

<https://www.yahoo.com/entertainment/instagram-algorithms-connect-vast-network-140829479.html?guccounter=1>

Los algoritmos de Instagram conectan una 'vasta' red de pedófilos que buscan pornografía infantil, según investigadores

Todd Spangler

mié. 7 de junio de 2023 a las 7:08 PDT · 4 minutos de lectura



Los algoritmos de recomendación de Instagram han habilitado una "amplia" red de pedófilos que buscan contenido y actividad sexual ilegal de menores, según una exposición del Wall Street Journal.

[En un artículo](#) de 2800 palabras publicado el miércoles, el Journal dijo que realizó una investigación sobre la pornografía infantil en Instagram, propiedad de Meta, en colaboración con investigadores de Stanford y la Universidad de Massachusetts Amherst.

Más de Variedad

- [Meta anuncia Quest 3 VR y auriculares de realidad mixta, a partir de \\$ 500, justo antes de la entrada esperada de Apple en el espacio](#)
- [Giphy vendido por Meta con pérdidas a Shutterstock por \\$ 53 millones](#)
- [Copia de seguridad de Instagram después de una interrupción](#)

“Los pedófilos han usado Internet durante mucho tiempo, pero a diferencia de los foros y los servicios de transferencia de archivos que atienden a las personas interesadas en contenido ilícito, Instagram no solo alberga estas actividades. Sus algoritmos los promueven”, informó el Journal. “Instagram conecta a los pedófilos y los guía a los vendedores de contenido a través de sistemas de recomendación que se destacan en vincular a quienes comparten intereses de nicho”.

Un portavoz de Meta dijo que la compañía está “explorando continuamente formas de defenderse activamente contra este comportamiento, y creamos un grupo de trabajo interno para investigar estos reclamos y abordarlos de inmediato”. Meta reconoció que, en algunos casos, la empresa recibió informes de abuso sexual infantil y no actuó al respecto, citando un error de software que impidió que se procesaran (que, según Meta, ya se ha solucionado). Además, “brindamos orientación actualizada a nuestros revisores de contenido para identificar y eliminar más fácilmente las cuentas depredadoras”, dijo el representante de Meta.

“La explotación infantil es un crimen horrible. Trabajamos agresivamente para combatirlo dentro y fuera de nuestras plataformas, y para apoyar a las fuerzas del orden público en sus esfuerzos por arrestar y enjuiciar a los delincuentes detrás de él”, dijo el representante en un comunicado. “Los depredadores cambian constantemente sus tácticas en su búsqueda por dañar a los niños, y es por eso que tenemos políticas y tecnología estrictas para evitar que encuentren o interactúen con adolescentes en nuestras aplicaciones y contratamos equipos de especialistas que se enfocan en comprender sus comportamientos en evolución para que podamos eliminar los abusos. redes.”

Entre 2020 y 2022, según Meta, sus equipos de cumplimiento de políticas “desmantelaron 27 redes abusivas” y en enero de 2023 inhabilitaron más de 490.000 cuentas por violar políticas de seguridad infantil. A partir del cuarto trimestre de 2022, la tecnología de Meta eliminó más de 34 millones de piezas de contenido de explotación sexual infantil de Facebook e Instagram, más del 98% del cual fue detectado antes de que los usuarios lo denunciaran, dijo la compañía.

Según el informe del Journal, "los obstáculos técnicos y legales hacen que determinar la escala total de la red [de pedófilos] [en Instagram] sea difícil de medir con precisión para cualquier persona fuera de Meta". El artículo citó la identificación del equipo de investigación del Observatorio de Internet de Stanford de 405 vendedores de lo que los investigadores consideraron material de sexo infantil "autogenerado" (cuentas supuestamente administradas por los propios niños) usando hashtags asociados con el sexo de menores. La historia del WSJ también citó datos compilados a través del software de mapeo de redes Maltego que encontró que 112 de esas cuentas colectivamente tenían 22,000 seguidores únicos.

El informe del Journal señaló que las cuentas de Instagram que ofrecen vender material sexual ilícito "generalmente no lo publican abiertamente" y que dichas cuentas a menudo se vinculan a "sitios de intercambio de contenido fuera de la plataforma".

Los investigadores descubrieron que Instagram permitía a las personas buscar "hashtags explícitos como #pedowhore y #preteensex" y luego los conectaban a cuentas que usaban los términos para anunciar la venta de material sexual infantil, según el informe. Según el Journal, las cuentas de prueba creadas por investigadores que vieron una sola cuenta de este tipo "recibieron de inmediato recomendaciones 'sugeridas para usted' de supuestos vendedores y compradores de contenido sexual infantil, así como cuentas que se vinculan a sitios de comercio de contenido fuera de la plataforma. . Seguir solo un puñado de estas recomendaciones fue suficiente para inundar una cuenta de prueba con contenido que sexualiza a los niños".

Además, ciertas cuentas de Instagram "invitan a los compradores a encargar actos específicos", con algunos "menús" que enumeran los precios de los videos de niños que se lastiman a sí mismos o "imágenes del menor que realiza actos sexuales con animales", según el informe del Journal, citando los hallazgos. de los investigadores del Observatorio de Internet de Stanford.

"Por el precio correcto, los niños están disponibles para 'reuniones' en persona", informó el Journal.

Entre otras plataformas de Internet, Snapchat y TikTok no parecen facilitar las redes de pedófilos que buscan contenido de abuso infantil de la forma en que lo ha hecho Instagram, según el informe del Journal. En Twitter, el equipo del Observatorio de Internet de Stanford identificó 128 cuentas que ofrecían vender contenido de abuso sexual infantil; según los investigadores, Twitter no recomendó tales cuentas en la misma medida que Instagram y Twitter también eliminó dichas cuentas "mucho más rápido", informó el Journal. (Una solicitud de comentario enviada por correo electrónico a la cuenta de prensa de Twitter resultó en una respuesta automática con un emoji de caca).