

[¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo?](#)

¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo?

PERIODISMO Y EDUCACIÓN MEDIÁTICA

De una buena o mala elección de las fuentes depende que se publique información fiable o no



Las fuentes son esenciales para garantizar un periodismo de calidad

Roman Kraft / Unsplash

JUDITHVIVES

BARCELONA

30/10/2020 09:13 Actualizado a 28/07/2021 12:50

En una época en que se difunde más información que nunca, saber **identificar las noticias verdaderas de la desinformación** es una necesidad de primer orden. Una de las tareas esenciales de los periodistas es asegurarse de que la información que publican es verídica, y en este proceso resulta imprescindible saber identificar y utilizar bien las **fuentes de información**.

En periodismo, las **fuentes** son personas, publicaciones o documentos que nos proporcionan información oportuna sobre un tema determinado. Son, por expresarlo con otras palabras, el origen de las noticias. Aprender a utilizar estas fuentes es esencial para un periodismo de calidad.

En algunos casos, la fuente de una noticia puede ser **el propio periodista**. Lo es cuando él o ella es el testigo directo de un hecho noticiable y en sus crónicas relata lo que ve, aplicando los principios de la objetividad y el rigor informativo.

Pero en la mayoría de casos, un periodista debe **recorrer a otros para obtener información y datos** que le ayuden a redactar las noticias.

¿Quiénes son las fuentes?

Las fuentes pueden ser **testigos o personas directamente involucradas** en un hecho, pero también pueden ser funcionarios, representantes oficiales de instituciones, empresas o colectivos. Además, también se pueden utilizar como fuentes **publicaciones, registros oficiales o documentos** de otros tipos.

Tal y como explicaba el periodista **Ryszard Kapuściński**, uno de los más prestigiosos de la historia: “Las fuentes son variadas. En la práctica, hay **tres tipos**. La principal son los otros, **la gente**. La segunda son **los documentos**, los libros, los artículos sobre el tema. La tercera fuente es **el mundo** que nos rodea, en el que estamos inmersos”.

Las fuentes pueden ser **públicas** o **anónimas**. En el primer caso, en el redactado de la noticia se indica la procedencia de la información.

En el caso de las fuentes anónimas, el periodista también debe hacer constar que se trata de una información obtenida “**off the record**”, es decir, de forma confidencial o extraoficial.

En todos los casos, una de las tareas más complejas del periodista es la de asegurarse que estas fuentes son **fiables** y que la información que proporcionan es **verídica**, y no engañosa o interesada.

Las fuentes en la era digital

Con la eclosión de las redes sociales, los mensajes que se difunden a través de **Twitter** o **Facebook** también se han convertido en fuentes de información. El caso más conocido es el del presidente [Donald Trump](#), que se ha acostumbrado a lanzar noticias a través de su perfil de Twitter en lugar de organizar ruedas de prensa o encuentros con los periodistas.

En este caso, la cuenta de Twitter de Trump puede utilizarse para recoger **declaraciones directas del presidente**, aunque deberían contrastarse para comprobar su veracidad. Pero no todo lo que se publica en esta o cualquier otra red social es información oficial o puede usarse como fuente de información.

En el caso de las **redes sociales**, los periodistas deben ser incluso más estrictos en la validación de las fuentes y a la hora de contrastar la información.

Una de las mayores reticencias que despierta internet y los medios sociales como fuente de información es la relativa facilidad con la que se pueden **falsear datos y suplantar identidades**. Millones de personas son ahora capaces de publicar informaciones de cualquier tipo, desde cualquier lugar y sin límites. También pueden hacerse pasar por otras personas, difundir información inexacta o falsa, o fingir que están en un lugar estando en otro. Por esta razón los periodistas deben afinar sus habilidades para **desenmascarar aquellas fuentes de información erróneas**, ya sean malintencionadas o tan sólo equivocadas.

Verificar la información surgida en internet se ha convertido en una **habilidad digital fundamental** para el periodista, pero que pertenece en realidad a la más pura tradición periodística: el **fact-checking**.

El **fact-checking** es la práctica que consiste en comprobar y contrastar cualquier dato o información que aporte una fuente de información, para garantizar que lo que explicamos en una noticia es verídico.