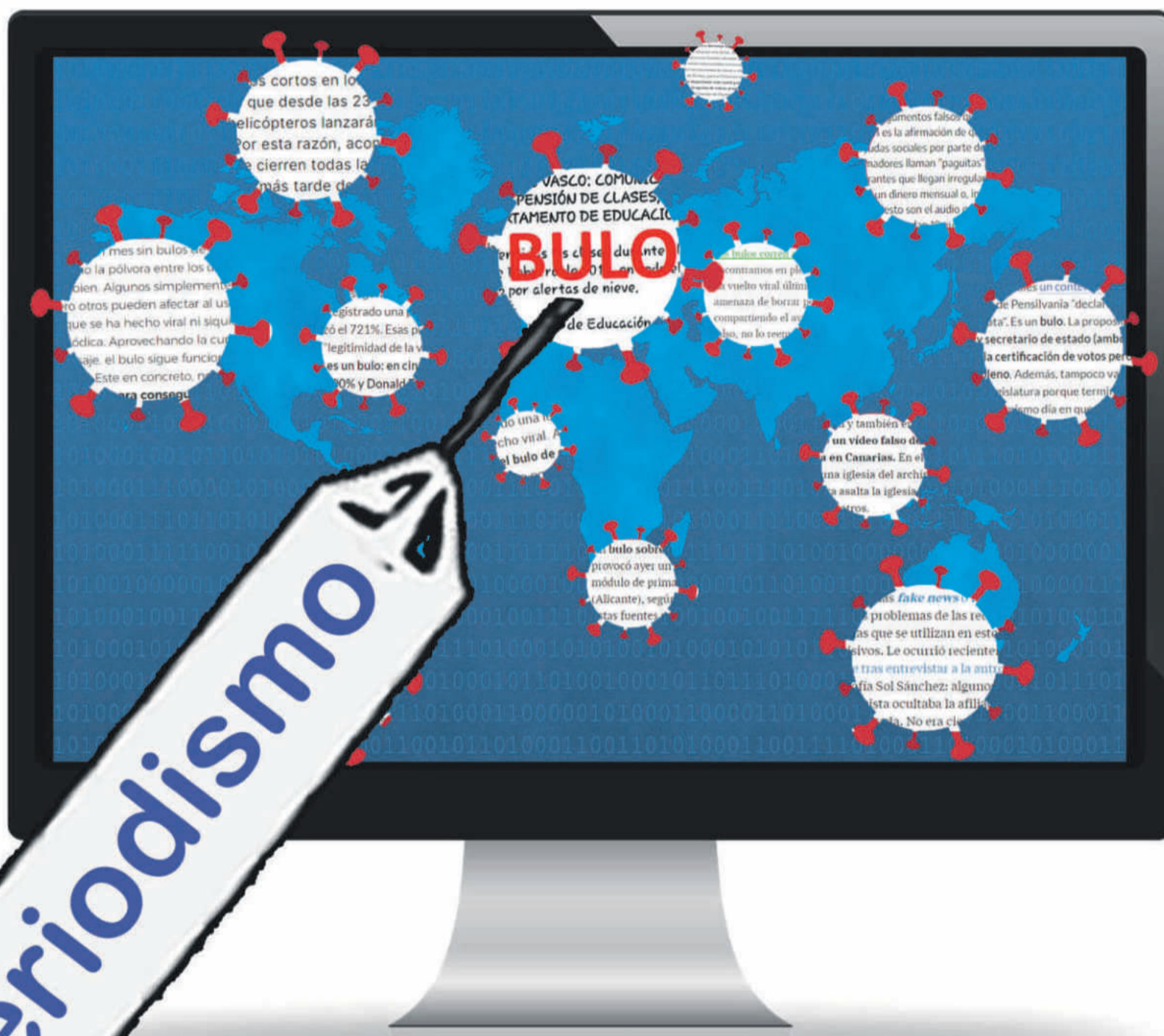


A Anuario 2020

Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante




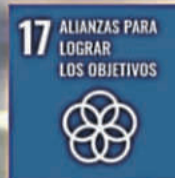
Vacuna contra la desinformación

La aparición de la crisis sanitaria ha supuesto un desafío para todas y todos. Un inesperado escenario que, desde Aguas de Alicante, hemos afrontado con determinación: adoptando medidas que nos permitieran garantizar la continuidad del servicio y a su vez proteger la salud de nuestros trabajadores, desarrollando nuevas capacidades para estar al lado de nuestros clientes, autorizando medidas urgentes de carácter social como la aprobación de fondos sociales, sin dejar de lado nuestra apuesta continua por la innovación, la digitalización y el cuidado del medioambiente.

Seguiremos cerca de nuestros clientes. Con la mirada puesta en el futuro y la mejora constante. Porque juntos, somos mucho más que agua.



www.aguasdealicante.es  @AMAEM_Oficial #MuchoMásQueAgua



4
Sin periodistas no hay periodismo

EDITORIAL

El momento de recuperar nuestro lugar. La información tiene que salir reforzada de esta crisis; tenemos que socavar el intrusismo, las plataformas que sólo buscan malmeter y los que nos utilizan para engañar y aprovecharse de nuestro trabajo. Seamos valientes y despojémonos de las presiones que nos impiden el ejercicio objetivo de nuestro trabajo.



PERIODISMO

Amar al periodismo en el fragor de la pandemia. Con la pandemia, la profesión renace de sus cenizas para creer de nuevo en sí misma. Los periodistas están más vivos que nunca. Son ellos los que mantienen el valor de la independencia, las inquietudes compartidas con los ciudadanos. La tragedia ha redescubierto el alma y la pasión del periodismo racial.

Por Manuel Mira Candel



POLÍTICA

Murphy impone su ley. En el contexto de la pandemia, el emérito salía de España rumbo a un exilio que hacía empalidecer las noticias sobre las catastróficas consecuencias de la COVID-19 en la salud pública o en la economía. También en lo referente al ánimo de una población que se dio de bruces con la penosa realidad: las bondades del sistema sanitario no eran como para tirar cohetes.

Por Jesús Alonso



ECONOMÍA

Un año para aprender, de la parálisis a la reinversión. Nuestra provincia ha sido un territorio duramente castigado por su fuerte dependencia del sector turístico. Una actividad que permitió a la población sobrevivir durante la dura crisis de 2008 pero que en la actual situación ha arrasado con más de la mitad de la actividad productiva por las restricciones administrativas y sanitarias.

Por Susana de Juan



INTERNACIONAL

El año de las mascarillas. Trump puso aranceles a las exportaciones europeas a USA –aceite, aceitunas y vino españoles, entre otros– o por las subvenciones al Airbus, mientras él subvencionaba a Boeing. Desoyó los arbitrajes internacionales y las resoluciones de la Organización Mundial del Comercio, lo que agravó aún más el comercio mundial.

Por Antonio Balibrea



SOCIEDAD

Operación Balmis: Boinas verdes "alicantinos" en la lucha contra un enemigo microscópico. Entre patrullas, reconocimientos, actuaciones de descontaminación y desplazamientos, los militares con base en Rabasa han sumado casi 90.000 kilómetros en unas misiones en solitario o en apoyo de otras fuerzas de seguridad, sobre todo la Guardia Civil.

Por Antonio Martín



CULTURA

La cultura "enredada". Mientras la vida se cerraba, la cultura abría puertas virtuales. Las redes sociales se convirtieron en 2020 en el teatro con más butacas, la sala de conciertos con más espectadores y el museo más universal. Y el año acabó con pocas perspectivas de recuperación, pero con la sensación de que la cultura ha sido fundamental para la supervivencia intelectual de la sociedad.

Por Cristina Martínez



DEPORTES

Y el Elche volvió a la élite del fútbol. Después de pasar por el pozo de la Segunda B, y con una temporada de transición de por medio en la categoría de plata, el Elche recuperaba su puesto en la élite del fútbol español. De forma muy merecida, por supuesto, aunque a principios de temporada muy pocos habrían apostado por el desenlace final.

Por Juan Carlos Romero

DIRECTORA
Rosalía Mayor

SUBDIRECTORA
Elvira Rodríguez

REDACTOR
Miguel Á. Sánchez

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
COMERCIAL
Belén Carretero

DISTRIBUCIÓN
Aquí Medios de Comunicación S. L.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Adrián Estévez

IMPRESIÓN
LocalPrint S.L.

DEPÓSITO LEGAL
A 354 - 2012

EDITA
Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante
www.periodistasalicante.es
Calle San Fernando n.º53 2.º derecha
03001 Alicante / Tfn. 365. 21. 20. 86.

HAN COLABORADO EN EL ANUARIO 2020

Pino Alberola, Jesús Alonso, Conchi Álvarez, Begoña Antón, Perfecto Arjones, Rafa Arjones, Èlia Armero, Olga Avellán, Antonio Balibrea, Ángel Bartolomé, Raúl Belda, Pedro Jesús Bernabeu, Manuel Berenguer, Toni Cabot, Ramón Enric Cánovas, Ernesto Caparrós, Ramón Climent, Vicente Climent, S. Córcoles, Pilar Cortés, Fermín Crespo, Lucía Crespo, Joaquín de Haro, Susana de Juan, Blas de Peñas, Juan Díaz, Àlex Domínguez, José Germán Estela, Diego Ferrándiz, Marta Ferrer, Caterina Ferrero, José Ferri, José Filiu, Àngel García Catalá, Salvador Giner, Toni Gil, Ramón Gómez Carrión, Mercedes Gómez, Inmaculada González, Àlex Guillén, Joan-Vicent Hernández, Miquel Hernandis, Ana Ibáñez, Javi Ivànyez, Ana Jover, Benjamín Llorens, José Vicente López Deltell, Pepe López, Ana María Llacuna, Verónica Maciá, Andrés Maestre, Demetrio Mallebrera, Sonia Marco, Antonio Martín, Ariadna Martínez, Cristina Martínez, David Martínez, José Antonio Martínez, Luis Damián Martínez, Marcelo Méndez, Cristina de Middel, Manuel Mira, Javier Mondéjar, Tomás Moya, Gloria Navarro, José Manuel Noguera, Iván Obrador, Alba Otero, Carolina Pascual, Mireia Pascual, José María Perea, Enrique Pérez, José Luis Pérez-Aranda, Paula Pérez-Aranda, Juan Carlos Pérez-Gil, Marisa Picó, Alberto Pinillos, Ana Poquet, Miquel Poveda, Andrés Prieto, Elvira Rodríguez, Rafa Rodríguez, David Rubio, Jana Rubio, Juan Carlos Romero, Inma Sala, Luis Miguel Sánchez, Miguel A. Sánchez, Ramón Sánchez, José Manuel Sanrodri, Luis Seguí, Juan Carlos Soler, Mariano Soriano, Pedro Soriano, Pepe Soto, Laura Vilanova, Begoña Vilaplana, Dany Vilaplana, Mayte Vilaseca, Antonio Zardoya

La APPA agradece las aportaciones fotográficas de particulares, empresas e instituciones que gentilmente han brindado su colaboración

* La responsabilidad de las opiniones incluidas en esta publicación corresponde exclusivamente a cada uno de los autores o autoras que lo suscriben

El momento de recuperar nuestro lugar

Sin periodistas no hay periodismo

Hace un año presentábamos el Anuario 2019 en nuestro tradicional encuentro “Off the record”, ese que cambia declaraciones entrecomilladas por miradas amigas, abrazos y sonrisas... Eso parece hoy una película que estás deseando volver a ver y sentir. La covid-19 ha supuesto un terremoto tal a todos los niveles que todavía estamos anodados. Sin saber con exactitud el origen de este virus, lo que sí sabemos con certeza es que su llegada ha puesto patas arriba todo un modelo social, económico, político y sanitario.

A nuestra profesión, al periodismo, este virus le ha sacudido de manera radical. Con el miedo en el cuerpo, hemos vivido conectados a cualquier medio o plataforma casi 24 horas al día, siete días a la semana, para estar al tanto del tsunami que se nos venía encima. Y los periodistas no dudaron en salir a la

calle, poner en riesgo su salud para contar lo que estaba sucediendo. Y aprender y ponerse al día sobre la marcha, porque la noticia, la investigación, la novedad de hoy podía cambiar al día siguiente, con la misma velocidad que el coronavirus conquistaba territorios.

Es justo en ese momento cuando el periodismo ha vivido sus momentos más bajos de las últimas décadas. Para empezar, la publicidad cayó drásticamente, las empresas periodísticas utilizaron el teletrabajo a destajo, empezaron los ERTE y muchos de ellos han concluido en ERE. Según el último Informe de la Profesión Periodística (que realiza la Asociación de la Prensa de Madrid), el paro creció entre los periodistas un 25% durante 2020 y a final de este funesto año, 8.386 periodistas parados estaban inscritos en el SEPE.

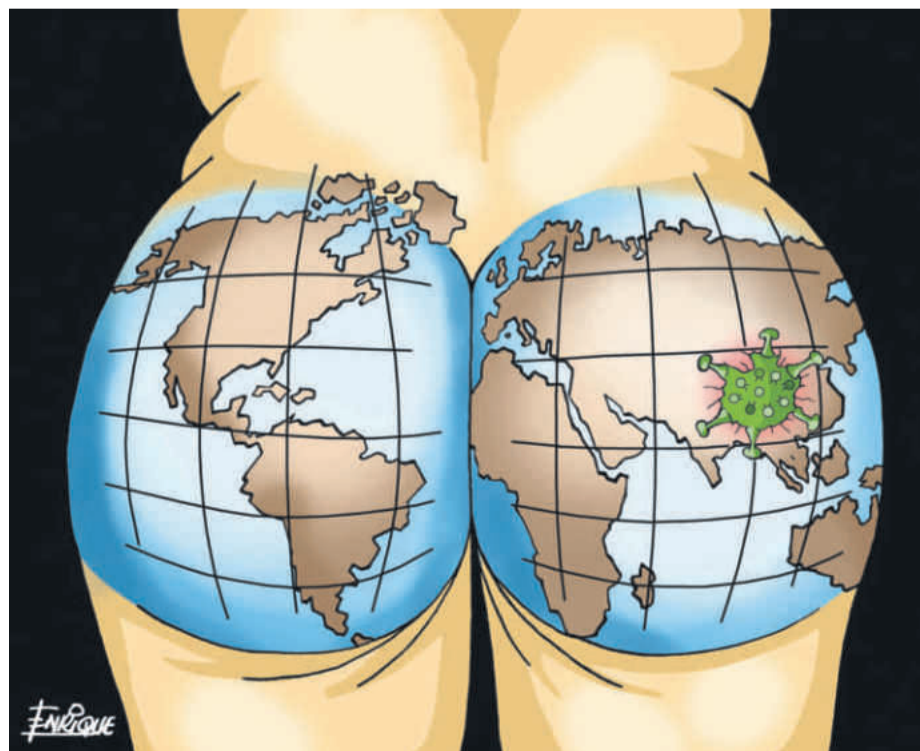
La libertad de información también ha sufrido un penoso deterioro. Ruedas de prensa sin réplica, profesionales elegidos a dedo para que hagan preguntas (pactadas o no de antemano), limitación de entrada a algunos centros de interés para los ciudadanos, recorte del trabajo de los fotoreporteros... Esta larga lista se amplió, para rizar el rizo, con la publicación en el BOE de la creación de una Comisión Permanente contra la desinformación que, de un día para otro, se sacó el gobierno de la manga y que nos puso a todos los profesionales del periodismo los pelos como escarpas. Tal fue el revuelo y la disconformidad ante un ataque directo al derecho a la información que, después de una primera reunión, no ha habido más convocatorias. Esperamos que siga así, que este globo sonda haya pinchado y no tenga reparación.

Y qué decir de los bulos... Según la última encuesta de Panda Security, el 52% de los españoles ha recibido de manera habitual una “noticia falsa” durante la crisis de la covid-19 por alguna de sus plataformas digitales. También el intrusismo campa a sus anchas y levanta su muro en medio de nuestra profesión; paredes que sólo podemos atajar, mermar y derribar mediante la exactitud, la carencia de tendenciosidad, la imparcialidad y la verdad en nuestras informaciones.

Después de todos estos ataques es hora de que la profesión periodística recupere su lugar. Seamos valientes y despojémonos de las presiones sobre nuestras alas que nos impiden el ejercicio objetivo de nuestro trabajo; saquemos las garras para buscar la mejor información, contrastando y buscando fuentes fiables, y afilemos el pico para denunciar las mentiras, los bulos y cualquier intento de sellar nuestra boca y nuestra pluma. El águila de la información tiene que salir reforzada de esta crisis; tenemos que socavar el intrusismo, las plataformas que sólo buscan malmetter y los que nos utilizan para engañar y aprovecharse de nuestro trabajo. Es el momento de recuperar nuestro lugar. Ese en el que somos los garantes de la verdad, de la información rigurosa, contrastada y objetiva.

2021: que sepas que estamos preparados para dar la batalla, para hacer nuestro trabajo apoyando la Democracia, así en mayúsculas, y conseguir que la libertad de expresión sea un derecho del que disfruten todos los ciudadanos. ¡Hasta nunca, 2020!

2020, un grano en el culo por Enrique



La vacuna contra la manipulación



ANA IBÁÑEZ

Cuando, en el último trimestre de 2019, la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante lanzaba con ilusión su renovada página web y anunciaba su salto hacia la digitalización, lo hacía pensando en dotar a los periodistas alicantinos de nuevos recursos para poder competir en este mundo cambiante. Informar de la actualidad de interés para la profesión y alcanzar audiencias más lejanas eran otros de los objetivos del cambio. Nunca, ni en el peor escenario posible, se podía prever lo que sólo unos meses después se nos vendría encima.

Nadie podía imaginar entonces que la digitalización de la APPA y su nuevo entorno web jugarían un papel tan vital para mantener el contacto con los asociados durante los peores momentos de la pandemia. Cerrada la sede de la calle San Fernando, sirvió para poder teletrabajar y mantener la actividad cuando a todos nos confinaron en casa. Jugó un papel esencial en la actualización y formación permanente de nuestros asociados y nos permitió seguir cerrando acuerdos, más de una veintena, con entidades y organizaciones en beneficio de los periodistas.

Pero, principalmente, fue la clave para mantener el contacto y acompañarnos en los momentos más críticos, cuando lo natural era sucumbir al desánimo y al miedo. Momentos de impotencia y desolación, ante la corriente de bulos y noticias falsas que circulaban sin pudor por el ciberespacio, alimentando la desinformación y el terror ante la incertidumbre y lo desconocido. Momentos de preocupación, cuando empezaron a llegar noticias de despidos, de ERTE encubiertos que afectaban a demasiados compañeros. Pero, sobre todo, momentos de terrible angustia, al seguir con preocupación los casos de asociados y amigos contagiados, hospitalizados o, incluso, con alguno de sus familiares herido de muerte. Momentos muy duros que aún estamos viviendo y que dejan profundas heridas, de las que desconocemos si algún día podremos recuperarnos.

Pero no ha nacido pandemia capaz de frenar la voluntad de los periodistas alicantinos. Como informadores llevamos en nuestro ADN el espíritu de sacrificio y la necesidad de levantarnos una y otra vez para seguir contando realidades ajenas, difundir la verdad, arrojar luz frente a las sombras y combatir la incertidumbre, la desigualdad y la injusticia social. Y en ese inconformismo, en esa pasión y espíritu de lucha, es donde reside nuestra resiliencia, esa palabra que tanto significado ha cobrado en esta pandemia y de la que los periodistas, por desgracia, sabemos tanto.

Y así, gracias a esa resiliencia y a la estra-



tegia de digitalización iniciada en 2019, en este pasado año aciago, la APPA ha podido mantener el pulso a la pandemia inoculando dos poderosos principios activos: formación e información.

A lo largo de 2020 la APPA organizó un total de 15 cursos, de los cuales solo dos pudieron ser presenciales y el resto por videoconferencia. Los temas abordados fueron de lo más variado, siendo la lucha contra la desinformación y la adquisición de nuevas competencias digitales las que centraron las demandas y se situaron en el *ranking* de cursos ofertados. En total más de 225 personas se beneficiaron de la formación de la APPA este último año, gracias a la generosidad, sabiduría y experiencia de compañeros y expertos de diversa índole.

La APPA también ha estrenado este año, gracias a la colaboración de Radio UMH de la Universidad Miguel Hernández de Elche, un programa de radio mensual, que recoge el pulso de las noticias más relevantes para nuestra profesión, y se puede escuchar (en la web de APPA tenéis información) cada tercer martes de mes a las 12:00 horas.

La información se reveló como la más poderosa vacuna contra la ignorancia y para desmontar las mentiras. Así la web periodistasalicante.es sigue creciendo en tráfico y en presencia en la red, cuadruplicando las visitas y pasando de 471 a 2.066 visitas mensuales al término de 2020. Paralelamente, la cabecera digital de la Hoja del Lunes batía récords en el mes de agosto, rozando las 30.000 visitas mensuales y ganando 20 nuevas firmas en el último año.

Pero no basta con informar. En la estrategia digital de la APPA se ha iniciado un camino de no retorno hacia la comunicación, interacción y creación de una comunidad propia en redes sociales. Se han creado y actualizado nuevos perfiles en Facebook, Twitter y YouTube para practicar una escucha activa y una comunicación fluida con las personas, periodistas o no, que tengan algo que contarnos y a través de

Última formación presencial con Pablo Sanguinetti, de Google News Lab, 28 de febrero de 2020

las cuales podamos trabajar activamente en la defensa de la profesión. Porque tenemos claro que es en las redes donde más rápidamente se inocular el virus de la desinformación y la mentira. Y por ello hemos suscrito un acuerdo con Google para participar en su laboratorio de noticias y compartir estrategias de verificación y luchar contra la manipulación en el medio digital.

Durante este fatídico 2020 también hemos podido conocer un poco mejor la situación en la que se encuentran los periodistas alicantinos. Conscientes de que sólo sabiendo el punto de partida se pueden plantear las respuestas acertadas. Así se ha podido constatar que más de un 80% de los encuestados quisiera mejorar su situación laboral a través de las acciones de dinamización de empleo que se están llevando a cabo desde la asociación y pidieron inscribirse a su bolsa de empleo.

En este sentido, la presidenta, Rosalía Mayor, junto a otros miembros de su Junta Directiva han mantenido contactos con Agencias de Desarrollo Local, alcaldesas y alcaldes de la provincia, así como con entidades y organizaciones empresariales para generar nuevas oportunidades profesionales para los asociados y frenar otro virus, el de la destrucción de empleo.

En esta ronda de contactos institucionales, también se ha alcanzado un convenio con la Diputación Provincial de Alicante para digitalización del patrimonio gráfico de la desaparecida edición de *La Verdad* en Alicante. A su cierre, el periódico cedió a la APPA, para su custodia y preservación, un archivo de más de 100.000 imágenes, que retratan más de dos décadas del día a día en la vida de esta provincia, y que están siendo catalogadas por asociados voluntarios.

Con todo, lo hecho apenas es nada, comparado con lo que queda por hacer, conscientes de que cada día lo tenemos más crudo. Así, la APPA cerraba 2020 con una concentración convocada para visibilizar los despidos de periodistas y guardar un minuto de silencio por la profesión y por los valores que salvaguarda.

En una era en la que cualquiera, con un teléfono móvil con micrófono y cámara puede compartir una foto o un vídeo, los periodistas seguimos cumpliendo, en lamentables condiciones, con el mandato constitucional de garantizar el derecho de la ciudadanía a una información veraz, plural y objetiva. Y esto solo puede garantizarse asegurando la independencia y dignidad de los periodistas en el desempeño de su trabajo.

Y en tanto que se descubre una vacuna eficaz contra la mentira y la manipulación, una vez más nos tocar recordar a la sociedad en su conjunto, pero en especial a políticos, empresarios y demás "influencers", que sin periodistas no hay periodismo. Y lo que es peor, sin periodismo no hay democracia.

Ana Ibáñez es vocal de la Junta Directiva de la APPA

Pirula, esa jovencita octogenaria

OPINIÓN



TONI CABOT

Pocos días después de dedicarle el espacio que merece en uno de los artículos que *Información* destina a personajes destacados de la *Terreta*, me enteré de que estaba a punto de cumplir 80 años. Durante la conversación que tuvimos días atrás para que me deleitara con anécdotas de su vida no le pregunté la edad porque no necesitaba el dato, no era relevante entre tantas cosas que contar.

Pero sí, nuestra Pirula Arderius es octogenaria, una jovencita octogenaria que a los *millennials* les sonará por el nombre de una calle peatonal que nace en La Montañeta y muere cerca de la Rambla, y al resto por ser un elemento más del paisaje alicantino, como La Explanada, el Castillo de Santa Bárbara o las palmeras. Cayó en Alicante hace medio siglo para incorporarse a la redacción de *Información*, y hoy es tan alicantina como el periódico que la acogió. Y también leyenda, cartel ganado a base de reportajes y entrevistas junto a su querido Cholas Arjones, con quien formó un extraordinario tándem profesional que iluminó la provincia a base de letra e imagen.

No creo que exista alguien entre los que han movido hilos en la provincia desde el último tercio del siglo pasado que no conozca a Pirula. De la misma manera que, entre todos esos, no creo que haya alguno que no la adore. Tras haber ejercido durante cuarenta años una profesión que no fomenta excesivas simpatías, donde la mitad de los que dicen ser amigos no lo son, y el resto, directamente, no esconden su animadversión, Pirula es una excepción. Más, si cabe, entre el mismo gremio, donde el tan cacareado corporativismo suele quedarse a medio camino. Por ese terreno también es única, una rara avis. Hay prueba de ello: el homenaje que le rindió *INFORMACIÓN* cuando cumplió 25 años en el periódico, un acto organizado para rendirle tributo durante una comida en el salón Imperial del Casino, que se quedó pequeño para el acto. Aquel día, en

un rincón, Andrés Aberasturi, que por los años setenta, cuando Pirula ya ocupaba mando en plaza, ejerció como becario en el periódico alicantino, veía incrédulo el cariño indisimulado de toda la profesión hacia una de sus miembros. “¿Pero esto existe?” se preguntaba sin dar crédito el periodista madrileño con los ojos abiertos como platos. Existía, sí, o, mejor dicho, existió, porque se trataba de Pirula. Nunca nadie, ni antes ni después, ha sido honrado con tanta pleitesía. Pero Pirula es Pirula, una profesional sin dobleces, natural y espontánea, que nos sorprendía a todos a voz en grito por la redacción, sentada sobre la mesa con el teléfono en mano y los pies colgando. Muchos de nuestra generación, esos que nos incorporamos al periódico a finales de los años ochenta, recurriamos a ella cuando alguien de las alturas daba largas o no directamente no atendía a nuestro requerimiento para contrastar algún dato (“Fulano: eres un cabrón, mi compañero quiere hablar contigo y tu secretaria le da largas. Te lo paso ya para que se lo cuentes todo”). ¡Cómo no la ibas a querer!

A ese nivel solo llegan los elegidos puesto que esa cumbre únicamente se alcanza si has pateado mucha calle y has tocado mucha tecla, justo lo que Pirula se dedicó a hacer desde que entrara en la vieja redacción de la calle Quintana. Por delante de su pluma desfilaron todos los personajes dignos de poner voz a la época. Desde Paul McCartney, que poco después de romper con los Beatles la recibió en el hotel Montiboli para confirmarle que el grupo no volvería a reunirse jamás, hasta Lola Flores, la Dúrcal o la Jurado, Serrat y Julio Iglesias o la Infanta Margarita, con la que salía de fiesta. Todos se confesaron ante la periodista más querida, a la que todo el mundo adora, nuestra Pirula Arderius.



Ilustración de MIRELLA MACIAS FERNÁNDEZ
(FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UMH)

“Asociada de ho



De izquierda a derecha: Luis Díaz Alperi, Juan Ramón Giner, María Enrique Pérez Penedo // PERFECTO ARJONES

Andrés Aberasturi

“Pirula fue quien me enseñó a ser el periodista que soy. Me enseñó a hacer periodismo de verdad; incluso en una época donde la libertad no existía. A Pirula debo lo que soy y nunca se lo agradeceré lo suficiente”

Perfecto Arjones

“Cuando Pirula llegó al periódico fue como si llegara el hada madrina; revolucionó el periódico, no solamente por el hecho de ser mujer, sino por todo lo que hizo”

Gema García

“Piru, tu nombre siempre irá asociado a la palabra pionera. Abriste puertas y mentes facilitando el camino a las que fuimos detrás.

Hoy son ya muchas las mujeres en esta profesión, y aunque quizás las más jóvenes desconozcan tu trayectoria estoy segura que ellas, como yo, te damos las gracias.

Y también quiero recordar los buenos ratos que nos has hecho pasar con tu divertida manera de contar esas inagotables anécdotas que traías del día a día de tu trabajo. Gracias también por eso”

Juan Ramón Gil

“Pirula Arderius es la pasión por el periodismo en estado puro”

José Ramón Giner

“Entre un viejo periodismo que daba sus últimas boqueadas y uno nuevo que no acababa de nacer, Pirula Arderius fue el gozne sobre el que algunos giramos en aquellos años de Quintana 40. Su sonrisa bastaba para levantar el ánimo de una redacción”

nor" de la APPA



Rosa Mirasierras, Pirula, Jesús Prado, Consuelo Rodero y

Madre y maestra

OPINIÓN



PINO ALBEROLA ARDERIUS

Desde que tengo uso de razón los recuerdos de mi madre han ido irremediablemente unidos a su profesión. Aquella redacción de la calle poeta Quintana, con el padre Espinosa amenazándome bolígrafo en mano con ponerme una inyección; las visitas al Ayuntamiento para ver a su querido Lassaletta; ella sentada delante de su máquina de escribir ya en la redacción de Doctor Rico o cuando veía las fotos que Cholas le hacía durante las entrevistas.

Mi madre no hubiera sido ella sin el periodismo, de la misma manera que el periodismo de Alicante no podría entenderse sin Pirula Arderius. Si alguien lleva la profesión en la sangre es ella. Imagínense, desafiar a un padre militar en la España de finales de los 50 para estudiar periodismo o pisar una redacción de hombres para dedicarse a una profesión vetada en aquel momento a las mujeres. No debió de ser sencillo, pero créanme que jamás la oí quejarse.

Con la desaparición de la prensa del movimiento le ofrecieron trabajar en la administración. Un horario de 8 a 3, un salario fijo, estabilidad... Lo rechazó con la misma seguridad con la que contestaba a quien le preguntaba si no le apetecía ascender en la re-

dacción y ocupar un despacho. Ella quería seguir contando historias. Porque puede que la gente la recuerde por la entrevista a Paul McCartney o por haber ido a la boda de las Infantas, pero con lo que realmente disfrutaba mi madre era con las historias sencillas. Amaba la calle y a la gente que en ella encontraba. Pocas veces la vi tan feliz como cuando llegó a casa con el esqueje de un clavel que le había dado una anciana del barrio de Santa Cruz durante un reportaje.

Ella amó su profesión hasta la médula, algo esencial para soportar un oficio sin horarios y muchas veces ingrato. Y con su trabajo honesto y su carácter abierto y divertido se ganó a todo el que la conoció, algo también difícil en una profesión donde sueles ser amado y odiado a partes iguales.

Buscando esa misma felicidad que veía en ella seguí sus pasos y me hice periodista hace ya veinte años. Comencé a trabajar el mismo año que ella se jubiló. La he tenido siempre de maestra, aunque nunca le podré llegar a la suela de los zapatos. Tampoco he encontrado en el periodismo la plenitud que a ella le dio. Creo que las dos nos dedicamos a este oficio en momentos muy diferentes. Muchas veces me pregunto qué pensaría del correo electrónico, los wasaps, los teléfonos móviles y las redes sociales. Pienso en si la profesión hoy en día le gustaría tanto con todas estas herramientas que nos facilitan la vida pero a veces también nos alejan del trato cercano con la gente, ese que a ella tanto le gustaba. Con la década que acaba de terminar Pirula cumple 80 años. Felicidades mamá y gracias por abrirnos el camino a todas las mujeres que después de ti nos dedicamos al periodismo.

Cristina Martínez

PIRULA: Dícese de una especie de periodista única e irrepetible, versátil, jocosos y profesional. Su destreza le lleva con la misma pasión a entrevistar a Paul McCartney que a cubrir una procesión de Semana Santa.

Como segunda acepción: Dícese del hecho de encadenar la silla a la máquina de escribir. Hoy se sigue utilizando el término, aunque con la tablet.

Jesús Prado

"Cuando las redacciones de la prensa local abrieron sus puertas a LAS periodistas, Pirula Arderius todavía estaba allí".

María Rosa Mirasierras

"Pirula, periodista de raza."

Rosa Montero

"Conocí a Pirula Arderius en 1970, cuando, con 19 años, fui a hacer prácticas al diario *Información* de Alicante. Me fascinaron su profesionalidad, su sabiduría y su generosidad. Pirula me mostró el camino para ser una buena periodista y fue una amiga y un admirable ejemplo."

Blas de Peñas

"Una periodista única e irrepetible en su estilo."

Asunción Valdés

"Pirula es una periodista valiente, decidida, que no se echaba atrás por las dificultades, que iba siempre a buscar lo que interesaba al lector".

Pirula, con la que he compartido años y años en la redacción del periódico, es una periodista fantástica pero cada vez que escribía una cantidad montaba un "pifostio", se hacía a menudo bromas con el tema





El ministro de Sanidad y el director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias durante la rueda de prensa ofrecida para informar de la evolución de la covid-19, 12/6/2020 // POOL MONCLOA / JOSÉ MARÍA CUADRADO

Amar al periodismo en el fragor de la pandemia

“¿Los periódicos han muerto? ¡Viva el periodismo!”, exclamó el filósofo Fernando Savater. Porque el mundo se está reescribiendo y son los periodistas quienes escriben. Solo ellos pueden contar las historias más trágicas de la humanidad y ahora levantar acta del desastre de la covid-19. Con la pandemia, la profesión renace de sus cenizas para creer de nuevo en sí misma. Más de cincuenta mil muertos y dos millones de contagiados siguen preguntándose a diario qué ha ocurrido, por qué ha pasado, cómo se ha podido llegar a tal devastación y quiénes son los responsables. Serán los periodistas quienes respondan con las tablas de la verdad y de la justicia en la mano. Lo pueden hacer y lo deben hacer

OPINIÓN



MANUEL MIRA CANDELL

En los tiempos que corren, conviene recrearse de vez en cuando en los mitos del periodismo. El pasado 18 de diciembre, al mediodía, decidí autocomplacermé con la visión del filme “The Post”, justo en el tercer aniversario de su estreno mundial en el Newseum de Washington. A esa hora, la APPA guardaba un minuto de silencio para protestar contra el desmantelamiento de los medios informativos en general y en particular en el ámbito de la Comunidad Valenciana. No acudí a la concentración. Preferí recrearme en el gesto audaz y brillante de Ben Bradlee (Tom Hanks), editor ejecutivo del Post, defendiendo los derechos constitucionales de su país ante el omnímodo poder del Pentágono. Y aguardé con fervor infantil a que llegara el final de la película, el momento en que una redactora del diario lanza, eufórica, la proclama vencedora: “Los periodistas están al servi-

cio de los gobernados, no de los gobernantes.” ¡Wau!, grité, conmovido en la butaca.

Cuanto más amo al periodismo, más escéptico me vuelvo. Cuanto más creo que le odio, más le amo. ¿A quién no le ocurre? No creo en las manidas proclamas al uso que reivindican el papel de los periodistas en la sociedad, en los ardorosos eslóganes inventados para levantar la alicaída moral de una profesión vapuleada hasta límites que rayan en la obscenidad. Me muestro indiferente ante el Día Mundial de la Libertad de Prensa, acordado por la ONU en 1993, porque me entumece el escepticismo cuando se habla de libertad de prensa. Las empresas nos la arrebataron hace tiempo. Pero creo en el Dios del periodismo. En la pasión del editor del Post. En el orgullo de los periodistas cuando ganan por primera vez después de apostar mil veces a perder. En la resurrección de los periodistas muertos. Y creo que la pandemia ha removido las entrañas de la tierra y que el gran pájaro de fuego del periodismo agita de nuevo las conciencias de quienes ejercen la profesión más hermosa del mundo.

No le sobra razón a Fernando Savater. Los medios que siguen vivos languidecen, pero los periodistas están más vivos que nunca. Son ellos los que mantienen el valor de la independencia, las inquietudes compartidas con los ciudadanos, la esperanza de un nuevo tiempo en el que todos recuperemos la

condición de lo que fuimos, seres libres de la barbarie del poder. La tragedia ha redescubierto el alma y la pasión del periodismo racial.

Frente a la melifluidad de las empresas, al periodista le ha llegado la hora de romper con la burocracia encorsetada a la que ha sido sometido durante las últimas décadas y renovar su autoestima y su imaginación. Los periodistas tienen que estar con la sociedad, con quienes sufren, no con los políticos. ¡Con los gobernados, no con los gobernantes! La clase política ha sucumbido ante el nivel ético de la sociedad. Ese es el espacio donde ha de despertar el periodismo. Con la covid-19 llega la catarsis, la revelación del lugar donde se debe estar y donde transformarse para servir mejor. Desde el sufrimiento a la rebeldía. Desde la desesperanza del túnel sin luz al amanecer de un nuevo tiempo. Reinventar la libertad para que los ciudadanos puedan creer en ella. Apretando el cuchillo con los dientes.

Se puede conseguir. En cierta ocasión, hace tiempo, el gerente de un periódico confesaba sus dificultades para resolver el problema de la empresa que dirigía: una tercera parte de la plantilla estaba formada por licenciados y el resto por afiliados a organizaciones sindicales. Sus prejuicios le obligaban a dispensar un sutil trato diferenciado acorde con las castas. Para él, los periodistas otorgaban a la empresa el adjetivo noble que la distinguía de las de-

más. Con el paso del tiempo y la consolidación de las nuevas tecnologías se inició el proceso evolutivo hacia la supremacía de la empresa como concepto dominador de la función periodística. Cada año que pasaba, cada mes, cada día, las empresas periodísticas minimizaron la condición de su adjetivo y asumieron con firmeza su rol sustantivo, de modo que las empresas periodísticas dejaron de ser periodísticas para convertirse en, simplemente, empresas.

Así pues, todo empezó a ser distinto. Ya nada volvió a ser como antes. Sin embargo, la pandemia ha puesto a cada uno en su sitio. La tragedia de la covid-19 ha situado a los periodistas en la línea de salida de una nueva carrera de fondo en la que solo ellos corren. Son los mensajeros alados.

Más que nunca (la actual situación es inédita por su dramatismo), a los periodistas se les brinda la oportunidad de liderar la gran revuelta social de recuperar valores y principios aletargados durante años. Valores que, ahora, nos conciernen directamente: la búsqueda y verificación de la verdad, el contraste de las fuentes, el desenmascaramiento de la mentira y de los abusos del poder, en clara deriva hacia el autoritarismo.

La pandemia ha puesto al descubierto los mimbres cuarteados de las empresas periodísticas, sus legítimos afanes para sobrevivir, la movilización de sus recursos para atraer suscriptores y lectores, sus estrategias de reducción de costes, aunque casi siempre a expensas de reducir sus plantillas laborales. Grave error. Porque también la pandemia ha puesto de manifiesto que la única información sólida y rigurosa es la que llega del profesional del periodismo. Sin periodistas, o reduciendo (a veces escatimando) el valor añadido de su producción, las empresas no pueden generar la información rigurosa y de calidad que exige la sociedad. Frente al poder de la empresa y la arrogancia y ambigüedad de los políticos, el imperativo moral de la profesión periodística, la búsqueda de la transparencia y de la verdad.

Pedro Lechuga Mayo, autor del ensayo "Covid 19-Periodistas", predijo en el acto de presentación de su libro que la formidable crisis sanitaria marcaba un antes y un después en el ejercicio del periodismo, entendido como una práctica alejada de la

instrumentación de las fuentes oficiales. "Sin el periodismo, la humanidad queda confinada," apuntó Javier Martín Domínguez, presidente del Club Internacional de Prensa, en el mismo acto.

Cómo hacer frente a la empresa. Ejerciendo, esencialmente, como periodistas. Los periodistas no son responsables de las estrategias de las empresas, mucho menos de sus ingenierías financieras. La libertad no es una moneda de cambio ni se negocia en bolsa. Está en la calle y la calle pertenece a quienes son espías de una realidad casi siempre esquiva y manoseada por los poderes públicos, tal como se ha destacado en un informe de la *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*.

De acuerdo con ese informe, a lo que la pandemia obliga es a un esfuerzo imaginativo conjunto (empresarios y profesionales de la información) para reconectar con el interés de los ciudadanos. La preocupación por la salud individual y colectiva se ha situado en el centro del consumo informativo, al que, por primera vez, acuden personas, jóvenes en su mayoría, hasta ahora distanciados o desvinculados del acontecer periodístico. El talento del profesional para reconducir ese consumo y la estrategia empresarial para adecuar los medios necesarios adquieren una importancia capital.

Es el mismo talento que emplearon Katharine Graham (propietaria del Post) y Ben Bradley, su editor, para vencer en su guerra contra el todopoderoso Pentágono. Ellos lo consiguieron. ¡Y no es ficción! No se trata de recuperar la visión idílica de la profesión, sino de descender al terreno de la cruel distopía a la que nos enfrentamos a diario. La verdad siempre espera en la otra orilla del idealismo.

En opinión del profesor Casero Ripollés, de la Universidad Jaume I de Castellón, la labor del periodista se convierte, así, en "un producto de alta cualificación social", puesto que de él dependen la credibilidad exigida por los ciudadanos y la habilidad para detectar *fake news*, que no solamente son bulos y noticias falsas propagadas por las redes sociales; también, actitudes y poses políticas que se aprovechan de la tragedia para engañar a los ciudadanos que sufren.

En los últimos meses se ha generado más in-

formación y elaborado más informes documentales y trabajos de investigación sobre la nueva realidad social que en los últimos diez años. Y en todos ellos, la labor del periodista ocupa el centro de los debates. Como se ha dicho en alguna ocasión, "los tertulianos de siempre han dado paso a especialistas y profesionales en la materia." A Dios gracias. Según el informe, ya citado, de la *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, el 78% de los ciudadanos se informan ahora más que antes de la pandemia, y saben elegir sus fuentes: "Los periodistas están haciendo bien su trabajo y los ciudadanos lo están reconociendo", se ha dicho. Y se añade: "Distintos informes internacionales apuntan ya a un aumento de la credibilidad en los medios".

El trabajo de los periodistas se ha transformado en una aportación intangible de valor incalculable para la sociedad. Como señala el profesor, sociólogo, Javier Bernabé Fraguas, de la Complutense de Madrid: "El mundo se está escribiendo y es tarea de la ciudadanía, que componemos todas y todos nosotros, exigir que se haga lo mejor posible".

¿Cómo? Sin los amanuenses de códigos no se conocerían ahora los misterios inescrutables de la Edad Media. Ya no se trata, arguyen las mismas fuentes, de creer en la llegada del fin del mundo, sino de convencerse de que el mundo, la práctica totalidad de sus dominios sociales, empiezan a ser distintos por efectos de la pandemia, y de que el periodismo, como ninguna otra profesión, está en condiciones de analizar su dimensión dramática y de actuar en consecuencia.

Como recientemente ha denunciado la APPA, se asiste en nuestros días al desmantelamiento sistemático de las redacciones, cierto, pero el periodismo está más vivo que nunca. Lo que a simple vista es una paradoja encierra el enunciado de una legitimidad incuestionable: más que nunca, la sociedad, vulnerable y angustiada, necesita la labor de una autoridad moral que levante acta de la tragedia. Periodistas contratados o en régimen de *freelance* tienen la oportunidad de recuperar el viejo e indomable espíritu de combate de la profesión: estar en la calle, sufrir junto a los que sufren, llorar con los que lloran, narrar certezas, comprometerse con la verdad y la libertad.

ALEX DOMÍNGUEZ



El Informe Anual de la Profesión Periodística revela los diarios digitales como el principal medio de los periodistas

El coronavirus eleva el desempleo de periodistas un 29%



MIGUEL A. SÁNCHEZ

El año 2020 ha estado marcado por la pandemia de covid-19. El planeta se ha confinado y los periodistas nos hemos visto obligados a desarrollar nuestra labor mediante el teletrabajo. La crisis resultante del parón ha golpeado a los medios de comunicación. El Informe de la Profesión Periodística elaborado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), destaca el aumento del paro en un 23% respecto al año anterior, cuando la tasa de desempleo disminuyó.

El aumento de periodistas en paro tiene una relación muy significativa con la pandemia. Desde septiembre a diciembre de 2019, la tasa descendió un 4,3%; corrían buenos tiempos para el periodismo. Los problemas llegaron a partir del mes de enero. Entre el primer mes de 2020 y septiembre de dicho año, el paro periodístico ha aumentado en un 29,1%. 8.600 profesionales están parados en España. Un 62% son mujeres (5.390) y un 38% hombres (3.246).

La Comunidad Valenciana no ha sido una de las autonomías más castigadas por el aumento del desempleo periodístico, pues es la decimotercera autonomía con mayor variación. Solo Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y Navarra presentan mejores datos de desempleo. En el caso valenciano, el desempleo ha aumentado en un 11% tanto en hombres (265 parados) como en mujeres (428 paradas). No obstante, la Valenciana es la tercera autonomía con mayor total de periodistas parados. Los datos del Informe han sido extraídos del SEPE y reflejan tan solo a los que solicitan trabajo de periodista como primera opción, por lo que el número de licenciados/graduados en Periodismo sin trabajo es, sin duda, mayor.

La longevidad del desempleo muestra claramente cómo ha afectado la pandemia. Según refleja la encuesta realizada a 1.200 periodistas para la elaboración del Informe, un 45% lleva menos de un año en situación de desempleo. Un 30% acumula entre uno y tres años. Los profesionales encuestados acusan a las malas con-

diciones laborales, las retribuciones bajas y la escasez objetiva de puestos de trabajo como las principales dificultades para encontrar empleo.

Los Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) tan protagonistas en este 2020 afectaron más a los periodistas que a los profesionales de los gabinetes de comunicación, a partir de ahora comunicadores. Un 28% de los primeros fue incluido en un ERTE, mientras que solo afectó a un 8% de los segundos. Un 70% de los periodistas afectados no recibió complemento salarial por parte de la empresa, un 59% de los comunicadores tampoco.

Los autónomos fueron el gremio más afectado por el estado de alarma. Un 59% de periodistas y un 63% de comunicadores aseguran que sufrieron descensos de su actividad laboral respecto al año anterior. Un tercio de estos vio afectado ese descenso entre un 25% y un 50%. Un cuarto descendió su actividad laboral entre un 50% y un 75%.

Condiciones laborales: aumenta la jornada de trabajo

Los profesionales de la información han sido afectados por los ERTE y despidos, pero no han reducido su jornada laboral. De hecho, ha sucedido todo lo contrario. Un 64% de los periodistas contratados y un 57% de los comunicadores han trabajado más de 40 horas. En el caso de los autónomos, pese a que su actividad ha sido reducida, un 48% de periodistas y un 56% de los comunicadores también han rebasado el límite legal de la jornada completa.

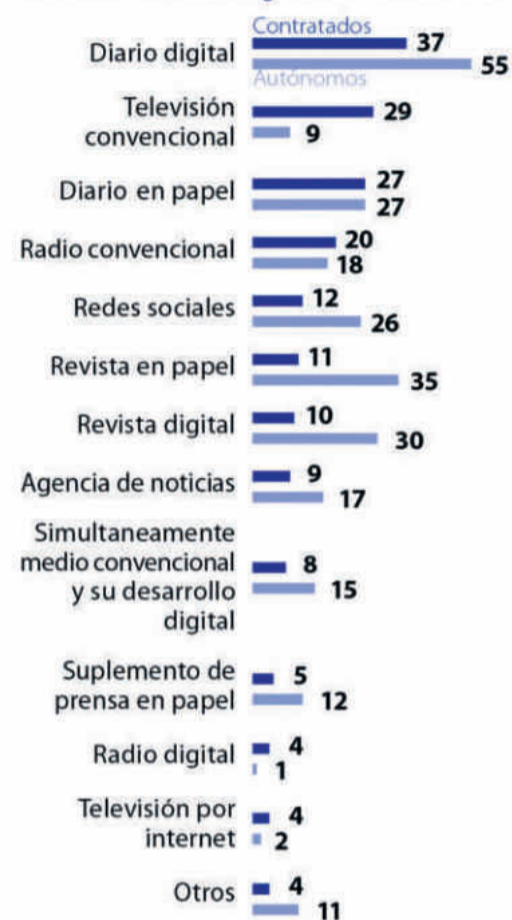
Más de la mitad de los profesionales del periodismo han rebasado la jornada completa

El coronavirus y el trabajo desde casa han tenido incidencia en este aumento de la jornada. Un 84% de los periodistas y un 93% de los comunicadores han teletrabajado y, aunque señalan la facilidad para adaptarse tanto a los encargos como a la relación con los compañeros y fuentes, señalan dificultades en marcar los límites de su jornada laboral.

Agustín Yanel, secretario de la Federación de Sindicatos de Periodistas, explica que la mayoría de las quejas recibidas por parte de los profesionales derivaban de la falta de respeto a la desconexión digital y la negativa de las empresas a hacerse cargo de los gastos derivados como electricidad o internet.

Miguel Gómez Vázquez, redactor jefe de *El Mundo*, reconoce que los horarios se han am-

Medios en los que trabajan los periodistas contratados y autónomos



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2020. APM: Encuesta Profesional, 2020. Cifras en porcentajes. Bases: contratados: 311, autónomos: 139

pliado, pero también son más flexibles. “No es lo mismo trabajar ocho horas en la oficina que estar en casa teletrabajando nueve horas. Esa hora de más compensa”, explica.

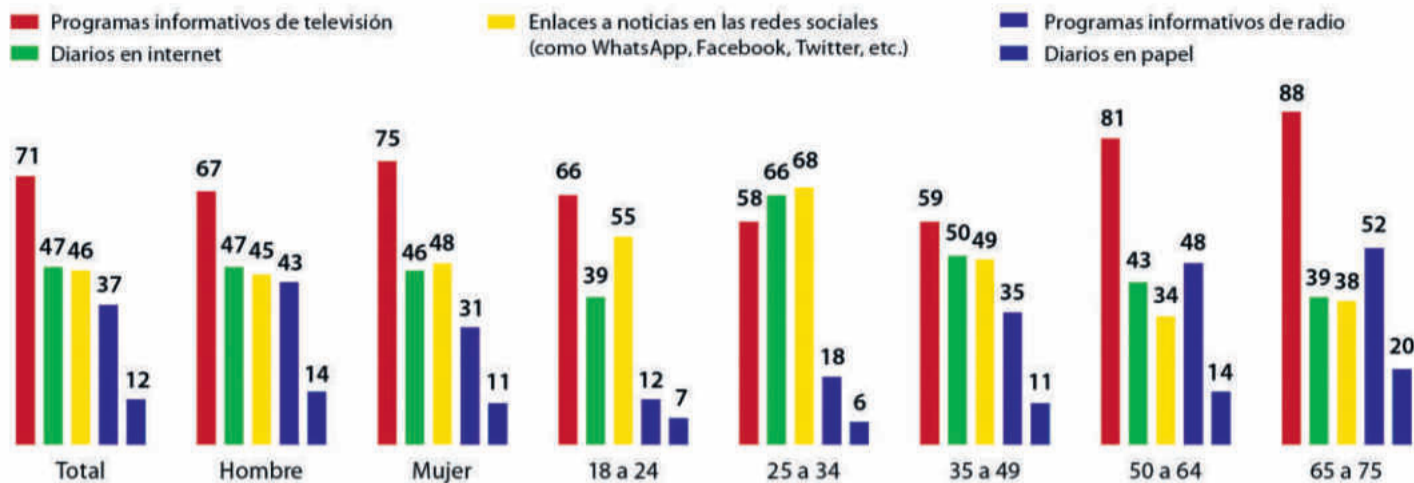
El Gobierno ha aprobado un real decreto para afrontar estos inconvenientes. La norma dicta que el teletrabajo será voluntario y reversible, que las empresas deberán asumir gastos variables y que será obligatorio llevar un registro del horario, así como respetar la desconexión.

Respecto a las retribuciones, ha aumentado la cantidad de periodistas contratados que perciben menos de 1.500 euros netos al mes, de un 27% a un 32%. Sin embargo, ha descendido en un 1% el número de comunicadores contratados en este umbral salarial.

Los autónomos merecen un aparte. La situación de los periodistas ha mejorado, pero los porcentajes continúan demasiado altos. Un 62% percibe un salario inferior a los 1.500 euros mensuales; en 2019 fue un 69%. No ha sido así en el ámbito de los comunicadores, que ha aumentado la cifra de trabajadores en este umbral en un 10%. Un 55% declara recibir menos de 1.500 euros mensuales. En ambos casos, más de la mitad de los trabajadores gana menos de 1.500 euros al mes. El 58% de periodistas autónomos y el 49% de comunicadores consideran que los ingresos no son suficientes para vivir dignamente.

Para analizar los datos citados debe tenerse en cuenta que, según dicta el Informe, hay un 15% de falsos autónomos. El número todavía podría ser mayor si añadimos el 18% de periodistas freelance que trabajan para un único medio.

Medios en los que se informa la población española



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística 2020. APM: Encuesta de Impacto del Periodismo 2020. Cifras en porcentajes. Base: 800

El periodismo digital

La digitalización es el presente del periodismo. El Informe de la Profesión Periodística 2020 constata que los diarios digitales son los que tienen más periodistas, tanto contratados como autónomos. En el caso de los contratados, un 37% afirma trabajar para los diarios digitales, seguido por un 29% en televisión y un 27% en los diarios de papel. Respecto a los autónomos, más de la mitad (55%) trabaja en los diarios digitales. También tienen cotas muy altas en las revistas, tanto en papel (35%) como en formato digital (30%).

Los diarios digitales son el medio que trabaja con más periodistas

La era digital no solo supone el salto de las redacciones a internet, sino que también introduce otros empleos. Ahora, los periodistas forman equipo con infográficos, grafistas, editores de audio y vídeo, informáticos o especialistas en el tratamiento de datos. El 60% de periodistas contratados y el 45% de autónomos colabora con ellos en su día a día.

Los avances en la red y la importancia, cada vez mayor, de los gabinetes de prensa dentro de las empresas e instituciones han cambiado las habituales fuentes de información. Internet y las leyes de transparencia han abierto un universo de información que los periodistas utilizan para redactar sus noticias. En torno a la mitad de los profesionales utiliza información pública o notas de prensa para redactar sus noticias. No obstante, las redacciones tendrán que esforzarse más para aportar exclusividad, pues el modelo de suscripción requiere este tipo de noticias para la atención del lector y conseguir el pago por la información.

Los medios digitales y las suscripciones van cogidos de la mano. Sin embargo, el Informe revela que estas no serán el maná que revitalice la financiación periodística. 2019 terminó con 330.000 suscriptores totales a los diarios españoles. Los porcentajes fueron más altos en los medios locales.

El número de suscriptores no es alto y la tendencia no parece que vaya a cambiar. Según Digital News, un estudio elaborado por Reuters Institute y la Universidad de Navarra, apenas existe en España predisposición al pago por la información. Solo un 12% de los participantes afirmó haber pagado por ello.

El Informe advierte que la suscripción tiene

que ser una fuente de ingresos más de los medios junto a la publicidad y la realización de otras actividades tanto físicas como digitales.

Pérdida de confianza

La pérdida de confianza de la audiencia es uno de los grandes problemas del periodismo. Las personas han dejado de acudir a los periodistas para informarse y ponen en duda muchas de las noticias. La infodemia, un gran número de noticias sobre un tema en el que aparecen realidades y desinformación, genera dudas en el receptor. Durante el coronavirus, la cantidad de noticias falsas que ha circulado a través de la red ha sido espectacularmente grande y ha lastrado, todavía más, la credibilidad de la prensa.

La confianza en los medios de comunicación se ha reducido un 10% desde 2018. La radio es el medio al que los usuarios otorgan más credibilidad, aunque esta ha caído de un 52% a un 44%. Tras la radio, los medios convencionales: prensa (33%) y televisión (29%). Internet (21%) y redes sociales (12%) ocupan las últimas posiciones.

La confianza no es símbolo de audiencia y prosperidad, pues la radio no es el soporte más utilizado para estar informado. Solo un 37% acude a las ondas. La mayoría de la población acude a la televisión (71%) seguido de los diarios de internet (47%) y las redes sociales (46%). La prensa en papel es el medio con menos público, solo un 12%.

La televisión continúa como el principal medio al que acuden los españoles para informarse

Cabe destacar a la generación entre 25 y 35 años, los conocidos como *millennial*, como el grupo de personas con una rutina informativa diferente al resto. Son los únicos que no se informan principalmente por la televisión. Las redes sociales (66%) y los diarios digitales (66%) son sus soportes favoritos.

La pérdida de confianza y la mala imagen del periodismo van de la mano. Un 74% de los periodistas encuestados cree que la visión de la sociedad sobre su profesión es negativa. Achacan esta situación a los intereses económicos o políticos de los grupos editoriales, pero también a las redes sociales y la desinformación; la falta de rigor y la calidad de información; y la falta de independencia y objetividad de los medios.

El sensacionalismo favorece esta mala ima-

gen. El 93% de periodistas cree que ha aumentado. Señalan a la televisión como el medio con un mayor cambio sensacionalista, seguido por las redes sociales y los diarios digitales. No señalan a estos tres formatos como únicos culpables, pues el 49% cree que todos, en mayor o menor medida, tienen una deriva sensacionalista.

Las presiones por los intereses del medio de comunicación fueron señaladas como la gran razón de la mala imagen del periodismo. Estas existen y solo el 22% de los periodistas encuestados afirma no haber sido nunca presionado, es decir, el 78% sí ha recibido algún tipo de injerencia para cambiar el contenido de su noticia. El 56% de los periodistas presionados acusan a los directivos.

Respecto a los profesionales de la comunicación empresarial, solo un 27% cree que nunca hay que ejercer presiones sobre el periodista, aunque un 60% afirma no haberlo hecho nunca. El 52% de trabajadores en departamentos de comunicación que afirman haber presionado lo hicieron porque, a su vez, ellos fueron presionados por esferas más altas de la empresa.

La covid-19 y las informaciones complejas

La covid-19 ha sido la protagonista de 2020. Las noticias reflejadas a lo largo de todo este anuario reflejan que la infección ha estado presente, de una forma u otra, en todos los ámbitos. Ha colapsado la agenda de medios y el trabajo de los profesionales. El 78% de los periodistas encuestados afirma haber cubierto la pandemia. Sin embargo, la preparación no fue la adecuada, pues el 80% reconoce no haber tenido los suficientes conocimientos para hacer una cobertura sobre el coronavirus.

La puntuación sobre la cobertura es un aprobado raspado. El 37% cree que fue buena y el 36% mala. El 27% afirma que esta no fue ni buena ni mala.

El 78% de los periodistas realizaron alguna cobertura sobre el coronavirus

Los medios han tenido un papel muy importante en la pandemia. Un estudio sobre bienestar emocional realizado por el CIS en junio pasado muestra que el 72% de la población ha aumentado su consumo de noticias durante el confinamiento. Sin embargo, el 43% de los encuestados cree que la cantidad de información ha sido excesiva.

La cobertura sobre la pandemia ha abierto el melón de la información compleja, tal y como revela el Informe de la Profesión Periodística en su tercer capítulo. Una gran mayoría de periodistas (90%) afirma que la sociedad es más compleja y que necesitan mayor preparación. En consecuencia, el 77% cree que la calidad de esta información es deficiente y el 70% opina que necesitan una mayor especialización.

La información compleja se ha instaurado en el día a día y así lo refleja el Informe, pues para el 81% de los encuestados estas noticias deben aparecer tanto en medios especializados como en generalistas. Para poder realizar este tipo de información, concluye, los periodistas necesitan unirse en equipos junto a otros perfiles de profesionales que ayuden a analizar los datos y la difusión.

Derecho y Periodismo

Condenados a entenderse



ANDRÉS MAESTRE Y OLGA AVELLÁN

La conveniencia de clasificar las informaciones en secciones diferenciadas quedó establecida en el periodismo moderno de principios del siglo XX. La distinción es un valor añadido por excelencia. Lo dicen ahora los gurús de los negocios exprés, pero ya lo hacían los jóvenes periodistas de entonces.

La información de sucesos se remonta al Acta Diurna de los Romanos. En el año 168 a. C. ya se informaba de la riña en una posada, un desfalco en una agencia de cambio y una ejecución de sentencia (Martínez de Sousa, 1981: 447).

Aunque a finales del XIX proliferan las crónicas sobre casos policiales y judiciales en los periódicos locales del mundo moderno –incluida España– es a partir de 1930 cuando empieza a tomar relevancia en la prensa este tipo de informaciones. Los diarios comenzaron a incluir una sección donde se cuentan noticias extraídas de partes policiales o de los juzgados. Surgen plumas periodísticas que combinan su dedicación a la información con la producción literaria, como en el caso de Truman Capote y otros. Nace la figura del periodista de tribunales.

El periodismo judicial se ha convertido en una de las ramas más significativas del oficio. Parte del rigor, la conservación de las fuentes y la investigación como premisas esenciales para su ejecución, pero también de la ética y la honestidad que deben siempre regir las informaciones ofrecidas por el periodista. Esta rama es la que precisa de una mayor especialización, ya que los periodistas de tribunales pasan a ser un habitante más de los juzgados de su área de influencia.

El periodismo judicial empieza a tener auge en España con la democracia y la

Constitución de 1978, ya que este tipo de informaciones se vieron interrumpidas durante la dictadura franquista. La posibilidad de seguir los juicios y los procesos judiciales como un principio de transparencia y publicidad de la justicia hace que los medios de comunicación se interesen por los diferentes procesos y por las noticias que emanan de los Juzgados, de la Audiencia Provincial, el Tribunal Superior de Justicia de la comunidad autónoma, el Tribunal Supremo o el Constitucional.

Desde una denuncia hasta una sentencia, un proceso de investigación, auto de prisión, la declaración de un testigo o la elección y el veredicto de un Tribunal del Jurado. La información derivada de los juzgados despierta un enorme interés entre la audiencia y ha experimentado una gran transformación en los últimos años. Todavía más cuanto más cerca nos toca la noticia. Es por ello que el periodismo de proximidad es una excelente plataforma donde prolifera y gana espacio esta especialización periodística.

El catedrático de Derecho Constitucional y columnista en varios medios de comunicación, Francesc Carreras, lleva tiempo planteando a las instituciones académicas la necesidad de que los periodistas tengan nociones de Derecho, ya que las enseñanzas que se imparten sobre esta materia en las facultades de Ciencias de la Comunicación son muy limitadas y escasas.

Recuerda que “en tiempos pasados, antes de la exigencia de títulos específicos, los periodistas solían haber estudiado Filosofía y Letras o Derecho. En los periódicos había redactores que tenían ciertos conocimientos sobre las distintas ramas jurídicas, estaban cuando menos capacitados para leer e interpretar leyes y sentencias, así como recordaban de sus estudios universitarios los principios jurídicos elementales”.

Para entender mejor la situación podríamos imaginar las dificultades de un periodista que tuviera que hacer la crónica de un partido de tenis sin conocer las reglas sobre el sistema de puntuación, el saque o el objetivo final del juego.

El conocimiento jurídico

En los medios de comunicación es habitual contar con la colaboración de juristas, principalmente asesorando, como columnistas de opinión o como contertulios en tertulias o debates de televisión. Nadie mejor que un abogado para conocer la terminología y los entresijos jurídicos para poder opinar con pleno conocimiento de causa sobre los vaivenes de la actualidad política y social. La abogada civilista Mónica Nombela –Sánchez Butrón Abogados– defiende que un periodista que vaya a cubrir tribunales necesita tener una mínima formación de temas jurídicos, como conocer la Constitución y las normas en general. Al igual que el que pretende escribir sobre economía tendrá que tener unos conocimientos básicos del mundo empresarial.



Mónica Nombela: “Para opinar con pleno conocimiento de causa hay que estar formado”

Nombela es colaboradora asidua como columnista en varias cabeceras de prensa digi-



OPINIÓN

ANDRÉS MAESTRE

La carencia en la formación

La especialización del periodista es una labor imprescindible para encontrar un hueco en este panorama comunicativo tan competitivo. Ante la aglomeración de candidatos y el intrusismo en los medios, la única herramienta ciertamente efectiva es decantarse por una rama. En el caso de la formación de los periodistas en nociones de derecho, es necesario que cualquier futuro informador acabe su etapa con más conocimientos jurídicos de los que se alcanzan en la actualidad.

Las facultades se limitan a inculcar el artículo 20 de la CE y un par de conceptos más sobre el derecho a la información, pero carecen de un programa riguroso, de másteres o postgrados donde se transmita una formación suficiente a quienes luego se enfrentarán a innumerables disputas legales a lo largo de su carrera. La formación jurídica en los periodistas debería tener un peso casi tan elevado como la gramática o la redacción. Conocer los entresijos de los derechos y obligaciones en

un Estado de Derecho resulta necesario para quien después narrará historias de conflictos entre otras personas, políticos, empresas o clubes deportivos.

Afortunadamente algunas facultades ya lo han entendido, y ofrecen la posibilidad de un doble grado en Derecho y Periodismo para completar su formación al frente de la labor informativa –o quizás también para letrados que opten por una participación activa en medios–.

tal y contertulia en televisiones locales. Su labor es aportar su experiencia y conocimientos para que el público entienda lo que está ocurriendo.

Para pretender informar en situaciones excepcionales como ha sido la del Estado de Alarma y las normas que ha estado dictando el Gobierno, se debe tener un rico dominio de las leyes, pues el Derecho se va adaptando a la situación histórica de cada momento. La columnista justifica que “la interpretación de un jurista es vital en estos casos para poder transmitir los acontecimientos a los ciudadanos, que al final son los receptores de las informaciones y de las noticias”.

La atención mediática

Los tribunales son un escenario complejo para el periodismo. No son campos de fútbol, ni salas de pleno de ayuntamientos ni sedes de partidos políticos. De la información judicial no suelen hacerse ruedas de prensa ni se mandan notas informativas. La información de tribunales discurre por los pasillos de los juzgados, por los despachos de los abogados o a las puertas de la Audiencia Provincial. Por estos derroteros se mueve José Antonio Martínez –periodista judicial del diario Información–. Afirma que “la mayoría de las noticias son de cosecha propia y que las fuentes confidenciales son clave para que no contengan inconcreciones”. Matiza que “es un mundo hermético y muy cerrado en el que la gente es reacia a hablar”.

Esta inversión en tiempo para la elaboración del contenido es la que pone barreras a muchos de los medios de comunicación locales a poder dedicarle una sección especializada, acudiendo únicamente a cubrir aquellos casos más mediáticos.

A pesar de que la publicidad de los juicios es un principio de transparencia, es bastante frecuente que lo etiqueten de sensacionalismo. Sin embargo, “ante un hecho grave que ha sucedido hay que contarlo, con rigor y responsabilidad, pero hay que contarlo”, ratifica Martínez.



José Antonio Martínez: “La calidad de la información judicial la determina la calidad de las fuentes”

Hay mucho campo a cubrir, los procedimientos judiciales pueden ser de civil, mercantil, familia... Aunque el grosso de los titulares son de penal –corrupción, un asesinato u homicidio– donde hay que contar y desvelar al lector los motivos y las pruebas por lo que lo están enjuiciando. Los medios de comunicación tienen un papel de cierta vigilancia y control sobre el Poder Judicial, al tratarse de un poder del Estado. Aunque, por su parte, la abogada Mónica Nombela teme que “se utilice a los medios de comunicación como arma arrojada contra

determinadas personas”. Y sentencia que “influenciados pueden conllevar a una confusión de la opinión pública”.

El juicio paralelo

En estos tiempos de inmediatez informativa, los medios de comunicación ofrecen información judicial casi a tiempo real. Es habitual que los periodistas publiquen lo que está sucediendo en una sesión del juzgado mientras esta se desarrolla, incorporando algunas claves que se consiguen de fuentes propias –oficiales o confidenciales– o de las filtraciones que alguna de las partes ofrece a los informadores.

¿Se pueden o deben evitar las filtraciones? ¿Cómo se producen? ¿A quién beneficia que se desvelen detalles del secreto de sumario? La profesionalidad del periodista le lleva a publicar aquello que considere relevante en un proceso judicial. Ofrecer a los lectores los elementos necesarios para que entiendan el procedimiento.

El abogado penalista Ignacio Gally –Gally abogados– considera que “lo que se publica en los medios de comunicación crea una idea de un procedimiento judicial en marcha y pendiente de enjuiciamiento”. Afirma que esa situación “causa indefensión porque, sin quererlo, se vulnera el derecho a la presunción de inocencia”. En los artículos de prensa de ámbito judicial siempre se utiliza el término ‘presunto’ para referirse a la persona que está siendo enjuiciada, aunque luego viene acompañada por el sustantivo asociado al delito en cuestión: presunto asesino, presunto estafador, presunto prevaricador... en esa definición es donde Gally cree que se produce el agravio, ya que “en realidad la presunción de inocencia pura funciona al revés. Uno no es presunto asesino o presunto estafador, uno es inocente, sin más”.

Gally respalda que es necesaria la divulgación para que haya transparencia “pero después de que los hechos hayan sido juzgados, no antes ni durante”.

La abogada Mónica Nombela considera que “la contaminación del que opina en una noticia confunde a los ciudadanos” y también cree que se producen juicios paralelos. Nombela es de la opinión de que “hay demasiada información en las noticias judiciales”, que interfieren en el procedimiento y en la decisión de jueces y tribunales. Considera que para

La labor periodística a las puertas de la Audiencia Provincial // ALEX DOMÍNGUEZ



continúa en la siguiente página >

Derecho al periodismo

OPINIÓN

OLGA AVELLÁN

La libertad de expresión es un principio que nos otorgó la Constitución Española de 1812 –La Pepa–. No es una función solo de periodistas. El ejercicio de la libre opinión y de la transmisión de pensamiento también lo hacen otros profesionales, a través de medios de co-

municación o –en los últimos tiempos– en sus propios blogs y redes sociales.

El periodismo bebe de la influencia de pensadores, filósofos, economistas, empresarios, comerciantes... y abogados. Estos últimos tienen una relación muy estrecha con el periodismo, ya sea en la interposición de querrelas a estos –o en su defensa– o en la participación activa en la elaboración de contenidos en los medios, tales como columnas de opinión, participación en tertulias o debates o el asesoramiento jurídico a los profesio-

nales de la noticia que se topan con multitud de preceptos legales ilegibles para cualquier mortal.

El derecho es para el periodismo como el azúcar para la granada mollar, un edulcorante que enriquece el contenido. Muchos juristas –abogados, jueces y otros profesionales del derecho– tienen una necesidad imperiosa de participar en la actualidad y –algunos– de saciar su vocación frustrada de escritores. Aportan una visión crítica de los hechos y conceden el pragmatismo técnico a las situaciones cotidianas de la convivencia social y política. Abogados y periodistas convivimos y compartimos escenario para hacer de freno y contrapeso de los abusos del poder.



viene de la página anterior >

que se puedan resolver con la debida imparcialidad sería conveniente “lograr un equilibrio entre el derecho a la información con veracidad y la opinión”. La abogada civilista justifica que es difícil que los jueces puedan dar un veredicto “con plena objetividad” abstrayéndose del ruido mediático.

Sin embargo, en un Estado de Derecho no se puede pretender que la información sobre los asuntos judiciales se suspenda hasta que los tribunales dicten sentencia, aunque, en ocasiones, pueden vulnerarse los derechos fundamentales de los afectados.

Este problema se agrava cuando los procedimientos son juzgados por un Tribunal del Jurado, cuyo veredicto podría verse influenciado por las informaciones publicadas y las opiniones que les llegan de personas ajenas al proceso judicial. “Oigo auténticas barbaridades en esos programas de la mañana de

Ignacio Gally: “La presunción de inocencia está por encima del derecho a la información”

ámbito nacional, donde periodistas hablan igual de la pandemia o de la borrasca Filomena que de asuntos judiciales y tribunales”, asegura Gally.

El abogado penalista en este sentido defiende que “tiene más rigor la prensa local que la nacional”. Cree que los periodistas y los informativos de proximidad obtienen mejor información, precisamente por estar encima del tema y por tener una mayor cercanía con las fuentes, “es mucho más completa y veraz”, puntualiza.

Los límites del periodismo

Entre el derecho y el periodismo hay una línea muy fina; la que se declina hacia el derecho a informar y a estar informado –art. 20 CE– y la que prevalece el derecho al honor –art. 18 CE–. Abogados y periodistas buscan

puntos de encuentro entre estos dos derechos fundamentales.

Libertad de expresión, derecho al honor y presunción de inocencia. La ‘pena de telediario’ es un lastre que los periodistas tenemos que desmitificar. La información no condena, aunque la mala praxis informativa puede hacer más daño que cualquier sentencia, y más si esta resulta finalmente ser absoluta.

La información es un derecho fundamental ubicado en el mismo plano que otros, como el derecho al honor, la intimidad o la dignidad de las personas. Cuando el derecho a la información colisiona con otro de los anteriormente mencionados, este se posiciona en un rango superior, siempre que se justifique el interés público y la relevancia de las informaciones.

El abogado Enrique Martín -Ibidem abogados y socio de ESdiario Alicante– es especialista en defender el derecho al honor. Considera que cuando se produce ese difícil equilibrio, entre el derecho a la información y al honor, “el periodismo siempre mira en torno a sí mismo y nunca mira a las víctimas”. Afirma que nos dirigimos a una sociedad “donde se expone menos el derecho fundamental al honor y a la intimidad personal y familiar de las personas, que hoy en día son mercaderías y activos con los que comercia el periodismo”.

Martín cree que igual que en las redes sociales ya hay muchas personas que quieren recuperar los derechos fundamentales de los ciudadanos frente a las grandes corporaciones, lo mismo se va a producir contra el periodismo. Se producirá un sesgo de la jurisprudencia en favor del ciudadano que acabará con la doctrina del Tribunal Supremo y el Constitucional donde prevalece el derecho a la información y el derecho de la opinión como valores prioritarios.

Los límites del periodismo frente a otros derechos fundamentales están claros. Si una noticia tiene interés general por el acontecimiento que significa o por la persona que protagoniza ese acontecimiento, entonces ahí no hay limitación de los derechos a favor del periodismo. Se prima el interés general de la sociedad frente al interés de las personas socialmente relevantes.

Periodistas desarrollando su trabajo en la entrada de la Audiencia Provincial // ALEX DOMÍNGUEZ

Enrique Martín opina que “no se le puede exigir a un periodista que sea un héroe, pero sí que haga un ejercicio de praxis periodística rigurosa y descarte la opinión cuando lo que quiere transmitir son hechos, y que cuando quiere transmitir opiniones claramente quede constancia de que son opiniones”.

Este abogado está convencido de que la democracia tenemos que defenderla desde todos los rincones y, entre ellos, uno de los pilares son los periodistas y los medios de comunicación. Martín considera que “una de las maneras más eficaces de contribuir a la democracia es contribuir a un periodismo eficaz”.

El eterno debate sobre la utilización o no de fuentes confidenciales –o la publicación de detalles que están bajo secreto de sumario– tiene dos visiones bien diferenciadas; el periodista difundirá aquello que considere de interés público –respaldado por el derecho a no revelar las fuentes–, mientras el abogado ansía un sistema en el que no se publiquen informaciones confidenciales ni se desvelen secretos de sumario.

Enrique Martín: “No hay ninguna sociedad verdaderamente libre si no hay pluralidad”

El periodismo debe ser capaz de asumir el relato de los acontecimientos jurídicos de la provincia con la misma pluralidad y el mismo conflicto dialéctico que existe en el juicio, y ahí es donde juegan un papel fundamental los abogados, aportando preceptos legales que retroalimenten el debate público.

El letrado de Ibidem Abogados suscribe que no hay ninguna sociedad que sea verdaderamente libre si no existe esa pluralidad y considera que “no hay profesión más difícil en la faz de la tierra que la del periodista, porque un abogado siempre tiene que defender a su cliente y el cliente siempre tiene la razón. Pero el periodista tiene que estar siempre en conflicto con la realidad y consigo mismo, para ofrecer la verdad sin manipulaciones ni contaminaciones ideológicas”.

Enrique Martín sentencia nuestra conversación afirmando que “los periodistas no escriben líneas, no escriben párrafos, no escriben artículos. Los periodistas son capaces de escribir sentencias y el que no se dé cuenta de eso, aparte de un frívolo, debe ser expulsado de la profesión”.

Lo cierto es que el periodismo judicial se debe ejercer con la máxima responsabilidad. Nadie se querrela contra un periodista cultural, deportivo o de actualidad municipal –salvo excepciones–, sin embargo un periodista de tribunales está expuesto, porque tiene la posibilidad de condenar a una persona que, aunque luego el juez lo declare inocente, la opinión pública lo concebirá como culpable de los hechos por los que fue juzgado, así que debemos velar para que el periodismo mantenga la neutralidad profesional que merece y no se convierta en la nueva inquisición.

TURISMO SANT JOAN D'ALACANT

CERCA DE TODO



<http://www.turismosantjoan.es/>

AJUNTAMENT  DE SANT JOAN
D'ALACANT


SANT JOAN
D'ALACANT
TURISMO

El abrazo a la pantalla

Los espectadores confinados demostraron que la televisión convencional es esencial ante lo extraordinario. El confinamiento supuso un incremento de contenidos audiovisuales, especialmente televisivos



ANA POQUET

Empantallados. Estuvimos, estamos y seguimos. Pero durante la activación del estado de alarma su abrazo era tan necesario que se convirtió en rutina para mitigar las faltas: falta de información, de seguridad, de contacto con el exterior, de sueño, de aire, de vitamina D... ¡Falta de libertad!

El uso de dispositivos digitales durante el confinamiento superó las nueve horas diarias conforme a un estudio de la Universidad de Navarra. No sé las horas que estuve delante de la pantalla, pero sí que desde el 15 de marzo de 2020 mi salud visual ya no es la misma; ni la del 47,5% de los adultos españoles ni la del 77,4% de los adolescentes, según el estudio de Visión y Vida. Días de incertidumbre, reclusión y de toma de conciencia de que era más realidad que ficción lo del coronavirus.

Cuarentena, confinamiento y pandemia, términos propios de una situación distópica y propia de una dictadura de ciencia ficción. Durante el encierro, el papel higiénico y la levadura inexplicablemente se convirtieron en un bien preciado fruto de histerias colectivas. Pero nadarías porque sin las pantallas no somos nada, y en ese momento menos. La del ordenador, *tablet*, teléfono o televisor, bien para trabajar, leer o ver series y películas. El tiempo de conexión creció en todas las categorías. Videollamadas, teleformación, videoconferencias, teletrabajo... A través de las pantallas nos conectábamos con el exterior (zona hostil), con la familia, con amigos, con el trabajo y con el más allá. Sin restricciones ni distancia de seguridad.

En una situación tan excepcional y con un escenario tan insólito que nos ha transformado, el papel de los medios de comunicación ha sido si cabe todavía más importante, tal y como resaltan algunos compañeros en diversos artículos publicados en este anuario de la APPA. Pero siempre hay protagonistas, y unos fueron más que otros. Durante el encierro, incuestionablemente, el foco se puso en los medios audiovisuales. Y al focalizar nuestra atención en lo audiovisual, la televisión obtuvo un papel principal. Esta nos ofrecía lo de siempre, pero en unas circunstancias hasta el momento nunca vividas. Así que día tras día nos abría una puerta que atravesábamos y nos permitía poner un pie en la realidad, fuera de nuestras casas de donde no podíamos salir. Informativos, programas especiales o infoshows (tanto en la parrilla matinal como vespertina que obtenían mayor cuota de pantalla que los propios informativos en estado puro). Además, los comunica-



GLENN CARSTENS

dos oficiales se colaban en las parrillas en riguroso directo, se podía hacer seguimientos de ruedas de prensa y obtener la información prácticamente sin intermediario, lo que aporta más credibilidad al medio.

De esta forma, la televisión convencional recobró un protagonismo que poco a poco había ido perdiendo en los últimos años, destacando como el medio más utilizado a la hora de informarse del virus en pleno confinamiento, por delante de los medios digitales según los estudios de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) o AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación). Así que la situación creó una interrelación directa entre los cambios sociales y el consumo de medios que el espectador confinado incrementó exponencialmente.

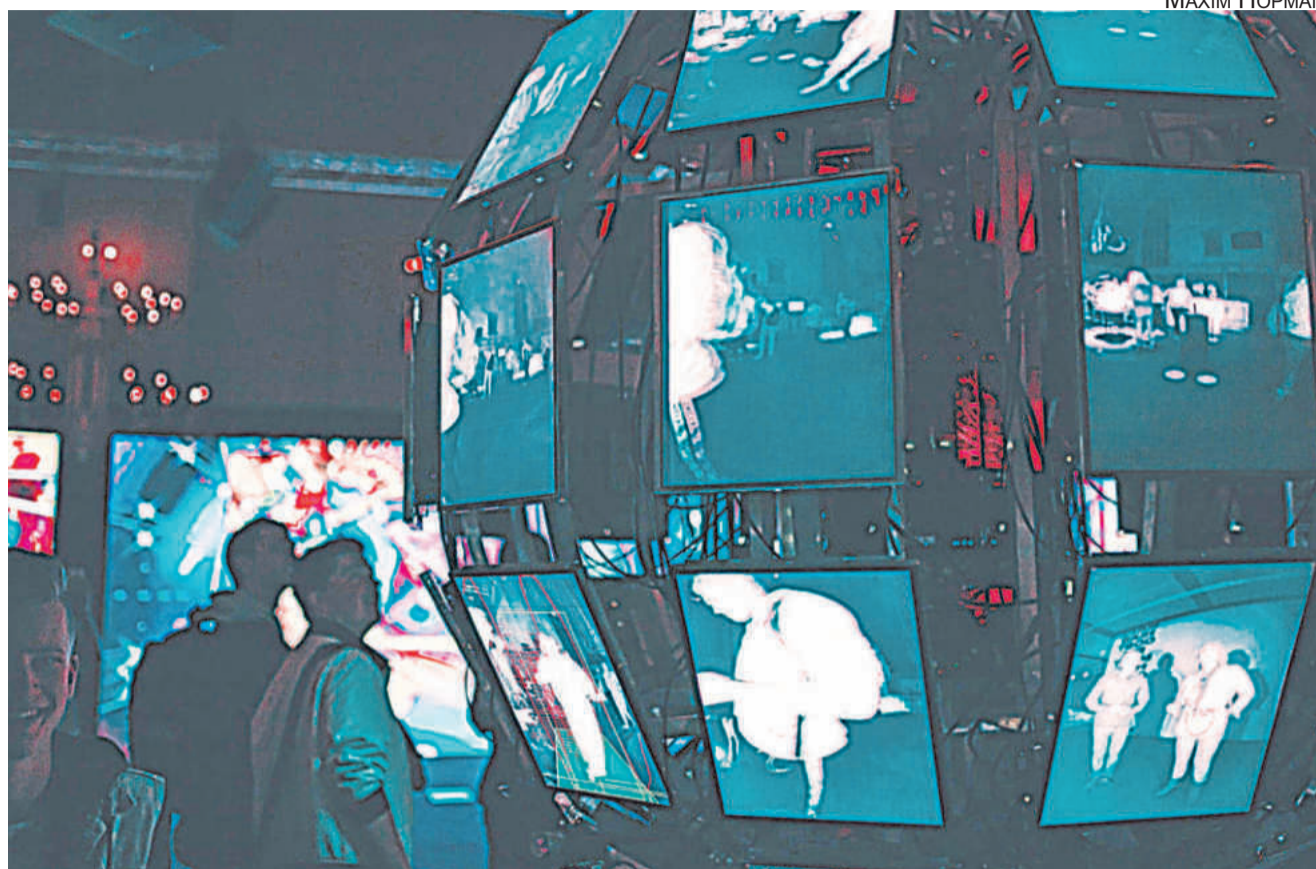
En 2019, tiempos difíciles para lo convencional, el consumo de televisión descendió en todos los *target*, se encontraba paralizado y en jaque por los cambios de hábitos de consumo y las plataformas digitales. Las televisiones generalistas apostaron por ofrecer sus contenidos en sus propias plataformas de pago. El 2020 era el momento oportuno para una gran transformación digital, incidir, experimentar y fortalecer la audiencia audiovisual y descubrir si el público estaba dispuesto a pagar por ellas. Pero un virus que arrastra una pandemia mundial le da la vuelta y pone en su sitio a la televisión, los demás actuaron como medios de difusión complementarios. Según el informe de IPG Media Brands, "la televisión se convirtió en la fuente principal de entretenimiento e información, con

un aumento del consumo significativo, el sábado 14 de marzo alcanzó un 46% más respecto al mismo momento del año anterior. Los incrementos más relevantes se registraron entre los jóvenes de entre 13 y 24 años, que el domingo 15 de marzo anotaron un alza del 69% en su consumo televisivo."

Así que, antes del confinamiento, la televisión tenía un futuro turbio con el asentamiento de plataformas digitales que ya no se contaban con los dedos de una mano. Estaba sumida en una crisis sin precedentes por el cambio en los hábitos de consumo y por la falta de paciencia; el que tiene el poder es el espectador y decide qué ver, cómo, cuándo y dónde. Pero la covid nos recordó que ante lo extraordinario, la televisión se vuelve esencial. De este modo, alcanzó audiencias desorbitadas con niveles históricos, le ganó la batalla a las *fake news* vertidas en redes y demostró una vez más que es fiel a sus funciones esenciales: informar, entretener y educar. Todo ello con nuevos formatos marcados por la responsabilidad social de la pandemia y colándose en los contenidos, por ejemplo, las videollamadas, acercándose así más al estilo de las redes sociales. Por lo tanto, con unos reflejos envidiables que han permitido agudizar el ingenio con nuevos espacios adaptados a la situación. Por ejemplo, 'Diarios de la cuarentena', de TVE, el Balcony Stories de la MTV y Paramount Network o la televisión pública holandesa que fue más allá grabando un programa desde un helicóptero.

Desde que en 1992 comenzaron a medirse las audiencias, marzo de 2020 fue el mes de

MAXIM HOPMAN



mayor consumo de la historia, con un récord mensual de minutos por espectador y una media de 371, según datos de Barlovento. Y es que no hay que olvidar que Netflix, el rey del *streaming*,

solo es un videoclub *online* y el centro de nuestro hogar sigue siendo la televisión convencional que ha estado siempre del lado de la actualidad. Durante el encierro queríamos eva-

dirnos pero mantenernos informados. Esto no lo dan las plataformas de *streaming*. Quizá sea una cuestión de tiempo.

Pero la controversia aparece entre las altas cuotas de pantalla que son inversamente proporcionales a la caída de publicidad. Mucha más gente frente al televisor y menos anunciantes y *spots*. Por ello, el gobierno regó con 15 millones de euros a las televisiones en abierto de ámbito estatal que emiten en TDT, entre las beneficiarias Mediaset (beneficio declarado en 2019 de 211 millones) y Atresmedia (beneficio en 2019 de 118 millones), por "su servicio esencial" durante la crisis. Después, ola de críticas (esto da para otro artículo). La inyección llegó después de la llamada de socorro de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA) para que sus integrantes pudieran minimizar el impacto generado por la covid en la inversión publicitaria que UTECA cifró con una caída del 50%.

El año de la pandemia ha marcado el principio de un cambio de modelo en las costumbres del que la televisión seguirá siendo una de las grandes protagonistas. No obstante, ¿cómo evolucionarán los hábitos de consumo de contenido audiovisual? ¿Cómo seguir siendo un medio de referencia y qué productos ofrecer? Lo que sí es seguro es que necesitamos y necesitaremos, pase lo que pase, esa pequeña ventana que conecta nuestra visión con el mundo en directo.

ÚNETE A LA GENERACIÓN DEL FUTURO MIGUELENNIALS

GLENN CARSTENS PETERS

La nueva normalidad de los periodistas



OPINIÓN



ÁLEX GUILLÉN

No os lo creeréis, pero hay a quién le ha venido muy bien la pandemia y el confinamiento. Y no, aviso de antemano que este no es un texto satírico ni irónico que vaya a frivolarizar con todo lo que ha pasado (que no es poco) en este apocalíptico 2020. Lo digo, de verdad, de corazón: hay mucha gente que literalmente se ha hecho de oro.

Y no, no son los chicos de Moderna. Ni los de Pfizer. Tampoco es China. Ni siquiera los genios que han (re)inventado las pantallas protectoras de metacrilato, y las pegatinas que nos indican por donde entrar y salir de El Corte Inglés civilizadamente (aunque dentro, la civilización desaparezca al poner un pie en la planta 2). Ellos lo han petado, pero habrá artículos mejores en este anuario que traten sus logros.

Yo hablo de los otros triunfadores en la sombra. Los que sin hacer mucho ruido ni llamar mucho la atención, han conseguido que les compréis en los duros meses de confinamiento ese taller online de escritura creativa tan necesario para vuestro reciclaje. O ese programa de diseño gráfico imprescindible para aumentar vuestras competencias profesionales. ¿Y qué me decís de los ya míticos webinars y masterclasses para multiplicar por X cualquier habilidad Y en Zoom?

Así es, estos dos meses de confinamiento han servido para alumbrar una nueva industria que llevaba algunos (pocos) años tocando a la puerta, y

que en apenas 120 días la ha tirado abajo. Es la industria del e-learning o aprendizaje online, en Internet. Un negocio del que se espera que facture en 2025 un billón (con -b) de dólares al día según Forbes. Casi nada.

¿Y qué tiene que ver todo este rollo con nosotros los periodistas? Pues que esta industria nos encaja como anillo al dedo.

Sí amigos, este año apuesto por el continuismo. Porque si el año pasado hablé del marketing digital como salida natural para el periodista, éste quiero hablar de todas las oportunidades que ofrece el sector del e-learning. Oportunidades, por cierto, que he detectado sufriendolo en mis propias carnes. Os cuento.

Es septiembre de 2020. Son las 4 de la tarde de un jueves, y todavía hace el calor veraniego de principios de otoño tan típico de Alicante. Y allí estoy yo, escribiendo a toda velocidad textos para anuncios de Facebook Ads del (sí, habéis intuido bien) curso online que tiene que lanzarse a la mañana siguiente. Había un redactor en mi agencia, pero iba tan desbordado que no llegaba a tiempo de terminar esos textos. Así que me arremangué y me puse a escribir yo mismo para cumplir con la fecha límite de entrega.

Y mientras escribía casi sin pensar, como cuando redactaba noticias para informativos, solo me venía a la cabeza esta frase: "ojalá tuviera un periodista a mi lado escribiendo." Alguien acostumbrado a la presión del deadline. Alguien capaz de conjugar una excelente comunicación con una velocidad de redacción endiablada. Y ahí vi un nicho para cualquier periodista.

Porque en una industria que necesita crear de forma continua textos bonitos, persuasivos y bien escritos en muy poco tiempo... ¿Adivináis qué profesión le encaja? Para muestra un botón: actualmente los mejores formadores de copywriters o redactores de anuncios publicitarios, son periodistas.

De forma que es una excelente salida profesional, tan exigente o más que cualquier redacción que podáis imaginar y con más oportunidades que las clásicas redes sociales o SEO. Y además muy flexible, de forma que se puede trabajar para varias empresas a la vez.

Y rizando el rizo y dándole una vuelta de tuerca al asunto, un periodista no solamente puede desempeñarse en esta industria: también puede participar de ella directamente.

Porque las habilidades periodísticas son muy valiosas: capacidad de comunicación, hablar en público, dominar la escena, controlar la radio... Son destrezas que en mayor o menor medida cada periodista posee con mayor o menor grado de experiencia... Y están muy, pero que muy valoradas en el mercado, tanto para empresas como para clientes finales. Y con lo fácil que es hoy en día generar tu propia formación online... ¿Por qué no estáis ya creando la vuestra?

Sí lo sé: un año más vuelvo a meter el dedo en la llaga, sugiriendo de nuevo fusionar el tan unido como distante mundo de la publicidad y el periodismo. Que "escribir anuncios" no es lo mismo que "redactar noticias". Que "vender un curso" no es lo mismo que "escribir un reportaje". Por eso, quiero hurgar en la herida y plantear...

¿Y cuántos publipreportajes hay en diarios, teles y radios escritos por periodistas?

El debate, como siempre, es largo y yo me quedo sin página para continuarlo. Por eso quiero terminar este artículo con una visión personal mía del sector: el periodismo no ha muerto. Le ha matado su propia pandemia de recortes, falta de publicidad, desinformación y nuevas formas y medios de comunicación.

Así que toca adaptarse a la nueva normalidad del sector y empezar a generar empleo que saque de la lista del paro a los periodistas. Y con el estómago lleno, ya luego discutimos si es periodismo o no.



Bienvenidos al futuro de nuestra capital

Capital mediterránea de la industria tecnológica y el emprendimiento digital



¿Qué es?

Alicante Futura es la iniciativa estratégica del Ayuntamiento de Alicante para hacer de nuestra ciudad la **Capital Mediterránea de la Industria Tecnológica, el Emprendimiento Digital y la Nueva Economía Urbana.**



¿Qué y cómo lo hacemos?

Alicante Futura se articula como una estrategia integradora, potenciadora y canalizadora para fomentar la innovación, la competitividad y el progreso local, al servicio de empresas y emprendedores.



Clusters

Alicante Futura promueve el impulso específico de 4 vectores de actuación organizados alrededor de cuatro clusters principales: **Bio/Tech, Mar/Tech, Gov/Tech y Agro/Tech.**



Comité asesor

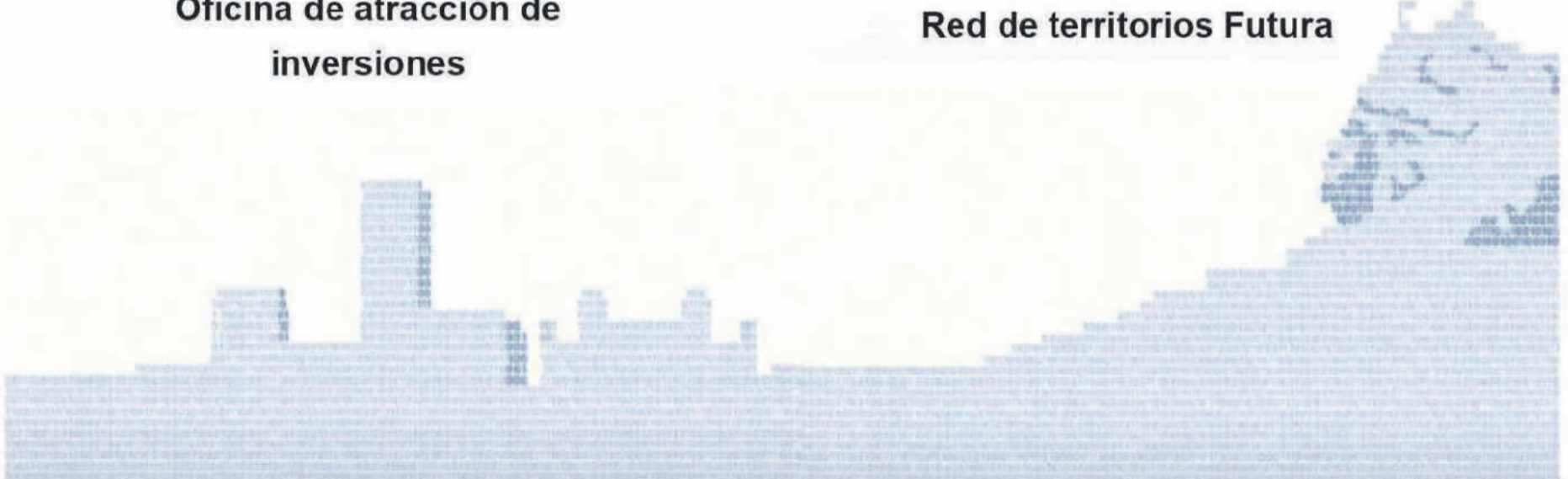
La iniciativa estratégica municipal **Alicante Futura** asume, igualmente, una visión estratégica transversal de reforzar la competitividad de nuestra capital en aquellos sectores económicos tradicionales de nuestra ciudad.



Oficina de atracción de inversiones



Red de territorios Futura



Nuevos modelos periodísticos: los nativos de las redes sociales

GERD ALTMANN

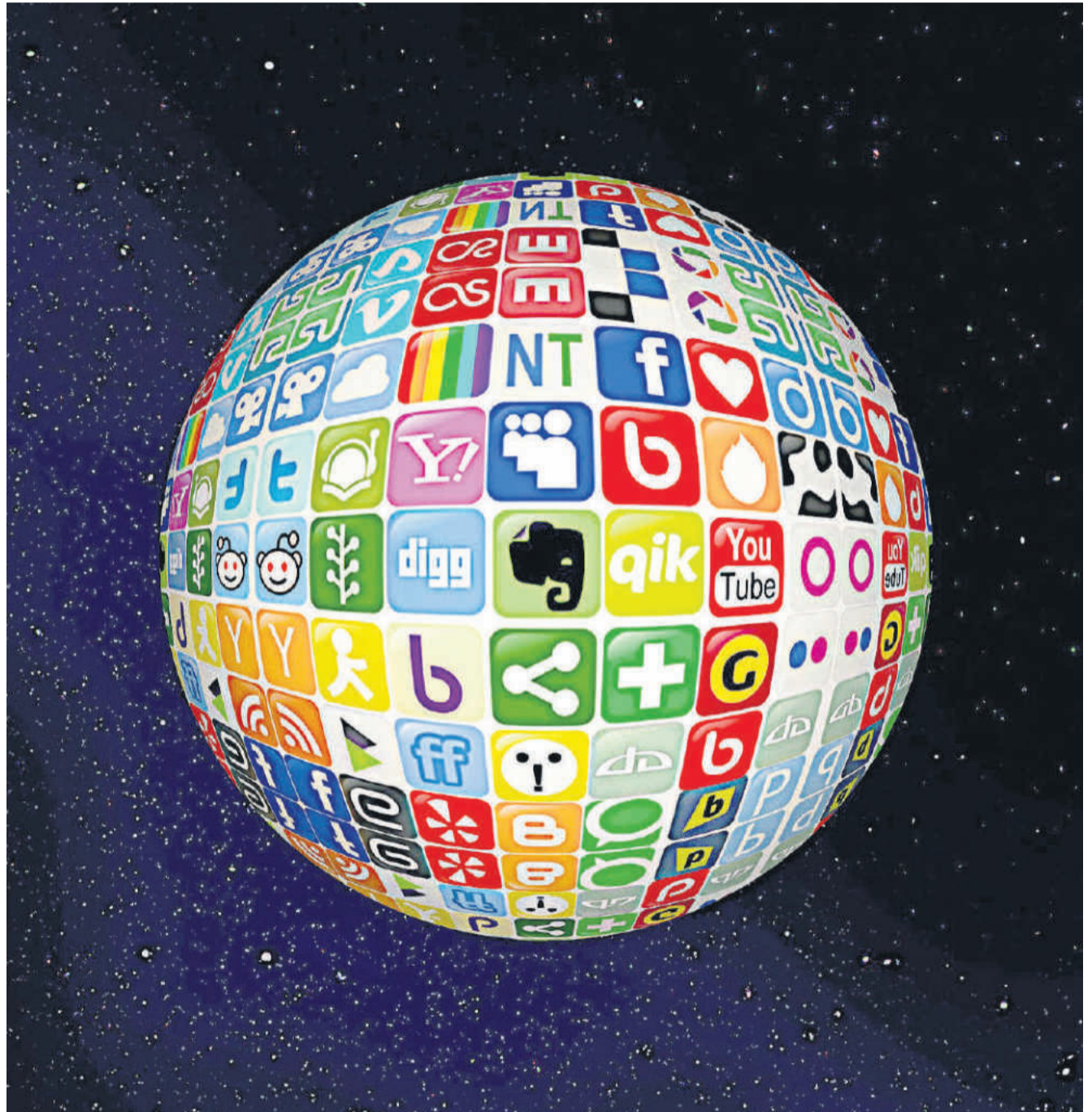


JAVI IVÀNYEZ

“¿Dónde queréis trabajar en el futuro?” Con esta pregunta empezábamos el primer día de clase la flamante primera promoción de periodismo de la Universidad Miguel Hernández. De los más de 120 alumnos que allí nos encontrábamos, creo recordar que cerca del 70% respondió ‘Televisión’, un 20% ‘Prensa impresa’ y el resto respondió ‘Radio’. Solo tres personas respondieron ‘Internet’. Repito, solo 3. Estamos hablando del 2005, año en el que se fundó YouTube y un año después de la creación de Facebook. Y solo fueron tres. Tan solo han pasado 15 años, aunque parezca una eternidad, y las cosas han cambiado muchísimo. Hemos visto el nacimiento de la televisión digital y el apagón analógico, la llegada de nuevos canales de televisión como Cuatro y la Sexta, su posterior fusión con Tele 5 y Antena 3, la aparición de diarios impresos que duraron poco en papel como Público, el cierre de CNN+... Hemos pasado de fotocopiar los Powerpoint en reprografía o apodar cariñosamente ‘PC’ al único alumno que tomaba apuntes con un ordenador portátil, a las clases por videoconferencia y tutorías online. La lista de cambios es interminable. Messenger, Fotolog, Myspace, Emule, Tuenti... Las nuevas plataformas aparecían y desaparecían de nuestras vidas a una velocidad de vértigo. E insisto, solo han pasado 15 años. Va todo tan rápido que no sabemos muy bien qué nos deparará el futuro próximo.

Con cada nueva revolución, desde Gutenberg, pasando por la radio o la televisión, los periodistas coetáneos se han dedicado a seguir los modelos que ya conocían adaptándolos de manera tímida al nuevo invento. Parece que nos cuesta horrores salir de esa zona de confort que produce lo que ya conocemos y dominamos, lo que tenemos domesticado. Quizás es porque la nuestra es una profesión clásica, de puristas, quién sabe. Pero lo cierto es que, cuando apareció la televisión, básicamente lo que se hizo fue copiar los programas de radio, pero con cámaras delante. Con la llegada de Internet, los medios impresos se dedicaron a volcar sus artículos maquetados en la red, sin pensar ni un mínimo instante en el posicionamiento. Ahora, la verdad, parece impensable. Los formatos televisivos están pensados al 100% para el medio, los artículos se titulan y estructuran en base a su posicionamiento SEO... ¿Y qué pasa con las redes sociales?

La revolución de las redes sociales nos pilló todavía adaptándonos a Google, y parece que pocos entendieron su potencial. Entre estos pocos, *Now This* o *AJ+*, que en 2012 y 2014



sucesivamente, comprendieron que siguiendo las normas y las demandas de Facebook o YouTube, adaptando los formatos de manera óptima, nativa y en vídeo, podían conseguir que sus mensajes llegaran a millones de personas de forma orgánica. No estamos hablando de un medio que se adapta rápidamente a las exigencias de las redes, como hizo en su día de manera brillante *Playground* aquí en España con sus vídeos en cuadrado y subtítulos, sino de medios de comunicación nacidos por y para las redes sociales. Resulta curioso que, conociendo las cifras y el alcance que generan estos nuevos modelos, no hayan salido más réplicas en nuestro país. En Francia, apareció Brut o Loopsider; en Italia, Freeda. ¿Y aquí?

Si bien, depender de las redes sociales, es decir, de una plataforma privada con sus políticas internas, puede ser algo peligroso de cara al futuro de una empresa periodística, puesto que si no cumples con sus normas o si cambian de un día para otro el algoritmo estás fuera

(por no hablar de la “no posibilidad a réplica.” O sea, que si ellos dicen que has incumplido alguno de sus puntos, no hay Dios que les rebata). Lo cierto es que con ellas, con YouTube, Facebook, Instagram, Tik Tok... se ha abierto un abanico de posibilidades que ha permitido que pequeñas empresas con pocos periodistas hayan conseguido triplicar cifras de grandes medios ya consolidados durante décadas. Esto nos lleva a pensar que, como pasó con todos los modelos comunicativos anteriores, siempre aparecerá algo nuevo que nos obligue a avanzar, a mutar, a adaptarnos. Y nosotros, como periodistas, debemos tener la capacidad de anticiparnos y de no perder la próxima oportunidad. Porque fue la radio, y fue la tele. También Internet y las redes sociales. Pero, ¿qué será lo próximo?... Seguiremos informando.

Javi Ivànyez

Director y Fundador de Eh Unviervo Media
<https://www.facebook.com/EhUnverso/>

Carta desde el otro lado

OPINIÓN



MARCELO MÉNDEZ MINGOT

Cuánto tiempo. Aquí estoy, otra vez, delante del teclado. Me siento un poco extraño. Después de más de seis años leyendo y, lo que es peor, analizando y juzgando artículos y columnas de opinión de otros compañeros periodistas con los que me toca comentar o incluso alguna vez discutir, me he animado a escribir unas líneas para contar parte de mi experiencia con nuestra amada profesión. No sé cómo será en otros oficios o disciplinas, pero en el Periodismo, o lo amas, o estás jodido. Es vocación pura. Después de tanto tiempo sin trabajar en un medio de comunicación, sin escribir, ni presentar o locutar, el gusanillo nunca se pierde. Y no es por falta de oportunidades, lo que ocurre es que éticamente no corresponde estar en misa y a la vez repicando en los medios.

Desde hace prácticamente seis años me pasé al otro lado y me dedico a trabajar para futbolistas y entrenadores de élite en el ámbito de la comunicación, imagen y reputación. Cuando se enteran, algunos compañeros periodistas me preguntan cómo se me ocurrió o llegué a plantearme la idea de asesorar a deportistas. Eso es lo que trataré de explicar en estas líneas mientras repaso brevemente lo que ha sido mi experiencia laboral tras terminar la licenciatura en la universidad Cardenal Herrera CEU de Elche.

Antes de montar una empresa para dedicarme a estos menesteres, comencé mi periplo como periodista en COPE Alicante. Aún me resulta extraño decir que tengo una empresa, como periodista jamás entró en mis planes crear una compañía. En la radio aprendí tanto que no cabría ni en cien artículos: siempre le estaré agradecido a Paco Escudero por darme aquella oportunidad y recomendarme (todavía no sé muy bien porqué) y a José Luis Pérez e Isabel Bartolomé por enseñarme el oficio del periodismo. Cuando se cruza gente como ellos en tu camino tienes que creer en eso que llaman suerte. Tras más de siete años en la emisora local cubriendo un poco de todo y un mucho de política municipal y provincial, así como ayudando al gran Juan Francisco Millán en Deportes los findes, me ofrecieron trabajar como Jefe de Prensa, Protocolo y Relaciones Externas en el Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de La Vila Joiosa. Y con apenas veintisiete años me fui a experimentar por primera vez cómo era el otro lado. Alrededor de dos años duró la experiencia, aunque menuda experiencia: la mayoría la ostentaba un cuatripartito (cuando aún no estaban de moda los pactos) y todo acabó con una abrupta moción de censura. En aquel momento no supe valorar en su justa medida lo importante que sería todo lo que aprendí allí. No sólo por la vivencia en sí, sino porque adquirí conocimientos que me han servido so-

SVEN KUCINIC



bremanera en mi desempeño actual. Curiosamente, la política y el fútbol tienen mucho más en común de lo que me podría haber imaginado jamás. Empezando porque son dos de los ámbitos más seguidos en España, pasando por la importancia de la reputación y la imagen de sus actores y sin olvidar cómo la Comunicación pasa a tener un papel absolutamente crucial en esos dos mundos.

De La Vila Joiosa me fui a Alcoi, donde pasé por la COPE y la Cadena SER, a la vez que ejercía de corresponsal del diario El Mundo. Guardo muy buenos recuerdos de aquel año y pico que estuve en la ciudad de los puentes donde, también haciendo política y deporte, disfrute mucho de un Alcoyano que estuvo a punto de subir a Segunda a las órdenes de Pepe Bordalás.

Tocaba volver a Alicante y Pedro Picatoste me acogió en GENTE Asesores Publicitarios. Preparábamos campañas electorales a diestro y siniestro bajo su excelente visión y estrategia, qué tipo tan brillante. Me divertí y aprendí a partes iguales. Por primera vez trabajaba en una agencia de publicidad y entraba en contacto con las entrañas de la creatividad, otra de mis vocaciones que debe andar en el limbo como pude darme cuenta entonces.

Justo entre campaña y campaña, mi pareja se vio afectada por un ERE, desgraciadamente eso sí que sigue estando de moda en nuestro país. Fue ella quien me propuso dar un giro radical a nuestras vidas yéndonos a vivir a Londres, una idea que me seducía más bien poco. Sí, efectivamente, me convenció. Y yo que me hacía bilingüe, me vi currando un año como chef en un mexicano hasta que conseguí entender el acento británico del idioma inglés. Como no soy de grises, empecé a aprender de cocina y no se me ocurrió otra cosa que ponerme a estudiar en Le Cordon Bleu a la vez que trabajaba en el restaurante.

Entonces, tras doce meses entre fogones, me solté y conseguí entrar en una empresa de videojuegos como responsable de la comunicación y las redes sociales de la comunidad hispana. Luego vino Sony PlayStation a buscarme (nunca tendré un trabajo tan divertido) para llevar temas de moderación y comunicación hasta que vi un anuncio en el periódico donde buscaban a un responsable de comunicación y redes para una marca que quería crear plataformas online en torno a "una estrella de fútbol". Tras pasar seis entrevistas, creo que se dieron cuenta de que les iba a costar encontrar a alguien que supiera más del Barça que yo en todo Londres. Me da la impresión de que lo advirtieron cuando en la tercera entrevista dejé caer el carnet de socio sobre la mesa. La marca era Adidas y las plataformas eran Team Messi, dedicadas obviamente a Leo Messi. Me confesaron que llevaban tres años buscando al candidato ideal. Y no es que yo fuera el mejor para el trabajo, es que buscaban algo tan sumamente específico que les estaba costando: un periodista especialista en departamentos de comunicación, con amplia experiencia en redes sociales, bilingüe, con contactos en medios y con un conocimiento exhaustivo del día a día del FC Barcelona y de su máxima estrella. Fue entonces cuando me di cuenta de algo que no era nuevo, pero que viví en primera persona: qué importante es la especialización es un mundo tan globalizado.

Y precisamente de esa experiencia nació la idea, junto a la también periodista Begoña Pérez, de montar una empresa en Londres que estuviera especializada en servicios de comunicación e imagen únicamente para profesionales del fútbol. Fue en 2015 y ambos percibimos que había un nicho de mercado muy poco trillado aún, con futbolistas y entrenadores que nos preguntaban y consultaban de manera informal qué o cómo hacer algunas cosas para que su imagen mejorara o para comunicar mejor. No había mucha competencia y nuestra experiencia, combinada, nos daba cierta seguridad para afrontar el reto. Cinco años después, hemos trabajado con más de una veintena de clientes, buscando siempre la diferenciación del resto y ofreciéndoles un traje a medida para cada uno de ellos, poniendo a su disposición unos servicios que aprecian tanto que, a día de hoy, ninguno ha dejado de demandarnos desde que comenzamos juntos. En realidad, eso es lo que más orgullo me produce.

Como resumen diría que hay vida más allá de la redacción y, sobre todo, que el Periodismo te otorga una base excepcional para desarrollar proyectos de distinta índole. Eso no significa que sea algo negativo estar trabajando en medios de comunicación toda la vida. Ni mucho menos. Al revés, no lo voy a esconder, echo de menos el día a día de la redacción y nunca he descartado volver alguna vez a ejercer como periodista: es una inquietud que nunca desaparece y escribir este texto me lo ha vuelto a recordar. Y probablemente que sea injusto decirlo ya que en realidad me considero un privilegiado por el rol que desempeño en la actualidad, pero cuando tienes alma de periodista nunca te llegas a sentir del todo cómodo en el otro lado.

Periodismo, una excusa para aprender siempre



JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO

Hace justo un año, cuando todavía pensábamos que en 2020 lo único que cambiábamos era una cifra por otra, se iniciaba la nueva etapa de ONA Spain, la delegación española de la mayor red mundial de periodistas digitales. Fue en el verano de 2019, en Washington, donde conocí de primera mano las actividades de la Online News Association (ONA), apuntándome a un par de ellas y siendo el ponente invitado en otra, en una pequeña biblioteca de barrio en West End, en la calle L, ante una docena de compañeros de diversos medios. La excusa era hablarles de emprendimiento periodístico pero la variedad y riqueza de los asistentes era tal que, como preveía, creo que ellos me dieron a mí más que yo a ellos.

Online News Association es una organización sin ánimo de lucro que tiene el objetivo de fomentar la innovación, formación y conexión entre los periodistas digitales. Y con ese afán nos hemos metido en este voluntariado que es ONA Spain, para crear y cuidar de una comunidad de periodistas apasionados por su profesión y, por tanto, por el aprendizaje constante. En este sentido la relación y colaboración con entidades como la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante será clave.

Antes de esa charla en el West End me apunté al Club de Escucha de los oyentes de Radio Ambulante, un podcast de periodismo reposado de Latinoamérica para Estados Unidos y para quien quiera escucharles. Y entre medias, visitas a museos, charlas y eventos de diversa índole entre periodistas organizados por ONA. El hecho de que fuera en Washington D. C. puede que tuviera algo que ver, pero

José Manuel Noguera,
ponente invitado
por ONA en
West End,
Washington // J.
M. NOGUERA

sobre todo fue la naturalidad de esos encuentros informales entre amantes del periodismo lo que me cautivó. ¿Podríamos hacer algo similar en España?

A partir de ahí hubo un par de entrevistas. Primero con Natalie Van Hoozer, colaboradora de ONA Washington, y después con la responsable de las comunidades locales de ONA, Meghan Murphy. Y en enero llegó la confirmación oficial: mi solicitud para activar y coordinar la comunidad de ONA Spain había sido aprobada. Era todavía enero de 2020 y no imaginábamos que Zoom sería nuestra única posibilidad durante todo el año de organizar eventos, pero tampoco que se convertiría en una ventaja añadida para llegar a más gente en menos tiempo.

Así, en apenas un año, la comunidad de ONA Spain en Meetup (la plataforma donde se coordinan los eventos) ha alcanzado más de 400 miembros y hemos podido organizar cuatro conferencias formativas de alto nivel (Paula Guisado, David González, Eduardo Suárez y Mari Luz Peinado) a las que han acudido 150 asistentes, además de muchos otros que solicitaron las grabaciones de las charlas. Mención especial merecen las periodistas Silvia Nortes y Marián Chaparro, que se han unido a esta aventura de forma desinteresada desde el primer momento. Además, muchos otros compañeros ya están esperando para echar una mano en cuanto el coronavirus nos dé el primer respiro.

Hace muchos años, un estudiante de periodismo que ahora dirige un importante medio nativo digital, me dijo que estudiaba Periodismo porque era la carrera que más tiempo libre le dejaba para practicar el periodismo. No es mal motivo, tampoco el único. En cierto modo los periodistas tienen el gran privilegio de estar en una profesión que obliga al aprendizaje diario. Si un día dejamos de sentir que aprendemos algo (o de alguien) será un día en el que hemos dejado de ser todo lo periodistas que debemos.

Si el trabajo del periodismo es preguntar, son quienes están aprendiendo cada día los que pueden hacer las mejores preguntas. Ojalá que ONA Spain pueda ayudar durante muchos años tanto en las preguntas como en las respuestas.

José Manuel Noguera Vivo es profesor de periodismo en la UCAM y responsable de Online News Association en España

Contacto y enlaces de interés:

Correo electrónico: spain@journalists.org
Grupo Meetup ONA Spain -
<https://www.meetup.com/es-ES/ONA-Spain>
Cuenta oficial Twitter ONA Spain -
https://twitter.com/ona_spain
Cuenta oficial Instagram ONA Spain -
https://www.instagram.com/spain_ona





ÈLIA ARMERO

Sovint es parla del paper dels mitjans de comunicació en situacions excepcionals com la que s'està vivint ara mateix a nivell global. L'època actual poc s'assembla a cap altra situació d'emergència anterior, ja que ara per ara la població té tota la informació al seu abast, fins i tot, en ocasions, un "excés d'informació o saturació" sense precedents. I és que els mitjans estan duent a terme una funció de primera necessitat davant la incertesa provocada per l'expansió del coronavirus, les seues conseqüències i com combatre'l.

Ací, entra en joc el paper fonamental dels mitjans de comunicació lliures, objectius i rigorosos, per tal de lluitar contra la desinformació, els bulos i les anomenades fake news. Tot un repte diari.

Tradicionalment, el rol dels mitjans de comunicació en èpoques d'emergències o excepcionals, és prioritària. Els mitjans ajuden a que famílies separades es troben o puguen contactar els uns amb els altres.

En situacions molt delicades com l'actual, els mitjans fomenten la sensibilització i donen veu als afectats, als experts, a la ciència, a les autoritats... Transmeten missatges de protecció i prevenció a una audiència nombrosa, la qual cosa pot ajudar a salvar vides.

Queda de manifest com els mitjans ofereixen un excel·lent servei públic que repercuteix en benefici de la població. En concret, la ràdio sol ser el primer mitjà de supervivència quan hi ha tota mena d'emergències i desastres humanitaris.

De fet, per la seua proximitat, simplicitat i baix cost la ràdio promou la convivència, fortaleix vincles socials, obri debats, ajuda a reflexionar... Es poden trobar nombrosos testimonis de víctimes que apunten com la ràdio els ha ajudat a recuperar l'esperança i a tirar endavant.

Segons apunten els experts, ara per ara continua sent el mitjà de comunicació més utilitzat arreu el món i això fa que siga un ferrament indispensable per a potenciar la diversitat i contribuir a un món més inclusiu. Perquè pot arribar a les comunitats més remotes i vulnerables.

En aquest sentit, la UNESCO proporciona assistència tècnica quan hi ha tsunamis, inundacions, sequeres, vigilància dels terratrèmols i desprendiments de terra. En totes aquestes circumstàncies la ràdio sol ser un aliat indispensable.

Els mitjans de comunicació no solament existeixen per la seua vocació d'informar, prioritària, sinó també per a entretenir, acompanyar, obrir la porta de casa i entrar a altres mons i realitats. Els

El paper fonamental dels mitjans de comunicació en situacions excepcionals i de crisi



Arriba, Èlia Armero a Monòver. Abajo, mesa de grabación en casa // E. A.

mitjans eduquen, són didàctics, transmeten missatges importants i ajuden a les persones que se senten soles, perquè empatitza amb elles. Com és d'important combatre la soledat en aquest temps de confinament i distanciament social!

En aquests moments, els mitjans de comunicació tradicionals i online són la veu de la vida i de l'esperança, més enllà de les dades oficials, xifres i estadístiques, les quals també cal conèixer.

I és que el Periodisme, dut a terme amb coherència i responsabilitat, desempenya un valuós servei públic amb el qual mantenir informada a la societat, com a dret fonamental. A més a més, els mitjans de comunicació conformen comunitat, cohesió social. Apropen a les persones que es troben lluny i els fan reaccionar i comportar-se de manera semblant.

Un exemple d'aquesta circumstància podria ser el fet que, durant la quarantena, gran part de la població eixia cada dia a les 20h a aplaudir als sanitaris i membres de sectors de primera necessitat o totes les mostres d'esperança que s'han anat publicant a xarxes socials i mitjans de comunicació tradicionals relacionades amb l'art: pintures, cançons, textos literaris..., la importància de la cultura per a evadir-se, per a sentir-se bé, en conjunt, com a grup social.

Les redaccions dels mitjans de comunicació s'han vist molt canviades en els darrers mesos com a conseqüència de la pandèmia mundial i l'actual situació sanitària, ja que, com a la resta de sectors, han dut a terme un confinament: redaccions buides, teletreball, mesures higièniques...

Tot un nou repte per a aquest sector, amb protocols estrictes sanitaris, reunions virtuals, rodes de premsa sense periodistes, compareixences virtuals, entrevistes des del saló de casa o despatxos particulars i comunicació a través de correus electrònics... Una coordinació telemàtica inigualable.

Per tot això, cal ser responsables en moments de crisi com l'actual i informar amb prudència, sense caure en el sensacionalisme. Tant important és informar com no fomentar el pànic entre la població. Una societat cansada, preocupada, que viu situacions difícils, d'incertesa i, moltes vegades, tràgiques. Una societat que ha hagut de canviar les seues pràctiques habituals i, fins i tot, que ha patit restriccions en les seues llibertats fonamentals.

Ara per ara, són els mateixos lectors i seguidors, l'audiència en general, qui demana informació veraç i contrastada, anàlisi, visions diverses, explicacions dels experts... Un diàleg obert i constant entre la ciència, la política i la societat, on el Periodisme desenvolupa un paper decisiu. I és que, amb la rigorositat es combat la desinformació i es contribueix a formar audiències crítiques i ben informades.

Una vegada més, els mitjans de comunicació han posat a disposició de la societat els seus recursos per a salvar vides, potenciant el Periodisme responsable i de qualitat.

GERD ALTMANN



¿Sabe usted cómo nos manipulan? Tres ingredientes básicos



MARISA PICÓ

Siempre hemos sabido que el lenguaje es poderoso para mover a las masas. Y científicamente empezamos a comprender por qué. Estudios recientes (Warrington & McCarthy) demuestran que las palabras no solo “suenan” en nuestra cabeza sino que activan zonas del cerebro específicas, según sean verbos, nombres o adjetivos.

Los investigadores han comprobado mediante escáner cerebral que si leemos en *silencio* un sustantivo concreto (silla, mesa, banco...) se activan en nuestro cerebro las mismas zonas visuales que si lo viéramos. Y si leemos o escuchamos un verbo nos preparamos para la acción porque se activan las mismas zonas motoras que si fuéramos a ejecutarlo. Es decir, nuestro organismo se “prepara” para la acción. También se estudia la relación entre adjetivos y emociones.

Es más, no existe un “módulo de memoria” donde se guarden todos los vocablos que utilizamos como si fuera un almacén, sino que se depositan en las áreas visuales en el caso de los sustantivos concretos y en las áreas motoras en el de los verbos, según estos autores. Existen diferentes experimentos en pacientes con afasia que comprenden verbos, pero no sustantivos o viceversa.

Es decir, existe un “almacén” de sustantivos ligados al área visual que nos evoca una reali-

dad objetiva y concreta. Existe un “almacén” de verbos ligado a áreas motoras que nos preparan para la acción y diferentes estímulos para provocar emociones.

¿Cómo utilizaría usted esto si fuera un dictador? ¿Le interesaría que su discurso esté repleto de sustantivos o preferiría utilizar conceptos abstractos que provoquen acciones?

Si yo le digo las frases “defender lo bueno” y “luchar contra lo malo” incluso usted que está leyendo en silencio este artículo acaba de activarse para la defensa y la lucha aunque no sea consciente de ello. La mayor parte de nuestra actividad se produce en el inconsciente. “El 2% de la masa cerebral está ocupada en procesos conscientes. El 98% en el inconsciente”, según el neurólogo Francisco Rubia.

Dirigir el inconsciente para provocar conductas suena apetitoso desde cualquier punto de vista: político, comercial, empresarial, con su jefe, con sus hijos...

Sumemos a este ingrediente otro que nos ayuda a comprender por qué una turba iracunda invadió el Capitolio el 7 de enero: la calidad de nuestro lenguaje determina la calidad de nuestra vida.

En un escrito en redes sociales atribuido a Cristóbal Clavé se advertía sobre el descenso del cociente intelectual a causa del empobrecimiento del lenguaje. La desaparición de palabras, verbos y adjetivos de nuestra habla diaria acarrea la simplificación del mundo que nos rodea. “Sin palabras para construir un argumento, el pensamiento complejo se vuelve imposible” como expresa Clavé. Y la toma de decisiones razonadas también.

La falta de matices además conlleva una polarización de conceptos (blanco-negro, bueno-malo) y la obligación de “tomar partido” por uno u otro bando, lo que crea crispaciones y ten-

siones innecesarias. Sin sutilezas en el lenguaje, ya no existen los grises, los colores pastel ni la neutralidad. Porque lo que no se nombra, no existe. Y lo que existe está radicalizado.

Los despidos en medios de comunicación de periodistas con más vocabulario y más recursos contribuyen a esta simplificación.

Y el tercer ingrediente de la receta: una población confinada, con las relaciones sociales limitadas y cuya única fuente de información son los medios de comunicación e Internet.

En Internet usted recibirá información relacionada con sus gustos e ideologías porque el *big data* se encarga de ello, de tal modo que si solo nos informamos por internet nos parece que el mundo está de acuerdo con nosotros.

Y si se informa mediante los medios de comunicación convencionales, el campo semántico que llevamos escuchando desde hace casi un año está relacionado con

infectados, fallecidos, muertes, UCI aumenta el número de casos, confinamiento, restricciones, toque de queda... Las imágenes visuales que nos llegan son de hospitales, camas, enfermos, personas de rostro triste o preocupado.

Con este panorama, surge el miedo como emoción básica protectora que nos impulsa a quedarnos quietos, huir o luchar. Es decir, la *predisposición emocional* a ser manipulados y que alguien nos diga lo que tenemos que hacer porque andamos perdidos.

La solución ante esto: leer mucho, enriquecer nuestro vocabulario utilizando nuevas palabras cada día y observar el mundo desde una distancia emocional que nos permita tomar decisiones para actuar como seres humanos y no desde el animal que vive en nosotros.

Marisa Picó es Periodista. Formadora en Oratoria y Comunicación

Periodismo de programación

OPINIÓN



ALBA OTERO

La consultora Gartner prevé para el año 2022 lo siguiente: “La mayoría de los ciudadanos y ciudadanas consumirán más noticias falsas que verdaderas”. En este punto se encuentra el periodismo; se trata de una frontera que no se preveía cruzar y ahora no se puede dar marcha atrás o, siendo más catastrofista, el periodismo acaba de morir. Se podría afirmar que las noticias falsas o bulos han contaminado el sector como un virus, que se ha introducido en el sistema. Puede que algunos reparen que era lo esperado, pero como en todo lo que llega de repente, las previsiones no existen.

En la actualidad, Internet acapara toda la vida humana, el periodismo ha tenido que converger de una manera vertiginosa y rápida, siendo los medios más pequeños, es decir, los locales, devorados. Por este motivo, los y las periodistas se han visto en la necesidad de reinventarse para cambiar

el modelo establecido. Se ha impuesto el conocido periodismo de datos y ello conlleva a la programación, pero ¿debería un periodista saber programación? Sí y no, según. En los últimos años, y teniendo también en cuenta la expansión global, el incremento del volumen de datos con el que se trabaja se ha incrementado. Por lo tanto, en las redacciones tener periodistas especializados en datos no es algo nuevo, pero sí necesario en la actualidad.

Sin embargo, en las últimas ofertas de trabajo que me han llegado, buscan periodistas con conocimientos de lenguaje informático. Javascript, C++, HTML, son los códigos más conocidos. En este punto, se podría llegar a afirmar que el lenguaje programático ha llegado para quedarse. No obstante, el periodismo, a mi parecer, se considera una materia que une la parte racional y la creativa del cerebro, ambas partes en una simbiosis perfecta. Mientras que, por otro lado, la programación es pura racionalidad. Como me dijo un amigo programador, tienes que pensar como una máquina y ese es el punto de inflexión.

Este nuevo sistema desbarata todo lo que se conocía alrededor del oficio periodístico y considero que en el futuro tendremos que aprender el lenguaje para entendernos con los informáticos, pero programar como tal, sinceramente no lo creo. No existe tiempo físico para abordar la pro-

gramación si además se desea resurgir de las cenizas periodísticas en un entorno de calidad. Asimismo, como leí hace tiempo en un artículo de Poynter, “entender la estructura de los códigos o pseudocódigos puede mejorar la comunicación de los equipos multidisciplinares”. Empero, en el mismo texto explicaba que la habilidad programática podría convertirte en mejor redactor o redactora, con lo que discrepo, porque hay elementos como organización, objetividad u ordenación, que entran dentro de la síntesis de calidad periodística.



Se podría afirmar que las noticias falsas o bulos han contaminado el sector como un virus, que se ha introducido en el sistema

Todo esto conlleva otro “enemigo” del periodismo y es la Inteligencia Artificial, que a su vez necesita de la programación. Un método para facilitar el trabajo en las redacciones como es analizar la ingente cantidad de datos así como ayudar a redactar textos o programar para tener una retroalimentación de los usuarios o usuarias. Como leí en un informe: “Las máquinas no han nacido para sustituir a los humanos, sino para acompañarlos”. Esta sentencia, puede que optimista, se podría utilizar para la programación en el periodismo.



ALCOY

TE AYUDAMOS A CONSTRUIR TU FUTURO

impulsalcoi.org



Ajuntament d'Alcoi



 impulsalcoi@alcoi.com
 965 537 100
 600 943 125

Embaucados y controlados

OPINIÓN



LUIS DAMIÁN MARTÍNEZ

“Es más fácil embaucar a muchos juntos que a uno solo”. Lo dejó escrito Heródoto hace más años que Cristo, bastantes más. Se dice de este griego que fue la primera persona en componer un relato razonado y estructurado de las acciones humanas. Aunque a veces se le iba la bola, Heródoto se lo curraba: recorría cientos de kilómetros por mar, a caballo o simplemente a pie, sólo para oír otra versión de un acontecimiento del pasado. Contrastaba la información, vamos.

El célebre Ryszard Kapuscinski cita a Heródoto en varios de sus artículos. “Enseñó a sus conciudadanos la modestia, atemperó su vanidad y orgullo desmedido, el sentimiento de superioridad y arrogancia hacia los no-griegos.” Vamos, igualito que Donald Trump con los americanos del norte. “Para observar lo que es esencial, uno tiene que estar en el lugar. Y para llegar allí hay que movilizarse, viajar. Y de esos viajes, de su presencia en el lugar, resultaron los grandes reportajes de Heródoto sobre el mundo que hemos estado leyendo durante 25 siglos.

Parece mentira que no sigamos las muchas cosas buenas que nos enseñaron los clásicos y vivamos en un estado de embaucamiento permanente. Los políticos, los bancos, las compañías eléctricas o de seguros... el engaño que machaconamente sufrimos de quienes nos ofrecen o nos prometen cosas que no pueden o no piensan cum-

plir está tan extendido que, en cierta forma, lo encontramos normal. Nos acostumbramos rápido a que las UCI estén colapsadas e, incluso, a las muertes diarias por la COVID-19. En los medios de comunicación ocurre igual. Y en las redes sociales, mucho más. Estamos embaucados y no encontramos forma de poner coto a unos embaucadores que cada vez son más poderosos.

¿Quién debe cortar las alas a quienes nos embaucan en medios y en redes?, ¿cómo hacerlo? Twitter ha bloqueado la cuenta al probablemente campeón mundial de los embaucadores. Los códigos éticos han funcionado. ¿Es suficiente? No lo parece. El Gobierno de España ha tenido el arrojo de intentarlo y ha publicado en el BOE un procedimiento de actuación contra la desinformación aprobado por el Consejo de Seguridad Nacional. El contexto de la orden está lleno de sentido común. Dice que el acceso a información veraz y diversa es uno de los pilares que sustentan a las sociedades democráticas y que deben asegurar las instituciones y administraciones públicas, porque se conforma como el instrumento que permite a los ciudadanos formarse una opinión sobre los distintos asuntos políticos y sociales. Además, la información permite a la ciudadanía adquirir conciencia y fundamento para participar en los debates públicos y, entre otros derechos democráticos, en los procesos electorales. Por este motivo, la libertad de expresión y el derecho a la información se consagran como derechos fundamentales en nuestra Constitución. “Sin embargo, estos procesos de participación democrática se ven cada vez más amenazados por la difusión deliberada, a gran escala y sistemática de desinformación, que persiguen influir en la sociedad con fines interesados y espurios.” Esto es: cada vez más embaucadores y de mayor calado.

Pero hay un pero. Y de peso. Que el Gobierno esté cargado de razones en el diagnóstico del problema

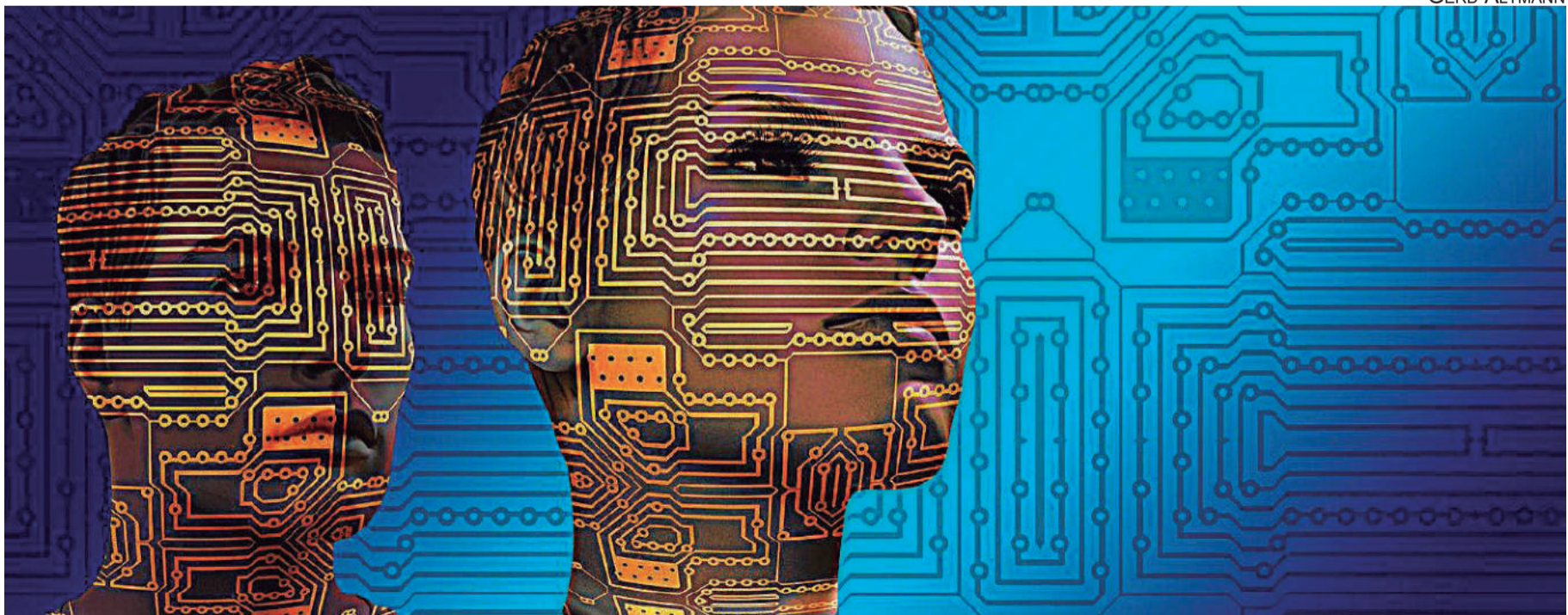
y en la exposición del mismo no quiere decir que la solución que plantea sea la adecuada. Así lo entendemos los periodistas, al menos los periodistas que creemos firmemente en la autorregulación de la profesión. La lucha contra la desinformación y el control a los medios se difuminan en una línea tan microscópica que no permite distinguir entre una cosa y la otra. Es imposible hilar tan fino en el BOE. La Federación de Asociaciones de Periodistas lo ha dicho muy bien: un comité del Gobierno no debe entrar en valoraciones que afecten a la libertad de información. Son los periodistas y los medios los que, bajo el amparo del artículo 20 de la Constitución, deciden qué es y qué no es noticia y qué es lo que se publica o no.

Pero, ¿somos los periodistas a través de nuestros sistemas de autorregulación capaces de atajar el problema? Probablemente sí, pero las plataformas están llenas de delincuentes ‘desinformativos’. Y a los delincuentes hay que aplicarles el código penal, no el BOE. Así que menos regulación al periodismo; y el Gobierno, a poner los medios para que la Justicia pueda realizar su función de forma eficaz en el marco de la ley contra la lacra de las noticias falsas y los bulos. Y si un medio o un periodista incumple la ley, para sancionarlos están los tribunales. De momento nos vale la libertad de prensa y el derecho de información, nuestro código deontológico y nuestra ética personal.

Entretanto, como dejó escrito Kapuscinski, seguimos en “este tiempo de ilusiones y apariencias, simulacros y fábulas, alimentados con mentiras, hipocresía, falsedad y manipulación virtual”. Y quienes tenemos conciencia de ese penoso estatus social no nos queda otra que seguir luchando desde el periodismo serio con el anhelo de buscar algo que tenga el poder de la verdad y de la realidad.

Ciertamente no hemos aprendido de Heródoto y estamos no mejor que en el siglo XVII cuando los gondoleros venecianos vendían aquellas *gacetas*, hojas manuscritas plagadas de cotilleos de hechos verdaderos o falsos, calumnias, rumores y chismes. La mayoría de aquellas noticias eran increíbles, pero tenían tirón sobre un público que las admitía con naturalidad. A ver si es que, entonces como ahora, prefiramos la imaginación a la verdad para que ésta no nos incomode demasiado y sea, en el fondo, que nos guste estar embaucados y controlados.

GERD ALTMANN



El periodismo deportivo gráfico en tiempos de pandemia



TOMÁS MOYA GARCÍA

Entre todos los daños colaterales que ha causado la pandemia en el oficio, destaca el perjuicio causado en el colectivo de periodistas, redactores y gráficos que cubren la actualidad deportiva. Marcados y controlados desde el cierre de los estadios a público y prensa, bajo el paraguas de los protocolos sanitarios, los profesionales han visto revisadas las normas de acceso hasta limitar sensiblemente la posibilidad de entrada a los espectáculos deportivos. Otro golpe duro a la profesión y que sufren, en especial, los fotoperiodistas.

La Liga de Fútbol Profesional ha delimitado las normas y definido la posición general de los clubes, también la de los más importantes de Segunda División B y no solo la de los que defiende como patronal. Las presiones de los colectivos profesionales obligaron a la LFP a abrir un poco la mano y aumentar el número de fotógrafos hasta los catorce que entran desde el inicio de la Liga 20/21, una cantidad de profesio-

nales insuficiente para los grandes eventos y partidos de Primera y Segunda División. La heterogeneidad de los clubes, su diferente envergadura, no se contempla en los protocolos de la Liga que permiten la entrada a cinco cámaras de televisión, ocho redactores de emisoras de radio, ocho de medios escritos y los catorce fotógrafos.

El recorte en la entrada de periodistas debería ser una medida limitada en el tiempo, pero la duración de la pandemia y la decisión de no permitir la asistencia de público ha alargado demasiado una disposición que debía haber sido coyuntural. El duro escenario ha allanado el camino a la idea de que sea la Liga quien nutra a los medios de comunicación del material gráfico que necesitan, video y fotografías, lo que nos aboca a una unificación de contenidos que resta pluralidad informativa. Muchas de las empresas, sumidas en la crisis general que vivimos y más pendientes de su subsistencia, ven en esta posibilidad una manera de abaratar costes y ceden al monopolio que supone que la gestión de la información sea potestad de la Liga. El hecho de que las imágenes sean distribuidas por los equipos propios de la LFP o de los propios clubes es evidente que unifica la información, evita la crítica y la posibilidad de miradas diferentes que recojan una mayor riqueza periodística.

A la sombra de la Liga, grandes clubes españoles que militan en Segunda División B se

ven obligados a compartir estas medidas, más aún cuando no cuentan con los recursos económicos necesarios para cumplir con los protocolos sanitarios estrictos que protegen a todos los profesionales que tienen acceso a un partido de fútbol. En este escenario de recesión y recortes, los grandes perjudicados son los centenares de profesionales freelance especializados en la información deportiva.

En un momento de precariedad e incertidumbre en el sector periodístico, es deseable que las empresas de comunicación aboguen porque sean sus profesionales los que cubran la información y aprovechen el material audiovisual ofrecido por los clubes y la Liga como un complemento de calidad que no sustituya el trabajo propio. La pandemia se alarga y es previsible, dada la situación actual, que durante toda la temporada 20/21 el acceso a los partidos siga siendo restringido. Cuando se recupere la normalidad en la entrada de público y profesionales, el sector debe estar preparado para defenderse y proteger el derecho a la información por encima de la tendencia de la LFP de unificar contenidos. Aunque la crisis del modelo periodístico no nos permite ser demasiado optimistas, es necesario que los propios medios inviertan económicamente y pongan en valor a sus profesionales para defender la calidad de la información deportiva tal y como la hemos entendido hasta el día de hoy.

El recorte en la entrada de periodistas debería ser una medida limitada en el tiempo, pero la duración de la pandemia ha alargado demasiado una disposición que debería ser coyuntural //

TOMMN



Sobreinformación, la enemiga del periodismo

OPINIÓN



PAULA PÉREZ-ARANDA

La razón principal por la que el periodismo ha despertado mi curiosidad a lo largo de mi vida es la del servicio público que se lleva a cabo de forma casi instantánea. La capacidad de poder traducir datos sobre un evento importante a la escritura para comunicarlos a gente más o menos lejana, otorga tanto poder al que elabora la información como al que la consume. Esto hace necesario un uso responsable y riguroso de la misma, pero algo así no siempre es fácil teniendo en cuenta que los propios periodistas, seres humanos normales y corrientes con sus necesidades y preocupaciones, están supeditados a las demandas de las entidades que muchas veces mantienen económicamente sus centros de trabajo y a ellos mismos.

La gente joven, que hemos nacido y crecido en la era de internet, sabemos que con la llegada de las redes sociales también han cambiado muchas cosas relacionadas con el periodismo y con la forma en la que la información llega al consumidor, o viceversa. Lo que antes dependía totalmente de un formato físico en papel que podía ser modificado por las personas que tuviesen la influencia necesaria para hacerlo, ahora está distribuido por la red y cuenta con millones de ojos y voces diferentes que tienen una plataforma donde comunicar su propia información, algo mucho más complicado de censurar. Pero no existe una única forma de manipulación, y si la falta de información es mala para el ciudadano, la sobreexposición a ésta también.



GERD ALTMANN

La gente joven sabemos que con la llegada de las redes sociales, han cambiado muchas cosas relacionadas con el periodismo



Si no se puede eliminar la información individual de la infinidad de la red, se puede saturar con otra que no sea cierta y le quite veracidad a la primera. Eso es lo que ocurre actualmente en casi todas las redes sociales con un gran tráfico de usuarios, donde un simple perfil ficticio que obtenga algo de repercusión puede distribuir un artículo falso y ha-

cer que llegue a un gran número de personas que, en ocasiones, ni siquiera contrastará la información con otras fuentes debido a la rapidez con la que muchas veces se consume el contenido en internet, donde con dos simples clics puedes pasar de estar leyendo sobre una revuelta social ocurrida en Estados Unidos a ver un vídeo de cocina italiana. También es debido a esto que muchos medios de información nacionales con un gran reconocimiento previo se dedican a publicar infinidad de titulares amarillistas en páginas como Twitter buscando el click-bait, o lo que es lo mismo, una interacción rápida por parte del lector antes de que la noticia desaparezca en el mar del contenido digital.

Pero esto no significa que los lectores vayan a consumir todo ese contenido sin rechistar porque no tienen espíritu crítico, ni que la gente joven le dé la espalda al periodismo porque parece estar lleno de *fake news*. De hecho, no es extraño ver críticas hacia los mismos periódicos por sacrificar la calidad en nombre de la cantidad, y eso es algo de lo que no suelen hablar mucho los críticos de las redes sociales. De la posibilidad que ha creado para que el ciudadano dé su opinión sobre cualquier producto que consuma y genere cientos de conversaciones con un gran número de personas que también buscan una mejora, todo esto sin salir de casa siquiera, algo que no era posible hace 50 años.

Por lo que, de nuevo, queda en manos del lector aprender a navegar por la red para encontrar los medios que transmitan la realidad de la forma más imparcial y objetiva posible. Y saber en quién depositar su confianza o dinero, que podrá variar en el futuro si aparecen nuevos medios independientes con una mayor rigurosidad periodística que no dependan de entidades bancarias o grandes conglomerados para mantenerse activos, sino de la propia contribución ciudadana.



Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Ángel García Catalá



Colas del hambre, Dénia, abril de 2020



Periodista de radio teletrabajando

AMR TAHA

ANA MARÍA LLACUNA

A las 07:00 h de una jornada laborable suena el despertador y sólo media hora después, aseada y desayunada, estoy ya poniendo en marcha el equipo informático de mi puesto de trabajo en la redacción. Parece magia, pero no lo es. Tampoco es una fabulación.

Simplemente, son las posibilidades actuales del teletrabajo, gracias a la tecnología VPN, una tecnología que permite, desde el domicilio, conectar en remoto con el ordenador de la radio, y cuyo uso se ha disparado este año con motivo de la pandemia.

Hablamos de un sistema con grandes ventajas, pero que también requiere un esfuerzo de adaptación. Sobre todo, por lo precipitado de la medida. Sin ningún preaviso. Sin haberlo buscado. El coronavirus irrumpió de golpe y cambió literalmente nuestras vidas.

Para empezar, hay que elegir un sitio adecuado. Y no vale cualquier rincón. Debe ser cómodo y tranquilo, sin ruidos (para grabar crónicas y entrevistas), bien iluminado, con buena cobertura de internet (lo más cerca posible del valiosísimo *router*), y con suficiente espacio para albergar todo tipo de objetos: cuadernos, bolígrafos, teléfonos móviles y otros dispositivos y equipos electrónicos (grabadora, ordenador, etc.) y muchos, muchos cables.

Parece sencillo, pero no lo es durante un estado de alarma, con todos los miembros de la unidad familiar confinados, colaborando al unísono para intentar realizar las tareas habituales, como profesionales o estudiantes, de la añorada normalidad.

Fue un proceso de aprendizaje continuo, con distintas etapas. Desde el principio, la empresa empezó a repartir equipos de teletrabajo a los empleados, pero eso lleva su tiempo y, mien-



tras tanto, debía funcionar con el ordenador particular, cubrir actos y convocatorias vía telemática, así como grabar entrevistas con el teléfono móvil, situado al lado de la grabadora de voz profesional.

Enviaba los textos y audios por correo, lo que suponía una guerra de nervios. La muy transitada autopista de internet solía convertirse en un camino pedregoso y hostil. Los textos y grabaciones no llegaban a su destino. Y en un medio de comunicación como la radio, el reloj es un enemigo temible.

Cuando los equipos de la empresa llegaron, el salto fue cualitativo. Con el portátil corporativo y la VPN podía operar a distancia con mi ordenador en la redacción. Además, con el nuevo equipo de audio podía conectar con los técnicos de control, grabar y hasta entrar en directo. Se acabaron –por fin– los envíos por correo.

De este modo, he podido continuar con mi actividad profesional y preservar la salud, en una experiencia que, a pesar de los muchos obstáculos, ha sido vitalmente enriquecedora, con momentos emotivos.

Ha sido un período en el que he podido escuchar y dar voz a personas realmente luchadoras: familiares de enfermos, sanitarios, cuidadores, trabajadores del sector público y privado, activos o parados, comerciantes, autónomos, empresarios, pensionistas, investigadores, agricultores, limpiadoras, transportistas, alumnos, profesores, representantes de colectivos diversos... Y todos ellos, con un rasgo común: no se rinden.

Un ejemplo a seguir.

Ana María Llacuna.
Periodista. RNE Alicante



Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Ángel García Catalá

San Vicente del Raspeig, abril de 2020

Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Ángel García Catalá

Extranjeros saliendo del aeropuerto en el tercer día del confinamiento, marzo de 2020



50 años del Proceso de Burgos

Secuestro de un diario en Alicante



JOSÉ MARÍA PEREA

En diciembre de 2020 se cumplieron cincuenta años del famoso Proceso de Burgos. En la sede del Gobierno Militar de dicha ciudad castellana, sede de la Capitanía General de la Zona Norte, comparecieron un grupo de jóvenes vascos acusados de cómplices en el asesinato por la banda terrorista ETA del inspector Melitón Manzanos, jefe de la Brigada Político-Social en Guipúzcoa. La Brigada Político-Social era la sección de la policía franquista dedicada a la represión política y sindical, tanto en la investigación como en el tratamiento de los detenidos (torturas incluidas). A finales de ese mismo mes de diciembre de 1970, y tras dictar el Tribunal Militar duras sentencias, incluidas seis penas de muerte, Franco acabaría conmutando las penas máximas ante el clamor de peticiones de clemencia recibidas tanto desde el extranjero -varios gobiernos, el del Vaticano entre ellos- como del interior de España (sobre todo, abogados y obispos como el entonces titular de Barcelona, Marcelo González, que cinco años más tarde oficiaría el funeral del dictador como arzobispo de Toledo y cardenal-primado de España, y cabeza visible en 1975 de la jerarquía enfrentada al cardenal Vicente Enrique Tarancón, el valenciano de Burriana a quien Pablo VI nombró arzobispo de Madrid).

El periodismo alicantino tuvo un protagonismo en aquellos días del llamado Proceso de Burgos que ya reflejé en mi tesina de fin de carrera: "Primera Página, caso y ejemplo". Director de la tesina de José María Perea Soro, profesor D. Andrés Romero Rubio. Madrid. Escuela Oficial de Periodismo, curso 1974-75. Ahora lo vuelvo a contar.

El diario *Primera Página* había nacido en marzo de 1968, al amparo de la novedosa Ley Fraga, llamada así por haber sido el promotor de una nueva Ley de Prensa menos rígida quien era entonces ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne. De hecho, fue el primer diario que se creó en España después de la citada ley. Era un diario cuya redacción, talleres y administración se encontraban en la calle José Salvetti, en el barrio de la Florida, muy cerca de donde estuvo el Campo de La Viña, donde jugó muchas temporadas el Hércules CF hasta la construcción del Estadio Rico Pérez. Fue una iniciativa de un albacetense, Pedro García Munera, editor de *La Voz de Albacete*, que quiso expandirse por tierras de Alicante al amparo de su pujanza demográfica (con una notable presencia de inmigrantes procedentes de localidades de La Mancha), económica y, especialmente, turística. Una iniciativa que nació con muy pocos medios económicos y humanos y ningún estudio de mercado serio. Baste decir que inicialmente era un diario vespertino cuando muchos de los quioscos de prensa de entonces no abrían por la tarde, en ningún caso lo hacía los lunes cuando salía *Primera Página* compitiendo con la *Hoja del Lunes*, el semanario de la entonces Asociación de la Prensa de Alicante.

En 1969 inicié mis primeros pasos periodísticos como corresponsal en Madrid de aquel nuevo diario, siendo estudiante en la capital de España. A las ocho de la mañana, después de ojear cada día la prensa nacional, enviaba una crónica que era un resumen de los principales artículos de opinión en la prensa madrileña: del ABC, sobre todo si firmaba Ginés de Buitrago, el seudónimo como articulista del almirante Carrero Blanco, el hombre fuerte del Régimen franquista; menos del *Arriba*, cuyos articulistas ya llegaban directamente a los lectores alicantinos por *Información*, y del *Ya*, donde las opiniones del Grupo Tácito, democristianos reformistas, las recogía la edición alicantina de *La Verdad* de Murcia. Algunas veces reflejaba las opinio-

ARCHIVO DE LA
DEMOCRACIA DE LA
UA

nes más críticas con el Régimen publicadas por *Madrid* (hasta su cierre total) e *Informaciones*, dos vespertinos, con *Pueblo*, como pretendía ser *Primera Página*. En 1969, con la llegada de Juan José Pérez Benlloch como director, el diario pasó a ser matutino. A finales de ese año me incorporaría en Alicante a la redacción.

Pero volvamos a diciembre de 1970. *Primera Página* era el único diario editado en la provincia que tenía el servicio de Europa Press (EP), la agencia entonces con mayor independencia informativa del Régimen. El juicio militar en Burgos lo cubrió con intensidad y así llegó a los lectores alicantinos en los artículos de *Primera Página*, con sus portadas a doble color y grandes y llamativos titulares y sumarios, fruto del trabajo de maquetación y diseño creado por quien había sido redactor-jefe, Tomás Martínez Ruiz, formado en la escuela de *Pueblo*. En diciembre de 1970 Tomás Martínez había dejado el diario y me correspondió, sin titulación de periodista todavía, cubrir su puesto a efectos prácticos e internos. Cada noche el director, Pérez Benlloch, o yo nos quedábamos en la redacción hasta recibir la última de las galeradas, la de la portada, la última prueba que se enviaba al taller. En aquellos días, es obvio, repasábamos en las galeradas de todas las páginas los titulares y textos con especial cuidado pues el director había recibido varias llamadas de las autoridades gubernativas advirtiéndome que "¡mucho ojo!" con las informaciones, opiniones y tratamiento gráfico del juicio.

La portada que me tocó revisar a primeras horas del 9 de diciembre se abrió con un gran titular: "INCIDENTE EN BURGOS" (en tinta roja y grandes caracteres tipográficos), pues la sesión del Tribunal del día anterior había sido suspendida por un enfrentamiento de los procesados con los miembros del Tribunal, dos de los cuales llegaron a empuñar su sable reglamentario mientras algún miembro de la policía desenfundaba la pistola y eran expulsados de

la Sala Militar los encausados. Aquel incidente puso fin al juicio militar. Debajo de aquel titular, a modo de subtítulo explicativo, se decía: “Los procesados se enfrentaron airadamente al Tribunal”. Si el titular era de un cuerpo 72, el subtítulo manchaba poco, pues era del cuerpo 14. Le dije al trabajador del taller que me subió la galerada que aumentara el cuerpo del subtítulo para que quedara más homogéneo visualmente el contenido y me fui a dormir a casa de mis padres, en la calle Bazán, pues eran las cuatro de la madrugada.

Todavía no había amanecido cuando mi padre me despertó para decirme que en la calle me buscaban. Allí estaban el delegado o subdelegado del Ministerio de Información y Turismo y el fiscal de la Audiencia con un ejemplar de *Primera Página*, de los que se habían depositado en la Delegación antes de su distribución, como era preceptivo para todos los periódicos según la ley de Prensa. En la portada del diario impreso, con la tinta todavía fresca, debajo del rotundo “INCIDENTE EN BURGOS”, se leía como subtítulo “Los procesados se enfrentaron airosamente al Tribunal”. El cajista de turno se había equivocado al recomponer el subtítulo, con las letras de molde de más cuerpo como se le había pedido, y había convertido una actitud “airada” en “airosa”, dos valoraciones muy distintas para referirse a los encausados y a lo sucedido en el proceso.

Los ejemplares de *Primera Página* no salieron esa madrugada de la sede del barrio de La

Florida por orden gubernativa. Es decir, se secuestraron todos los ejemplares de aquel día al no autorizarlo Información y Turismo tras esa censura previa que implicaba el depósito previo de ejemplares. A lo largo de la mañana se vivieron momentos dramáticos pues se llegó a anunciar un cierre definitivo del periódico. El director hizo ver a las autoridades y al editor que en la página 3 del diario, donde se informaba ampliamente del juicio, venía el mismo subtítulo correctamente: “airadamente” y no “airosamente”, lo que ayudaba a explicar el error cometido al repetir la composición tras la primera galerada, que también se conservaba. El corresponsal en Madrid de *Le Monde*, el recordado José Antonio Novais, ya había enviado una breve nota al diario parisino diciendo que un diario de Alicante no había llegado a los quioscos y suscriptores por una información sobre el juicio de Burgos, sin entrar en más detalles. El temor a las repercusiones internacionales y la insignificancia del error y de la di-



Primera Página no llegó a los quioscos de prensa el 9 de diciembre de 1970 por un error del cajista en un subtítulo de la portada

samente”, lo que ayudaba a explicar el error cometido al repetir la composición tras la primera galerada, que también se conservaba. El corresponsal en Madrid de *Le Monde*, el recordado José Antonio Novais, ya había enviado una breve nota al diario parisino diciendo que un diario de Alicante no había llegado a los quioscos y suscriptores por una información sobre el juicio de Burgos, sin entrar en más detalles. El temor a las repercusiones internacionales y la insignificancia del error y de la di-

fusión del periódico “frenó” al ministro de Información y Turismo de ese año 1970, Alfredo Sánchez Bella. El cierre de un diario en España, por modesto que fuera, hubiera sido noticia en muchos países y cancillerías en un momento en que los ojos estaban puestos en aquel juicio, como se demostraría días después con las peticiones de clemencia tras la sentencia. Los pocos alicantinos que compraban *Primera Página* tampoco debieron notar mucho. No se enteraron ni por *Le Monde*, que tampoco se distribuía por esos días en España, hecho que se repetiría muchas veces en los años finales del franquismo. Así que aquello quedó en el secuestro de una edición, la del 9 de diciembre, y en un gran susto para mí que estaba evaluando la oferta del director en Murcia de La Verdad, Venancio Luis Agudo Ezquerro, para mi incorporación a su redacción de la calle Navas, que finalmente se produjo el 7 de enero de 1971.

Cuando a finales de diciembre se conoció el indulto de Franco a los seis condenados a muerte en el Proceso de Burgos *Primera Página* llevaba en su portada un titular “HUBO CLEMENCIA” en caracteres tipográficos iguales o superiores a los del “INCIDENTE EN BURGOS”. Aquel diciembre de 1970 *Primera Página* sobrevivió, pero el 27 de julio de 1972 cerraba definitivamente tras demandar al editor los últimos trabajadores por deudas salariales y de las cotizaciones sociales.

Con la cabecera inaugurada en Alcoy en 2019, AQUÍ Medios de Comunicación suma ya quince en la provincia

Seguir creciendo a pesar de la pandemia



DAVID RUBIO

AQUÍ Medios de Comunicación comenzó su actividad en la provincia de Alicante en 2016, con la inauguración en octubre de ese año de sus dos primeras cabeceras: Elche y Santa Pola. Desde entonces no ha parado de crecer abriendo en 2017 en Alicante, Orihuela, Torrevieja, Cox y Vega Baja; Elda y Petrer en 2018; Crevillent y la Marina Baja con ediciones independientes en Benidorm, Altea, l'Alfàs y la Nucía en 2019 y, por último, en el pasado mes de diciembre, en Alcoy.

En total 15 localidades (38 si se cuentan todas a las que se llega en la Vega Baja) que disponen ya de un periódico que habla de lo local, de lo más cercano, así como lo que ocu-



re en la provincia puesto que todo el contenido es exclusivamente referente a Alicante. Además, su información es inédita, realizada por

un amplio equipo de 27 personas que componen la redacción, lo que supone una apuesta por el periodismo de calidad y de elaboración propia.

Los periódicos que edita AQUÍ Medios de Comunicación son mensuales y gratuitos -aunque cada uno de ellos cuenta con una edición diaria en sus respectivos dominios dentro de internet- y suman ya una cifra cercana a los 60.000 ejemplares por cada tirada, datos auditados, lo que les convierte en líder el día que se distribuyen. El día que las cabeceras de

AQUÍ se distribuyen suponen dos de cada tres ejemplares editados en la provincia (66%), sumando en ese otro 33% todos los controlados por la OJD.

En su filosofía de gratuidad, y para aquellos que consideren que lo gratuito lo será porque “no es tan bueno”, ellos responden “que las mejores cosas en la vida, cuando son sinceras, son gratuitas como el amor, los besos, los abrazos, las sonrisas, compartir momentos con los amigos, los recuerdos, dormir... y la buena información”.

Su proyecto es en la actualidad el más ambicioso dentro del sector de la prensa, con la intención de seguir apostando en este año que se inicia por nuevas localidades a las que

aportar la información más cercana, la local; en definitiva, la que más influye en el día a día de los ciudadanos.

Carta a los Reyes Magos

OPINIÓN



PEDRO JESÚS BERNABEU MORA

El secreto es ser observador/a constante y fiel en la calle, escuchar al pueblo, ser altavoz de sus reivindicaciones. Periodista: ¡Lee y atiende esta misiva a los Reyes Magos! Si pierdes el pulso de la calle, el encefalograma de nuestro mágico oficio será pronto plano.

Rescata el compromiso de nuestro oficio con los problemas y demandas justas del pueblo. Desdeña el servilismo y el sometimiento a prebendas y beneficios extraperiodísticos. Apuesta por las noticias propias y rigurosas, contrastadas, que ayuden al público en su vida cotidiana. Cede espacio, más, a las tribunas de opinión de todos los colores, que jamás hallará la lectora y el lector en las notas de prensa ni en las fuentes interesadas. Son éstos mis ruegos a los magos de Oriente. Yo creo en su magia y en las acciones humanas.

En la Babel informativa diaria, contrarreloj siempre, es imposible engañar a todos todo el tiempo. Hay modelos de periódicos, radios, televisiones... modelos erráticos que intoxican, que alientan la confusión. Y más reprobable: roban el espacio, necesario y reclamado por el pueblo, en favor del escupitajo por el escupitajo. En su amnesia suicida, el periodismo errático dio de lado al clamor de las demandas y problemas que más interesan al ciudadano.

Las noticias nos buscan a los periodistas, ya me ocurrió y aprendí a regatear las falsas e interesadas, en mi última etapa en activo hasta el 2007. Nada que ver con la aventura, trinchera diaria de la información, de mis comienzos en Orihuela y la Vega Baja en 1987. Sí, veinte años en la trinchera disfrutando y compartiendo. Recuerdo la creación de puestos de trabajo con la flamante redacción de *La Verdad Orihuela-Vega Baja* el 15 de marzo de 1997. Y recuerdo a Teresa Cobo y Mariano Caballero, y a los incombustibles Ramón Gómez Carrión y Juan José Sánchez, a Antonio Cutillas y a 'Choni', al reportero gráfico Ángel García y a Tony Sevilla, y tantas y tantos compañeros y compañeras, todos enamorados de este oficio.

Porque desde la llegada de Internet a las redacciones, quien no sabe ponderar y desbastar se asfixia en la hojarasca. El alud cae sorpresivo y te sorprende. Los gabinetes de la prensa oficial bombardean conforme a sus intereses —son profesionales y cumplen con su cometido que respeto— pero ahí corres el riesgo de perder la vista del bosque y del horizonte que más preocupa al lector, al ciudadano. Fue el comienzo de este entierro diario de nuestro adorado oficio: las opiniones son libres; los hechos, sagrados.

Si se te tuerce un compañero es como si te toca la lotería, pero al revés. El periodista y las empresas periodísticas, más de lo que quisieran, corren mayor riesgo de caer en la trampa de intereses es-



En la primera Delegación en Orihuela de La Verdad en 1997; de izqda. a dcha.: Pedro J. Bernabeu, Tony Sevilla, Teresa Cobo, José M. Esteban, Pilar Maciá, Jesús Fernández y Mariano Caballero // PEDRO J. BERNABEU



Pedro J. Bernabeu explica a Juan José Sánchez su último reportaje (21/1/2007) sobre un viaje a Cuba, publicado en *La Verdad* tras veinte años de trabajo en ese diario // PEDRO J. BERNABEU

purios. Sin excusa, el probo periodista debe guardar, *sine qua non*, distancia en su relación con la insaciable bestia carroñera del poder, que despedaza y devora voluntades y conciencias, y lleva a la quiebra a periódicos, radios, televisiones...

Cierto es que en su momento rechacé el corporativismo desaforado, y lo aborrezco si es injustificado y calumnioso, injusto y delirante. Pero jamás dije que el corporativismo de la prensa es siempre reprobable. La unión es la fuerza. Compartir hechos y experiencias me ayudó a pulir el crisol de mis humildes conocimientos. Pues me apunto siempre al *Oida ouk eidós* (sé que no sé), que los latinos tradujeron por *Hoc unum scio, it est: nihil scire* (sola-

mente sé que no sé nada), del maestro griego Sócrates.

Me sentí feliz tantos años (deseo pagar una deuda al oficio que cambió la vida al aprendiz de profesor, quien abandonó el Instituto por recalcar en Radio Orihuela y en mi amado diario *La Verdad*), que os revelé claves de un juego diario de equilibrios, del arte del malabarismo que con entusiasmo profesa el/la periodista. Me aconsejaron más de una vez: "Para sobrevivir, guarda algún secreto". Pero parafraseando la afirmación, yo le añadiré siempre: "..., menos si la reserva acredita a la mentira".

Pedro J. Bernabeu, *La Torre de la Horadada*

Latidos publicitarios



MIQUEL POVEDA SALVÀ

La publicidad se mueve bien al compás de los buenos momentos. Con sus pequeñas dosis de optimismo, ilusión, reconocimiento personal y de grupo, o, simplemente, de diversión y entretenimiento. Tampoco faltan los mensajes de conciencia social e iniciativas para mejorar nuestra realidad y nuestro mundo.

Cuando hay certidumbre y tranquilidad todo fluye. En la sociedad y en nuestras vidas. También en la actividad publicitaria. Sin embargo, la llegada del virus llevó la desorientación y el desasosiego hasta el último rincón, incluido el sector publicitario. El confinamiento aisló a las personas en sus hogares donde quizá tenían más tiempo para contactar con los anuncios. Pero la situación no era normal: los habituales mensajes que apelan al consumo o al disfrute podían ser interpretados como frívolos y las marcas ser vistas como insensibles frente a la grave situación sanitaria.

Se aparcaron las campañas sobre productos y servicios y se comenzaron a realizar comunicaciones corporativas basadas en mensajes de esperanza, tranquilidad, apoyo, seguridad y capacidad de respuesta. No en vano, tal como señalaba el informe de IPG Mediabrands del mes de abril, los consumidores esperaban que las marcas estuvieran a la altura y les pedían que aportaran valor real, que actuaran responsablemente y que hicieran lo correcto por la sociedad.

El colectivo publicitario intentó afrontar la situación de forma activa. Así, varias organizaciones profesionales y agencias impulsaron en marzo el movimiento #pararparaseguir. El ma-

Érase un tal vez.



Historias sobre un futuro que quién sabe, y a la vez, por qué no.

nifiesto decía: “Como agencias hacemos publicidad para activar el mundo. Ahora es el momento de hacer publicidad para pararlo todo. Pedimos a todas las marcas de este país que penséis a largo plazo, olvidando el retorno de hoy para asegurar el de mañana. Está en nuestras manos hacer que la gente consuma de forma responsable y, sobre todo, en sus casas. Es el momento de parar y reflexionar, porque cuanto antes paremos, antes seguiremos.”

En la misma línea se pronunció la FEDE-Agencias de España. Con motivo del 50 aniversario del manifiesto de la agencia MMLB, que supuso toda una revolución en la publicidad española, esta agrupación de agencias independientes españolas lanzó su propio manifiesto donde destacaba los atributos que caracterizan a este tipo de empresas: talento, capacidad y recursos, cercanía, flexibilidad, innovación, compromiso, dedicación absoluta, apoyo, transparencia, cooperación...

También el Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana, con su iniciativa #nodejesdecomunicar,

Érase un tal vez.

Agencia //

UTOPICUM

quiso poner en valor la aportación de la industria de la comunicación.

Y la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante, 361º, promovió #IdeasVsCoronavirus con el objetivo de encontrar soluciones creativas a los problemas originados por la pandemia. Ángel González, presidente de la Asociación, lo justificaba así: “En nuestro sector se nos valora por nuestra capacidad para aportar soluciones sencillas a problemas complejos en un plazo de tiempo habitualmente muy corto. El paralelismo con la situación que estamos viviendo todos es evidente. Así que creo que tiene mucho sentido que todos los profesionales que quieran unirse a #IdeasVsCoronavirus dediquen una parte de sus esfuerzos y su creatividad a aportar posibles soluciones creativas a los retos derivados de la pandemia y la cuarentena.”

Por su parte, algunas agencias alicantinas desarrollaron iniciativas que mostraban, a la vez, su talento creativo y su compromiso social. Así, Sapristi realizó un impactante anuncio para Médicos Sin Fronteras, publicado en Forbes, donde apelaba a la colaboración de las grandes fortunas en los peores momentos de la pandemia. Utopicum puso en marcha un proyecto artístico, denominado *Érase un tal vez*, que unió a escritores e ilustradores para imaginar un futuro mejor. Como decía Pau López, socio de la agencia: “Durante toda la crisis hemos estado trabajando desde casa, pero ahora queríamos aportar algo y ser útiles en una situación como esta, aunque no seamos sanitarios.” Grupoidex desarrolló el proyecto *Inversos* que recogió poemas escritos durante la cuarentena por diferentes *influencers* del mundo de la poesía moderna. Y José Guerrero, actualmente en Getting Better, junto a Irene Llorca y Emma Calvo lanzó *Covid Art Museum*, el primer museo que recoge en Instagram el arte creado durante la pandemia.

La covid-19 ha acelerado cambios y ha modificado prioridades. En el modo que compramos, en la forma que trabajamos y en la manera que consumimos medios. Ello obliga, sin duda, a las agencias alicantinas a seguir adaptándose y avanzando en un ecosistema ágil de empresas especializadas, dentro de un entorno cada vez más colaborativo.

Crece los reconocimientos

Las agencias de publicidad alicantinas, a pesar de ser 2020 un año tan especial y difícil, han visto aumentar el reconocimiento a su trabajo. En el mes de junio, el Club de Creativos de España presentó su XXI edición del Anuario de la Creatividad. Los trabajos de cuatro agencias alicantinas se encontraban entre las 131 campañas seleccionadas: Carrascas (Utopicum), Change the Story (Getting Better), Ipdential (Grupoidex) y Revista Artemis (Sapristi). Las dos primeras acciones obtuvieron, además, bronce en los Premios Nacionales de Creatividad, otorgados en octubre. En la categoría estudiantes también se seleccionó La vuelta a España en

100 amigos y que, entre sus autoras, estaba Marta Guillén, egresada de la Universidad de Alicante.

La selección de los cuatro trabajos colocó a Alicante en la tercera posición del listado de provincias, tras Madrid y Barcelona. Un hecho que retrata muy bien el buen estado de la creatividad alicantina, en un mercado donde las grandes agencias y marcas se concentran en ambas ciudades.

La agencia Casanova obtuvo en septiembre el Premio Nacional de Marketing, en la categoría de startups y pymes, por Top Photo, el primer talent show sobre fotografía smartphone creado para televisión. Esta misma agencia realizó el



corto Vecinoo para Xiaomi, el anuncio más visto del confinamiento en el mes de mayo, y que ha conseguido una mención especial en los premios que otorga la Asociación Española de Brand Content.

Y a finales de noviembre, el rediseño de la gama completa de Turrone El Lobo, realizado por Utopicum, consiguió el Gran Laus de Diseño Gráfico y Comunicación Audiovisual. Los Premios Laus, con más de 1.200 proyectos presentados en su 50 edición, son los más prestigiosos en el diseño español.

Cartel del webinar Alicante en el podium de la creatividad

Asunción Valdés IV Premio Libertad de Expresión

“Ha cambiado la tecnología, pero no la esencia del periodismo”



ELVIRA RODRÍGUEZ

Las palabras corren paralelas a la trayectoria periodística de Asunción Valdés, primera y elegancia. Primera, porque tuvo la llave para abrir varios techos de cristal, en 1986, el primero, cuando ese concepto acababa de acuñarse, fue para dirigir la delegación del Parlamento Europeo; en 1993, la segunda al convertirse en la primera responsable de Comunicación y directora general en el palacio de

la Zarzuela, y la tercera, cuando se convirtió en la primera directora de un telediario. Y elegante por la distinción y gracia natural que imprime a toda su actividad, tanto periodística como sus múltiples solidaridades con diferentes sectores sociales.

Porque elegancia es la que hay que desplegar en una redacción, para ser fiel a las propias creencias y sortear cualquier ataque deliberado a la libertad de expresión, esa que todos los españoles tenemos reconocida en la Constitución Española.

Asunción Valdés Nicolau significa entrega, responsabilidad, compañerismo, ética, tolerancia y por encima de todo, profesionalidad.

Hemos conversado con Asunción sobre Periodismo y su ejercicio:

Vd. obtuvo una beca para estudiar en el Colegio de Europa en Brujas

cuando terminó Periodismo y Ciencias Políticas, ¿cree que salir a Europa marcó su futuro profesional?

Sí. Influyó en mi actitud europeísta y en el nombramiento como corresponsal en Alemania y después en Bélgica de RNE. Seguí de cerca las negociaciones para la integración de España en la Comunidad Europea. Este periodo también influyó en ser la primera directora de un telediario. Tras la entrada de nuestro país, las oposiciones a las instituciones comunitarias se abrieron a los españoles. En junio de 1986, me presenté para dirigir la delegación del Parlamento Europeo en Madrid. Cuando llegué a la primera reunión con colegas de los otros Estados miembros, yo era la única mujer. Este hecho refleja lo que había cambiado España con la llegada del Rey Juan Carlos a la Jefatura del Estado, tras la muerte de Franco.

¿Cómo analiza haber sido la primera mujer en la Jefatura de Comunicación de la Casa Real?

Fui la primera responsable de Comunicación y la primera directora general en el Palacio de la Zarzuela. Los altos cargos de la Casa de S.M. el Rey eran militares, de la Guardia Civil o funcionarios de la Administración del Estado. Nombrando a una periodista, Don Juan Carlos demostró mentalidad avanzada. Ya lo había demostrado al asumir la Corona. Sabía que España tenía que volver a la escena internacional y pilotó la Transición hasta lograr el periodo más largo de mayor prosperidad de nuestra historia. En enero de 1993, cuando recibí la propuesta, estaba en el Parlamento Europeo. Mi experiencia en prensa regional y nacional y en RTVE era también esencial para el nuevo trabajo. Acepté enseguida. Volvía al periodismo, en este caso, institucional.

Fue durante más de diez años Jefa de Relaciones con los Medios de la Casa Real, ¿cómo es el trabajo en un gabinete en momentos de crisis?

Para que funcione bien la comunicación externa tiene que funcionar la interna. Nos reuníamos habitualmente el Jefe de la Casa del Rey, el Secretario General, los Jefes de las Secretarías de la Reina y del Príncipe de Asturias, de Protocolo y servidora. Don Juan Carlos nos decía que la Corona está al servicio de los españoles para impulsar la ciencia, la cultura, la educación, la economía o el deporte; todo lo que hace grande a un país. Por eso, tanto la abdicación como ausentarse de España han sido decisiones coherentes. La última, especialmente dolorosa, con su salud deteriorada y casi 83 años. Si causa problemas que pueden perjudicar a la Institución, y por lo tanto a los españoles, el Rey se retira.

¿Cómo se enfrentaría, por ejemplo, a la polémica sobre las cuentas secretas del rey emérito?

Dejemos que actúe la justicia. Hasta ahora no ha sido inculpado. Pero si es requerido en sede judicial, regresará enseguida. A pesar de ello, mis amistades europeas no entienden que un estadista de prestigio internacional, que durante cuatro décadas impulsó y salvó la democracia del golpe del 23-F, sufra la condena política que, aunque no mayoritaria, parece dominar la escena pública española. Echo de menos que el poder legislativo o ejecutivo no hayan promovido la ley para resolver cualquier duda respecto

a abdicaciones, prevista en el artículo 57 de la Constitución. El estatus de los expresidentes de Gobierno o de las Comunidades Autónomas está regulado y el de un rey honorífico no. La ausencia de esta ley no justificaría conductas irregulares o poco ejemplares, como el mismo Juan Carlos parece reconocer con la regulación fiscal, pero la ausencia de normas sí puede explicar, en parte, cómo hemos llegado hasta aquí.

¿Y cómo valora haber sido la primera directora de un telediario?

El director general de RTVE, José María Calviño, y el Jefe de los Servicios Informativos, José Luis Balbín, confiaron en mí, tal vez, por mi experiencia internacional. Mi etapa en el Telediario de las tres fue muy positiva. Aún no había televisiones privadas y era la referencia informativa para los españoles. Pero dimité a los nueve meses por la emisión de una noticia que vulneraba el derecho a la presunción de inocencia. El redactor entrevistó a un presunto delincuente de tal forma que parecía acusarlo del homicidio de un joyero madrileño. La mañana había empezado sobresaltada. Terroristas del GRAPO (Grupos de Resistencia Antifascista Primero de Octubre) atracaron un banco en La Coruña, con toma de rehenes que duró seis horas. Mi atención se centró en este suceso, por lo que la noticia sobre la detención policial en Madrid la vi ya en directo. Asumí mi responsabilidad.

Comenzó a trabajar en Alicante y recibió los premios "Importante" del *Información* y uno de "Los Mejores" de *La Verdad*, ¿qué les diría a los jóvenes al inicio de la profesión periodística?

Les felicitaría por haber elegido una de las profesiones más bonitas. Los periodistas somos depositarios del derecho a recibir información veraz. ¿No es impresionante? El recuerdo de esos premios me reitera en la idea que les dio vida: además de noticias negativas hay instituciones y personas, a veces anónimas, que desarrollan actividades positivas y contribuyen al progreso. Cumplir con el deber es ya algo positivo. Y a los jóvenes periodistas les diría que se formen permanentemente, que se documenten muy bien, porque su trabajo influye muchísimo en la sociedad. La buena salud de la democracia depende de un periodismo independiente y riguroso; es decir, del derecho a la libertad de expresión, de empresas informativas solventes y de periodistas muy bien preparados.

¿Cree que el periodismo se enfrenta a un cambio de era, que hay una nueva concepción periodística?

Ha cambiado la tecnología, pero no la esencia del periodismo. Las técnicas evolucionan desde que nació la primera publicación periódica de impresión artesana, hasta las rotativas que industrializaron el sector. La llegada del telegrama, el teléfono o la fotografía, en el siglo XIX, también supuso una gran revolución para la prensa. Por eso, no debemos deslumbrarnos por los avances tecnológicos, que son bienvenidos, pero serán superados por otros mucho más modernos. El periodismo es ofrecer información veraz y contrastada de forma regular. La credibilidad informativa la dan las cabeceras, sea en papel o en línea, y los medios audiovisuales, que igualmente emiten online, porque tienen responsabilidad editorial; es decir, compromiso constitucional y si no lo cumplen, responden ante los tribunales. El nacimiento de la



Los Reyes presentan al Emperador Akihito a Asunción Valdés, en el Palacio de Marivent

Reconocimientos

- 1990: Pregonera de les Fogueres del V Centenario de la Ciudad de Alicante
- 1993: Premio "Importante" del diario *Información*
- Galardón "Los mejores" de *La Verdad*
- 1996: Premio FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias)
- 1999: Premio Flor de la Asociación Dones i Comunicació
- Presidenta de Honor de la Asociación benéfica Amurada, de Alicante
- 1999: Encomienda de número de la Orden de Mérito Civil
- 2000: Chuana de Honor, Hogueras de Alicante
- 2002: Premio Seco de Lucena a la Trayectoria Profesional de la Asociación de la Prensa de Granada
- 2003: Encomienda de número de la Orden de Carlos III, ambas (1999 y 2003) otorgadas por el Rey Juan Carlos I
- Moro Ejemplar de la Comparsa de Moros de Sax
- 2004: Caballero de la Legión de Honor por su contribución a las buenas relaciones hispano-francesas, condecoración concedida por el Presidente de la República, Jacques Chirac
- 2006: Calle en Alicante
- 2012: Pregonera de la Navidad, acto organizado por la Asociación de Belenistas de Alicante
- 2014: Premio Hermes de la Asociación de Consumidores de Medios de Alicante
- 2017: Exaltadora de la Hermandad de Nuestro Padre Jesús y el Santo Sepulcro, de Alicante, con motivo de su 75.º Aniversario
- Premio del Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo de la Universidad Miguel Hernández, de Elche

lidades de autoempleo para el periodista en la era digital.

¿Cómo cree Ud. que la pandemia está afectando al sector? La profesión periodística se reconoció como imprescindible en tiempos de pandemia, ¿hasta dónde cree que llega el compromiso social del periodista?

El sector está demostrando gran capacidad de adaptación y resistencia. Es admirable cómo, en las etapas más duras del confinamiento, los medios no han fallado. Gracias al teletrabajo y a una valiosa coordinación se ha producido el milagro de sacar periódicos con redacciones vacías. Los periodistas demuestran la función social del periodismo y su vocación de servicio. Lo mismo cabe decir de los medios audiovisuales. Con razón, los medios fueron considerados sector esencial en el Real Decreto que restringía otras actividades. Pero desde el punto de vista económico, por desgracia, la pandemia causa estragos que repercuten negativamente, debido a la caída drástica de la publicidad. Empresas periodísticas se han visto obligadas a acogerse a ERTE que, en algunos casos, desembocan en pérdida de puestos de trabajo. Soy consciente de que no es el único sector que sufre. Pero en el de los medios la situación es especialmente peligrosa. La independencia es el valor máspreciado del periodismo de calidad, imprescindible para la solidez de la democracia.

La pandemia y la información especializada ¿han puesto de relieve la necesidad de especializarse o de contar con expertos a quienes consultar?

Ambas opciones son compatibles. Los medios se organizan en secciones que configuran auténticos especialistas por su labor diaria en contacto con las fuentes directas. Pero en ciertas ocasiones es necesario acudir a expertos del mundo académico, por ejemplo. La novedad de los últimos años es que, a medida que las sociedades son más complejas, crece la diversidad de asuntos sobre los que informar. Las universidades y las propias asociaciones de la prensa ofrecen masters o cursos especializados para formar especialistas en medio ambiente, sector de acción social (fundaciones, asociaciones y ONG), envejecimiento de la población, género e igualdad, sociedad digital, etc. Necesitamos a los mejores periodistas para los mejores medios y para la mejor comunicación pública o privada.

Internet ha democratizado las fuentes y la inmediatez al redactar facilita esas búsquedas. ¿Qué opinión tiene de las fuentes?

Internet es un tesoro pero no es infalible. Hay que diversificar las fuentes. El periodista tiene que buscarlas y cuidarlas. Comprendo la urgencia del redactor de noticias que en su pantalla puede tener todo al instante. No me parece mal esta forma de trabajar. Al contrario, es una ventaja. Pero que no sea la única. Además de la de los expertos, el periodista puede conseguir información de fondo, necesaria para tener criterio antes de redactar. Recomiendo las conversaciones background –no se cita la fuente– con portavoces, políticos, cargos públicos o privados. Facilitan antecedentes que ayudan a comprender hechos pasados o futuros.

Asunción Valdés Nicolau, una periodista de primera

La alicantina estudió en las Teresianas hasta los 17 años porque se fue a Madrid a comenzar las carreras de Ciencias Políticas y Periodismo, sin dejar nunca su vinculación con la terreta. En 2006, el Ayuntamiento le otorgó la Calle Periodista Asunción Valdés, reconocimiento del que está muy orgullosa.

Pisa por primera vez una Redacción como becaria en el diario *Patria* de Granada. Tras licenciarse en 1972, empieza a trabajar en el *Información* y después en *La Verdad*. Consigue una beca del Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiar en el Colegio de Europa, en Brujas. Permanece un curso más en Bélgica para realizar en Bruselas periodos de prácticas en la Comisión y el Comité Económico y Social de las entonces Comunidades Europeas.

Vuelve a España y entra en RNE, en las emisiones de Radio Exterior. En enero de 1976, como redactora de economía internacional, forma parte del equipo fundacional de El País. Un año más tarde es nombrada corresponsal de Radio Nacional de España en Bonn y, en 1982, es trasladada a Bruselas. En 1983 se hace cargo de la primera edición del Telediario, puesto del que dimite a los siete meses por razones éticas: la emisión de un reportaje que no respetaba la presunción de inocencia. En 1985 comienza a dirigir *En portada*, programa de Televisión Española que la llevó como enviada especial a América, Asia y Europa. Desde octubre de 1986 hasta 1992 es directora de la Oficina del Parlamento Europeo en España, puesto que ganó por concurso-oposición al que se presentaron más de cuatrocientos candidatos.

En 1993 es nombrada Jefa de Relaciones con los Medios de Comunicación de la Casa Real, cargo que le permitió vivir de cerca acontecimientos muy importantes para España, en general, y Alicante, en particular, como la visita de los Reyes a la OAMI, la entrega por Don Juan Carlos de los Premios Nacionales de Diseño en el Teatro Principal; el primer recorrido del Príncipe de Asturias de una Comunidad Autónoma que fue la valenciana por decisión de la Casa Real e incluyó, entre otras localidades, la Santa Faz y la ciudad juguetera de Ibi; la celebración del Día de las Fuerzas Armadas, presidido por el Rey; la inauguración del Museo del Calzado, en Elda, por la Infanta Doña Elena que también visitó Fontilles, acompañando a la Reina Fabiola; la inauguración del MARQ por Doña Sofía, que asimismo reinauguró los teatros de Elche y Orihuela; o la celebración del Día Nacional de la Cruz Roja, presidido por la Infanta Doña Cristina.

Un año antes de salir del Palacio de la Zarzuela, a propuesta de la Reina, fue nombrada miembro del Patronato de la Fundación Reina Sofía, actividad filantrópica que siguió desarrollando en su Consejo Asesor, al dejar la Casa Real en 2003. También estuvo en el Patronato de la Fundação Luso-Espanhola.

Fue vocal del Consejo Asesor de Ernst and Young y directora general de la Fundación Euroamérica, siendo miembro del Consejo Editorial de su revista *Forum*. En Alicante, formó parte de la Junta Directiva del Club Opinión Encuentro y fue profesora de los másteres en Cooperación, y Comunicación de la UA. También perteneció al Consejo Académico del máster de Derecho Comunitario de la Universidad Carlos III, de Madrid.

En 2011 fue nombrada directora general de Relaciones Externas de Editorial Prensa Ibérica y empezó a colaborar como articulista en sus catorce medios regionales. En representación de este grupo de comunicación, uno de los primeros de España, ha sido miembro de la Asociación de Editores de Diarios Españoles y del Consejo de Administración de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

Ha desarrollado una destacada labor corporativa como Vicepresidenta de la Asociación de la Prensa Extranjera en Alemania, en la Junta Directiva de la Asociación de Periodistas Europeos y en la Comisión de Auditoría y Garantías Electorales de la Asociación de la Prensa de Madrid. En la actualidad es miembro del Consejo Asesor de la Fundación Conexus para las relaciones entre la Comunidad Valenciana y Madrid, fellow de la Fundación Marshall de Estados Unidos y miembro del Comité de becas del Colegio de Europa.

xima a la que deberemos advertir del bulo. Lo correcto sería que esa persona informara asimismo a sus contactos. Hay que frenar la difusión del bulo y no dar a reenviar.

¿Cree que hay que desmentir las noticias falsas?

Solo en caso de que, por equivocación, el medio haya difundido una noticia falsificada, una fake news. Si el bulo atañe directamente a personas o instituciones serán estas las que deberán frenar la desinformación, difundiendo la información correcta.

¿Cree que los periodistas necesitan control ajeno a los comités deontológicos de sus medios o de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo, que vela por el cumplimiento del Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España?

No. Además en España existe por ley el Derecho de Rectificación. Cualquier persona física o jurídica que se considere perjudicada por contenidos falsos o inexactos puede solicitar al medio que publique o difunda su aclaración. Si el director no lo hace, el que se siente perjudicado se podrá dirigir por escrito a los tribunales. Tras estimar la reclamación, el juez llamará a declarar al director del medio que expondrá sus motivos. Si no convencen, el juez ordenará la publicación de la rectificación. El artículo 20 de la Constitución consagra el derecho "a recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión."

¿Cree que el público ha perdido la confianza en el periodismo?

No, al contrario. Por las razones que acabo de exponer, los ciudadanos podemos confiar en los medios de calidad. Gracias al universo digital, nunca ha habido tantos lectores, millones de visitantes de medios online, como ahora.

¿Qué opina sobre pagar por contenidos de noticias?

Que debe ser así. La información de calidad cuesta tiempo y dinero. Lo más valioso de los medios son sus periodistas. Remunerar dignamente su trabajo e invertir en formación continua son garantías de credibilidad del medio. Los editores también deben invertir constantemente en innovación para adaptarse a las mejoras tecnológicas.

¿Qué fideliza más un medio o la firma de un periodista?

Creo que el medio. Las personas pasamos, las instituciones permanecen. Es evidente que sin buenos periodistas el medio de comunicación social no se convertirá en marca de referencia.

¿Cree que en la educación curricular debería existir una asignatura llamada Comunicación, donde se agudizara el sentido crítico y se pudiera enseñar a detectar las noticias falsas?

No conozco a fondo los planes de Educación, pero sí me parecen convenientes actividades relacionadas con los medios informativos. La Asociación de la Prensa de Madrid, en colaboración con la Fundación La Caixa, organiza desde hace diez años los Talleres de Fomento de Lectura de la Prensa en la Escuela, con el fin de inculcar el hábito de leer, el espíritu crítico y poder combatir, así, la desinformación.

¿Qué opina de la desinformación? ¿Cree que es connatural a esta época que vivimos?

Lamentablemente, no. Las intrigas y los bulos han existido siempre. Lo que ocurre es que las TIC han aumentado su propagación. En 1924, la periodista almeriense, Carmen de Burgos, denunció la intoxicación informativa. Escribió la novela *Las ensaladillas*, papelitos con insidias que se lanzaban desde arriba en el entreto de representaciones teatrales. A partir de ahí, funcionaba el boca a boca.

¿Cómo combatiría la desinformación?

No difundiendo bulos. El periodismo de cali-

dad antes de publicar algo lo somete a comprobación, tratando de confirmarlo hasta por tres fuentes. Si no se confirma, no se difunde. No es noticia. Es un rumor o un bulo. En 1896, *The New York Times* acuñó el siguiente lema: All the news that's fit to print (Todas las novedades aptas para ser publicadas). Quería diferenciarse de sus rivales, periódicos sensacionalistas, y ofrecía un diario "en el que se pudiera confiar". Lo que nos llega al móvil con apariencia de noticia —porque el asunto está relacionado con la actualidad— pero no está atribuido a ningún medio o está avalado por fuentes fidedignas no tiene credibilidad. Por lo tanto, hay que desconfiar, aunque nos lo reenvíe una persona pró-

IV Certamen de Periodismo Ambiental de la Provincia de Alicante

La Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante e Hidraqua lanzan la IV edición del Concurso de Periodismo Ambiental de la Provincia de Alicante. Las obras presentadas deben estar centradas en difundir la cultura de sostenibilidad en la sociedad, la importancia de paliar los efectos del cambio climático o la necesidad de establecer un modelo de reconstrucción verde tras la crisis sanitaria y económica actual.

El plazo de entrega se inicia el 1 de septiembre de 2020 y finaliza el 30 de octubre de 2021.

Conoce toda la información de la convocatoria y premios en www.hidraqua.es o accede directamente aquí:



*Fotografía: Parque El Recorral (Rojales)

Murphy impone su ley

‘Ocho meses para diez segundos’, bromeó Pedro Sánchez. ‘Rápido, simple y sin dolor’, confirmó Felipe VI antes de sentenciar que ‘el dolor viene después’



JESÚS ALONSO

Poco podía imaginar el rey que sus palabras iban a ser tan premonitorias aquel 8 de enero de 2020, tres días después del 82 aniversario de su emérito padre, al felicitar al líder socialista en su segunda toma de posesión como presidente del Gobierno una vez ganadas las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019 y finiquitado el período de provisionalidad derivado de la moción de censura que en junio de 2018 le aupó a la Moncloa y acabó con el mandato de Mariano Rajoy tras su largo peregrinaje por la autopista de la corrupción. Un ensayo de coalición entre el PSOE y Unidas Podemos en un Parlamento fragmentado hasta lo inverosímil, con una tóxica extrema derecha -valga la redundancia- encarnada en Vox y un reforzado, exultante y contumaz independentismo catalán y vasco representados con tanta legitimidad democrática como los demás, acentuaba la arraigada condición de jaula de grillos del hemicycle en el que reside la soberanía popular mediante un inusitado cuerpo a cuerpo en el que menudearon ya desde el amanecer de la legislatura las más groseras descalificaciones,

las acusaciones más tremendas, las más grotescas poses y la más sonrojante mediocridad. La crispación nos retrotrajo a las sesiones de las Cortes de Cádiz de 1812 recreadas por Benito Pérez Galdós -el centenario de cuya muerte se cumplía el 4 de enero- en sus Episodios Nacionales. Y por si faltaba gasolina para que 2020 adquiriera el rango de Annus horribilis, una cartera de espadones en pantuflas nos recordaba que los salvapatrias están aquí para redimirnos aunque sea a costa de las vidas de 26 millones de convecinos.

La tropilla de periodistas que cubrió el acto festejó la gracia regia -porque a los Borbones siempre se les ríen los chistes- sin siquiera atisbar que la puntería de Felipe VI se concretaría en el plazo de unas pocas semanas en la demoledora aparición de la pandemia que puso el mundo patas arriba a partir de febrero y que en marzo obligó al Ejecutivo, en medio de una gestión político-sanitaria previa tan cuestionable como estrafalaria, a decretar el estado de alarma. Esta condición normativa permitiría habilitar a renglón seguido el confinamiento universal ante el avance de la enfermedad.

Adiós Zarzuela, salam aleikum, Abu Dabi

Pero las dotes de augur del monarca no iban a quedar ahí. Acogiéndose a una de las leyes de Murphy que prescribe que cualquier situación es susceptible de empeorar, la Casa Real aprovechaba la entrada en vigor del enclaustramiento para anunciar que su titular renun-

ciaba a una herencia paterna que conocía desde hacía un año y eliminaba la asignación que recibía su predecesor en la Jefatura del Estado desde su abdicación seis años antes como consecuencia del rosario de escándalos que, aun siendo comida habitual nunca suficientemente resaltada por la prensa autóctona, comenzaba a adquirir carta de naturaleza gracias a las aportaciones de periódicos extranjeros y a las filtraciones interesadas de pintorescos personajes como el excomisario de policía encarcelado e investigado en múltiples causas judiciales José Manuel Villarejo. O su patrociniada, la cortesana alemana Corinna Zu Sayn-Wittgenstein, amante de Juan Carlos I cuyo hijo, parido en teoría antes de que ambos comenzaran su relación, guarda un sospechoso parecido con Leandro Alfonso Luis Ruiz Moragas, enterrado en 2016 ya con el nombre de Leandro Alfonso Luis de Borbón Ruiz Austria al ser reconocido vástago bastardo de Alfonso XIII, otro de los monarcas campechanos de una dinastía rodeada de escándalos desde su irrupción en España para relevar a los no menos peculiares Austrias. El tío Leandro, le llamaban en su mocedad los infantes aborígenes, pregonando así con sus aflautadas vocecillas lo que intramuros de palacio no era sino un secreto a gritos.

En el contexto de la pandemia, el emérito salía de España rumbo a un exilio que hacía empalidecer las noticias sobre las catastróficas consecuencias de la COVID-19 tanto en lo que respecta a la salud pública como en lo relativo a la economía. También en lo referente al ánimo de una población que se dio de bruces con la penosa realidad: las bondades del sistema sanitario glosadas hasta la extenuación por los dirigentes no eran como para tirar cohetes. Aparte de marginar a las residencias de ancianos, con los insostenibles resultados conocidos, entre sus tripas apareció un inexplorado y profundo abismo en el que la falta de medios e infraestructuras se mezclaba con una logística manifiestamente mejorable y con una preocupante ausencia de previsión.

Con el coronavirus ya convertido en arma arrojada a resultas de las manifestaciones y concentraciones multitudinarias de todo tipo celebradas a comienzos de marzo y a las imprudentes declaraciones, titubeos y contradicciones de los expertos habilitados para contenerlo, en un calculado alarde de oportunismo y de desprecio a la inteligencia de sus compatriotas Felipe VI demostró que era digno sucesor no solo de su progenitor, sino también de Fernando VII, ‘El rey felón’ para unos y ‘El deseado’ para otros. Con nocturnidad, alevosía y abuso de fama, abjuraba de su antecesor en un paripé pactado con la Moncloa, afirmaba por escrito que desconocía sus intrigas contables, incluida la donación de 60 millones de euros a la presunta princesa teutona, y hacía mutis por el foro. Seguramente en la confianza de que la gravedad del problema sanitario pondría en sor-

El Congreso de los Diputados, en la primera jornada de la sesión de investidura de la XIV Legislatura, 4/1/2020 // POOL MONCLOA / FERNANDO CALVO



dina los peliagudos entresijos de una familia marcada a fuego lento con el hierro de la desvergüenza.

En las primeras jornadas de agosto, cuando, sin saberlo, nos preparábamos para surfear la segunda ola del tsunami, Juan Carlos I abandonaba España con destino desconocido. Debieron transcurrir varios días hasta que se confirmó su exilio en Abu Dabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos. Desde su refugio de lujo pudo seguir la evolución de la crisis que soportaba el país que le había convertido en salvador de la democracia y en garante del sistema de libertades en vigor desde que su mentor, el dictador Francisco Franco, pasó a peor vida. Además, tuvo constancia de que lo que había arrancado con la muerte de un elefante en Botswana podía desembocar en una hecatombe para su vástago, cuya pretendida residencia en la inopia despertaba y despierta no pocos recelos.

La acumulación de supuestos cobros de comisiones, las fortunas en paraísos fiscales, las presuntas evasiones de capitales, la utilización de tarjetas de crédito opacas alimentadas con fondos provenientes del extranjero y la difusión de los líos de faldas que le dibujaban como de-

Arriba, los miembros del nuevo Gobierno presidido por Pedro Sánchez posan en la escalinata del edificio del Consejo de Ministros, 14/1/2020 // POOL MONCLOA/FERNANDO CALVO

Abajo, el presidente del Gobierno y la presidenta de la Comunidad de Madrid // POOL MONCLOA/FERNANDO CALVO

predador sexual en la mejor tradición borbónica, condenaban al huido ante el ojo público sin que los tribunales se hubieran pronunciado. La maniobra que sus abogados orquestaron en diciembre ante Hacienda para regularizar su situación fiscal fue la gota que colmó el vaso. Supuso la admisión del comportamiento indecente que se (le) había permitido con el concurso de la inefable inviolabilidad que le otorgaba el ordenamiento jurídico hasta su renuncia. Y a pocas semanas de la Navidad, Felipe VI afrontaba su discurso de Nochebuena más peliagudo desde que accedió al trono virtual. No defraudaría a nadie. En la alocución más larga de su todavía corto reinado no pudo dedicar menos minutaje a la madre del cordero. Por momentos incluso dio la sensación de que se reía en las barbas de los casi once millones de televidentes que se sentaron ante la pequeña pantalla

para asistir a la faena de aliño que le habían preparado los taumaturgos monclovitas.

Ni Vox ni votos

Con el pandemónium desatado, Santiago Abascal, que había disparado los resultados previos de Vox al conseguir 52 diputados el 10N, era recibido el 22 de octubre por sus correligionarios en el patio de recreo del Congreso con una salva de aplausos. Fue un acto de desagravio después de que la moción de censura contra Pedro Sánchez oficializada por el líder ultra recibiera una estrepitosa derrota. Como estaba previsto, por lo demás, pero no hasta el punto de que obtuviera el resultado más pobre de las cinco presentadas en cuatro décadas.

Aunque se sabía lo que iba a ocurrir en un Parlamento con 120 diputados del PSOE, un PP mejorado con 89, un Podemos encaminándose hacia la irrelevancia con 35 escaños, un Ciudadanos en vías de extinción y una constelación de logotipos de izquierda y soberanistas que habían dado en la investidura el plázet al Gobierno formado por los socialistas de Sánchez y los morados de Pablo Iglesias, lo que no se esperaba el caudillo era que el más virulento de los ataques contra su incendiaria soflama, plena de falsedades y abiertamente esperpéntica, iba a correr a cargo del presidente popular Pablo Casado.

En la contrarréplica de Abascal a su otrora conmitión estaba contenida toda su frustración. Claramente grogui, el jefe de la formación producto de la escisión registrada hacía pocos años en el PP, sin cuyo permiso hubiera sido imposible que los populares logran gobernar en Madrid, Andalucía y Murcia, se veía obligado a escuchar el furibundo ataque con el que Casado pretendía marcar distancias. El sustituto de Rajoy que mantuvo hasta el último instante la incertidumbre sobre el sentido de su voto para finalmente decantarse por el 'no', intentaba despejar dudas con la admonición pronunciada urbi et orbe. Fue el segundo gesto para blanquear su imagen -y la de sus siglas- tras la defenestración de la portavoz parlamentaria Cayetana Álvarez de Toledo, hija putativa de Aznar cuyo nombramiento había sido recibido en el seno conservador con amplias reservas dada su particular manera de ser tanto en el fondo como en las formas.

Casado copó los titulares de ambas márgenes del espectro periodístico. Había nacido una estrella; un estadista como para chuparse los dedos, afirmaban unos analistas. El regreso al centro, comentaban otros articulistas. La recuperación de un partido llamado a gobernar, enfatizaban los editorialistas y los tertulianos. Pero no. Se trataba de un espejismo. Todavía no se habían apagado los ecos de su supuesta caída del caballo camino de Damasco cuando volvió a trotar hacia las andadas para manosear unas tesis que además de considerar ilegítimo un gobierno salido de las urnas con todas las garantías constitucionales redundaba en la permanente consideración de que lo que no se ajusta a los cánones de la derecha y su apéndice radical es traición, filoetarrismo, bolchevismo, tardo-chavismo, golpismo, separatismo, castrismo y demás 'ismos' colocados como minas por los 'asesinos' en la línea de flotación del





viene de la página anterior >

Estado de derecho para destruirlo, según los oradores de la bancada montaraz y carpeto-vetónica y sus extensiones orgánicas.

De lunáticos, marcianos y cabezones

Pero las ricas aportaciones que VOX y el PP incorporaron a su léxico de batalla, mayormente en las sesiones celebradas en la Cámara Baja durante el confinamiento, no fueron las únicas emisiones que contaminaron un medio ambiente político ya harto degradado. En el ensordecedor estruendo provocado por algo muy parecido al odio aparecieron francotiradores perfectamente programados en la comunidad del oso y el madroño y en otros territorios devenidos en taifas folclóricas que lo mismo reclamaban más autonomía en la toma de decisiones respecto al coronavirus que reprochaban al Gobierno que no cogiera las riendas cuando venían mal dadas.

Rutilante fue la irrupción, allende las propias fronteras, de la presidenta madrileña Isabel Díaz Ayuso, espécimen de complicada catalogación salvo que tomemos como referencia los indicadores que determinan el coeficiente intelectual. Sembradora de dudas, denunciante de un victimismo muy en la línea del secesionismo periférico y prolija en disparates merced a la asesoría entre bambalinas del inenarrable Miguel Ángel Rodríguez, su Rasputín homólogo de Iván Redondo, a la sazón cómplice por la parte del Ejecutivo central en la estrambótica e hiperabanderada comparecencia de la lideresa autonómica junto a su equivalente nacional como si se tratara de los cancilleres de dos países distintos para firmar una paz que nunca iba a llegar, Ayuso se convertía en el ariete bobo de Casado contra la Moncloa.

Cargarse el primer gobierno estatal coaligado de izquierdas en la historia de la reciente democracia ha sido el único objetivo que ha ani-

mado la estrategia de una oposición acuciada por las prisas en vez de por las necesidades y las angustias vitales de sus compatriotas. El Gobierno, por su parte, que lograba alumbrar los presupuestos de 2021 con la aquiescencia, interesada como siempre, del 'Maligno' (Podemos, Bildu, Compromís, ERC y etc.) al mismo tiempo que se desbloqueaba el reparto de los 140.000 millones en fondos europeos indispensables para paliar la pésima situación de la economía y comenzaban las campañas de vacunación contra el virus, ha aportado también toneladas de arena al guirigay. Episodios rocambolescos del estilo del que se originó con motivo del tránsito por el aeropuerto de Barajas de la vicepresidenta venezolana Delcy Rodríguez fueron el pan nuestro de cada día durante doce meses.

En su última personación del año ante sus señorías para dar cuenta de las reuniones mantenidas en Bruselas y de la evolución de la pandemia, Sánchez resumía la película que habíamos visto desde enero en versión original y sesión continua. Veinticuatro horas antes de que se recluyera en su residencia oficial tras entrar en contacto con Emmanuel Macron y anunciarse que el primer ministro francés se había contagiado, el líder socialista calificaba de 'lunáticos' y 'marcianos' las agendas políticas de Abascal y Casado, respectivamente. En paralelo a este colofón, María Jesús Montero y el vicepresidente Pablo Iglesias mantenían un aparte en el pasillo del Congreso en el que la ministra de Hacienda endosaba a su compañero de Gobierno el apelativo de 'cabezón' por sus discrepancias en materia de políticas sociales.

En aquella ocasión, como telón de fondo figuraban la subida del salario mínimo interprofesional y el decreto para prohibir cortes de suministro por pobreza sobrevenida. Pero lo cierto es que las diferencias de criterio y las colisiones entre las dos almas del Ejecutivo han sido una constante convenientemente aireada en las

El rey Felipe VI durante el mensaje de Navidad, 2020 // CASA DE S.M. EL REY

redes sociales. Al jaleo que registraban las tensiones con la oposición oficial en asuntos como el bloqueo impuesto por el PP a la renovación del CGPJ o por la situación de los dirigentes independentistas catalanes encarcelados se añadía el rifirrafe doméstico que ponía en tela de juicio la coherencia del invento que había permitido a Pablo Iglesias asaltar el cielo colocando a cinco peones de Unidas Podemos, entre ellos su pareja Irene Montero, en el tablero de un Consejo de Ministros sobredimensionado.

Ávido como siempre de ser el niño en el bautizo, el novio en la boda y el muerto en el funeral, el vicepresidente segundo pasaba en pocos meses de estar al borde del abismo a ocupar una influyente posición en el púlpito. Su perseverancia colmada de artimañas, tacticismo y populismo (cabezonería, dixit Montero) en defensa del programa con el que compitió en las urnas le llevó a mantener tensas polémicas lo mismo en torno a los partidos con los que se podían pactar o no las cuentas públicas que sobre la crisis migratoria, los desahucios, la ley de vivienda, el ingreso mínimo vital, la reforma laboral o la novena ley de educación en cuarenta años que, con un consenso mínimo que presagía su derogación cuando los guardianes de las esencias alcancen el poder, pasaba el trámite del Senado para ver definitivamente la luz en los estertores del año.

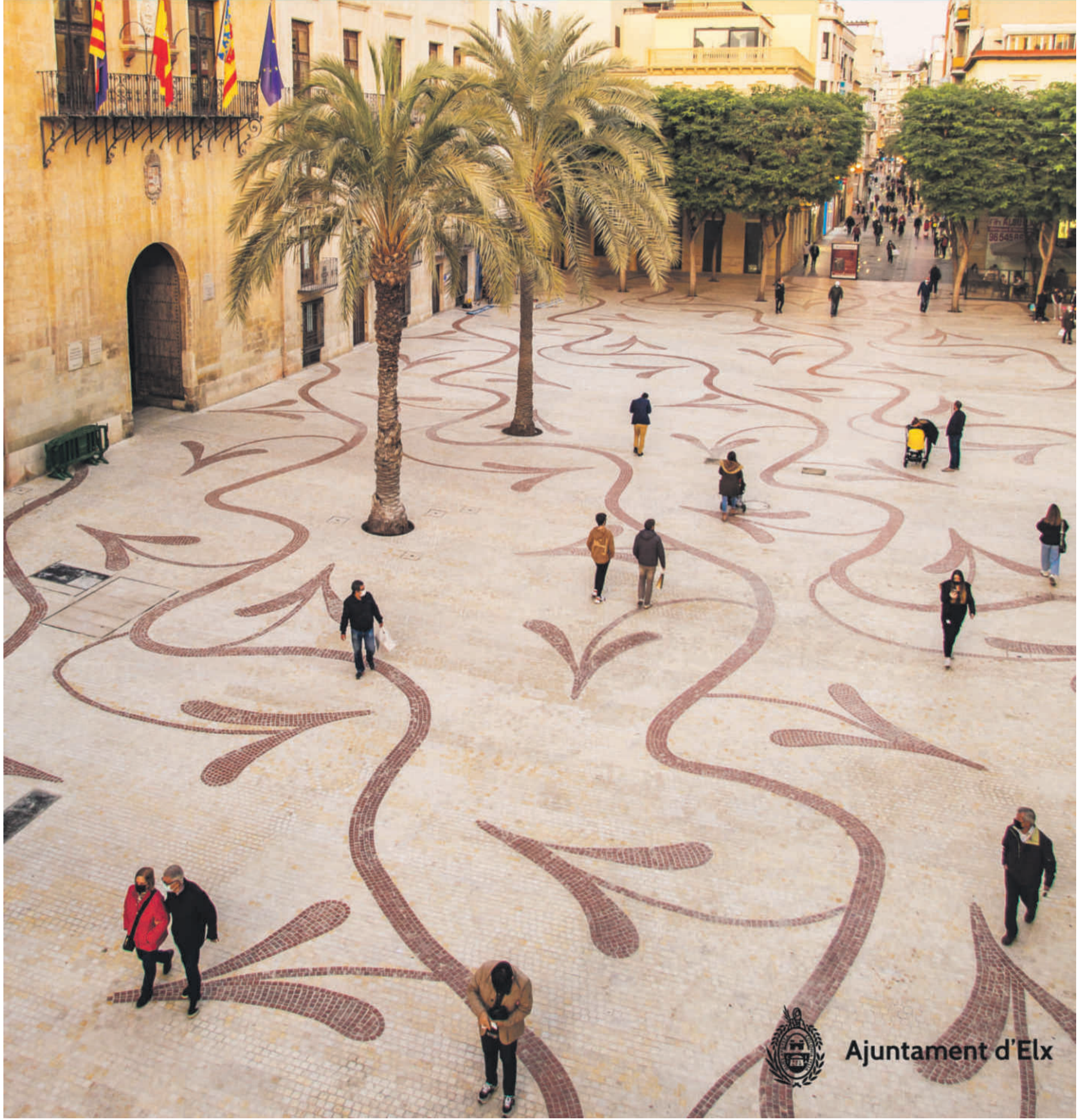
Con todo, lo más llamativo en cuanto a escaramuzas posicionales ha sido el empeño de Unidas Podemos en sentar a la monarquía ante una comisión de investigación parlamentaria que, erre que erre, hacía inviable la negativa de VOX, PP y PSOE. Se confirmaba así de nuevo que la política hace extraños compañeros de viaje. Maridaje este que se repetiría cuando el Partido Popular presentó 17 enmiendas a los presupuestos generales junto a EH Bildu, ERC y Junts. Ni más ni menos que los demonizados encargados de llevar a España al caos como paso indispensable para su colapso total, según las conclusiones del análisis-mantra elaborado por Casado, Abascal y Arrimadas. A lo que se ve, con más pena que gloria.

La última encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publicada la víspera del sorteo de la lotería de Navidad daba como resultado un descenso de los partidos de izquierda frente al ascenso de la derecha, lo que se traduciría en que la suma de PSOE y Podemos era menor que la del PP Vox y Cs. Tres días antes quedaba aprobada la ley de eutanasia con el voto a favor de la formación naranja de Arrimadas y la oposición de sus otros dos socios de tapadillo en las comunidades de Madrid, Andalucía y Murcia. Casado y Abascal se empeñaban así en seguir encarnando el papel de reserva espiritual y auspiciaban, tácita o explícitamente, astracanadas como la protagonizada por un nutrido grupo de exmilitares que clamando por escrito contra el despiece de la patria hacían votos por el regreso a lo que entendían como paradigma del orden y las buenas costumbres y recomendaban una ejemplar oleada de fusilamientos en un país capaz de pasar, como hemos constatado a lo largo del malhadado 2020, del drama al melodrama. O a la tragedia.



Elche

Transformación urbana



Ajuntament d'Elx

Más allá de la pandemia del coronavirus, la gran tragedia del infumable 'sanchismo' podemita

El PSOE de Pedro Sánchez traiciona a sus barones y a España aliándose con comunistas, independentistas catalanes y vascos y con herederos políticos de terroristas etarras para destrozar la Transición, la educación, la familia, la libertad de expresión...



Primer consejo de ministros del Gobierno presidido por Pedro Sánchez, 14/1/2020 // POOL MONCLOA / FERNANDO CALVO

OPINIÓN



RAMÓN GÓMEZ CARRIÓN

Escribo en diciembre, como todos mis compañeros de 'Anuario', por necesidades de impresión de la revista de la APPA. Corro el peligro de que el contexto socio-económico-político haya variado desde entonces, aunque no creo que el cambio haya sido a mejor salvo, acaso, en la pandemia del coronavirus. Los males del Gobierno de coalición sociocomunista posiblemente seguirán con nosotros. Más allá de la pandemia, la gran tragedia de este país es el infumable 'sanchismo'. El drama nacional causado por el virus ha sido y es inconmensurable. Las muertes son irreversibles y el dolor de miles de familias, impresionante, inabarcable. Ante tanto dolor, una de las reacciones solidarias, desde mi punto de vista humano y cristiano, es mi apoyo moral a las familias y también mi oración al Dios misericordioso para que acoja en el cielo (o en el purgatorio, peaje para la gloria) a todos los difuntos.

Todos los que tenemos fe en el buen Dios (espero que todos mis lectores la tengan o vayan a compartirla pronto) estamos obligados a pedirle el fin de la pandemia o que, al menos, nos ayude a salir de ella fortalecidos y, hasta donde sea posible, más solidarios, más comprometidos con nuestros familiares, amigos, vecinos, compatriotas y todos los ciudadanos del mundo. Cuando deseo la fe a todos no es que no respete las creencias de los que no piensan como yo; lo que pretendo es comunicarles algo que a mí me hace mucho bien y ningún mal.

Ya quisiera yo que mis artículos fueran leídos por Isabel Celaá y que pudieran influir en el texto de su Ley de Educación y que tanto ella como todos los parlamentarios socialistas creyeran en la necesidad de hacer una legislación educativa consensuada entre

todos los implicados en educar a los niños, empezando por los padres (todos, no solo los de izquierdas), por la Iglesia y por todos los comprometidos con la enseñanza concertada, complementaria de la pública y nunca enfrentada.

Conociendo el percal, todo lo que emane del Ejecutivo dominado por los comunistas de Iglesias, ante el doblegado socialismo de Sánchez, irá profundamente ideologizado, sobre todo la educación. Como bien señalaba mi estimado compañero en esta digitalizada Hoja del Lunes, José Moratinos Iglesias, éstos son algunos de las 'ataques' de la infausta Ley Celaá: "al castellano, a la libertad de enseñanza, a la concertada, a la educación especial, a la libertad religiosa, a los valores humanos, a la calidad de la enseñanza, a la supervisión educativa y a la educación diferenciada."

Ya sé que acabar con la pandemia del coronavirus es misión difícil, a la que hay que dedicar tiempo y medios. Pero los sociocomunistas tienen tiempo escaso para esa lucha, porque han elegido dedicarse de lleno a ideologizar la educación, con lo que nos pondrán a la cola de los países avanzados. En cambio, con su cultura de la muerte, nos colocan en cabeza a la hora de masacrar fetos, mediante el aborto libre y gratuito, perpetrando crímenes 'legales', como crímenes se producirán con los 'suicidios asistidos' de la Ley de la Eutanasia que pondrán en marcha, con servicio a domicilio y no solo hospitalario, en contra del informe del Comité de Bioética de España. Éste recomendaba una Ley de Cuidados Paliativos para garantizar una muerte digna, natural y sin dolor en vez de una muerte provocada (suicidio asistido), absolutamente indigna, nunca digna aunque digan lo contrario Sánchez, Iglesias o sus 'porqueros'. Ley de la Eutanasia, la Ley del Aborto, la Comisión de la Verdad, el CIS de Tezanos para hacer creer a los ciudadanos que es bueno lo que piensa y quiere el Gobierno de coalición sociocomunista dentro de un juego internacional.

El infierno y el cielo de la globalización. ¿Quién o quiénes manejan los hilos de este siglo XXI, que no solo no es el de las luces, sino el de las tinieblas del averno y su gerente Satanás, 'el Malo'?

– ¿Me habla usted del fin de la civilización occidental?

– De la occidental, de la oriental, de la nórdica y de la sureña y de todas las demás; de todas. Las están comprando, las están destrozando las llamadas fuerzas ocultas, aunque todo el mundo sabe cuáles son, escondidas tras las marionetas progresistas sociocomunistas. Se pasan por el forro las civilizaciones, los valores humanos, los derechos fundamentales... Mejor que hablar de Satanás, deberíamos hablar del becerro de oro, del gran ídolo del dinero; de los que manejan los hilos de la economía mundial.

– Eso es hacer apocalipsis, amigo mío.

– Muchos hablan del apocalipsis y casi ninguno ha leído el libro sagrado escrito por San Juan Evangelista.

El buque insignia del humanismo greco-romano-cristiano está siendo torpedeado incesantemente en este tiempo de guerras tapadas por la pandemia del coronavirus. De esta desagradable situación mundial no saldremos más libres, más hermanados, sino más igualados. Igualdad tendremos, pero la de los esclavos; igualdad, como dije en una ocasión, en la miseria económica, moral e intelectual. Si Dios no lo remedia, que lo remediará. Estoy seguro. El final del apocalipsis es el triunfo de Dios y los buenos sobre el Mal y los malos.

Creo que, hasta que llegue el fin de los tiempos, los que estamos en el bando de los ángeles a las órdenes del Creador, tenemos que luchar con todas las fuerzas espirituales contra los ejércitos de los materialistas que solo anhelan hacer del universo una pocilga para bestias y nunca para los que aspiramos a ser simplemente humanos, creyentes en la eternidad en un reino que no es de este mundo. El paraíso celestial existe y se gana con justicia social nacida de la fraternidad y nunca del odio y la venganza. Nadie puede ganar a los cristianos a hacer una sociedad justa. Pero hay que reconocer que ya no priman los principios humano-cristianos ni a derecha, ni a izquierda, ni a centro. Para qué hablar de los extremos. ¿Cómo se puede llegar a la degradación sociopolítica del PSOE sanchista llamando 'valientes' a los bilduetarras que siguen homenajando a asesinos y terroristas y 'patriotas' a los independentistas catalanes y vascos que quieren romper la nación española? No es que Sánchez esté ávido de poder; es que está literalmente loco de atar. Es extraterrestre; el 'gran robot' habla otro idioma. Sánchez pasará y lo maldecirán, como a Zapatero, las futuras generaciones de socialistas socialdemócratas. Iglesias y su comunismo se frotan las manos ante el tonto útil de Sánchez.

A pesar de los pesares, soy optimista, muy optimista, pero a largo, a muy largo plazo.

PP-Cs, ni juntos ni revueltos

OPINIÓN



BLAS DE PEÑAS

Los presupuestos municipales y la normativa municipal sobre mendicidad son la guinda que ha servido para intentar una fórmula eficaz que permita elaborar un pastel (mejor pastelero) entre el Partido Popular y Ciudadanos en la ciudad de Alicante. Porque ambos asuntos son la constatación de unas relaciones, no siempre cordiales, entre los dos principales partidos que dirigen la política municipal. PP y Cs son la base del que podemos considerar el ejercicio municipal más complejo y difícil de las últimas décadas porque la pandemia no sólo cambió radicalmente el programa del bipartito para todo el año sino las propias relaciones entre los componentes de uno y otro equipo.

El año que se nos fue, que la covid nos ha robado, ha sido para los dos partidos coaligados un año de transición, sin llegar a maldito, pero muy intrascendente. Y en el balance final podemos afirmar que PP y Cs han compartido responsabilidades pero no han estado nunca juntos ni tampoco revueltos. Cada partido ha hecho su propio camino, su recorrido, con un PP asumiendo su papel de principal partido de la coalición, y un Cs cediendo el protagonismo que le correspondía no por voluntad propia, sino, en mi opinión, por incompetencia de algunos de sus concejales.

En un balance nada riguroso de las relaciones que a lo largo de 2020 han mantenido los ediles del PP y Cs, llegamos al convencimiento de que a varios de los concejales comandados por la vicealcaldesa Mari Carmen Sánchez les ha superado la responsabilidad del cargo, no por incompetencia sino por renuncia propia de sus obligaciones. “Renuncio de mis obligaciones pero no de mis derechos; o sea, el salario”, es la máxima que debe haber colgado en su despacho más de un edil. Y de dos.

Por eso sorprende que Ciudadanos dejara con las posaderas al aire al Partido Popular, su socio de legislatura, en asuntos tan importantes como los presupuestos municipales de 2021 y la ordenanza sobre mendicidad y personas sin techo.

La mano de Barcala

La gente más próxima a los dos partidos coaligados podría preguntarse el porqué de una situación tan enrarecida en los últimos meses dentro de la corporación municipal, sobre todo cuando ni PSOE ni Compromís parecen decididos a plantear problemas que puedan defender con argumentos sólidos. Y es aquí donde aparece la mano del alcalde. Con paciencia y la capacidad de maniobra que le aconsejan sus asesores (la mano de López es alargada) Luis Barcala ha sabido llevarse el gato al agua y, especialmente, trasladarle al senador Emilio Argüeso el mensaje de que no se puede ju-



Pleno del Estado de la Ciudad // AYUNTAMIENTO DE ALICANTE / ERNESTO CAPARRÓS

gar con cartas marcadas y que a él y a todo el grupo de Cs le convenía mantener una posición de acatamiento al pacto suscrito a principios de legislatura.

Luis Barcala se ha apoyado en aquellos concejales liderados por la vicealcaldesa que han desarrollado —y siguen haciéndolo— un trabajo eficaz y dentro de los planes marcados no desde la dirección valenciana sino desde la sede alicantino-valenciana donde reina, por derecho propio, el profesor Fernando Llopis. No hay duda que la inteligencia política de Llopis es el mejor aval para frenar las acometidas valencianas de Toni Cantó, siempre dispuesto a intervenir en la política del partido centrista pese a las muchas dudas que despierta entre sus compañeros de Alicante.

En el grupo municipal del PP siempre han tenido claro que podían contar con el visto bueno de los concejales Adrián Santos, Antonio Manresa y José Luis Berenguer, porque los tres se han centrado en áreas tan complicadas como Urbanismo, Cultura y Deportes. Especialmente en Urbanismo, Santos ha mantenido y mantiene una estrecha colaboración con el alcalde Barcala. Y, al mismo tiempo, es capaz de convencer a Paco Sanguino (PSOE) y a Natxo Bellido (Compromís) de lo acertado de su política en un área siempre conflictiva como la que gestiona.

El mismo ejemplo podemos aplicar a Cultura. Antonio Manresa se ha volcado con Las Cigarreras, pero, sin embargo, ha sido capaz de entender las interferencias del propio Barcala y otros miembros del equipo popular que nunca renunciaron a meter la cuchara en un capítulo tan extenso y tan proclive a proporcionar votos como es el cultural.

Quizá por todo lo anterior se entiende mejor que las relaciones entre los dos partidos que gobiernan el Ayuntamiento de Alicante se vean, en este último tramo de 2020, ensombrecidas sin que la pandemia, ni “me aburro, me aburro”, hayan sido la causa de esa semirruptura de relaciones. Probablemente, Emilio Argüeso, desde su comodidad en el Senado, o la diputada nacional Marta Martí, estén desorientados con los movimientos de algunos de sus ediles en Alicante, pero el senador, más preocupado en salvar su responsabilidad desde la Cámara Alta y tratando de controlar las ambiciones políticas de su asesor principal (y compañero), y Marta Martí, empeñada en destacar en la Cámara Baja como la política que controla “los desmanes” de los ministros/as de Educación y Cultura, hayan pasado de su responsabilidad como líderes del partido en Alicante pese a las advertencias que llegaban desde Elda, donde el profesor Paco Sánchez se mantiene en un discreto segundo plano. Debe pensar que con su concejalía y el CEU tiene más que suficiente.

¿Por qué entonces ha renunciado Ciudadanos a marcar una parte de la política municipal y dejar las manos libres a Luis Barcala y su equipo? Probablemente porque el alcalde, bien asesorado políticamente por Manolo Villar, José Ramón González y Manolo Jiménez, ha sido lo suficientemente hábil para convertir a Mari Carmen Sánchez en una figura decorativa y asumir competencias no transferidas en su totalidad. Y hacer buenas las palabras que titulan este trabajo: “PP-Cs, ni juntos ni revueltos”.

Un 2020 de Guinness en Alicante: de las colas del hambre al Belén Gigante



C. PASCUAL

En Alicante, 2020 también fue un año para olvidar. Empezó como todos: con demasiadas cuentas pendientes. Entonces, al igual que ahora, se arrastraban debates como el de la mejora de la limpieza, la revisión del Plan General de Ordenación Urbana (ya que el actual está en vigor desde 1987), el avance en la peatonalización para que la capital alicantina no quede definitivamente a la cola y la implementación de medidas para calmar el ruido en el Centro (tras una sentencia judicial que ordenaba declarar el entorno de Castaños como Zona Acústicamente Saturada)... Y terminó con casi las mismas cuentas pendientes (se aprobó el Catálogo de Protecciones sobre la campana, se inauguró la controvertida Oficina de Turismo —aunque casi sin turistas a los que informar por las restricciones de la pandemia— y poco más), a las que se sumaban todas aquellas derivadas de la crisis socioeconómica por la pandemia de covid. Deudas que Alicante necesita afrontar durante un 2021 que, todo apunta, seguirá muy marcado por la crisis de este virus.

El año 2020 arrancó sin Presupuestos, como es habitual en la ciudad en los últimos tiempos. El bipartito no presentó el borrador hasta apenas unos días antes de que llegara el confinamiento domiciliario. Tarde. Con mucho retraso. Las cuentas, el documento más importante cada año en un Ayuntamiento, se aprobaron a finales de marzo, en el primer pleno telemático de la historia de Alicante. El documento presupuestario salió adelante, inicialmente, gracias a la abstención de tres de los cuatro grupos de la oposición (PSOE, Compromís y Vox). Sólo Unidas Podemos se opuso. El texto nació herido de muerte, ya que no contemplaba partidas para hacer frente a las consecuencias de la covid. Así, el gobierno municipal tuvo que articular fórmulas —algunas con la complicidad de la oposición y otras recurriendo a la vía de urgencia por el estado de alarma— para poder impulsar medidas que mitigaran los catastróficos efectos de la crisis entre la población alicantina, desde la compra masiva de mascarillas a la articulación de ayudas de rescate para sectores como la hostelería y el comercio. Menos, mucho menos, se hizo para mitigar las colas del hambre en las que se estrenaron cientos de alicantinos que ni en sus peores pesadillas imaginaron nunca tener que pedir para comer.

La aprobación definitiva del Presupuesto, dos meses después, se logró gracias a los ultras de Vox; la izquierda, ya en plena pandemia, se distanció del bipartito, alegando que las



cuentas no daban respuestas al nuevo escenario poscovid y entre reiteradas críticas también por falta de diálogo entre gobierno y oposición, focalizadas principalmente en la figura del alcalde, Luis Barcala. Ya por entonces, los reproches por la gestión de la crisis social formaban parte del día a día.

Y es que, en Alicante, la covid no consiguió enterrar la batalla política, aunque sí aplacó los ánimos por momentos. Ese puntual espíritu de unidad permitió al Ayuntamiento aprobar por unanimidad el dictamen resultante de la Comisión para la Reconstrucción, que en la práctica incluía un centenar de medidas para acelerar la salida de la crisis desde todos los ámbitos, desde el social o el turístico al sanitario. Ese espíritu de unidad, sin embargo, saltó por los aires en verano, cuando Barcala decidió emplear los “ahorros” municipales para liquidar la deuda que arrastraba el Ayuntamiento, que rondaba los 19 millones de euros. Una medida con mensaje al Gobierno central, dentro de ese mirar permanentemente a València y a Madrid, que contó con el rechazo de toda la izquierda municipal. De nuevo, Vox, absteniéndose, “salvó” al bipartito de Alicante.

Un choque político que vivió un episodio clave en la recta final del año, cuando en plena pandemia, aún con tantos efectos socioeconómicos por hacer frente, el bipartito recuperó la Ordenanza de Mendicidad y Prostitución, un documento que ya estuvo en vigor durante el gobierno de Sonia Castedo, pero que derogó el tripartito al llegar al poder en el pasado mandato. Ahora, eso sí, tenía nuevo nombre: Ordenanza de Convivencia Cívica. La idea del ejecutivo de Barcala de actualizar el documento (espoileado desde Vox) fue el detonante de otro duro enfrentamiento entre la bancada de la derecha y de la izquierda. Una confrontación que llegó hasta la negociación del Presupuesto. La retirada de un texto que asumió Ciudadanos, pese a no gustarle, fue la condición exigida por

Dictamen de la Comisión de Recuperación // Ayuntamiento de Alicante / Ernesto Caparrós

las tres formaciones progresistas para no bloquear las cuentas de 2021, que —una vez más— no se aprobaron antes de finalizar el año.

Y aunque los tiempos fueron los de siempre, tardíos, este 2020 trajo una novedad en cuanto a los equilibrios en el seno del bipartito de Alicante: Ciudadanos decidió salir del letargo en el que se hallaba desde el principio del mandato y negociar el Presupuesto con el PSOE y Compromís, al margen de su socio, el PP, al que le bastaba con sacar adelante el texto con su principal aliado, Vox. Un movimiento en busca del ahora añorado centro político, que replicaba el acuerdo alcanzado meses antes para aprobar el Catálogo de Protecciones, impulsado desde una concejalía dirigida por los naranja como es Urbanismo. Esos contactos con las cuentas de telón de fondo, con sus idas y sus venidas (hubo que recurrir a Ángel Franco —no todo en 2020 iba a ser insólito— para desatascarlos), finalizó con fotografía, vídeo y un documento con sólo dos firmas estampadas, la de Mari Carmen Sánchez (Ciudadanos) y la de Francesc Sanguino (PSOE), y al que no le quedó más remedio que sumarse, ya de palabra, a los populares de Barcala. Era eso o generar una crisis de gobierno.

Sin Presupuestos, aunque con su aprobación asegurada, y con la promesa de desistir de la Ordenanza de Mendicidad propuesta por el bipartito (que eliminaba toda intervención social), Alicante despidió un 2020 que sacudió todos sus cimientos. El año acabó con la salida de ochenta trabajadores de Acción Social en un momento crítico para el área municipal ante la crisis por la covid (una evidencia de la incapacidad de las administraciones para encontrar soluciones a problemas recurrentes), y —eso sí— con un récord Guinness en la plaza del Ayuntamiento, mediante un Belén Gigante con aroma de hoguera. El año 2020 se marchó, pero sus consecuencias seguirán mucho tiempo.



AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Empleo, Formación, Emprendimiento y
Desarrollo Empresarial

¿BUSCAS EMPLEO?



Impulsamos tus oportunidades laborales a través de nuestra Agencia de Colocación y nuestros talleres y cursos de formación

Estamos en :
Agencia Local de Desarrollo (sede central)
C/ Jorge Juan 21. 03002
Tel: 965 14 57 00

Centro de Empleo y Formación de la Agencia Local
Av. Doctor Jiménez Díaz, 27. 03005
Tel: 965 18 65 01

Centro de Empleo y Formación de la zona norte de Alicante "El Tossalet"
C/ Abad Fernández Helguera, 23
Tel: 965 93 03 38

Servicio de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento de la zona EDUSI
C/ Sevilla, 2
Tel: 965 31 36 17



¿QUIERES EMPRENDER?



Impulsamos tus ideas y proyectos mediante un servicio de asesoramiento personalizado y formación para mejorar los conocimientos y habilidades profesionales. Contamos también con dos viveros empresariales en los que ubicar tu empresa para hacerla crecer.

Estamos en:
Centro de Emprendedores
C/ del Cid 13. 03001
Tel: 965 14 61 58

Vivero Empresarial "Alicante Emprende"
Ctra. de Madrid km 4. 03006
Tel: 965 14 57 00

Vivero Industrial "Príncipe Felipe", Polígono Industrial de Agua Amarga
Avd. De Elche 157. 03008
Tel: 965 14 57 00



¿TIENES UNA EMPRESA?



Impulsamos su futuro y expansión poniendo a disposición recursos útiles para su instalación, trámites legales y obtención de financiación. Así mismo, facilitamos información, asesoramiento y apoyo administrativo para acoger en la ciudad nuevas inversiones, nacionales o internacionales, o eventos de gran magnitud como congresos, competiciones deportivas o actividades culturales.



Estamos en:
Servicio de Asesoramiento al Tejido Empresarial. C/ del Cid, 13. 03001. Tel: 965 14 61 58

Oficina de Atracción de Inversión. C/ Jorge Juan 21. 03002. Tel: 965 14 57 00.

Choque de trenes

OPINIÓN



PEDRO SORIANO

En muchas cosas el año acabó tal y como empezó, pero en otras ha sido muy distinto y, no, no me refiero solo a la pandemia, ni a la solución en forma de vacunas, hablamos de política, de instituciones y de relaciones entre ellas.

El ayuntamiento de Elche tiene fama de “chico bueno” entre las instituciones superiores de la Administración. No se ha quejado mucho, nunca, de los repartos presupuestarios, ni con los correspondientes ministerios, ni con las consellerías; no ha tenido el recurso de acudir a las más altas instancias, los presidentes, incluso cuando se encontraba en situación de ventaja política respecto al color político de su gobierno. No, siempre fue prudente.

Sin embargo, en este dos mil veinte las cosas han cambiado. El choque ha venido a cuenta de un futuro centro de congresos del que, de momento, no existe ni el proyecto constructivo, algo parecido a lo del cuento de la lechera o a lo de vender la piel del oso antes de cazarlo.

El anterior presidente César Sánchez, arrojando la candidatura de su amigo Pablo Ruz, también amigo de Pablo Casado, a la alcaldía de Elche, prometió que la Diputación sufragaría un auditorio en esta ciudad cual hizo, años ha, en la ca-

pital de la provincia, y ahí quedó la cosa.

Pablo Ruz se conformó con el premio de consolación de un puesto en el Senado y la alcaldía se la llevó Carlos González, socialista por más señas. En la Diputación también hubo cambios, pero no de color político; llegó Carlos Mazón, quizás no tan amigo de Ruz y mucho menos de González y se encontró con “el pastel” de la promesa.

Así las cosas, la Diputación pidió unos terrenos en Elche donde se pudiera construir, primero un auditorio y, después, un centro de congresos que a juicio de las autoridades locales hacía más falta, uno para más de mil congresistas, que pequeño ya hay uno. Y aquí vino el lío. Mientras Pablo Ruz se inclinaba por el centro de la ciudad, González y su equipo se decantaron por el solar de una antigua fábrica de zapatos en el barrio de Carrús.

Carlos Mazón ha visitado Elche y se ha entrevistado con entidades económicas y ciudadanas a las que ha consultado sobre el mejor emplazamiento. Por su parte, el alcalde también lo ha hecho, en ambos casos cada uno ha arrimado “el ascua a su sardina” y, al final, la patata se ha ido a la universidad para que realice un estudio sobre dónde sería el lugar más acertado; eso sí lo paga la Diputación, lo que valga.

Por una parte resulta loable el interés despertado en la entidad provincial por mejorar a la ciudad ilicitana, pero, por otra, parece que la desconfianza reina por sus respetos cuando el municipio tiene su gobierno representativo y, si nos ponemos, se deberían aceptar sus decisiones por parte de quién no ostenta dicha representación.

Al final los ciudadanos comienzan a percibir que ese centro de congresos acabará en el olvido; a fecha de hoy ni tan siquiera hay proyecto de edi-

ficación y cuando se habla de este tipo de obra los plazos se alargan en la noche de los tiempos. Quizás hubiese sido más sencillo ampliar el existente, más barato para la Diputación, bien ubicado y con una trayectoria eficaz, o como solución intermedia, llevarlo al campus universitario y rodearlo de ese halo académico del entorno, “si uno no quiere, dos no riñen”, que dice el refrán popular.

Mientras el año, decíamos al principio, acabó casi como empezó, pandemias aparte y con la arteria central de la ciudad peatonalizada al fin. El proyecto ha sido un éxito casi inesperado para los propios ejecutores, el equipo de gobierno formado en coalición PSOE-Compromís. Los ciudadanos han respondido masivamente saliendo a recorrer la Plaza de Baix y a maravillarse del cambio y, también, del alumbrado navideño espectacular que todavía contribuyó más a su resplandor, dicho en todos los sentidos.

La guinda que cerró el ejercicio la vino a poner el ministro Ábalos, encargado de los transportes públicos, al anunciar la inminente puesta en funcionamiento del tren AVE desde Orihuela, pasando por Elche, a Madrid para finales de enero. También deslizó que, de momento, muchos de estos trenes tendrían que hacer escala en Alicante dado que, sin la estación de Murcia, la rentabilidad de los mismos no es la deseada, así que el trayecto se alargará cerca de quince minutos, que se pasan enseguida si miras por la ventanilla y te distraes con el paisaje.

Y por lo demás Elche ha despedido el año con varias flaquezas no resueltas, comenzando por el contencioso de su mercado central (para mayor información consultar anuarios anteriores), el hotel de Arenales, su esqueleto sobre la playa, asustando a los turistas (aquí vale lo dicho para documentarse, consultar anuario anterior) y la fachada de Riegos El Progreso apuntalada y a la espera de resoluciones judiciales y administrativas.



Arriba, reunión sobre el futuro centro de congresos de Carlos González, alcalde de Elche; Carlos Mazón, presidente de la Diputación de Alicante; Patricia Maciá y Juan de Dios Navarro, ambos concejales del Ayuntamiento ilicitano y diputados provinciales // AYUNTAMIENTO DE ELCHE

Izquierda, vallas y excavaciones en el Mercado Central // ANTONIO AMORÓS



¿Quieres acertar?

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

Tarjetas Regalo de El Corte Inglés

EL REGALO PERFECTO



Con las Tarjetas Regalo de El Corte Inglés acertarás siempre. Elige la más adecuada para cada ocasión y decide su importe. Desde el regalo perfecto para una boda, al mejor regalo de cumpleaños. Además, con La Tarjeta Regalo Cine puedes regalar el ver películas de estreno en los mejores cines. Simplemente perfecta.



Crónicas del Norte



RAMÓN CLIMENT VAELLO

No deja de ser curioso que la provincia de las mejores playas y el mejor sol esté considerada, sin ningún rigor científico, como una de las cinco más montañosas de la península. Quizá porque la zona montañosa del interior alicantino ha gozado, históricamente, de una marcada personalidad y carácter, con lo que ha conseguido esa imagen revalorizada del territorio, ayudando, si cabe, aquello de la moral del Alcoyano. Hay varios estudios que cifran en 167 las montañas catalogadas por encima de los 200 metros en la provincia alicantina. Nuestro vértice, con 1.558 modestos metros de altitud, está en Aitana, montaña deva luada desde que los americanos abandonaron la base militar y desde que el ejército del aire español cerró las instalaciones de Tuddons en 2007. Pero aquí seguimos, en la montaña, al Norte, con Alcoy, la capital de Invernalía, con una autovía del interior que eliminó la Carrasqueta, el estigma de la incomunicación, a quien solamente le falta, para dejar de sangrar, que las carreteras provinciales merezcan el mimo y la atención presupuestaria de la Diputación. En pleno siglo XXI, cualquier nevada o fuerte tormenta, con deslizamientos y arrastres, pueden dejar incomunicadas a varias poblaciones dos o cuatro días, como mínimo.

La Montaña del Norte tiene representantes en los siete reinos, pero no son suficientes para que se note su peso en la corte de los Lannister. Como ocurre en todos los lugares, los vecinos echan de menos la proximidad de quienes les representan y a quienes votaron de buena fe. Son las capitales, donde el poder tiene sus cocinas, donde todos se concentran para participar en el concurso master chef de los parti-

dos políticos. Las pequeñas poblaciones solo ven a los políticos, si tienen suerte, cuando llegan las campañas electorales.

La manera de hacer política de pueblo, comarcal, que reinventó Miguel Valor en la Montaña, allá por los años 80, y que siguió de cerca, con buenos resultados, Jaume Pascual, no ha tenido continuidad ni un legado que dejar en herencia. El sucesor de Valor, por la derecha, es Javier Sendra, alcalde de Planes, quien le pone intención y se trabaja el cargo de diputado provincial. El que sustituyó en el cargo provincial a Jaume Pascual, con su particular noche de sables y puñaladas, es Toni Francés, alcalde de Alcoy. Son ya otros tiempos y maneras. En las antípodas de la proximidad de diputados de antaño como Canalejas o Botella Asensi. Hoy, pese a los tropecientos diarios digitales y gratuitos, la prensa, la radio y la TV, si alguien pregunta en los pueblos de la Montaña por sus diputados tengan por seguro que le pondrán cara de haba.

Una diputada nacional (Patri Blanquer), cuatro diputados autonómicos (Rafa Climent, Fernando Pastor, Estefanía Blanes y Naiara Davó), dos diputados provinciales (Javier Sendra y Toni Francés), un conseller en el gobierno y una larga lista de directores generales y subsecretarios en las más diversas modalidades darían para que todas las semanas los pueblos del Norte se vieran atendidos, visitados, preguntados por algún representante. Pero no. Vienen, colocan el cartel, recuentan los votos y si te he visto no me acuerdo.

El año 2020, el que nos ocupa en este anuario provincial de la Asociación de Periodistas, ha sido lo suficientemente trágico, amargo, para que toda esa colección de políticos que atesora el Norte se pudiera haber lucido en la proximidad y cercanía, estando junto a la gente de los pueblos pequeños, más aislados que nunca. Pero no. Tampoco se les ha visto. Y la pandemia no es excusa, porque cuando nadie había oído hablar de la covid-19 solo se les veía en las fiestas patronales, siempre que no hiciera mucho calor.

Pero siempre nos quedarán los alcaldes y

Alcaldes de la Mancomunidad El Xarpolar en una imagen de 2019

concejales. La política de los pueblos es de ellos, aunque no son los que tienen la sartén del dinero. Y es por medio de ellos que la Diputación adquiere, como entidad, su razón de ser. Una Diputación que mantiene su capacidad de diálogo y consenso, a contracorriente con lo usual entre partidos, y que consigue aprobar su presupuesto para 2021 sin votos en contra, sin que ello impida que sigan a la greña durante los próximos meses. Habrá que agradecer al presidente Carlos Mazón y al jefe de la oposición, Toni Francés, esta habilidad para encauzar un presupuesto de 312 millones de euros de la Diputación de Alicante que beneficiará a los 141 municipios de la provincia.

El ejemplo de El Xarpolar

Y si esencial es el papel de la Diputación, no podemos dejar de lado el trabajo que están desempeñando las mancomunidades, convertidas en muchas ocasiones en los verdaderos salvavidas de las poblaciones más pequeñas. Recordemos que los tres únicos pueblos con menos de 100 habitantes que tiene la provincia se encuentran todos en la Montaña: Famorca (47 vecinos), Tollos (57) y Benillup (97). En el Norte hay dos mancomunidades: El Xarpolar, con 27 pueblos integrados y l'Alcoià-Comtat, con 17. Y una minimancomunidad de servicios sociales, la de Mariola, que agrupa a cinco localidades. Si en este 2020 de soledades algo ha funcionado bien en la Montaña ha sido, sin duda, la Mancomunidad de El Xarpolar.

El dinamismo de Quico Fenollar (Alcoleja) como presidente y de Jaume Pascual (Alquería d'Asnar) se ha fusionado con su especial sensibilidad solidaria y asociativa y ha puesto de manifiesto, a los 27 pueblos de El Xarpolar, que juntos, unidos, hasta las pandemias lo son menos. La Mancomunidad de El Xarpolar repartió entre sus 28 pueblos un total de 138.000 mascarillas en el mes de abril de 2020, cuando se vivía en la confusión y la duda. Y en diciembre, cuando aparecen las mascarillas termosensibles, allí estaba El Xarpolar repartiendo 7.000 ejemplares entre sus vecinos y haciendo llegar pulseras y pegatinas a los centros educativos. Y más aún, porque cuando se ha puesto de manifiesto la importancia de mantener las aulas ventiladas, con las ventanas abiertas, El Xarpolar conseguía mantas-ponchos para sus escolares. No importa que haya quien tuerza el gesto para calificar de populistas estas acciones, porque los vecinos de la Montaña lo que valoran es la novedad de que alguien piense en ellos, especialmente en tiempos tan difíciles como los que se han vivido en 2020 y no con promesas sino con hechos.

Quizá en el geriátrico de Oliver, donde fallecieron 73 ancianos ingresados en lo que ha sido calificado como la mayor tragedia de los últimos cien años en Alcoy, habrían agradecido cualquier acción, aunque fuera populista, para sentirse atendidos y aliviados.

Una montaña sin estrategias comarcales

Pese a las tres mancomunidades y el consenso presupuestario de la Diputación, se echa de menos una política comarcal, aunque si tenemos en cuenta que no hay políticas locales,

más difícil será encontrar estrategias comarcales. El consenso de la Diputación no existe a nivel de comarca, incluso no existe en el mismo seno de los dos partidos mayoritarios (PSOE Y PP). El caso más escandaloso se da en el PSOE donde dos familias políticas muy diferentes y enfrentadas controlan las dos grandes mancomunidades. Una cada familia. Más que estrategias comarcales habría que hablar de las estrategias de las mancomunidades. Cada una a lo suyo.

Agriados en Agres

Como anécdota del funcionamiento de los partidos políticos a nivel de pueblos, el mismo día de Nochebuena, el 24 de diciembre de 2020, el único concejal socialista de Agres, Rafael Sanjuan, se aliaba con los tres del PP para quitarle la alcaldía a Josep Manuel Francés, de Compromís. Como si estuvieran jugando a la Oca. Eso sí, el concejal del PSOE abandonaba su partido antes de la moción de censura, para aumentar el rubor de su posturo. Los turroneos políticos estaban agriados en Agres. La maquinaria del Botánico se ha puesto en marcha para reconducir este tema de la Montaña del Norte de Alicante, pero poco podrán hacer, ya que el socialista es ahora independiente y, además, pese a conseguir solamente 48 votos, frente a los 163 del PP y 149 de Compromís, le han prometido la alcaldía. Otro culebrón a la espera del Pleno, a finales de enero, en que se votará al nuevo alcalde de Agres ante unos vecinos sorprendidos desde que, en el mes de agosto el 2020, es unieran PSOE y PP para retirar al alcalde de Compromís un sueldo de 600 euros mensuales que recibía.

De Alcoinnova a la manzana de Rodes

Con boquita de piñón se ha vuelto a hablar en 2020 de la necesidad de un polígono industrial comarcal e incluso varios municipios del Norte han ofrecido terrenos para este servicio supramunicipal. Pero nada de nada. El año terminó con el funeral del proyecto Alcoinnova, de la aceitunera La Española, para construir un parque empresarial que, después de siete años de procesos judiciales, el Supremo enterró

atendiendo las demandas de la Plataforma Salvem El Molinar y el grupo ecologista La Carrasca. La pretendida Actuación Estratégica Territorial de La Canal que promovía la empresa más importante de la Montaña, Aceitunas La Española, con la bendición del gobierno autonómico de 2013, se ha disuelto como azucarillo en agua agitada.

¿Hay alguna alternativa de suelo industrial después de siete años paseando por los tribunales el parque de Alcoinnova? Pues no. Lo que sí tenemos es una montaña llena de minipolígonos industriales, como un servicio más que ofertan los pueblos para evitarse tener que improvisar, no fuera caso de que Ikea o Coca-Cola decidan instalarse en l'Alcoià-Comtat.

Dentro del casco urbano de Alcoy, en la barriada de Santa Rosa, tenemos desde la era de Sanus -un alcalde socialista que ocupó el cargo 21 años (1979-2000)- una manzana de antiguas industrias abandonadas y en ruinas que soñaron convertirse en auditorio y suelo cultural (la "manzana de Rodes") pero que Zaplana y sus hombres de negro se cargaron para que se perdiese en el mundo de los soñadores. Las ruinas siguen ahí, eso sí con la fachada limpia para disimular y Diputación y Generalitat respaldan un proyecto de "parque tecnológico y sociocultural", de servicios que no de industrias, con un Centro de Formación de Turismo de Interior y la sede del Distrito Digital como estandartes, comprometidos para que en 2021 sea una realidad, junto con una biblioteca, sala de conciertos y cafetería. A falta de suelo industrial coherente tenemos este espacio urbano que al menos eliminará una extensión de vergonzante ruina y escombros que arrastramos desde hace 25 años. Lo de un polígono industrial mancomunado queda aplazado para otro día.

Agua depurada para industrias y jardines

La gran noticia del 2020 en las tierras del Norte, ha sido sin duda que el día 30 de diciembre, apagando las velas del calendario, se distribuyesen 205 dosis de la vacuna contra la covid-19 en el centro geriátrico DOMOUS VI de Cocentaina, siendo Milagros Sempere, de

103 años, la primera de los 133 residentes en recibirla. Se asomaba la esperanza en el horizonte.

Importante, aunque menos emocionante, ha sido la repetición del titular y la foto de la noticia de que, por fin, la depuradora comarcal de Els Algars, en el río Serpis, va a estar dotada de un tratamiento terciario para que 15.000 litros diarios de agua tratada puedan ser utilizados para las industrias, el riego de jardines y el baldeo de calles en Alcoy, Cocentaina y Muro.

La primera piedra de esta dotación, en la depuradora de Els Algars, se colocó en 2006. Hace 14 años. Y allí se quedó, ella sola, como primera piedra, sin que llegara la segunda. En septiembre del año 2019 se proclamaba con clarines y tambores que después de tantos años por fin se iba a acometer el proyecto que quedó suspendido oficialmente en 2010. Venía la segunda piedra. Pero el virus del 2020 lo ha trastocado todo y quizá haya que perdonar que si llevamos 14 años esperando sigamos esperando algo más. Y así es, porque en diciembre de 2020 se ha vuelto a anunciar lo mismo que en 2019, pero esta vez dentro de la campaña publicitaria de los presupuestos de la Generalitat Valenciana para 2021. Una inversión de casi dos millones y medio de euros va a permitir la reutilización de nuestras aguas residuales, a la espera de que se compruebe cómo están las infraestructuras de tuberías para el transporte del agua depurada y su almacenamiento en depósitos. Que esa será otra rueda de prensa con sus tambores y clarines. El anuncio de diciembre se refiere a la licitación de las obras, que deberán estar terminadas en el plazo de 12 meses. Eso dicen.

El Norte se incorporará así a las zonas donde el medioambiente y los principios ecológicos se llevan a la práctica. Una más que buena noticia para terminar una Crónica del Norte en un año en el que los virus parecía que iban a comérselo todo. Pero no, la Montaña, con sus alcaldes y mancomunidades, ha sobrevivido. Aquí, en este Norte, no viven los ricos, pero seguimos siendo el mejor sitio para vivir como si fuéramos ricos.

Recreación virtual de lo que tenía que ser el Parque Empresarial Alcoinnova en La Canal, promovido por La Española y "enterrado" en 2020



Un año para aprender, de la



SUSANA DE JUAN

Por primera vez en décadas el ser humano se ha enfrentado a algo desconocido que diezma poblaciones e ingiere gran cantidad de recursos materiales y humanos sólo comparables con guerras mundiales. La sociedad ha aprendido múltiples palabras nuevas relacionadas con los virus y la salud, al igual que aprendimos todos lo que era la prima de riesgo en la anterior crisis económica.

El mundo entero vive una brutal crisis socioeconómica derivada de la pandemia sanitaria provocada por la covid-19. Algunos territorios se han visto más afectados que otros dependiendo de las normas impuestas por las administraciones y de la afección del virus. Hasta hace unas semanas la provincia de Alicante y todo el territorio de la Comunidad Valenciana gozaba de un espejismo que ha hecho bajar la guardia a muchos -apoyado por una falta de valentía por parte de todas las administraciones que debieron prohibir toda clase de reuniones de no convivientes, pero eso es otra historia, la historia de 2021- lo que ha provocado que los casos se dupliquen e incluso tripliquen, colapsando los servicios sanitarios y disminuyendo la actividad productiva.

Esto tiene una transcendencia mucho mayor que la meramente sanitaria. Cientos de vidas en juego y el consumo de recursos públicos disparado.

La provincia de Alicante vive inmersa en la salvación de vidas y en la reinención de su actividad productiva para no sucumbir al desastre que se avecina a nivel global y en especial a nivel de país. El excesivo consumo de recursos para preservar a empresas zombies y mantener a decenas de empleados bajo la figura de los ERTE puede pasar factura a una provincia que acumula cifras de desempleo tan elevadas que hace sospechar que será difícil la reactivación si no somos capaces de concretar los proyectos y unificar estrategias entre áreas metropolitanas de gran inclusión.

Nuestra provincia ha sido un territorio duramente castigado por su fuerte dependencia del sector turístico, muy intensiva en mano de obra. Una actividad que permitió a la población sobrevivir durante la dura crisis de 2008 pero que en la actual situación ha arrasado con más de la mitad de la actividad productiva por las restricciones administrativas y sanitarias.

El desempleo, talón de Aquiles

Los datos de actividad no dejan resquicio de dudas. 186.109 personas se encontraban paradas a finales de año en la provincia -con una variación del 25,69% respecto a un año antes- las que hay que agregar aún 23.300 perso-

nas en situación de expedientes de regulación temporal de empleo. Esta situación refleja un panorama desolador al sumar casi 210.000 trabajadores sin actividad productiva, sin generar riqueza. Estas cifras se aproximan a los datos de 2008 y todos sabemos lo que costó superarlas.

2021 será un año donde se comprobarán las capacidades reales de adaptación de la socioeconomía de la provincia de Alicante

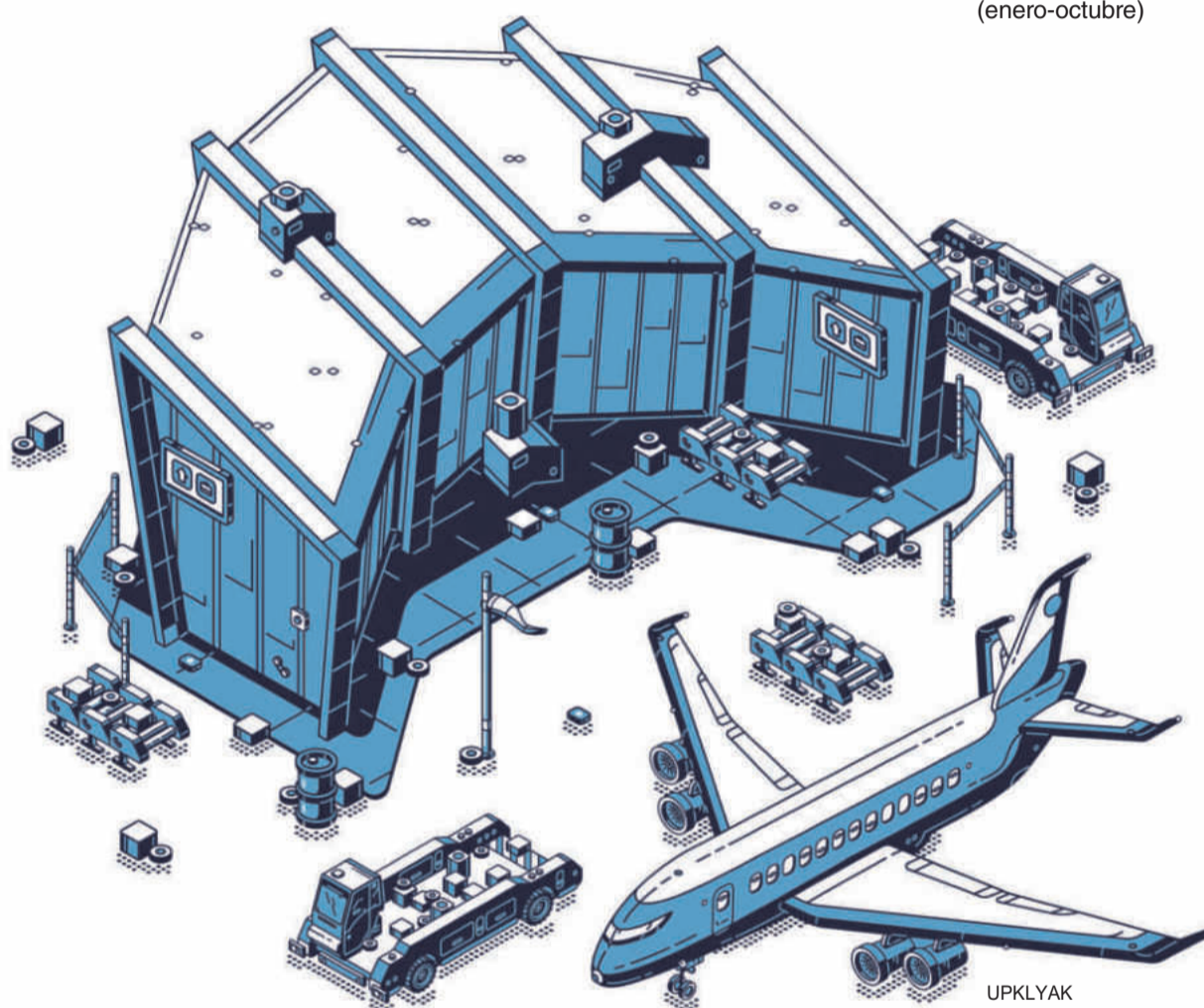
La mayor parte de estos trabajadores pertenecen al sector servicios vinculado al turismo, ocio y entretenimiento. La parálisis del sector hotelero y hostelero arrastra a un sinfín de empresas e incluso al pequeño comercio que vive

Aeropuerto

2019	15.048.240 viajeros
2020	3.739.499 viajeros

Exportaciones

2018	5.226 Millones de €
2019	5.321 Millones de €
2020	4.224 Millones de € (enero-octubre)



de los turistas que se alojan en estos establecimientos.

Los hoteleros han demostrado su tenacidad durante todo este tiempo pandémico y han reinventado fórmulas para conseguir tener algo de actividad con cifras que en el mejor de los casos rondan el 10% del volumen de negocio de un año antes, según fuentes de la propia patronal Hosbec. Pero son ellos mismos los que reclaman un cambio en la figura de los ERTE puesto que lo que empezó como una ayuda para una situación puntual, se ha alargado demasiado en el tiempo y cualquier coste extra supone un problema para los empresarios que ya carecen de ingresos que lo soporten.

Por supuesto, puerto y aeropuerto mantienen abierta la actividad turística pero con un número irrisorio de viajeros. El puerto no recibe pasajeros y el aeródromo Alicante-Elche ha pasado de sumar 15 millones a superar ligeramente los 3 millones de pasajeros, cifra comparable con la de principios de siglo.

parálisis a la reinvencción

Paro	2019	148.073 personas	Afilación	2019	664.249 personas
	2020	186.109 personas +23.300 en ERTE		2020	647.592 personas



VECTORJUICE

Las exportaciones también han caído aunque podría haber sido peor. De los 5.321 millones en ventas de 2019, los diez primeros meses del año 2020 han sumado 4.224 millones de euros, cifra que podrá mejorar en 500 millones cuando se cuenten con los datos de los últimos dos meses del año.

Brexit y covid: hermanamiento explosivo

¿Y qué hay del Brexit? La incidencia de la covid-19 trasladó el gran problema de la Unión Europea a un asunto menor durante todo el 2020 hasta que días antes de que finalizara el año, las prisas y las reuniones por cerrar la relación con los británicos de la mejor manera posible nos devolvieron a la realidad. La provincia de Alicante tiene una relación con el Reino Unido de 3.000 millones de euros al año -turismo, venta de viviendas y exportaciones- que pueden peligrar si la libra cae o si se dificulta que los británicos re-

sidan en España, según un estudio del Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante (INECA).

Pero volviendo a la situación económica actual, ¿quién está trabajando en la provincia? El cuerpo de funcionarios, cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado y todo el cuerpo sanitario, principalmente. Y por supuesto, los periodistas en condiciones cada vez más precarias. Y una buena parte del sector servicios vinculados a las consultorías y asesorías que han mantenido y reforzado la actividad durante estos meses y muchos profesionales que han podido adaptar su trabajo diario de oficina al teletrabajo apoyados en las nuevas aplicaciones tecnológicas (**).

Y ellas son las grandes beneficiadas de toda esta angustiada situación. Las nuevas aplicaciones se han impuesto para mantener la actividad y los contactos y lo que en muchas empresas estaba en fase de estudio o proyecto han entrado de manera directa y obli-

gados por la parálisis de marzo y abril. En abril las existencias de portátiles y tablets estaban agotadas en muchas tiendas de la provincia e incluso en los marketplace, pero la digitalización es mucho más que eso.

La capacidad de colapsar economías de este virus impone buscar alianzas entre empresas tecnológicas que nos acompañen y desarrollen nuevos procesos y que digitalicen los existentes para agilizar los trabajos, conectar empresas y crear nuevos productos. La capacidad de reacción ante la crisis estará directamente ligada con la capacidad de adaptación al nuevo entorno y todo ello apoyado en la economía circular, el medioambiente y poniendo en el centro de todo, a las personas.

A finales de 2019 se dejaba entrever una pérdida de empuje en las principales variables socioeconómicas macro y micro y 2020 empezó confirmando el frenazo de la economía, que se vio paralizada por un virus desconocido

Provincia pobre

Esta será la única manera de superar un PIB per cápita que refleja que la provincia de Alicante es pobre. Un PIB per cápita que coloca a la provincia en la posición 43 de 52 provincias y eso que ha crecido un 3,4% en el último año. Un producto interior bruto interno per cápita que en 2018 ascendía a 19.757 euros, superando los 19.066 euros de un año antes. Y dejando claro que la economía sumergida juega un papel importante en estas cifras, por lo que no se puede medir por estar en oculto, no existe.

Pues bien, si conseguimos impulsar la tecnología en la provincia, convertir el entorno en un verdadero territorio digital tendremos más valor añadido en nuestros productos y tendremos mejores salarios acordes con la especialización que ofrecemos. Alicante Futura, Distrito Digital y otros proyectos como CENID y Alicantec son buena prueba de que es posible reconectar Alicante con el futuro y quizás el espacio libre portuario y los antiguos estudios de cine pueden ser la sede de una película tecnológica.

La provincia de Alicante tiene una oportunidad de cambiar su historia socioeconómica. Y me consta que muchos están trabajando en ello; solo falta aprender nuevos procesos y reinventar nuestro sistema productivo.

(*) Los datos numéricos utilizados pertenecen a fuentes oficiales, principalmente Instituto Nacional de Estadística (INE).

(**) Perdonad si me dejo alguna profesión, pero no se trataba de especificarlas todas, sino de hacer una reflexión.

La tragedia de la covid será una magnífica excusa para achacar los enormes retrasos que sufren las infraestructuras alicantinas, esas que iban a colocar a la provincia en la vanguardia del siglo XXI pero que no terminan de llegar, algunas con 50 años de retraso, desde su planeamiento

Infraestructuras: tan cerca y tan lejos



ÁNGEL BARTOLOMÉ

Hay un dato real para la esperanza en medio del desastre que las infraestructuras de la provincia y España sufren por culpa del maldito bicho: los retrasos sobre lo prometido son enormes pero lo cierto es que queda poco, de verdad, queda poco para acabar muchas cosas. Por eso, el día en que el país alcance la velocidad de crucero, o antes, Alicante dispondrá de la conexión, por debajo de la avenida de la Estación, que falta entre la plaza de los Luceros y la estación de Madrid, para que la terminal sea de verdad un centro intermodal de comunicaciones ferroviarias: AVE, tren convencional, cercanías y tranvía.

También falta muy poco para que el AVE lleve a Elche y Orihuela, si están en fase de pruebas. De no ser por el maldito accidente de Angrois (que provocó el endurecimiento de las medidas de seguridad y el alargamiento de los periodos de prueba), el AVE hasta el Baix Vinalopó y la Vega Baja sería una realidad hace tiempo.

Como también queda muy poco tiempo para que los 40 kilómetros escasos que separan La Encina de Xàtiva puedan contar con las vías de AVE que haga realidad que entre Alicante y Valencia el trayecto se haga en 55 minutos. Con todo, el vergonzante retraso, en el que tienen parte de culpa todos y cada uno de los equipos de los distintos ministros de Infraestructuras de los últimos quince años, no ha conseguido ver un clamoroso fallo en la trinchera que parte desde el enlace de La Encina con Fuente la Higüera. Resulta que en casos de fuertes lluvias, como las que cayeron en septiembre de 2019, la trinchera se convierte en una gigantesca acequia, por lo que hay que ponerle remedio.

Resulta, en fin, que los accesos al aeropuerto van, a su ritmo, pero van, que ya es decir. Pero también hay que decir que cada vez se habla más de la conexión de los cercanías o lo que sea con el cajón de hormigón que hay debajo del aparcamiento nuevo del aeropuerto. De este modo, quienes lleguen a Alicante y no quieran gastarse un dineral en un taxi ni depender del autobús del aeropuerto (que para los medios que tiene buen servicio cumple), podrán coger un cercanías o quizás un tranvía para llegar a Alicante o a la estación de Madrid.

El plan del parque central en Alicante, un proyecto de hace veinte años, quizá más, vuelve a estar en un cajón en espera de tiempos mejores y sobre todo de dinero. Con ello, cada día está más cerca que la Vía Parque pueda ser una realidad casi cincuenta años después de

que se contemplara, para vergüenza de todos y cada uno de los alcaldes, *consellers* de Infraestructuras y presidentes de la Generalitat. Tampoco es cuestión de culpar a nadie, o quizá sí, pero la culpa repartida a lo largo de medio siglo es difícil de concretar.

Volviendo al principio, si se ve el vaso medio lleno, que todos después del año que llevamos y las sangrantes tragedias que ha provocado y está provocando en tantas y tantas familias el bicho de las narices, la realidad es clara: ya hay mucho camino recorrido.

Aunque es en Madrid, los alicantinos se beneficiarán en su día de la puesta en marcha del tercer túnel de la risa, que conecta Atocha y Chamartín a lo largo de un túnel de siete kilómetros, con lo que el ahorro para los viajeros que salgan de Alicante y vayan a Oviedo o Santander, tendrán una hora menos de viaje. Eso es lo importante y no un AVE que una la estación de Chamartín con Barajas.

Quedan, claro está, las infraestructuras comarcales. Algún día se podrá ir de Orihuela a Torrevieja, a Guardamar o a Cabo Roig por una autovía. Lejos quedan los planes de la doble calzada de la CV-91 y CV-95 proyectadas en el PATEMAE de García Antón. Del mismo modo queda pendiente la conexión de L'Alcoià y el Comtat con las dos Marinas.

Quizás los más viejos recuerden que había un proyecto que nunca tuvo recorrido, más allá de las simbólicas partidas, para convertir de verdad la A-31, entre Almansa y Alicante en

Tren de cercanías // JUAN CARLOS SOLER





una autovía de verdad, no en una carretera general desdoblada, que así es desde que se inauguró en 1989 y que tantos y tantos accidentes mortales ha costado.

En fin, no hay que olvidar, no conviene olvidar al tren de la bruja, el vergonzoso cercanías que enlaza Alicante con Murcia a través del Baix Vinalopó y la Vega Baja. Esperemos que no ocurra como con el trayecto Alicante-Villena, prácticamente desaparecido, cuando una cosa

es el viajero del AVE y otra muy distinta el del tren de cercanías.

Volviendo al vaso medio lleno, durante décadas la playa de San Juan se ha inundado cuando caen cuatro gotas, entre otras cosas, porque hay zonas, como la calle Oviedo y aldeñas, que están bajo el nivel del mar, cuya orilla está a menos de cincuenta metros. Conclusión: el propio paseo marítimo hace de dique e inunda esa zona a escasos metros de la de-

Panorámica de la Estación de Madrid // JUAN CARLOS SOLER

sembocadura. Aunque son muchos los que dicen que en realidad el problema es de los vecinos de las urbanizaciones, que son quienes deben sufragar la obra, lo cierto es que el parque inundable es un ejemplo de hacer las cosas bien, como el depósito de San Gabriel. No todo se hace mal. Será una triste realidad que se echará la culpa de todo cuando vuelva la normalidad, porque volverá, al virus de las narices, cuando en realidad fue la mala gestión de quienes no supieron gestionar los recursos existentes o exigir más todavía.

A todo lo dicho hay que recordar que el Puerto de Alicante puede y debe ser un estratégico centro de mercancías para enlazar tanto con el maldito Corredor Mediterráneo, que menos mal los empresarios siguen haciendo piña para que no se olvide, como con Madrid.

Hace más de quince años se difundió la idea de hacer una gran área logística, el llamado puerto seco o Zona de Actividades Logísticas (ZAL) como se decía entonces en el tramo paralelo a la autovía A-7 entre el parque empresarial de la Universidad de Alicante y la carretera de Madrid. Como después de tantas discusiones no se alcanzó acuerdo alguno, ahora Novelda y Villena compiten entre ellos y buscan socios para que sea en sus términos municipales donde se ubique. Esto parece un bucle. Al final, todo será culpa de la covid, un ejemplo de filibusterismo político o gente mediocre para gestionar.



El Campello
Ajuntament

Sonrie
ya estás en
El Campello



2021, un año para la esperanza



FERMÍN CRESPO RODRÍGUEZ

“La mejor política económica es acelerar el ritmo de vacunación”. Esta frase, enunciada recientemente por el responsable de análisis económico de BBVA Research, Rafael Doménech, pone de manifiesto la excepcionalidad del momento que vivimos desde que se declaró la pandemia en marzo de 2020 y la humanidad se asomó al abismo de la incertidumbre. Para salir de la crisis no se habla de Keynes, sino de las distintas vacunas que se van a suministrar a la población, convertidas en el *bálsamo de fierabrás* al que 7.000 millones de personas se aferran con todas sus fuerzas para frenar la transmisión del virus y dejar atrás un año aciago.

En solo doce meses la vertiginosa expansión mundial del coronavirus ha sacudido los cimientos de la globalización, ha generado una crisis sanitaria sin precedentes en un siglo (más de dos millones de muertos en todo el mundo en los últimos doce meses); ha sumido la economía global en una profunda crisis con graves consecuencias como la caída del PIB mundial en un 4,2%, el de la zona euro el 7,5% y el de España en más de un 11%; y ha generado una enorme degradación social, puesto que en 2020 hasta 115 millones de personas han pasado a una situación de pobreza extrema, mientras que el desempleo se ha incrementado hasta en 25 millones de personas en el mundo durante el pasado ejercicio. Solo en España la cifra ha crecido hasta alcanzar los 165.000 parados, con más de 800.000 empleados en situación de ERTE a principios de 2021.

A pesar de que la entrada en 2021 ha coincidido con la tercera ola de la pandemia, que ha alcanzado dimensiones superiores a la primera, todos los expertos apuestan por que la

generalización de la vacuna va a suponer la reducción de la incertidumbre y permitirá flexibilizar las rigurosas restricciones que ahora rigen la movilidad de personas y de mercancías, pilar fundamental de la globalización y factor que impulsa el turismo, uno de los pilares de la economía mundial. El sector servicios tiene un peso específico más que notable en España y, particularmente, en la provincia de Alicante, que durante el pasado ejercicio ha perdido un 90% de la facturación y una caída de visitantes a través del aeropuerto del 75%.

Más allá del impacto en la salud, las vacunas contra la covid-19 tienen otros significados trascendentes como la capacidad de la sociedad científica internacional para cooperar, de forma multilateral, para encontrar solución a un problema global de salud en tiempo récord, de forma segura y eficaz; han puesto en valor la relevancia de la investigación de base; han servido de acicate a los miembros de la Unión Europea para actuar de forma coordinada en la búsqueda de soluciones conjuntas a la crisis económica, social y sanitaria; y han insuflado cierto optimismo a los sectores productivos, lo que se ha manifestado en un repunte de los indicadores de confianza de las empresas, los inversores y los consumidores.

Este logro histórico también ha hecho patente que las crisis son oportunidades para evolucionar hacia estructuras más diversas y ricas; que la globalización es un fenómeno positivo si se mantiene un equilibrio con lo local; que la seguridad y el bienestar de las personas tienen una dimensión internacional, puesto que las fronteras no garantizan la eliminación de riesgos como los contagios de nuevos virus; y que es una tarea común luchar contra la desigualdad, generalizar el bienestar, potenciar el acceso a la salud y la protección social, puesto que minimizan los riesgos sistémicos. Que es necesario apostar por un periodismo más profesional que aporte información veraz libre de intoxicación, que luche contra las *fake news*.

Conforme las vacunas despejen el horizonte sanitario, la maquinaria productiva deberá reactivarse, puesto que la confianza faci-

litará que se libere la demanda acumulada, en un momento en el que el ahorro de los particulares está en índices máximos, y la vida comience a recuperar la normalidad. Para facilitar la recuperación, que será progresiva, los bancos centrales y los gobiernos han confirmado políticas monetarias y fiscales que estarán dispuestas para cubrir las necesidades de los sectores productivos, de la Administración, con medidas contra la insolvencia, dejando de lado el *austericidio* de anteriores crisis, como la de 2007.

Aunque resulte paradójico, gracias a la pandemia, España va a tener una oportunidad sin precedentes para dar un salto hacia el futuro gracias a la llegada de 140.000 millones de euros en 6 años en el marco de los Fondos para la Recuperación, Transformación y Resiliencia aportados por la Unión Europea. Este mecanismo ayudará a los Estados miembros a hacer frente a los efectos económicos y sociales de la pandemia covid-19, garantizando que sus economías emprendan las transiciones ecológica y tecnológica para ser más sostenibles y resilientes. Para ello, habrá que centrar cuantiosos esfuerzos en mejorar la sostenibilidad medioambiental, potenciar la transición digital y apostar por una mayor cohesión social y territorial, reduciendo las desigualdades.

Como señala el expresidente de Chile Ricardo Lagos en *El País*, hay que aprender la lección que nos ha dado la pandemia para abordar soluciones al cambio climático con cooperación internacional y la búsqueda de la equidad puesto que “ni la covid-19 ni el cambio climático se detendrán ante las fronteras o las definiciones engañosas de soberanía nacional”.

La pandemia nos ha recordado a todos la fragilidad del ser humano, ha emulado el papel del siervo que acompañaba a los emperadores romanos en los desfiles triunfales recordándoles “*respice post te!, hominem esse te memento*” (¡mira detrás de ti!, recuerda que sólo eres un hombre), para evitar que incurriese en la soberbia que tantas veces se apodera de los humanos.

GERD ALTMANN



MOVILIDAD Y SERVICIOS AL SERVICIO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES

PARKING



- ESTACIONAMIENTO REGULADO
- PARKING PÚBLICO
- PARKING PRIVADO

MOVILIDAD



- URBANA
- INTERURBANA
- MICROMOVILIDAD
- AUTOCARES
- TURÍSTICOS
- DISCRECIONAL
- LARGA DISTANCIA
- TRANSPORTE A LA DEMANDA
- ESTACIONES DE AUTOBUSES

SERVICIOS MUNICIPALES



- GRÚA
- APP'S SERVICIOS CIUDADANOS
- SOLUCIONES SMART CITY
- GASOLINERAS
- ÚLTIMA MILLA



Visite nuestra web y solicite más información sobre nuestros últimos servicios sobre movilidad para smart city.

Nuria Oliver. Cofundadora y vicepresidenta de ELLIS Europa y Directora Científica de ELLIS Alicante

“ELLIS nos conecta con los mejores centros de investigación de Inteligencia Artificial de Europa”



KATI FERRERO

Alicante se ha colocado en el mapa de la Inteligencia Artificial (IA) al formar parte de las 30 unidades ELLIS repartidas por Europa e Israel. ELLIS, the European Laboratory for Learning and Intelligent Systems, es una red de excelencia creada por la comunidad científica europea, investigadora de Machine Learning, la disciplina dentro de la Inteligencia Artificial basada en modelos de aprendizaje a partir de datos. La propuesta para la creación de la unidad de Alicante fue elaborada con el apoyo de la Generalitat Valenciana, por parte de la doctora en Inteligencia Artificial Nuria Oliver, y forma parte de la Estrategia Valenciana de Inteligencia Artificial, publicada en noviembre de 2019.

¿Cuál es el objetivo de ELLIS?

El objetivo es contribuir a la soberanía tecnológica europea en esta disciplina tan estratégica como es la Inteligencia Artificial. Y para conseguirlo tenemos que invertir en talento. Entonces, el objetivo principal de ELLIS es atraer, retener y cultivar en Europa la próxima generación de talento investigador excelente en Inteli-

gencia Artificial. Esa investigación, que es básica, debe tener impacto social y económico positivos, y para ello ELLIS fomenta que los investigadores puedan hacer sus startups, colaborar con empresas o interactuar con la sociedad civil.

¿Qué papel juegan las unidades e institutos?

La visión última de ELLIS es crear una red de institutos, reconocidos en el mundo como centros de excelencia, para hacer investigación en IA. Queremos que el mejor talento investigador a nivel mundial se quiera venir a Europa. Es un objetivo de medio-largo plazo. En el corto plazo se definieron las Unidades ELLIS, un grupo excelente de investiga-

ción en alguna temática basada en IA moderna, que crea un entorno lo suficientemente atractivo como para atraer el talento excelente internacional. Esto conlleva tener flexibilidad laboral, no tener carga docente o baja, ofrecer salarios competitivos a nivel mundial, dar flexibilidad para crear startups o colaborar con empresas, tener estrategias de diversidad, etcétera.

¿Cuántas unidades ELLIS hay y cómo se crea la de Alicante?

Ha habido tres llamadas para crear unidades ELLIS: en noviembre de 2019, marzo de 2020 y septiembre de 2020. En la primera y segunda se seleccionaron 30 unidades en 14 países europeos e Israel. En la primera llamada, apoyada por la Generalitat Valenciana, hice una propuesta para crear una unidad en Alicante que fue aceptada hace más de un año. Estas 30 unidades han comprometido más de 300 millones de su presupuesto en los próximos cinco años para investigar en IA. En este contexto asumo el trabajo de impulsar y contribuir en la creación y funcionamiento de la unidad ELLIS de Alicante.

¿Qué líneas de trabajo tiene su unidad?

La propuesta que hice tiene el sobrenombre del Instituto de Inteligencia Artificial centrado en la humanidad con tres grandes líneas de investigación. La primera es el modelado del comportamiento humano, utilizando técnicas de IA, que incluye el modelado individual y agregado, y dentro de esta última el uso de la Inteligencia Artificial para el Bien Social y la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La segunda es el desarrollo de sistemas inteligentes interactivos, con un foco especial en sistemas móviles inteligentes y asistentes personales. Y la tercera es el abordaje de los retos y limitaciones de los sistemas actuales de IA, como son la discriminación algorítmica, la falta de transparencia, la manipulación subliminal del comportamiento, la falta de veracidad... Y esta tercera línea está alineada con el área al que está dedicada un programa ELLIS de investigación del que soy codirectora.

Llama la atención que lo humano está pre-

Nuria Oliver



sente en muchos de sus proyectos...

Es fundamentalmente porque la tecnología es una herramienta que está para ayudarnos ¿no? Por tanto, es importante no perder de vista ese objetivo. Me ha motivado siempre inventar tecnología que nos ayude y mejore nuestra calidad de vida, siendo más productivos o conociéndonos mejor.

¿Cuáles son las prioridades y qué significa para Alicante?

Muchas cosas. Es una grandísima oportunidad de estar conectados con los mejores centros de investigación de Inteligencia Artificial de Europa y del mundo. Y la prioridad de ELLIS Alicante es identificar y atraer el talento. Es un reto muy difícil porque atraer talento con prestigio internacional no va a ser fácil, pero también es apasionante trabajar para conseguirlo. Con ELLIS estamos creando un entorno lo suficientemente atractivo para alcanzarlo.

Nuria Oliver: un ejemplo de retorno de talento

Nacida en Alicante, en 1970, Nuria Oliver es un referente de la Inteligencia Artificial y los datos en el mundo, gracias a una trayectoria internacional que comenzó en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) con una beca de la Fundación Obra Social La Caixa para estudios de doctorado en Inteligencia Artificial, tras haber terminado Ingeniería de Telecomunicaciones en Madrid. Pero no solo el MIT le abrió sus puertas. Las siete mejores universidades de Estados Unidos que solicitó la aceptaron. Algo totalmente inesperado para ella. “Lo cuento porque me abrió los ojos a que es posible. A veces nos autolimitamos y la experiencia me animó mucho porque era una hormiguita en Alicante. Si yo lo pude conseguir, cualquier persona lo puede conseguir”, explica. En 1996 ya trabajaba en el reconocimiento de expresiones faciales y participó en proyectos futuristas como “ropas inteligentes, realidad aumentada, algoritmos de IA para modelar la interacción humana, o coches inteligentes para predecir maniobras del conductor”, apunta. Tras el MIT, en 2000 puso rumbo a los laboratorios de investigación de Microsoft en el estado de Washington, EE. UU., donde siguió trabajando en modelos de comportamiento humano hasta finales del 2007. Ese año regresó a España para crear y liderar un equipo de investigación en Telefónica I+D y se instaló en Barcelona con el reto de crear desde cero un equipo de investigación en áreas no tradicionales para una empresa de telecomunicaciones. En 2015, mientras estaba en Telefónica, por motivos personales, se muda a Alicante. Tanto Oliver como su marido, que trabaja como arquitecto principal para Microsoft en EE. UU., hacen teletrabajo. Desde su ciudad se embarca en Vodafone, Vodafone Institute y Data-Pop Alliance. Esta última es una organización que aborda cómo el Big Data puede ayudar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un tema recurrente en los proyectos de Oliver. Actualmente continúa vinculada a las dos últimas como Chief Scientific Advisor y Chief Data Scientist, respectivamente. Sus premios y reconocimientos son enormes. En 2018 la Universidad Miguel Hernández la nombró Doctora honoris causa y es la única científica española en la SIGCHI Academy, la principal asociación profesional internacional de investigación, educación e interacción humana con las computadoras.

**VOLEM UN FUTUR MILLOR.
T'ENSENYEM A PENSAR
COM FER-HO.**



**Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante**



ENSENYANT A PENSAR

I a afrontar el repte d'aprendre en una nova realitat

Que el 2021 nos pille confesados

OPINIÓN



JAVIER MONDÉJAR

Los que siempre hemos vivido en periodos de paz -lo que es extraño al ser humano, especialmente si es europeo, durante toda la Historia- tuvimos en este 2020 del demonio lo más parecido a una guerra, en la que las rutinas que creemos habituales se convierten en imposibles. ¿Quién nos iba a decir que no podríamos viajar en Navidad, que íbamos a estar un mes confinados sin salir de casa, que perderíamos a una madre y ni siquiera podríamos velarla y despedirla como se merecía? Pues así todo, pero me han pedido que les hable de la economía y a ello me encamino por renglones torcidos.

Porque la economía no es sino reflejo de la situación, excepto en los momentos en que eso que llamamos el mercado, amigos (con vocecita aguda de Rato, don Rodrigo), se pone a crear artificialmente las condiciones de crisis y nos vamos todos por el desagüe, que también pasa. Ahora, no. La economía se ha desplomado como se ha hundido la sociedad y yo aún me hago cruces pensando que la situación es muy mala, tendente a horrorosa, pero aún seguimos vivos, lo que da prueba de que el bípedo racional es superviviente nato y que la resiliencia no es un palabro de pijos, sino una virtud auténtica.

Se dice que todos estamos a tres comidas de una guerra mundial devastadora y a que la sociedad vuelva a la más oscura Edad Media (tópico bastante utilizado, aunque en realidad no era tan negra y desembocó en el Renacimiento, que no es moco de pavo). Cierto es que la economía mundial no se ha ido al tinte en 2020 porque han funcionado milagrosamente dos factores: la distribución comercial, que ha impedido el desabastecimiento alimentario (gracias a los agricultores y ganaderos, a las empresas de distribución, de logística y de transportes, entre otros) y las redes de comunicación globales, que han permitido que veamos la cuenta del banco y esté nuestro dinero, compremos cuanto nos permitan nuestros ahorros y teletrabajemos si no podemos movernos de casa. Caso contrario no es que el PIB hubiera bajado dos cifras, es que hubiese llegado al cero patatero.

¿Y dónde estamos ahora? Pues la economía de la provincia de Alicante está bien, mal o fatal, dependiendo del sector de actividad en el que te muevas. Si eres restaurador, hostelero o comerciante las cartas juegan muy en tu contra, porque el confinamiento y las limitaciones de aforo y de movilidad no han cerrado todos los negocios, pero muchos sí e incluso los que perviven llevan encima un rejón de muerte. Siendo optimistas hay que pensar que la situación actual deriva de unas prohibiciones y según éstas se vayan reduciendo o eliminando, todo volverá a su ser. En estos sectores lo que no se ha consumido, lo que no se ha gastado, ya jamás se gastará y la situación no tiene retorno: no se viaja dos veces en 2021 porque en 2020 nos hayamos quedado a dos velas.

Los sectores que van mal y tienen una larga travesía del desierto por delante son los de la mayoría de las empresas alicantinas. También hay salvedades muy respetables en algunas empresas exportadoras o en las tecnológicas, pero en un mundo globalizado es difícil que la pandemia no te pase por encima. Hay empresas que han aprovechado para hacer una reestructuración pendiente de sus negocios o una tecnificación imprescindible o la digitalización que les permitirá salir como un tiro de la crisis. Incluso alguna pyme ha optado por preparar mejor a sus trabajadores, estimando que el capital humano es el potencial número uno de una empresa. Pero sus balances de pérdidas de 2020 no se van a salvar con recetas mágicas y les costará volver a cuadrar su contabilidad con números negros. Seguro que las que han

llegado hasta aquí, aunque fuese sobre la bocina, conseguirán salir adelante, pero a muchas el hoyo se las ha tragado sin remisión.

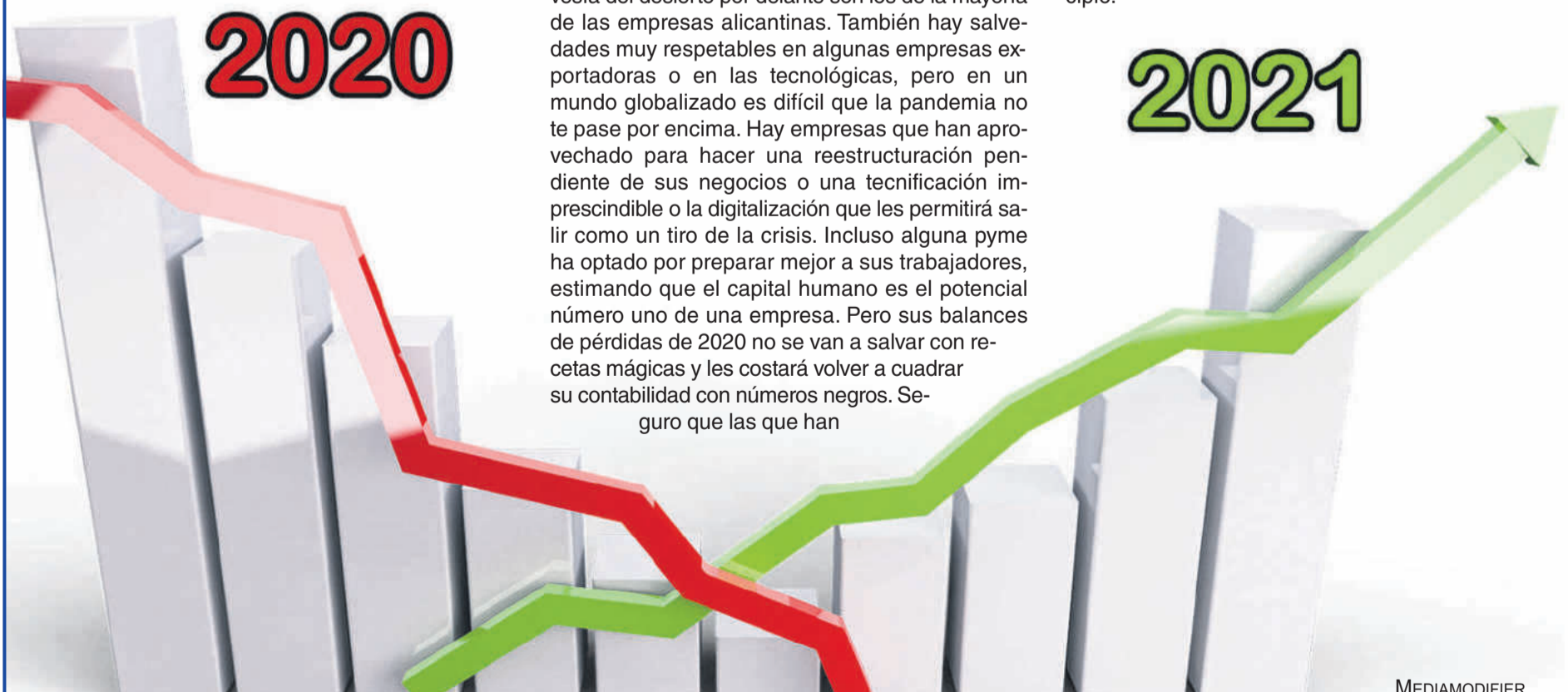
Y muchas empresas van bien y hasta muy bien: las grandes empresas hortofrutícolas, las empresas de distribución, la logística, muchas de las pertenecientes a la llamada "Nueva Economía". Luego están las empresas que se han reconvertido para hacer de la necesidad virtud y pasaron a fabricar productos que ya no se hacían en España, porque las compañías asiáticas se habían comido el mercado, a fomentar orgullosamente su "Made in Spain" como clave de diferenciación y de independencia del exterior. Hay muchas de éstas en todos los polígonos y parques industriales de la provincia.



La economía de la provincia de Alicante está bien, mal o fatal, dependiendo del sector de actividad en el que te muevas

2020 ha sido el peor año económico de la provincia de Alicante y de España desde la Guerra Civil, con la única ventaja sobre aquella época sea que nuestra pertenencia a Europa es una tabla de salvación, por lo menos para que cuadren las grandes cifras, aunque al empresario que lo ha perdido todo o al trabajador que después de un ERTE haya sufrido un ERE le consuele poco o menos.

La gran pregunta es si ser optimistas o pesimistas de cara al 21 y yo, que al fin y al cabo soy el que firma, les debo una explicación. Y esa explicación que les debo se la voy a pagar: Sí, soy optimista esperanzado, creo que las empresas van a salir de esta crisis como un cohete y que los hoteles y los restaurantes van a vender más que nunca, igual que en los felices años veinte. La humanidad, en cuanto se quite la mascarilla va a consumir como si el mundo se acabara, que efectivamente se acabó. Porque 2020 fue el Fin del Mundo y a partir de ese Fin se inicia un nuevo Principio.



Unidos, reconstruyendo el futuro



economistas
Colegio de Alicante

San Isidro, 5. 03002 Alicante. Telf. 96 514 08 98/87. Fax: 96 521 55 16
www.economistasalicante.com E-mail: colegioalicante@economistas.org





Distrito Digital: el crisol tecnológico alicantino



DAVID MARTÍNEZ

Ochenta empresas que dan empleo a más de 700 personas dedicadas a la nueva economía y la innovación tecnológica, el 40% de las cuales ha llegado hasta Alicante desde el extranjero, y muchas de ellas procedentes de la cuna tecnológica del norte de Europa. Así es el Distrito Digital, el proyecto de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana (SPTCV), impulsado hace dos años por la Generalitat en Alicante (en el entorno de lo que un día fueron los estudios de cine de Ciudad de la Luz, aunque se ha extendido hacia el puerto y prepara el salto a otras localidades) con el objetivo de favorecer la transformación del tejido económico de la Comunitat Valenciana.

Ideado para atraer *startups* tecnológicas de los confines de Europa, el Distrito Digital también ha fomentado la creación o el crecimiento de empresas locales dedicadas a la digitalización, y en estos momentos cuenta con ochenta empresas instaladas en sus se-

des, más un centenar de empresas *partners* (que se benefician del apoyo del proyecto desde sus respectivas sedes) y más de sesenta empresas e instituciones colaboradoras. De entre las foráneas, destacan las procedentes de Finlandia, el país de Nokia y en el que se fijó la Generalitat para poner en marcha el proyecto. El Distrito cuenta con un equipo responsable de sondear el mercado finés, apoyado por el vuelo directo con Helsinki, los menores costes laborales de la provincia en comparación con el país nórdico y el interés de estas tecnológicas por acceder al mercado latinoamericano desde España.

Otros países de procedencia de las empresas extranjeras que han recalado en el crisol tecnológico alicantino, donde se funden no solo culturas sino campos de innovación, son Estados Unidos, el Reino Unido, Rusia, Alemania y hasta México. Firmas como Harmonic, que desarrolla software para servicios de *streaming*, GBuilder, que ha digitalizado el sector de la construcción, o Eventbrite, el gigante norteamericano de la venta de entradas, son algunas de las que lideran la presencia foránea en Alicante. Pero no hay que olvidarse del contingente local, liderado por dos gigantes del sector como son Indra y Accenture, bien acompañadas por firmas como Mediapro, Avatel, Kuiko, Walcon Virtual o incluso À Punt. El sector del *gaming* o desarrollo de videojuegos es otra pata fundamental del pro-

Evento Wiseguys Alicante Gateway celebrado en Distrito Digital // DISTRITO DIGITAL

yecto, y en este sentido destaca la presencia de GGTech, socio tecnológico de la SPTCV en el desarrollo de un *hub* de videojuegos, y conocida por gestionar varias ligas de *esports* a nivel nacional e internacional.

El perfil de las compañías abarca prácticamente la totalidad de sectores y subsectores vinculados a la innovación y a la nueva economía. Más de la mitad se dedican al *software* y las multiplataformas, así como al *Big Data* o a la industria tecnológica aplicada a las finanzas, el mercado inmobiliario, la educación y el turismo. Les siguen en número las empresas dedicadas a la conectividad y el *marketing* digital. Comercio *online*, inteligencia artificial, *Smart cities* o los videojuegos son otros perfiles empresariales que forman parte del *hub* y que han experimentado el mayor crecimiento desde el comienzo de la pandemia.

Nacido inicialmente en los dos edificios de oficinas de Ciudad de la Luz, y ampliado con una subsele en la terminal de cruceros, el Distrito está ahora en plena fase de crecimiento, al haber agotado el espacio disponible. Para ello, está reformando el antiguo restaurante de los estudios, que será un *coworking* con 1.800 metros cuadrados en dos plantas, y acaba de sacar a licitación la construcción de su quinto edificio, un inmueble modular con casi 10.000 metros cuadrados también en el puerto, que abrirá en 2022.

Distrito Digital: una factoría de innovación para el presente y el futuro de la Comunitat Valenciana

GABINETE DE PRENSA DISTRITO DIGITAL

Distrito Digital Comunitat Valenciana, el *hub* impulsado por la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, trabaja con el objetivo de ser el motor del desarrollo del ecosistema digital valenciano en su conjunto, generando y promocionando proyectos de innovación y empleo en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Las dificultades y desafíos que la pandemia del coronavirus ha planteado en el último año han demostrado que la digitalización de la economía es más necesaria y urgente que nunca. Consciente de ello, en 2020 Distrito Digital ha redoblado sus esfuerzos para conseguir avanzar a buen ritmo y consolidarse como una factoría de proyectos y de innovación.

El *hub* tecnológico ha conseguido mantener sus objetivos de crecimiento, y cerrar 2020 con un tejido empresarial compuesto por un total de 280 empresas tecnológicas, *startups* y entidades. Alrededor de 80 de ellas están instaladas físicamente en dependencias de Distrito Digital, mientras que el resto son empresas tecnológicas con sede en diversos puntos de la Comunitat Valenciana –*partners* del *hub*–, así como entidades y empresas colaboradoras que hacen posible el desarrollo de los distintos proyectos.

El camino seguido desde la creación de Distrito Digital hace apenas dos años ha requerido de un trabajo estratégico de atracción, poniendo además

en valor el talento y los casos de éxito existentes en la Comunidad Valenciana, y destacar la capacidad de crecimiento ligada a la economía digital, dada la competitividad de nuestra Comunidad.

Buena parte del éxito responde a un programa efectivo de captación de empresas que ha permitido atraer a compañías de peso dentro del sector *tech*, empresas tecnológicas relevantes que aportan valor al ecosistema, o incluso *startups* muy especializadas en sectores estratégicos relevantes y de futuro. Estas empresas que han venido a sumarse al ecosistema previamente existente, juegan un papel destacado para Distrito Digital a la hora de posicionarse como un referente real entre los *hubs* del entorno europeo.

Así mismo, Distrito Digital también ha puesto en marcha un novedoso programa de Innovación Abierta en diferentes verticales (Open Innovation), que marcará también el camino a seguir en la agenda de los próximos meses y que aporta un importante valor añadido a la competitividad de las empresas.

Esta línea de trabajo también ha permitido captar de forma continua la atención y proyectos de compañías, corporaciones y entidades tractoras, dentro y fuera de nuestras fronteras, y generar sinergias de trabajo innovadoras dentro del ecosistema digital en sectores como el Fintech, el turismo, la lucha contra el cambio climático, la Sanidad, la Energía, el *Gaming* o las llamadas *Smart cities*.

Un nuevo año con grandes desafíos

Distrito Digital Comunitat Valenciana aborda 2021 con una agenda llena de proyectos e iniciativas, como el lanzamiento de retos o *challenges*

en los ámbitos del turismo, el cambio climático y desastres naturales, el deporte y la salud, con el propósito de ofrecer soluciones de innovación y tecnología a corporaciones e instituciones a nivel internacional.

Concebido como un proyecto útil socialmente, sensato económicamente y viable financieramente, en 2021 Distrito Digital Comunitat Valenciana prevé cumplir objetivos, poniendo foco en la generación de empleo unido a la nueva era de la digitalización y permitir a las empresas anticiparse, para no sólo superar y asimilar innovación, sino para tener la capacidad de crearla internacionalmente.

A lo largo de este ejercicio también se ampliará notablemente el programa de servicios para las empresas del ecosistema de Distrito Digital, con una nueva vía para facilitar el acceso al mercado de las empresas, especialmente las *startups*, y un nuevo servicio de financiación, mediante una labor de intermediación con el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) y el desarrollo de rondas de financiación, apoyadas en un instrumento como es CINDES.

Igualmente, Distrito Digital trabajará en la extensión de su tejido con nuevas sedes físicas en distintos puntos de la Comunitat Valenciana, como Valencia y Castellón, y en otras localidades, apoyados en aquellos ayuntamientos con los que ya se han firmado convenios de colaboración y con los que se coopera para impulsar actuaciones de carácter tecnológico y digital.

Por último, otra de las metas para 2021 será el diseño y promoción de proyectos para el llamado Fondo Europeo de Recuperación. Este programa potenciará la transición del modelo económico hacia un modelo más sostenible y digital, muy en línea con el objetivo fundamental que persigue Distrito Digital, como es la transferencia del conocimiento y la innovación al tejido productivo tradicional de la Comunitat Valenciana.



Entrevista al periodista Francisco José Benito

“¿Te imaginas que prohibiéramos disfrutar de las playas a todos los que nos niegan los trasvases de agua?”



INMA SALA

El año 2020 ha estado marcado en política hidráulica, en lo que respecta a la provincia de Alicante, por los recortes sufridos en un cada vez más exiguo trasvase Tajo-Segura. ¿Qué panorama se plantea, vistas las intenciones de los últimos gobiernos?

Realmente, es cierto que el trasvase Tajo-Segura tiene un problema en su cabecera, donde se capta el agua para enviarla a Alicante y Murcia. El problema no es otro que los embalses de Entrepeñas y Buendía se construyeron en la cabecera del río, donde la falta de lluvias es tan grave como la que sufre la provincia de Alicante. Es decir, que soporta sequías como las que soportamos aquí. Dicho esto, el problema del Tajo tiene la solución en el propio Tajo, pero ningún gobierno, sea del color que sea, ha querido solucionarlo. Este río lleva agua hasta Portugal y en su curso medio el caudal es abundante. Pero nadie ha querido reordenarlo. Si a esto unimos que de la cabecera también se suministra agua a Madrid, algo que no se contemplaba en el trasvase original, pues nos encontramos con la situación actual, al margen de la batalla política y la falta de solidaridad en comunidades como Castilla-La Mancha.

En este contexto, ¿dónde queda el debate trasvase o agua desalada?

Alicante necesita para su futuro tanto el agua del trasvase como la producida en las desaladoras, pero el agua salada no puede ser la única solución, por precio, por calidad y por cantidad. En España el sol está en el sureste y no se puede llevar al norte. El agua sí. Y no te cito al Ebro porque daría para otra entrevista.

Empieza a preocupar lo que puede llegar a costar el agua aquí, en nuestra provincia, no solo al agricultor, si no a cualquier usuario.

Está claro que el agricultor, el pequeño, el mayoritario en la provincia, nunca podrá pagar el agua desalada y ésta debe ser subvencionada, por mucho que Europa, supuestamente, lo prohíba. Por supuesto que al depender cada día más del agua desalada, al final, todos pagaremos más. Ten en cuenta una cosa: el agua desalada sale a un euro el metro cúbico, la de los trasvases, a menos de la mitad.



“El problema del Tajo tiene la solución en el propio Tajo, pero ningún gobierno, sea del color que sea, ha querido solucionarlo”

Francisco José Benito

Desde diferentes frentes, como instituciones y organizaciones empresariales, se está intentando alzar la voz para hacer ver que la inseguridad en la provisión de recursos tan básicos

como el agua es uno de los peores enemigos de la economía.

Por supuesto y en ello hay que trabajar. Como no vivimos en Islandia, en Alicante debemos trabajar, como ya lo hacemos, pese a que de Albacete para arriba piensen lo contrario, en mejorar la reutilización del agua residual, en la desalación pero también en los trasvases. Lo que no podemos es seguir, por ejemplo, esquilmando acuíferos.

Los vaivenes políticos tampoco parecen ayudar.

Para nada. Lo peor que tiene el agua es que se politiza y abre la puerta a la demagogia, como los que nos acusan de querer el agua para hacer urbanizaciones y campos de golf. ¿Por qué no? Tan importante es poder contar con tres cosechas al año de pimientos como el turismo residencial. Todo suma y todos los sectores deben tener garantía de abastecimiento. En Alicante, hasta ahora y, tampoco en Madrid, ninguno de los partidos que ha gobernado, incluso con mayoría absoluta, se ha tomado nunca en serio el problema hídrico.

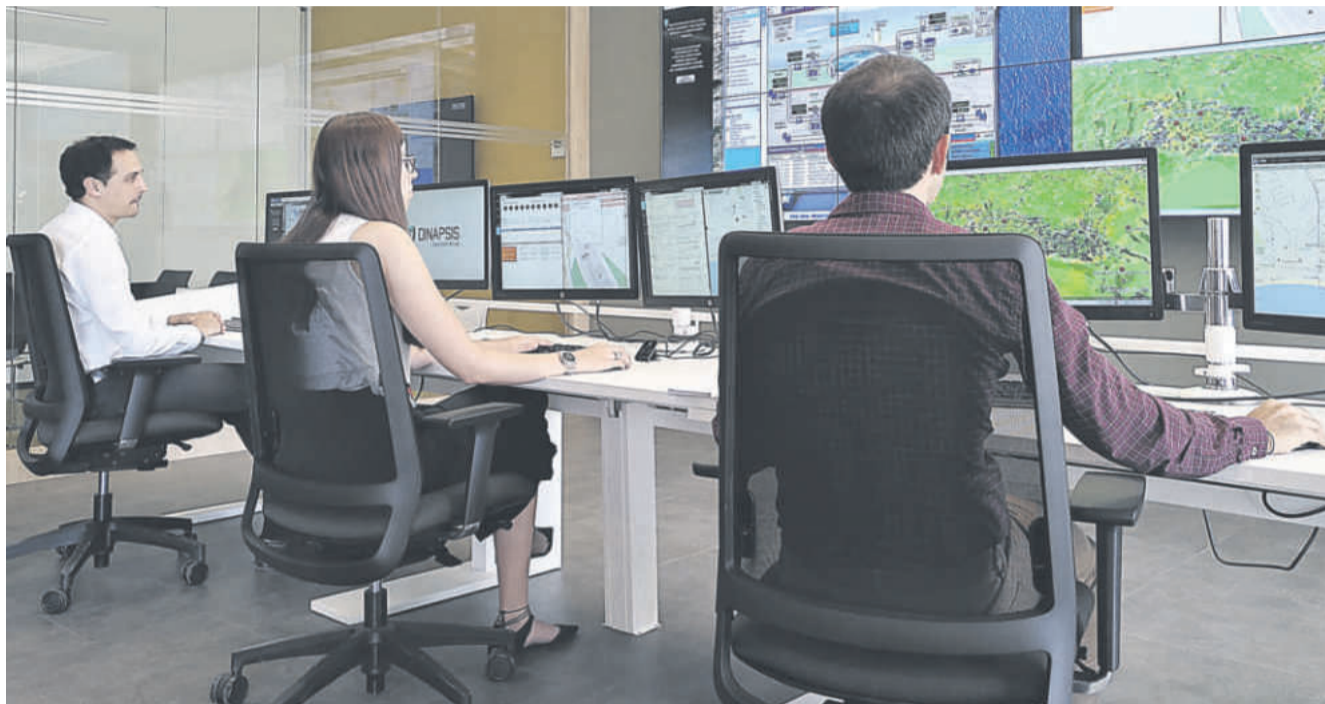
Parece que el discurso del agua siempre es tremendista. ¿Hay alguna luz al final del túnel? Algo estaremos haciendo bien.

De momento regular. Tenemos una gran desaladora en Torrevieja, que todavía no está ni conectada con todos los agricultores del sur de la provincia. Hacen falta mejores plantas depuradoras, y, sobre todo, solidaridad entre las comunidades autónomas. No voy a ser demagogo, pero ¿te imaginas que prohibiéramos disfrutar de la playa de San Juan o de la playa de Levante de Benidorm a todos los que nos niegan los trasvases de agua? ¿Absurdo, verdad? Pues eso.

Francisco José Benito (Bilbao, 1963). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco. Periodista en el diario Información desde 1985, medio en el que se encarga de los temas de Agua, Medio Ambiente, Turismo e Infraestructuras. Ha sido reconocido con el Premio del Colegio de Economistas de la Provincia de Alicante, el premio “José Ramón García Antón” a la Excelencia Hídrica y también con el Premio de Jóvenes Agricultores de Alicante en el apartado Prensa.

Hasta dónde podemos llegar cuando se pierde la perspectiva de la vertebración de un país y el entendimiento entre territorios. Esta es la pregunta que nos deja en el aire el periodista Francisco José Benito, uno de los mayores expertos en política hidráulica que identifica entre los principales obstáculos la falta de interés político para solucionar los grandes problemas del agua.

Dinapsis: la innovación como aliada a la resiliencia



ANA JOVER

La covid-19 está siendo una dolorosa campaña de publicidad para la ciencia y la investigación. La pandemia nos ha puesto a prueba como sociedad en muchos aspectos y ha hecho emerger la innovación y la resiliencia como prácticas diarias. En estos meses, hemos empezado a hacernos preguntas muy sencillas y muy lógicas cuando se trata de priorizar, como, por ejemplo, para qué sirve esto o qué me aporta lo otro.

La ciencia no ha obrado milagros, simplemente ha recibido respaldo, fondos y restado burocracia. Con una autopista para trabajar, se avanza más rápido que por una tortuosa carretera y lo hemos podido comprobar.

La provincia de Alicante ha puesto iniciativas, ha movilizado recursos y ha dado visibilidad al talento investigador. No se trata de ponerse medallas, sino de haber podido ver una parte que nunca vemos.

En esta línea, también, han estado las empresas. Tanto las que han aportado desde la solidaridad como las que han sabido girar hacia nuevas necesidades. Esa es la resiliencia de la que podemos hablar desde la iniciativa privada y de colaboración entre sectores públicos y tejido empresarial.

La hemeroteca está llena de estos casos. Algunos desaparecieron con el tiempo y otros muchos se mantienen y otros ya existían. Los que ya creían en la innovación han tenido la enorme ventaja de haberse hecho ya esas preguntas básicas.

Estar preparados

Así que sin atajos: ¿para qué ha servido Dinapsis durante la pandemia? Pues para consolidarse como herramienta útil para la ciudadanía de Benidorm y como plataforma práctica para otros muchos municipios.

Dinapsis es el centro de innovación que hace casi cuatro años la empresa Hidraqua abrió en Benidorm para gestionar los recursos hídricos trabajando con un enfoque de digitalización y sostenibilidad.

Desde el lado operativo, que es el que se le presupone, Dinapsis ha facilitado que el mantenimiento del agua se hiciera bajo medidas de seguridad para el personal que estuvo a pie de calle y teletrabajando para los que estaban en las oficinas. ¿Para qué sirvió? Para garantizar el suministro de un bien de primera necesidad y para que al abrir el grifo tuviéramos tranquilidad.

Desde el lado más innovador, el centro ha venido dando respuestas o, lo que es lo mismo, exponiendo resultados.

Sin Dinapsis, Benidorm no habría sido la primera ciudad de España en la que se aplicó el City Sentinel. El proyecto del Grupo Suez, compañía matriz de Hidraqua, ha servido para monitorizar y vigilar microbiológicamente aguas residuales y aguas de baño, lo que las convirtió en indicador epidemiológico de alerta temprana ante la propagación de la covid-19. Además, la plataforma agrega información relevante para facilitar la toma de decisiones, ya que unifica y combina los resultados analíticos con los indicadores de evolución sanitaria de la zona y el conocimiento de la red. Esta plataforma es completamente flexible, escalable y accesible desde cualquier dispositivo con acceso a Internet.

Sin Dinapsis, el verano no habría sido un leve respiro. Quizás este punto ahora se esté revisando; pero lo cierto es que el proyecto "Playas seguras" permitió el diseño e im-

Zona de gestión de operaciones de Dinapsis // DINAPSIS

plantación de sistemas que eliminaron el factor de riesgo de contagio. La solución ofreció información en tiempo real sobre ocupación, detección de bañistas y objetos en zonas de riesgo a los usuarios de la playa, visitantes, bañistas y embarcaciones.

El agua es también economía

Sin Dinapsis, Benidorm no se habría convertido en escenario innovador en materia de sostenibilidad. Con el turismo fuera de juego, ver a la capital turística como referente en otro campo permite crear o, al menos, vislumbrar que hay otras materias donde se puede aportar.

Dinapsis presentó, al principio de la pandemia, varias propuestas a la convocatoria lanzada por la Agencia Valenciana de Innovación para desarrollar soluciones innovadoras en la lucha contra el coronavirus.

El proyecto "Análisis de movilidad ciudadana basada en el consumo de agua con Big Data e Inteligencia Artificial" pasó de ser una gran base de datos a una herramienta de análisis socioeconómica. Siempre hemos dicho y defendido que el agua es vida y un magnífico barómetro de prosperidad.

Todo el proceso de digitalización y tratamiento de datos aplicado en el centro de Benidorm, posibilita un escenario de análisis de la información en tiempo real y su comparativa histórica. El tratamiento 'smart' de datos significa dar un sentido a los mismos, parametrizar mediante modelos. Esto nos da respuestas a preguntas como: ¿de verdad ha habido una huida masiva hacia los apartamentos o chalés? ¿En qué medida ha caído la actividad industrial?

Con un modelo creado y escalable, la Comunitat Valenciana contará con planos temáticos en web, los movimientos entre ciudades e internos en la ciudad, por fechas. Además, se puede estimar la recuperación de la actividad económica mediante modelos de agrupación de consumos por zonas de las ciudades.

Dinapsis no es un maná futurista. El centro de Benidorm representa la oportunidad de generar sinergias y valor a la gestión. Tampoco es una isla, porque trabaja junto a centros de investigación de universidades, otras empresas y administraciones; pero una de las cuestiones más importantes es saber que no es una creación espontánea.

Sentar bases innovadoras es una filosofía de trabajo. Es buscar alternativas preguntándonos por qué o para qué –los periodistas debemos saber algo de esas famosas preguntas (W)–. No hace falta que, una y otra vez, realicemos el viaje al pasado de los barcos frente a las playas cargado de depósitos. Tampoco nos debemos pasar el día mirando cómo relucen los reconocimientos de ese milagro llamado Consorcio de la Marina Baixa.

Creo que es más práctico el aprendizaje que nos trajeron los barcos, las conexiones que nos trajo la ingeniería y la capacidad de acuerdo a la que se llegó cuando hubo necesidad. La innovación se nutre de esos valores y Dinapsis es un exponente por el que debemos felicitar a quienes han mantenido el motor en marcha estos más de tres años.

El sector del taxi sufre un golpe muy duro con la pandemia

Luz verde, de esperanza



ANDRÉS PRIETO DE LA ORDEN

Las siete de la mañana en cualquier localidad de la provincia de Alicante. El teléfono de Radio Taxi suena con la petición de un cliente que tiene que desplazarse al hospital comarcal para realizarse un control médico. Al dejar al cliente, el conductor vuelve a su municipio. Le espera por delante toda una jornada de trabajo, pero sin trabajo. Largas horas de espera en la parada esperando a otro cliente, si es que éste llega. Otro taxista llega al aeropuerto del Altet con las gafas de sol puestas. Cuando sale de allí, ya tiene las luces del coche encendidas. Estos son dos ejemplos muy reales de cómo ha cambiado en varios meses el día a día de los taxistas.

Son descripciones de una jornada habitual para los taxistas de cualquier rincón de la provincia de Alicante desde el pasado mes de marzo, cuando la pandemia sanitaria lo cambiase todo. Ahora, las carreras de los taxistas se cuentan como las horas: una cada más de 180 minutos, y eso con suerte. A primera hora de la mañana hay algo más de trabajo. Por las tardes, la espera para salir aumenta en muchos minutos, incluso horas. Si antes de la llegada del coronavirus a España las carreras se realizaban con una frecuencia de 40 a 50 minutos, ahora esta espera se ha quintuplicado.

La actividad se concentra en las primeras horas del día, con traslados de pasajeros hacia los centros de salud u hospitales, principalmente. Por las tardes, la actividad se paraliza y, por las noches, sin las recogidas a las puertas de los establecimientos de ocio, el panorama es desolador. Muchos de los empleados que hacían turnos de noche han tenido que dejar de trabajar en ese horario, incorporándose a un ERTE o pasando directamente a la lista de desempleados.

El taxi fue considerado servicio público esencial y eso les ha permitido no parar, aunque re-

almente la causa ha sido que no han tenido apenas apoyo económico de las administraciones y por ello, de momento, lo único que les quedaba es esa frase tan manida de “aguantar el tirón”.

La actividad actual apenas le da para cubrir gastos, como son los más de cien euros mensuales del seguro de su coche, o los otros tantos de la central de servicios con la que operan; sin incluir las cuotas de autónomos o los créditos de los vehículos, entre los varios gastos fijos mensuales que deben de afrontar.

De su sustento dependen muchas familias. Algunos llevan toda una vida entre los asientos y la pintura blanca de su coche. Otros son asalariados que conducen el vehículo como empleados. La llegada del coronavirus les ha obligado a cambiar la manera de trabajar. Desde 2010 en adelante la actividad del sector del taxi no dejaba de subir, pero llegó la pandemia y para los taxistas también ha sido un palo.

Al comienzo de la crisis sanitaria, el coronavirus también generó miedo entre los taxistas. Por ello, muchos conductores prefirieron quedarse en casa como medida cautelar, ya que un vehículo podía convertirse en un objeto contaminado y contaminante.

No obstante, otros taxistas optaron por salir a la calle y luchar en primera línea contra la covid-19. Los médicos o familiares de los afectados necesitaban moverse, más teniendo en cuenta que el transporte público disminuyó su oferta. Para cubrir este vacío, muchos taxis se ofrecieron solidariamente a ayudar en lo posible, adaptando sus vehículos y desinfectándolos continuamente con el fin de evitar más contagios.

Loable generosidad para resaltar en un sector que lo está pasando realmente mal. En la mayoría de los municipios han pasado a trabajar cada día la mitad de los vehículos y la otra mitad al día siguiente, de manera alterna, cuando hasta marzo trabajaban seis días y descansaban uno. Si salen todos a la calle lo único que acumulan es más gastos y, además, no habría paradas suficientes para meter todos los coches. Esto ha afectado mucho a la recaudación, que ha bajado más de un 81%, lo que a algunos les ha permitido tener acceso a las ayudas del Estado para los autónomos que, sin embargo, muy pocos han recibido.

ANDRÉS PRIETO DE LA ORDEN

Este año ya lo dan por perdido, por lo que todas sus esperanzas están puestas en 2021, aunque las previsiones en el primer semestre no son nada halagüeñas. La mayoría de los hoteles continúan cerrados. En el aeropuerto apenas se operan vuelos. A finales del pasado mes de junio se retomó el tráfico aéreo nacional y en julio, el internacional; pero lo cierto es que la actividad no ha conseguido despegar. Apenas hay servicios en el aeropuerto, y las estaciones de tren y de autobuses prácticamente están vacías de pasajeros. Tampoco hay turistas, congresos, fiestas o eventos. Todo está afectando mucho, y parece que la desescalada en el sector del taxi va a ser muy larga. Los taxistas viven una situación de gran incertidumbre que hace complicado pensar en el futuro.

Por si fuera poco, mantienen su lucha contra las VTC –vehículo de transporte con conductor– de multinacionales que, aseguran, lo único que hacen es una competencia totalmente desleal. Siguen reclamando que se cumplan las ratios establecidas por la administración y que trabajen como tienen que trabajar.

Una situación muy complicada, a pesar de que las medidas de seguridad que tiene el sector del taxi no las tiene ningún otro medio de transporte. Se desinfecta el coche continuamente. Los conductores siempre van con mascarilla; el uso de gel hidroalcohólico para limpiar las manos es continuo y han proliferado en la mayoría las mamparas de protección que separan la parte delantera y trasera del vehículo, para que tanto el cliente como los conductores viajen más seguros.

El panorama se pinta gris oscuro, aunque confiemos, que el taxi es un servicio que siempre va a estar. Lo peor de la crisis, como a otros sectores que está afectado de manera muy contundente, es la incertidumbre. No se sabe qué va a pasar, pero en el sector se confía en que el taxi siga teniendo futuro, ya que las ciudades y municipios se encaminan hacia un transporte público en condiciones y donde el coche particular cada vez se quede más en casa.

Los taxistas siguen apostando por su trabajo y están haciendo una inversión muy fuerte en vehículos ecológicos, ya son prácticamente todos híbridos. Los ciudadanos también debemos de mover ficha, y como sucede con otros sectores, apoyar y contribuir a que todo vuelva a la verdadera normalidad lo antes posible.

Los taxistas, aunque con miedo, han demostrado durante todos estos meses que no abandonan la esperanza, y cada día vuelven a encender la luz verde que llevan encima de sus vehículos. Una luz que puede servirnos a los demás de ejemplo de tesón y lucha, y por qué no, generarnos también una luz verde, aunque sea imaginaria, que también nos ilumine de esperanza para terminar con esta terrible pesadilla.



Electrificación del automóvil: muchas dudas y pocas certezas



JOSÉ LUIS PÉREZ-ARANDA

La energía ni se crea ni se destruye, se transforma. Gobiernos, empresas y medios de comunicación llevan tiempo transmitiendo a la opinión pública que el futuro de la automoción pasa por lo eléctrico. O sea, que vamos hacia un mundo más limpio. Pero hará falta mucha energía. Vayamos por partes. ¿Cuándo llegará realmente la popularización de los automóviles eléctricos? ¿Con qué costes? ¿Con qué tipo de transformaciones en las infraestructuras eléctricas? ¿Serán medioambientalmente sostenibles? ¿Cuánto tiempo vamos a tardar en el proceso de descarbonización de la industria? ¿Qué hacemos con los coches "viejos" de gasolina y diesel? ¿Son los eléctricos la panacea? ¿Qué pasará con la pila de hidrógeno? ¿Y con los coches que van con GNC (Gas Natural Comprimido) o GLP (Gas Licuado del Petróleo)? Demasiadas dudas y pocas certezas.

La popularización de los coches eléctricos llegará cuando tengan precios competitivos, puedan recargarse de manera rápida, sencilla y económica y tengan suficiente autonomía como para hacer un viaje de, al menos, 500 kilómetros. Ninguna de las tres premisas se cumple. A fecha de hoy, los coches eléctricos son muy caros a la hora de su adquisición, no gozan de suficiente autonomía para viajar y no disponen apenas de puntos de recarga en nuestra red viaria principal y no digamos en la secundaria. El precio irá bajando no solo cuando aumenten la producción y la demanda, dependiendo aquella de esta, sino cuando tengan mayor autonomía y se resuelva el problema de la recarga. Esos son los tres grandes problemas: precio, autonomía y recarga.

En cuanto a los costes, señalar que las baterías son el elemento clave en los vehículos eléctricos. Y su fabricación, fundamental y estratégica para un país como España, que ha decidido apostar por las energías limpias como una de sus prioridades de futuro. Dicho esto, no deja de preocupar que hace unos meses, uno de los empresarios más poderosos del mundo amenazara a un país modesto con darle un golpe de estado, si hacía falta, para hacerse con el litio, un recurso clave para las baterías, el "alma" de los vehículos eléctricos. Se trata de un material muy escaso y que cada vez va a ser más demandado por la industria. La popularización en masa de productos que incluyen componentes a los que ya se les denomina el nuevo "oro blanco" parece, en principio, difícil. Y podría generar fuertes tensiones internacionales.



STAN PETERSEN

En referencia a las infraestructuras necesarias para acometer la movilidad eléctrica es un asunto del que apenas se habla. Supongamos que estamos en Semana Santa o en un "puente" como el de la Constitución, el 1 de mayo o los dos de Navidades y, terminada la pandemia, lógicamente, muchos ciudadanos afrontamos un viaje lejano para ver a familiares o allegados. Nos ponemos a recargar nuestros vehículos todos a la vez. ¿Soportaría la red eléctrica dar ese servicio a millones de conductores al tiempo que lo sigue dando a viviendas y empresas? No está claro. Y no es ninguna utopía que eso pase en un futuro, digamos a 20 años vista.

La sostenibilidad es otro de los problemas. No todo el mundo conduce de manera eficiente, ni mucho menos, ni en ciudad, ni en carretera. Futuros vehículos con potencias superiores a los 600 CV y con visos de otros en el entorno de los 1.000 CV podrían ser mucho menos "limpios" de lo aconsejable pues sus conductores "van a tirar de energía" a base de bien porque su bolsillo se lo permitirá, pero no el de todos. La sobreutilización de recursos energéticos limpios no es muy ecológica que digamos.

¿Qué hacemos con los coches de gasolina y diesel? El "establishment" quiere "jubilarlos" a marchas forzadas, pero si las cosas de palacio van despacio, las del pueblo más todavía. El horizonte de descarbonización está muy lejano no ya por cambiar mentalidades, que también, sino porque la capacidad económica de los hogares españoles es la que es. Antes de 20 años, como mínimo, no se producirá el cambio; un cambio que podrá visualizarse en las grandes urbes pero que requerirá mucho más tiempo en pequeños municipios y sobre todo en el mundo rural, la llamada España vaciada,

con muchas otras prioridades respecto al tema que nos ocupa.

A fecha de hoy hay fabricantes que no venden vehículos eléctricos a clientes que no pueden justificar que tienen en su domicilio o empresa cargadores homologados para recargarlos. Son productos que se usan sobre todo en ciudad, en recorridos urbanos. Sacarlos a carretera puede convertirse en una odisea. Se diga lo que se diga hoy en día no es posible viajar, por ejemplo, de Alicante a Madrid con un eléctrico. Pocos fabricantes han comunicado autonomías de 400 kilómetros y los que lo han hecho no hablan de la "letra pequeña". No es lo mismo viajar a 120 km/h, en un trazado llano como son las carreteras manchegas y sin poner aire acondicionado o calefacción, que hacerlo en conducción deportiva, en zonas montañosas y teniendo que colocar la climatización para no pasar frío o calor. Esos supuestos 400 kilómetros se pueden convertir, fácilmente, en 200... o menos.

Faltan puntos de recarga. Según las patronales Aedive y Ganvam, "es necesario el desarrollo decidido de una red tupida de recarga pública, capaz de atender a las necesidades de carga normal, rápida y ultrarrápida de vehículos eléctricos, eliminando las barreras administrativas que retrasan su puesta en marcha. Para impulsar la confianza en la movilidad eléctrica, el sector debe ser capaz de poner en el mercado un portafolio amplio de vehículos eléctricos para todos los segmentos, a precios razonables, con un valor residual coherente y con capacidad de carga a partir de 100 KW de potencia".

La industria y la Administración, tanto el Gobierno de España como los ejecutivos autonómicos (estos últimos también tienen mucho que decir al respecto porque tienen transferidas muchas de las competencias que afectan al tema que nos ocupa) tendrán que hacer sus deberes para alcanzar los objetivos de movilidad eléctrica para cumplir con los objetivos de electrificación que exigen triplicar el parque de vehículos eléctricos en el horizonte 2023 hasta alcanzar las 250.000 unidades y 5 millones de unidades en 2030. En resumen, es necesaria una estrategia que ponga el foco en tres aspectos básicos: oferta, demanda e infraestructura.

Y en cuanto a otras energías limpias alternativas como la pila de hidrógeno o los vehículos alimentados por gas licuado del petróleo (GLP) o gas natural comprimido (GNC) señalar que mantienen cuotas de mercado residuales con una baja producción, escasos puntos de repostaje (sólo hay dos gasolineras de GNC en toda la provincia de Alicante...) y escasa promoción e información sobre sus bondades. Su futuro puede estar más vinculado al transporte de mercancías o de pasajeros de largo recorrido; allí donde no llega, precisamente, la movilidad eléctrica.

Alicante, pionera en reciclado textil



JOSÉ FERRÍ

Los que como yo hemos nacido en la comarca de l'Alcoià, hemos crecido con multitud de industrias textiles en nuestro entorno. Todos tenemos algún familiar que ha trabajado o está trabajando en el textil. Un sector muy diversificado en cuanto a tipología de productos ya sea para la moda o el hogar. A pesar de las crisis que como otros muchos sectores han sufrido las industrias de estas comarcas, es ahora cuando se comienza a reivindicar una particularidad que durante años ha estado escondida. Me refiero a la producción de textiles ecológicos gracias al uso de hilos reciclados provenientes de fibras de desechos de tejidos.

La moda del reciclado ha puesto en valor el "ser" de muchas de las empresas textiles de

pueblos como Banyeres de Mariola, Muro de Alcoi, Cocentaina, Ontinyent o Alcoi. Lo que en principio fue una lucha por la competitividad a partir del precio y la producción de tejidos con fibras que eran más baratas, el reciclado ha resultado ser un valor añadido que Europa, a través de Euratex (European Textile and Apparel Confederation –Confederación Europea del Textil y la Confección–), está apoyando y que, en los próximos años, se presenta como una nueva línea de negocio para el sector.

Son muchas las empresas textiles que desde su fundación han estado contribuyendo, sin ser reconocidas, por su actividad responsable con el medio ambiente. Y es ahora, cuando Europa se ha fijado metas a alcanzar antes de 2024, cuando se está produciendo la verdadera "revolución industrial" en las comarcas del interior.

De hecho, se van a crear cinco centros de reciclaje textil cerca de los polos europeos de producción, que se encuentran en Bélgica, Finlandia, Alemania, Italia y España. El que corresponde a nuestro país podría estar en nuestro territorio. Las estimaciones de Euratex sobre los nuevos "trabajos verdes" que surgirán de la recolección, selección y separación de textiles

para 2024 son de más de 100.000 empleos por cada 1.000 toneladas de textil reciclado.

En 2019 el consumo textil de la Unión Europea (UE) fue de 10,7 millones de toneladas. De los cuales más de 5 millones de toneladas se produjeron en la UE y unos 6 millones de toneladas se importaron. Los desechos recogidos, según Euratex, superaron los 2,5 millones de toneladas y más de 5 millones fueron incinerados o abandonados en vertederos. En 2024, la previsión de textiles separados y reciclados es de 5,5 millones de toneladas.

La fabricación textil es un sector muy importante en la Comunidad Valenciana desde siempre. Las comarcas del interior de Alicante y sur de Valencia han tenido desde el siglo pasado un peso importante dentro de la economía de la Comunidad gracias al sector textil. No en vano en la Comunidad Valenciana se localizan el 22% de las empresas de la industria textil nacional, según el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

La sostenibilidad de la industria textil

La economía circular está de moda y con ella, palabras como reciclado, sostenibilidad o ecología están inundando todos los ámbitos de la sociedad. Y como no podía ser menos, la industria textil también tiene que adaptarse al reto de la producción responsable con el medio ambiente.

Al igual que sucede con el reciclado de los plásticos, el papel o los metales, el sector textil y las industrias que fabrican hilados o tejidos "non wovens" (no tejidos) de nuestra provincia están de actualidad y cada vez lo estarán más, por ser una de las pocas alternativas para reciclar los grandes volúmenes de desperdicios que se generan por el modelo de negocio de textil tradicional, que produce productos a partir de materiales puros.

Aunque los tejidos reciclados se pueden clasificar de muchas maneras, principalmente son denominados *pre-consumer* o *post-consumer* (o sea, trozos de tejidos de confección no utilizados o tejidos ya utilizados). Todos estos tejidos reoperados otra vez como fibras, son la materia prima con la que se realizan los nuevos tejidos, que sin este procedimiento irían directamente a los vertederos. Empresas en Banyeres de Mariola, como la compañía alicantina Hilaturas Belda Llórens con la marca "Ecolife" o Hilaturas Ferre con "Recover", están siendo reconocidas por los clientes, gracias al esfuerzo por dar a conocer el proceso que realizan en la elaboración de hilados a partir de estos desperdicios textiles.

Los consumidores, que generamos en Europa de media unos 24 kg de desechos textiles por año, tendremos que ir acostumbrándonos a comprar textil con etiquetas ecológicas certificadas por compañías como la holandesa Control Union, que posee la Global Recycled Standard (GRS, –Estándar Global de Reciclaje–) y garantiza la trazabilidad del proceso productivo sostenible. Y si comprar nuevos textiles con etiquetas ecológicas es importante, no lo será menos reciclar los tejidos que ya no utilizamos y ser conscientes que ese gesto ayuda a muchas empresas textiles de la Comunidad Valenciana y permite cuidar del medio ambiente.

Arriba, fibras de algodón pre-consumer reciclado en color

Abajo, una máquina de hilatura en plena producción de hilado

La Digitalización en la nueva era bancaria



IVÁN OBRADOR

Nuestro día a día está envuelto de smartphones, tablets, PC, e-books, apps, smart TV y un largo etcétera de anglicismos tecnológicos que pretenden conectar todas y cada una de las facetas cotidianas de nuestras vidas. Es por ello que los bancos no son ajenos y están caminando firmemente hacia la 'Digitalización' para ser más flexibles y estar más conectados con sus clientes.

Son tiempos de fusiones entre entidades, de reestructuración de oficinas y plantillas, y de cambios constantes en la atención al cliente de manera presencial y telemática. Y quienes hemos vivido la época de las Cajas de Ahorro, tan presentes en nuestra Comunidad, comprobamos que a día de hoy todo es muy diferente, y lo que está por llegar lo será todavía más.



GERD ALTMANN

Las entidades financieras están renovando sus oficinas. Algunas ya no hacen operativa con dinero, solo comercial o de trámites documentales. Otras llaman la atención porque estéticamente parecen más un espacio de 'co-working' que una oficina bancaria. La flota de cajeros se está renovando por unos mucho más modernos en los que se podrán hacer hasta las operativas más complejas para reducir así el flujo de clientes en ventanilla.

Asimismo, desde hace varios años están cada vez más en desuso las cartillas de las cuentas y la mayoría de clientes opera ya por Banca *Online*; las webs y apps de los bancos para consultar saldo y movimientos, y realizar operativas como transferencias, pagos de recibos, de impuestos, etcétera, tanto como par-

ticular como por empresa. Todo ello es el pan de cada día de millones de clientes, tanto residentes como no residentes en España. Las tarjetas se pueden enrollar a apps tipo Wallet para pagar directamente con el móvil sin necesidad de utilizar ese plástico, y hay plataformas de envío de dinero inmediato como Bizum, que han cambiado hasta el hábito de llevar monedas o pequeños billetes encima.

Y qué decir de la atención telefónica, por redes sociales, e-mail y chat que ofrecen la inmensa mayoría de entidades bancarias. En muchos casos, servicios 24x7 en los que se hace operativa, se tratan cuestiones de seguridad, se informa a los clientes sobre dudas y consultas, así como se les guía para que adquieran autonomía por la app y la web para gestionar sus trámites y operaciones bancarias y no tengan que acudir a una oficina.

En definitiva, servicios todos ellos muy digitalizados que buscan la autonomía del cliente y que cambiarán sus rutinas de contacto con su banco. Si antes acudíamos a ventanilla para hacer cualquier trámite por mundano que fuera, ahora, uno desde el sofá de su casa o el ordenador del trabajo, operará cada vez de forma más autónoma gracias a digitalización bancaria.



Restaurante
TAPeNoT

Calle Rafael Terol, 1
03001 Alicante . 965.21.68.14



Corredera: cien años en vanguardia



VERÓNICA MACIÁ

La calle Corredera, ahora Corredora, ha sido el corazón palpitante de Elche desde los tiempos de la Vila Murada. Inicialmente era un camino al lado de la muralla sur en el que se hacían carreras y corridas de toros y de ahí su nombre. Con la expansión de la ciudad quedó integrada en el casco urbano y se convirtió en un eje comercial.

En abril de 1913 Elche irrumpía en la vanguardia de la ingeniería civil. La inauguración del puente de Canalejas, llamado así en memoria del presidente del Consejo de Ministros, D. José Canalejas, diputado por Alicante, hace que la ciudad entre en el siglo XX con paso firme. Gracias al viaducto, la carretera nacional entre Alicante y Murcia atravesaba toda la ciudad, potenciando la comunicación con la capital de la provincia.

Cuando no se hablaba de movilidad sostenible ni se priorizaba la desaparición de los vehículos de los centros históricos, en los años sesenta del pasado siglo, la parada del autobús a la metrópoli se trasladó desde la llamada Plaza del Caudillo, hoy Plaça de Baix, al Paseo de Francos Rodríguez en un intento de descongestionar el tráfico rodado.

El alcalde Alejandro Soler, allá por 2010, anunció el nuevo Mercado Central. Probablemente no podría imaginar que su plan, unido a las sucesivas propuestas de peatonalización del centro histórico, generaría tantos ríos de tinta, tantas conversaciones de bar y se emplearía como arma arrojadiza en el debate político. Tras más de una década de idas y venidas, de proyectos sin ejecutar, de promesas, de protestas ciudadanas, el pasado agosto se iniciaron por fin las obras que iban a dejar atrás cien años de coches por el centro de la ciudad.

2020 ha sido un año para olvidar. Desde marzo la actividad industrial y comercial está prácticamente paralizada o con unas caídas sin parangón en la historia reciente de España. Desde la primera oleada del coronavirus, salvo cortos periodos de tiempo, hemos vivido encerrados, con miedo y reduciendo al máximo las relaciones sociales. Y es en agosto cuando el Ayuntamiento inicia la ejecución de la polémica peatonalización de la calle Corredora. La oposición denuncia que no existe un plan conjunto para el centro y los ciudadanos se ven incapacitados para manifestar su rechazo o apoyo a las obras al no poder salir a expresar su opinión.

El centro comercial lleva años desangrándose. Locales con carteles anunciando el alquiler se alternan con los que todavía resisten a pesar del auge de las compras por internet y de los elevados precios que se piden por rentar en la zona. Las restricciones a la movilidad



impuestas por los gobiernos central y autonómico han acrecentado la crisis y apenas reabiertos han visto cómo su emblemática calle se cortaba por las obras, alejando al peatón con el polvo y el ruido. Por si faltaba algo para generar la tormenta perfecta, el simbólico espacio de Zara en el antiguo cine Capitolio, bajaba para siempre su persiana el 19 de septiembre, dejando al casco histórico sin una de sus principales atracciones comerciales.

Jaime Javaloyes es el presidente de la Asociación de Comerciantes del Centro de Elche. Constituida en 2018 cuando el anterior equipo de gobierno se preparaba para peatonalizar La Corredora, ha sido muy activa en el intento de llegar a acuerdos que pudiera satisfacer a todas las partes. Nunca se han opuesto a la eliminación del tráfico rodado en la zona, pero sí han intentado que no fuera un perjuicio sino un atractivo para el cliente que va al centro.

La Corredora vacía el 6 de enero de 2021 //
VERÓNICA MACIÁ

bien no todos los negocios tienen espacio para ello." Tras salir del ERTE prácticamente obligado en el primer estado de alarma, solo tienen a su alcance ayudas para el alquiler. Los impuestos han seguido llegando puntualmente y las últimas restricciones del gobierno de Puig suponen un daño añadido. Pero es clara en su opinión: "Los hosteleros no somos contagiosos. Lo hemos tomado muy en serio y hemos cumplido las normas a rajatabla a pesar de las limitaciones que nos suponía."

2021 será el año de empezar de cero. Si se consigue inmunizar a la población, está en manos de todos conseguir que La Corredora vuelva a ser el centro neurálgico de una ciudad viva. Hosteleros y comerciantes están dispuestos. Los ciudadanos también. ¿Darán la talla los políticos trabajando juntos por hacer del centro un lugar amable y atractivo en el que podamos convivir?

Para él "la peatonalización es la consumación de un proyecto. Es necesario dotar al centro de contenido y de comodidad. Poder aparcar fácilmente, eliminar puntos negros como el edificio de El Progreso y el Mercado Central y tener una oferta cultural como merece una ciudad con tres universidades y tres patrimonios de la humanidad." Aunque creen que se ha acometido sin orden, están absolutamente dispuestos a seguir aportando ideas y a trabajar por mejorar el comercio y la vida del ciudadano haciendo atractivo este enclave único. "El comercio prospera si la ciudad es próspera y en esa línea hay que actuar." La Navidad ha llenado las calles, aunque el balance de ventas no ha sido el esperado. Javaloyes es justo en su valoración e incluye en estos malos resultados "la pandemia, que ha hecho que la gente tenga miedo al virus pero también a la incertidumbre económica."

Otro sector duramente castigado este año y al que afecta esta nueva concepción de la ciudad es el de la hostelería. M.^a Carmen Vázquez es gerente del restaurante Mar i Merlot en pleno casco antiguo. Sabe muy bien lo que han sufrido los bares y restaurantes y se han sentido sin apoyos de la administración aunque admite que "se siente una privilegiada gracias a la ampliación de las terrazas que ha permitido el Ayuntamiento sin tasa municipal. Podrían haber hecho más, pero eso ha sido un alivio si

¿Quién fabrica en realidad los productos que nos venden las marcas?

Marcas de smartphones: ¿made by... made in?



ALBERTO PINILLOS LAFFON

Que el mercado de la telefonía móvil en España se ha desarrollado de modo exponencial en los años recientes es algo que no se le escapa a nadie. Lo que quizás no sea tan evidente es la percepción que tienen los usuarios o consumidores sobre la transparencia de las marcas que operan en este crucial sector de las comunicaciones.

Como siempre, no es oro todo lo que reluce. ¿Hay más opacidad o domina la transparencia en la comunicación de las marcas de los móviles que compramos?

En una ponencia presentada en el V Congreso Internacional de marcas/branding, Brasil 2020, sobre la deslocalización de la fabricación en este sector, comprobamos que la tendencia cada vez mayor por parte de las marcas de *smartphones* es la opacidad y en algunos casos la falta de transparencia total.

En primer lugar debemos comentar que desde los años 90 hasta la actualidad se ha producido un creciente fenómeno de deslocalización: ¿qué significa esto? Por poner un ejemplo, podemos decir que hasta los años 90 sabíamos que un FIAT se fabricaba en Italia,

un SEAT en España, o un MERCEDES en Alemania. En la actualidad sabemos que hay marcas de fabricante que fabrican (MF), marcas de distribuidor en las que figura su marca, pero no fabrican (MD) y marcas que hemos denominado negras y que son líderes, pero que no fabrican y tampoco dicen quien lo hace pues no identifican al fabricante (MN).

Debido a esta tipología y a veces flagrante opacidad por parte de algunas marcas líderes, se produce un fenómeno global que a menudo tiene consecuencias negativas: se crean mayores tasas de desempleo en los países de origen, las condiciones laborales de los trabajadores en los países donde realmente se fabrican los móviles son de una mayor explotación e inseguridad, pudiendo afectar asimismo a la calidad del producto final. Asimismo, en los países asiáticos en los que se fabrican la inmensa mayoría de productos cuentan por lo general con legislaciones más laxas en materia de política medioambiental, y por tanto los procesos productivos pueden suponer un incremento de la contaminación. Podemos hablar también de un hipotético ejemplo multiplicador, pues las demás empresas de la competencia también pueden verse forzadas a deslocalizar su fabricación para poder seguir compitiendo en igualdad de condiciones.

Los puntos principales de contacto con la marca por parte del consumidor hoy en día son la web corporativa, bien del fabricante o bien del distribuidor. Tam-

bién las campañas publicitarias en medios *on line* o medios convencionales *off line*, como pueda ser la publicidad exterior, las social media, publicaciones independientes como blogs de opinión, o el *packaging* de los productos.

Actualmente el mercado lo controlan 6 grandes compañías: Samsung con el 22%, Huawei 14%, Xiaomi 13%, Apple 11%, Oppo 8% y Vivo también con un 8%. 3 de cada 4 smartphones los venden alguna de estas 6 compañías. A diferencia de otras épocas en las que había una mayor atomización de marcas, ahora la tendencia es a concentrarse.

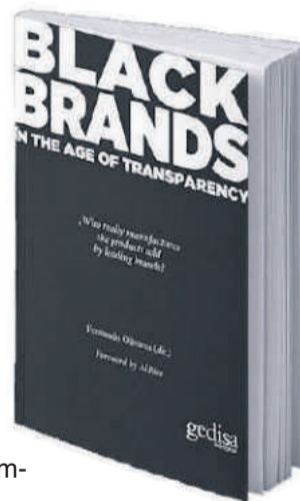
Además, la mayoría de los smartphones se fabrican en Asia, China e India. También en EE. UU., Brasil, Rusia y Nigeria en el Top 10. Samsung posee fábricas propias en Vietnam, India, Corea, Brasil e Indonesia. Huawei fabrica en China. Apple ensambla en Taiwan a través de la compañía Foxconn con maquinaria propia, siendo éste un caso emblemático pues Apple controla el encendido y el apagado de cada máquina para que no funcione a destajo. Xiaomi en China e India compartiendo inversión. Vivo y Oppo (BBK) ensamblan en India, si bien Oppo está creciendo significativamente en Europa.

En la investigación se revisó el *packaging* de los *smartphones* en el catálogo más completo del 2019. Posteriormente fotografiamos las cajas y el etiquetado y a continuación recopilamos datos: marca, modelo, quién dice qué fabrica y si realmente fabrica el terminal. Los resultados fueron sorprendentes, siendo el más relevante que ninguna de las anteriormente 12 citadas marcas identifica al fabricante. Apple diseña en California y ensambla en China. Huawei solo pone *made in China*. Samsung, que sorprende a propios y a extraños pues no dice nada al respecto, si bien sabemos que fabrican sus propios móviles... Las marcas que fabrican ascienden al 67% y las que no lo hacen al 33%, es decir, dos de cada tres. Pero ninguno especifica o detalla quién es el fabricante.

En definitiva y resumiendo, las marcas actualmente se resisten a diferenciar entre *made by* o *made in*... Concluimos que la transparencia hoy por hoy es un valor a la baja, siendo bastante menor que en 2017 sin ir más lejos, y tampoco éstas parecen estar preocupadas por tal cuestión.

El mercado se ha vuelto más opaco. ¿Por qué motivos? Presumiblemente porque ciertas marcas no fabrican, o sí lo hacen, pero no dan importancia al referido asunto con el convencimiento de que los consumidores no van a prestar demasiada atención a los entresijos. También encontramos a los que fabrican –mercado asiático fundamentalmente– pero han comprado una marca europea o americana y quieren aprovechar el indudable valor de marca adquirido por estas empresas a lo largo de su trayectoria, es decir: pretenden poner en valor los intangibles de la identidad verbal trabajosamente conseguidos y cuyo pilar fundamental reside en el nombre. Como dijo nuestro insigne Miguel de Cervantes, “más vale el buen nombre que las muchas riquezas”. O quizás también algunos piensen que, como decía Voltaire, “solo los necios lo cuentan todo”.

Opacidad o transparencia... esta es la cuestión. De momento toma clara ventaja la primera.



GERD ALTMANN



La denominada “turismofobia” reducirá el pib y eliminará millones de empleos

Ideamos este artículo en ausencia de la actual pandemia. Se supone una situación anterior a la actual, o futura, cuando la covid-19 sea sólo un mal recuerdo

OPINIÓN



LUIS SEGUÍ

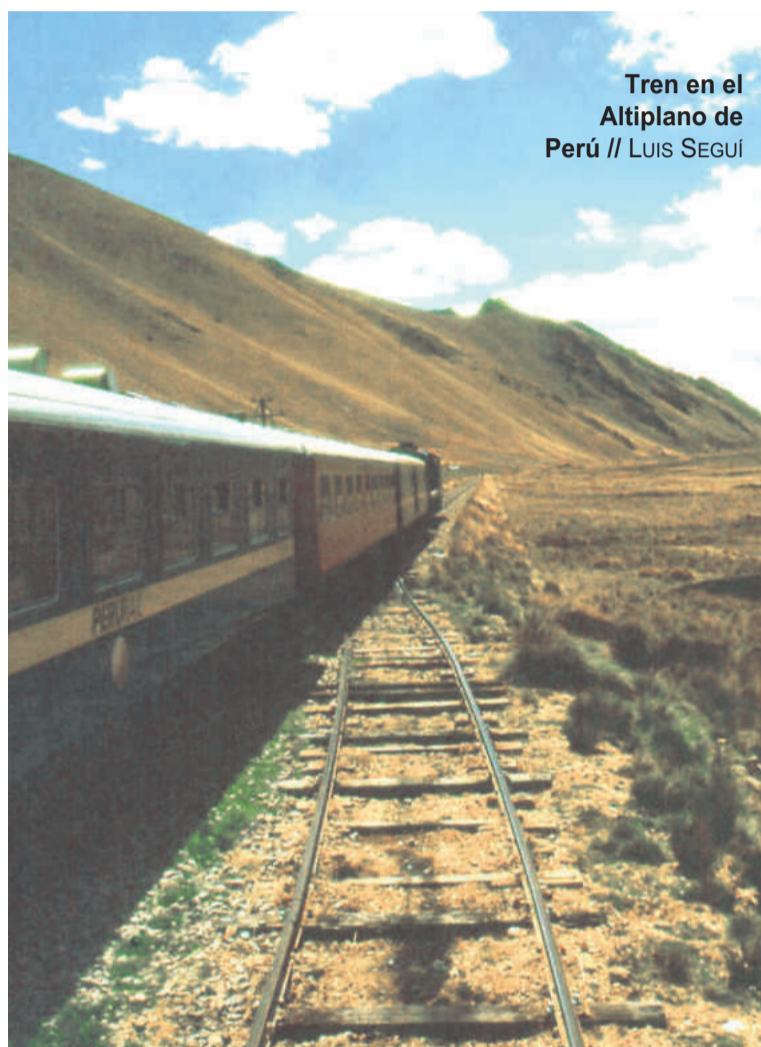
Los conocemos por documentos fotográficos o viejas películas: millonarios escoltados por la servidumbre que portaba grandes baúles, maletas e incluso, sombrereras. Eran los que inauguraban una nueva forma de desplazarse: la de los “viajes de placer”. Porque por entonces, viajar era algo que sólo se hacía por perentoria necesidad, dados los numerosos días a emplear, las graves incomodidades a soportar y los enormes caudales que aportar.

Tenemos muchos ejemplos, como el de Agatha Christie, en Egipto; el de la aristocracia europea, con sus escogidos destinos como Baden-Baden, Venecia, e incluso Estambul (para quienes hasta se trazó un tren, el Orient Express), o Niza (con tren exclusivo para la Rusia pudiente, “el tren de los zares”); y enormes vapores, como el Titanic, Lusitania, Great Eastern, Aquitania, Baltic, Majestic, France, Bremen, Olympic, Mauretania, Queen Mary, Queen Elizabeth...

El coste de esos viajes era prohibitivo, sólo accesible para los ricos, que disponían de exclusivos clubs donde planearlos, o de instituciones como la National Geographic que descubría mundos para su solaz. Y como los destinos de sus vacaciones no estaban organizados entonces, debían viajar con un ejército de sirvientes que portaban sus enseres, entre los que no faltaban vestidos de gala o elegantes fracs, ya que la duración de los viajes permitía la celebración de grandes cenas o bailes.

Los demás, quienes sólo podían envidiar esos viajes, bastante tenían con sobrevivir en su propio hogar.

Pero como, afortunadamente, todo cambia para mejor, viajar se ha convertido no sólo en popular, sino en necesario por la cosa del “desconectar”. Y hemos empezado a recorrer el mundo en tal número, que España ha sido, pocos años atrás, uno de los principales países emisores de viajeros en destinos turísticos impensables. Hasta tal extremo que yo mismo me reencontré en una remota ciudad centroasiática como Jiva con una colega que no veía en años.



Tren en el Altiplano de Perú // LUIS SEGUÍ

Y así, salvo Japón o Australia, he viajado por los cinco continentes, e incluso he llegado a adentrarme en el Círculo Polar Ártico. Pero con una importante pega: si yo he podido conocer medio mundo, también ha sido posible para muchos de los mortales. En consecuencia, obtener una imagen de un lugar interesante sin que se interponga cualquier turista es empresa imposible, y eso, sin olvidar que yo también soy un molesto turista.

El turismo, fuente de riqueza, lo es también de problemas. Los viajeros somos los nuevos invasores, la última de las plagas mundiales... en definitiva, una molestia.

Por eso, Barcelona, vacía por los efectos colaterales del movimiento independentista y por la pandemia, fue la primera en descubrir que la ciudad era más habitable y hermosa sin turistas. Y fue allí donde surgió el término “Turismofobia”.

Y eso es lo que, personalmente, me desasosiega. Es decir, ahora que los pobres podemos hacer viajes, nos los prohíben, por la protección impuesta en los principales destinos: la gran contradicción actual es que, en nuestro caso, el sector que nos da de comer también nos impide hacerlo con comodidad.

Y vendrá, más pronto que tarde, el “Turismo Sostenible”, que se traducirá inevitablemente, en Turismo

Prohibitivo, pues reducirán el número de viajeros y dispararán los precios.

Y así, volveremos a la casilla de salida: los ricos seguirán viajando y, los demás, seguiremos mirando.



Crucero de la española Pullmantur // LUIS SEGUÍ

TORREVIEJA



YO TORREVIEJA



www.turismodetorrevieja.com



El año de las mascarillas



ANTONIO BALIBREA

Ha sido el año en que nos cambiamos la vida cotidiana. La vida cotidiana la constituyen, por una parte, la utilización de objetos. Desde los que empleamos para comer, a cómo utilizamos una tarjeta de crédito, o los móviles. Son miles y diversos los objetos que utilizamos diariamente. Los usos y las costumbres, que resultan de la repetición de usos, que tenemos cada uno en su área, sector o profesión, según su estatus social, forman también parte de la vida cotidiana. Por último, el lenguaje, desde el más común como los saludos hasta el argot profesional y especializado, es el tercer pilar estructural de nuestra vida. Las palabras, la construcción de las frases, que es en definitiva una forma de pensar, son el tercer factor que caracteriza la vida diaria. Objetos, usos y lenguaje constituyen el marco estructural de nuestra vida cotidiana. Día a día, guían la forma de actuar y pensar, e indirectamente guían la forma de relacionarnos con los demás. Sin duda este es el principal cambio del año 2020. La covid-19 nos ha hecho variar bruscamente la forma de relacionarnos con los demás a través de los objetos, ha variado nuestras rutinas por supuesto, y eso ha implicado cambio en el lenguaje y en las formas y medios de comunicación. Por eso podemos hablar del 2020 como el año de las mascarillas; y probablemente esta generación será la generación del coronavirus.

Para muchas personas la covid-19 supuso durante una etapa inicial restringir la vida cotidiana al interior del hogar, confinados, o lo que es lo mismo se perdieron o no se podían realizar las actividades relacionadas con el trabajo, la enseñanza y las relaciones sociales habituales. Cuando se han recuperado estas posibilidades de relacionarse en el trabajo y en la enseñanza lo han sido condicionadas y limitadas por la covid-19 en todo aquello referente a los contactos con otras personas. Y esos contactos se han recuperado condicionados por la distancia social, lavarse las manos periódicamente, y sobre todo el uso de la mascarilla. Las relaciones son los contactos más ricos de la vida cotidiana y ahora forzosamente se ven limitados a los contactos familiares y con allegados, incluso en fechas tradicionales como la Navidad. También las colisiones, que son una de las formas de relación social de la vida cotidiana, se ven limitadas al ámbito familiar en gran medida. Así, las relaciones sociales en el hogar son las más frecuentes para la disputa y el conflicto. La imagen más visible del año ha sido la mascarilla presente en casi todos los ámbitos de nuestra vida a la hora de relacionarnos con los demás. La mascarilla que se im-

pone en las relaciones entre los más débiles incluso entre los más poderosos. Quienes en cualquier estrato social niegan la pandemia y las medidas preventivas terminan sometidos a sus estragos

Los siglos XX y XXI nos han traído cambios importantes desde los ordenadores o los móviles hasta la agricultura intensiva. En el caso de la pandemia de la covid-19, la presencia del virus ha afectado, en mayor o menor medida, a toda la humanidad. También a los que negaban la realidad o la importancia de la pandemia como es el caso del hombre más poderoso del mundo, el mismo presidente de los Estados Unidos. Mantener los mismos hábitos negando los efectos del virus tuvo efectos desastrosos para las personas y sociedades negacionistas. En primer lugar, para la economía mundial. Los efectos se dejaron ver primero en la producción y el consumo, por los confinamientos; luego en el turismo y los viajes; y el comercio local y transnacional. También en la distribución del trabajo entre las ciudades y el campo -las regiones despobladas-. La pandemia ha empujado y el teletrabajo ha permitido el desplazamiento a zonas rurales de profesionales, en general cualificados, que abren nuevas perspectivas para las zonas menos pobladas en muchos países. Incluso se han restaurado límites fronterizos, más o menos estrictos, entre países, regiones o ciudades con delimitaciones perimetrales. No ha sido el efecto mariposa; sino el efecto virus, un agente microscópico que infecta desde las células al sistema global. Incluso a la lucha y los efectos contra el cambio climático. Ha sido una auténtica revolución en las costumbres y en el quehacer cotidiano de toda la humanidad desde los hombres más poderosos hasta los más débiles y empobrecidos, que por supuesto tienen menos medios de defensa y lo sufren más. El año 2020 ha sido el año de la covid-19. Dicho gráficamente, el año de las mascarillas.

La soberbia infantil del hombre más poderoso del mundo, en esos momentos, Donald Trump, se vio derrotada y castigada hasta perder todo su poder en las últimas elecciones. En primer lugar, la pandemia afectó de manera importante a la economía norteamericana, boyante en esos momentos, llevando la lista de inscritos en el paro a cifras récord; mientras Trump seguía negando el peligro de la covid-19. Las cifras de ingresados en hospitales, de enfermos y fallecidos -más de tres mil diarios- empezaban a dispararse en la mayoría de los estados. Principalmente en las ciudades cosmopolitas de ambas costas. Entre tanto Trump se reía de quienes utilizaban mascarillas para protegerse del virus. El número de fallecidos ha superado ya ampliamente los 250.000, el número de norteamericanos muertos en la Segunda Guerra Mundial; orgulloso, Trump se vanagloriaba de los miles de millones de dólares que había puesto en circulación para la atención sanitaria de sus conciudadanos. Los colegios, institutos y universidades se veían obligados a cerrar para evitar la propagación de la pandemia en aquellos estados gobernados por los de-

mócratas; Trump y sus baladronadas llevaban a sus seguidores a asistir a reuniones sin la protección de la mascarilla y a propagar la pandemia. Mientras Trump presumía de que habían superado la enfermedad él y su familia, el personal de la Casa Blanca se contagiaba en reuniones imprudentes convocadas por él mismo sin protección antiviral alguna. El frenazo económico ha influido en el desarrollo de la campaña electoral norteamericana, pero sin duda el factor clave ha sido el descontrol total de la pandemia por la falta de una estrategia sanitaria y una coordinación entre los distintos estados. Trump ha llegado a la campaña electoral con miles de muertos diarios por el virus, mientras negaba el peligro de la pandemia. Pierde la presidencia, sigue perdiendo el Congreso y el regalo de Reyes puede ser que también pierda el Senado si pierde las elecciones en Georgia. El factor clave en la campaña ha sido la pandemia y la inacción encubierta con mentiras presidenciales.

La derrota del protagonista del "American First" va a suponer un giro radical en la plani-



MIGUEL A. SÁNCHEZ

ficación de la primera potencia mundial. Desde la aparición de la pandemia, a principios de año, la estrategia de Trump se ha visto extraordinariamente debilitada en el mundo. El objetivo del presidente norteamericano buscaba un repliegue nacional estratégico: abandonando las tareas de liderazgo en las distintas regiones del mundo; abandonando los foros multilaterales y de cooperación internacional; dejando distintas instituciones internacionales, -la del comercio (OMC), la de la salud (OMS), la de la cultura (UNESCO)- y dejando a sus aliados colgados de los acuerdos: el de Limitación de Producción de Armas Nucleares con Irán; el Acuerdo de París sobre el Cambio climático; más los desaires en las reuniones del G7 y G20; saltarse los acuerdos del Consejo de Seguridad en materia internacional, primero los de Madrid y Oslo -paz por territorios- en Palestina. El último, el reconocimiento de la soberanía de Marruecos en el Sáhara Occidental. Pero, además, ha sido una estrategia desarrollada a base de ocurrencias, sin conti-

nidad, sin equipo, y sin aliados, de los que sólo esperaba adhesiones. Esto cambiará sustancialmente con el nuevo presidente, Joe Biden. Pero no será fácil.

ASIA PACÍFICO: TRUMP ABANDONA EL MAYOR ACUERDO COMERCIAL

Mientras Obama dedicó gran parte de su segundo mandato a construir una gran zona comercial con todos los países costeros del Océano Pacífico, desde Australia y Nueva Zelanda pasando por el sureste asiático, India y China; lo primero que hizo el republicano fue abandonar esas negociaciones y su lugar lo ocupó China, que suscribió el pasado día 15 de noviembre el primer acuerdo Asia-Pacífico (Asociación Económica Integral Regional) en el que no participan los Estados Unidos. Es el mayor acuerdo comercial del mundo.

China ha reforzado su poder militar en el sureste asiático principalmente, y frente a Taiwán y Japón, que se sienten amenazados y desprotegidos. La actuación de China en Hong Kong, limitando las libertades en la excolonia británica, no habría sido tal sin la retirada geopolítica de Estados Unidos.

China ha visto limitado su crecimiento al encontrarse con las acusaciones de Estados

sido de una frivolidad pasmosa y totalmente inútil.

AMÉRICA: PRESIDENTES QUE NUNCA SE ELIGIERON

Donald Trump impuso la renegociación del acuerdo de libre cambio con México y Canadá, acuerdo que se arregló negociado, sin grandes cambios, pero que también le sirvió para imponer a México que cierre el paso a la inmigración de Centroamérica. Trump no ha podido terminar de construir su famosa valla fronteriza, pero sí ha paralizado durante mucho tiempo la legislación de Obama sobre los dreamers -soñadores- la Ley Dream (Development, Relief and Education for Alien Minors Act.) de 2006. La ley de fomento para el progreso, alivio y educación para menores extranjeros, propuesta por senadores de ambos partidos, era parte de la reforma migratoria, que daría un camino hacia la ciudadanía estadounidense a estudiantes indocumentados que hubiesen llegado a Estados Unidos siendo menores de edad. No ha conseguido terminar su ansiado muro fronterizo, pero ha paralizado la regularización, y perseguido a los inmigrantes.

En Latinoamérica ha apoyado las alternativas más conservadoras en Brasil, Chile, Colombia, y a los autoproclamados presidentes como Guaidó en Venezuela -reconocido por el gobierno español-, Jeanine Áñez en Bolivia; impuesta por los militares tras expulsar a Evo Morales, cuyo partido -MAS- ha ganado ahora las elecciones. Y ha boicoteado la normalización, iniciada por Obama, de relaciones diplomáticas y comerciales con Cuba.

La última jugada de Trump ha sido elegir como presidente del Banco Interamericano de Desarrollo a Mauricio Claver-Carone en contra de la opinión de seis expresidentes de los principales países latinoamericanos, incluido Felipe González, que acusaron a Trump, por escrito, de pasar por encima de consensos históricos: la tradición de que el presidente debía de ser de los estados del sur, mientras que el vicepresidente siempre ha sido norteamericano. Claver-Carone era director de un grupo de presión anticastrista, exasesor de Trump, y rechazado por el equipo de Biden. El periódico oficial del Partido Comunista de Cuba le acusó recientemente de estar "al frente de las acciones abiertas y encubiertas" de Washington contra Venezuela, Nicaragua, Cuba, Bolivia y Ecuador.

EUROPA: LOS ALIADOS NINGUNEADOS

Como dijo en marzo hace cinco años el entonces presidente de la Comisión Europea: Trump "es una amenaza para la UE". No era retórica. El proyecto del presidente norteamericano pasó por incentivar el Brexit y por todas las deserciones imaginables del proyecto, así

como fomentar la ultraderecha en todos los países europeos de la mano de Steve Bannon. Su proyecto no era sólo "América primero", que ya lo era, más bien era "América única" en un mundo bipolar con su amigo Vladímir Putin. En ese proyecto de hacer un sándwich a Europa, ambos coincidían. Puso aranceles a las exportaciones europeas a USA -aceite, aceitunas y vino españoles, entre otros- o por las subvenciones al Airbus, mientras él subvencionaba a Boeing. Desoyó los arbitrajes internacionales y las resoluciones de la Organización Mundial del Comercio, lo que agravó aún más el comercio mundial. Obviamente, actuaba a golpe de ocurrencia, no consensuaba objetivos con los aliados, y se desdecía de los acuerdos del G7, nada más abandonar la reunión.

SURESTE ASIÁTICO: EL MAYOR DESASTRE

La ruptura del acuerdo con Irán, contrariando la estrategia anterior y dejando solos a los aliados, la inhibición en el conflicto de Siria y la lucha sobre el terreno contra la república islámica de Al Qaeda dejó el protagonismo a Rusia e Irán.

La estrategia de su yerno Kushner ha seguido unilateralmente la estrategia de Israel: la embajada de EE.UU. en Jerusalén, reconocimiento de los territorios ocupados; el establecimiento de relaciones diplomáticas y/o comerciales con los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Somalia, e incluso con Marruecos pretendiendo romper los acuerdos existentes hasta la fecha de Oslo y los principios de paz por territorios aislando al principal adversario militar: Irán. El abandono a la Autoridad Palestina ha sido total y humillante saltándose los acuerdos del Consejo de Seguridad y la Asamblea General de la ONU.

Las proclamas de retirada de Afganistán, Irak y Paquistán se han quedado en eso, porque no basta con decirlo.

ÁFRICA: LA MONEDA DE CAMBIO

El mayor reducto de Al Qaeda actualmente está en África en la zona que va desde Mali hasta Sudán, incluyendo Níger, Nigeria, Chad y Sudán hasta la parte más meridional de Libia. La inestabilidad se prolonga por todo el Sahel hasta Somalia, en el cuerno de África, en el Océano Índico y en la guerra que Arabia Saudí desencadenó en su propia península arábiga contra Yemen.

En la parte más occidental, la intervención de los países europeos potenciando el mercado común africano, y la intervención militar liderada por Francia, ha conseguido frenar el avance de Al Qaeda; pero la intervención de EE. UU. o de la OTAN en apoyo de la estabilidad en África brilla por su ausencia. El reconocimiento de la soberanía marroquí sobre el Sáhara Occidental no es precisamente un factor que contribuya a estabilizar la costa oeste africana, ni el Magreb.

Mientras que Rusia interviene en Libia, a través de la facción del general libio Haftar y Turquía apoya a Trípoli, China ha conseguido instalar una base militar en el mar Rojo, y es uno de los mayores inversores en el continente.



Unidos sobre competencia desleal y plagio industrial -algunas seguramente ciertas- además de competencia en tecnología punta como el 5G. El objetivo norteamericano que no se ha conseguido, salvo algún caso simbólico, era el regreso de las industrias de montaje a territorio americano. El efecto dramático ha sido la reducción del comercio mundial y probablemente llegaremos a cierto desabastecimiento en algunos productos y recambios en Europa e incluso en Estados Unidos. China tiene hoy más de la mitad de la industria mundial de montaje dado el coste de mano de obra sin competencia, al menos por ahora. Digo por ahora, porque si los chinos quieren seguir creciendo y mejorar su nivel de vida, tienen que potenciar la demanda interna y por lo tanto subir los salarios reales de sus propios ciudadanos. Se da la paradoja de ver a Estados Unidos con políticas proteccionistas mientras China defiende el libre comercio mundial y se hace con el protagonismo del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico. La actuación teatral con Corea del Norte ha

Proceso de Barcelona: 25 años de política euromediterránea



SONIA MARCO

En otoño de 1995 la ciudad condal fue el escenario elegido para la firma del llamado Proceso de Barcelona, un proyecto de cooperación regional entre los países de la ribera del Mediterráneo lanzado por la Unión Europea a propuesta del gobierno español, que en el último semestre ejercía la presidencia europea. Ello se produjo el 28 de noviembre de aquel año, participaron los 15 países miembros entonces de la UE y otros 12 estados de la cuenca del Mediterráneo: Argelia, Chipre, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Malta, Marruecos, Siria, Túnez, Turquía y la Autoridad Nacional Palestina (ANP).

El Proceso nació con el objetivo de convertir la región mediterránea en un espacio común de paz, estabilidad, prosperidad y seguridad, estableciendo puentes y mecanismos de actuación en base a tres ejes: la Asociación política y de seguridad, la Asociación económica y financiera, y la Asociación cultural, social y humana.

Primeros pasos

La coyuntura internacional de 1995 dista mucho de la actual: una guerra civil en el continente europeo en su punto más álgido -los Balcanes-, el conflicto árabe-israelí en proceso de paz, el Magreb bajo el mandato de dinastías sempiternas, con la guerra civil de Argelia como foco desestabilizador, y una Europa del Este recién aterrizada en el capitalismo que llamaba a las puertas de la UE.

En el seno de la institución europea, en 1995 y 1996 se dio la circunstancia de que tres países mediterráneos se sucedieron en la presidencia: Francia, España e Italia. En este contexto, España dirigió el foco de la UE hacia el sur, como indica Alfonso Lucini, embajador en Misión Especial para Asuntos de Oriente Medio y del Mediterráneo, en un encuentro on line organizado por Casa Mediterráneo: “La UE quería proyectar una política internacional potente y se creó una situación propicia en la que España jugó un papel destacado, pues teníamos una visión muy clara de la necesidad de establecer algún tipo de mecanismo multilateral que creara una unidad de confianza por la vía mediterránea”.



El convulso comienzo del s. XXI

Cinco años después de su creación, en el año 2000, se ratificaron los Acuerdos de Asociación, lo que reafirmó el proyecto y constituye a día de hoy la base legal más firme de las relaciones entre el norte y el sur del Mediterráneo.

En 2002 se celebró la V Conferencia Euro-mediterránea de Ministros de Asuntos Exteriores en Valencia, donde se propuso un nuevo Plan de Acción que puso el foco en el área económica, pero el atentado de las Torres Gemelas del 11-S de 2001 y las posteriores guerras de Irak y Afganistán con el recrudecimiento del conflicto árabe-israelí, fueron acontecimientos internacionales que afectaron su funcionamiento. Alfonso Lucini reconoce que “el descarrilamiento del proceso de paz en Oriente Medio contaminó el Proceso, durante años arrastró una existencia más o menos lánguida y la aplicación de estos acuerdos no dieron de sí todo lo que se esperaba”.

Según Itxaso Domínguez, coordinadora de Oriente Próximo y Norte de África de la Fundación Alternativas y participante del encuentro, “el espíritu eurocéntrico de los años 90 planteó unas relaciones norte-sur que más que integrar en paridad, imponía unos ideales de paz económica y liberal a sus socios del sur. Algunos lo aceptaron y otros fueron más reticentes, como Libia”.

Reactivación con la Unión por el Mediterráneo

El proyecto se encontraba paralizado hasta que en 2008 se celebró en Francia, bajo el mandato de Nicolás Sarkozy, la Cumbre de París donde se creó la Unión por el Mediterráneo,

una nueva fórmula del Proceso de Barcelona que reactivó el proyecto con su institucionalización. Lucini señala que “Sarkozy lanzó la idea como un mecanismo extraeuropeo, contando sólo con los países ribereños y para ofrecer a Turquía una especie de sustituto a la UE, donde había voces discordantes con su propuesta de adhesión. Pero España, Italia y Alemania recondujeron la idea contando con todos los países de la UE, aunque hubo que renunciar a su gran ambición política por las circunstancias regionales”.

Nuevo estatus, nuevos retos

Las revoluciones árabes de comienzos de la pasada década supusieron un terremoto en el statu quo de los países del norte de África y Oriente Próximo, con cruentas guerras civiles en Siria y Libia. La Unión por el Mediterráneo hizo frente a esta nueva coyuntura despolitizándose y tecnificando sus objetivos en seis áreas de actuación: desarrollo empresarial, educación superior e investigación, asuntos sociales y civiles, energía y acción por el clima, desarrollo urbano y transporte, y agua y medioambiente. De este modo, “la Unión por el Mediterráneo supo reaccionar de forma positiva y se repositó con proyectos más centrados en las personas, los protagonistas de estos acontecimientos. Se retomó la idea de garantizar la estabilidad teniendo en cuenta las condiciones socioeconómicas de las sociedades del sur”, apunta Itxaso Domínguez.

Impulso político

Actualmente la coyuntura internacional es otra y las prioridades y desafíos en la UE difieren, con un Brexit casi consumado, una pandemia mundial con importantes efectos socioeconómicos y un nuevo Mediterráneo que obliga a la institución a redefinir sus objetivos. En esta tesitura, Lucini opina que es el momento de recuperar la dimensión política de la Unión por el Mediterráneo: “aprovechando las herramientas institucionales, el objetivo es crear la atmósfera necesaria que ayude a resolver los conflictos y las tensiones entre los países. Es un largo proceso para el que hay que actualizar el acervo de Barcelona”.

El desafío es complejo, dados los retos mencionados que enfrentan a la UE y el norte de África, con la migración ilegal como telón de fondo, pero con algunas incógnitas geopolíticas del último decenio más despejadas, como los conflictos bélicos en Siria y Libia y el eterno árabe-israelí en horas bajas. Sin embargo, otros son los retos en la zona, como las tensiones sociales desatadas en el Líbano, con una crisis política de fondo, y la irrupción de nuevos agentes a tener en cuenta en la zona, como Rusia y China, con el establecimiento de una nueva ruta de la seda.

Dada la coyuntura política, la transformación tecnológica de las sociedades y el medio ambiente serán claves a la hora de definir el papel de instituciones como la Unión por el Mediterráneo, y en este sentido, Itxaso Domínguez coincide con Lucini y señala que “proyectos como la planta de desalinización de Gaza y la creación de una universidad euromediterránea marcan el camino a seguir a la hora de construir confianza entre las sociedades y, en última instancia, llegar hacia la paz”.



EUROPE DIRECT COMUNITAT VALENCIANA

¿Por qué la Unión Europea (UE) ahora? Ésta era la pregunta que, con motivo del Día de Europa (el 9 de mayo) y la Semana Europea, desde Europe Direct Comunitat Valenciana planteamos a la ciudadanía y a representantes de diversas entidades de la Comunitat Valenciana y cuyas respuestas recogimos en una serie de vídeos: “La solidez de una unión se demuestra en la adversidad”, “Porque la unión hace la fuerza”, “Hay que fortalecer el modelo social europeo y tener en cuenta a los más vulnerables”, “La UE es una oportunidad para poder estudiar en otros países”, “Europa está presente en la investigación”, “Nos une la riqueza de su diversidad cultural, la protección del medio ambiente y avanzar por la igualdad”, “Porque las diferencias están hechas para enriquecernos” son algunas de las respuestas a la cuestión y en las que se argumentaba la importancia de la pertenencia a la Unión en la actualidad.

Muchas veces se da por sentado o se desconoce lo que supone formar parte de la Unión Europea y cómo afecta a la vida cotidiana de la ciudadanía. De hecho, el 65% de las leyes aprobadas en España en 2020 proviene de directivas y decisiones europeas. La contribución al mantenimiento de la paz, un mercado único con libre circulación, estrictas normas alimentarias y medioambientales o la protección de los consumidores son algunos ejemplos de las ventajas de pertenecer a la UE.

Si bien en este 2020 temas como el Pacto Verde Europeo, la Agenda Digital, la aprobación del presupuesto plurianual, el Pilar Europeo de Derechos Sociales, la lucha contra los delitos motivados por el odio y la discriminación o el acuerdo y la relación futura con el Reino Unido iban a marcar la agenda europea, con la pandemia de la covid-19 y cómo ha afectado trágicamente a todos los Estados miembros de la UE, las instituciones europeas se han volcado en esta crisis y en dar respuesta a la emergencia sanitaria y al impacto socioeconómico.

Un presupuesto a largo plazo de la UE para 2021-2027, junto con la iniciativa NextGenerationEU (concebida para impulsar la recuperación), suponen el mayor paquete de estímulo jamás financiado a través del presupuesto de la UE. Un total de 1,8 billones de euros para ayudar a la recuperación de Europa.

Además, la UE coordina un esfuerzo conjunto para garantizar la producción de una cantidad suficiente de vacunas en la UE mediante acuerdos de adquisición anticipada con los productores. Una vez disponibles, seguras, eficaces y autorizadas a nivel de la UE, todos los Estados miembros tendrán acceso a las vacunas contra la covid-19 al mismo tiempo, y la distribución se realizará para garantizar un acceso equitativo.

La UE también ha puesto equipos médicos a disposición de los países mediante la creación de una reserva común europea y se han coordinado acciones y contrataciones conjuntas para garantizar un suministro constante. Asimismo, la propuesta de un nuevo pro-

grama “La UE por la Salud” tiene por objetivo mejorar el apoyo a los sistemas sanitarios de los Estados miembros y comprender planes de preparación y respuesta a nivel europeo, nacional y regional armonizados.

Independientemente de todas estas acciones y medidas, si hay algo destacable, admirable y ejemplar a lo largo de estos últimos meses tan trágicos, es la manifestación de uno de los valores fundamentales de la UE, la solidaridad. Durante la pandemia, los países europeos se han ayudado para compartir material médico, tratar a pacientes o repatriar a ciudadanos. Todos tenemos en la memoria innumerables imágenes de aplausos de homenaje y agradecimiento durante el confinamiento en todos los países europeos a sanitarios y trabajadores esenciales e incontables instantáneas e historias de gestos e iniciativas solidarias de ciudadanos para ayudar y asistir a los demás, a sus vecinos y a los más vulnerables.

¿Y qué piensan los ciudadanos de todo esto?

Según el Eurobarómetro (encuesta de opinión europea) de julio-agosto 2020, el 70% de los participantes afirma sentirse ciudadano de la UE. No obstante, en cuanto a las medidas adoptadas por las instituciones de la UE para luchar contra la pandemia, un 45% de europeos se muestra «satisfecho» frente a un 44% «insatisfecho», quedando un 11% de personas que no han respondido.

A través de las consultas públicas, la ciudadanía puede opinar sobre el alcance y la actuación de la UE en cuanto a nuevas iniciativas o evaluación de políticas. En 2021, las instituciones europeas prevén lanzar la Conferencia sobre el Futuro de Europa y será el momento de valorar las actuaciones llevadas a cabo y de que los ciudadanos puedan participar de forma activa en el diseño del futuro de la Europa que se quiera, dar la visión de cada uno y aportar ideas en cuanto a la integración y rumbo que se desea para la Unión Europea.

Europe Direct Comunitat Valenciana forma parte de una red de información de la Comisión Europea con dos centros de información (en València y Alicante) que la Generalitat pone al alcance de la ciudadanía. Nuestro objetivo es acercar la Unión Europea y ofrecer un servicio público con el que, a través de consultas, herramientas de comunicación (la web, redes sociales, publicaciones y actividades) se pueda establecer un vínculo con la realidad europea y trasladar, entre otras, las posibilidades de defensa de los derechos como ciudadanos europeos, las opciones para poder expresar opiniones y las oportunidades en el ámbito europeo que existen a disposición de la ciudadanía en materia de financiación, movilidad, empleo...

En 2020 el contacto con la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante ha sido fundamental para contribuir a visibilizar los temas europeos. La cercanía, disponibilidad, profesionalidad y motivación de la Asociación han propiciado una estrecha y magnífica colaboración gracias a la cual hemos reforzado el objetivo de la comunicación y el acercamiento de recursos europeos que tenemos a disposición de todos los ciudadanos.

¡Muchas gracias!

OPEN CLIPART
VECTORS

Trump incendia EE. UU.

El presidente norteamericano finaliza su mandato sin reconocer la victoria de Joe Biden e incitando a sus seguidores al asalto del Capitolio, el símbolo de la democracia estadounidense

El paso del magnate por la presidencia supone la ruptura de los consensos que han regido el país durante más de dos siglos y le abocan a un incierto futuro lleno de tensiones



PEPE LÓPEZ

Hay dos preguntas que podríamos hacernos tras el incendio provocado por Donald Trump en el tramo final de su mandato. La primera sería esta: ¿el hecho de haber permanecido solo una legislatura permite pensar que el fuego no acabará devastando todo el edificio? Y, consecuencia de lo anterior, ¿los daños causados en su corta, intensa y turbulenta presidencia van a suponer un cambio sin retorno en la geoestrategia política del mundo tal como la hemos conocido en los últimos ochenta años?

Para tratar de responder a ambas cuestiones, diferentes pero entrelazadas, en la medida que una sería consecuencia de la anterior, quizás sería apropiado echar mano de la ficción y la distopía cinematográfica. Así, curiosamente y como uno de esos azares del destino, coincidiendo con el final del mandato del estafador y peligroso Donald Trump -para algunos, un loco; para otros, simplemente un fascista camuflado de populista- HBO estrenaba el pasado año la primera parte (no sabemos si habrá más, pero materia hay) de la miniserie *La conjura contra América*, una adaptación de la novela *The Plot Against America* del escritor Philip Roth.

Básicamente, el argumento plantea qué habría sucedido en el devenir de EEUU, y por ende en el resto del mundo, si en las históricas elecciones presidenciales de 1940 no hubiese ganado Franklin Delano Roosevelt, sino que el vencedor de aquellos comicios hubiese sido un personaje de ficción, un tal Charles Lindbergh.

En la ficción, Lindbergh es un famoso aviador cuyo gran y casi única promesa electoral era mantener a EE. UU. en la más estricta neutralidad en la guerra que ya se cocía a fuego lento en Europa. Y no solo eso, prueba de esa equidistancia bélica, el aviador-presidente llega a firmar un acuerdo de no agresión con el mismísimo Adolf Hitler que evitaba toda participación de EE. UU. en el conflicto. La trama de esta historia alternativa de EE. UU. está relatada a partir de las consecuencias que ese impostado pacifismo norteamericano tiene en el interior del país, especialmente en una familia de la comunidad judía de los propios EE. UU., y todo relatado a través de los ojos de un niño, el propio Philip.

Mirado con la distancia que dan ochenta años en la historia, los que van de 1940 al presente, y con la presidencia de Donald Trump dando sus últimos estertores en las primeras semanas de enero de 2021, al modo de ese pez que una vez



es sacado del agua se resiste a morir y trata de coger aire en un medio que ya no le permite la supervivencia, parece evidente que quien ha dirigido los destinos de la aún primera potencia mundial es, de alguna manera, un émulo de aquel personaje de ficción que fuera Lindbergh en la serie cinematográfica. No de otro modo cabría explicarse cómo en apenas 24 horas fue capaz de incitar y provocar al mismo tiempo la toma violenta del Capitolio en la Noche de Reyes por parte de sus fanáticos seguidores y, seguidamente, prometer un “traspaso ordenado” del poder el 20 de enero, aunque, eso sí, sin reconocer nunca la victoria de Joe Biden.

Si diseccionamos su ascenso y caída del poder podríamos decir que comparte con aquel, con Lindbergh, que no proviene del establishment político: uno, aviador de profesión; este empresario-financiero. Ambos acuden al nacional populismo, Lindbergh desentendiéndose de su compromiso como potencia mundial en el tablero internacional en plena II Guerra Mundial, y Trump abanderando la gran falacia del American First en los tiempos de la globalización.

De modo que, metafóricamente, se podría concluir que la estafalaria, estrambótica y antidemocrática presidencia de Donald Trump ha sido de alguna manera la culminación de la historia de ficción de Lindbergh. Lo que allí es pura ficción, aquí es hiperrealismo transmitido a todo el mundo, en vivo y en directo. Las imágenes del 5 de enero en el Capitolio, la profanación tumul-

tuaria y golpista de la sede del poder democrático de los EE. UU. por unas hordas armadas atizadas desde la presidencia del Gobierno, quedarán para siempre como una de las páginas más negras de la corta historia de los EE. UU.

Frente a esta realidad alternativa y ficcionada de Trump, caldo de cultivo para la futura cinematografía del país, el presidente electo, Joe Biden, lanzaba a los cuatro vientos nada más saberse ganador de los comicios en las elecciones celebradas el martes 3 de noviembre, una frase-profecía que, a buen seguro, pretendía ser el eje de su acción política en el terreno internacional. “¡Vuelve América!” fueron exactamente su palabras. Frente al aislacionismo de Trump, frente al patriotismo populista y vacío del “American first”, Joe Biden declaraba su intención de recuperar el terreno perdido en los cuatro años del mandato de Trump, resituarse al país en el primer plano de la escena internacional y volver al multilateralismo como correspondería a la gran potencia mundial que son los EE. UU.

Que lo vaya a lograr o no ya no depende seguramente solo de él. El daño reputacional, las cenizas de la división social y el enfrentamiento que deja Trump tras de sí van a ser, a buen seguro, una inmensa losa para el nuevo presidente. Como lo son, seguramente también, los cambios en el panorama internacional, el auge de las nuevas potencias como China, India, etc., factores que hacen preguntarse, una vez más, si el ocaso del Imperio está más cerca y que Trump solo habría sido un eslabón en ese destino que tantos autores han pronosticado en los últimos tiempos.

En una crónica publicada en el diario *La Vanguardia* el pasado 5 de enero de 2021 sobre las maniobras de todo tipo que Donald Trump seguía llevando a cabo para tratar de retener la Casa Blanca (“Me he presentado a dos elecciones, las he ganado las dos, esta segunda con un margen mayor que la anterior”, seguía declarando) y a escasas horas de que el Colegio Electoral certificase la contundente victoria del candidato demócrata por más de siete millones de votos, se preguntaba el periodista con qué coherencia iban a partir de ahora los EE. UU. a dar lecciones de democracia al mundo, cuando “los esfuerzos de Trump para retener el gobierno recuerdan tanto a Putin, al chino Xi Jinping, al turco Recep Tayyip Erdogan o al húngaro Viktor Orbán.

Esa sería la cuestión. Si el mandato de Trump ha sido solo un bache, una inmensa desgracia en la hoja de ruta de éxito de los EE. UU. o, por contra, el daño estructural es tan profundo que afecta a la solidez misma del edificio. Y en donde las imágenes del 5 de enero serían solo un anticipo de un ciclo convulso del que, como en la ficción, somos incapaces de saber qué sucederá. Y si habrá o no nuevos y dolorosos capítulos.

Asalto al Capitolio de los Estados Unidos, 6/1/2021 // TYLER MERBLER
([HTTPS://BIT.LY/3BTGEMG](https://bit.ly/3BTGEMG)) CC BY 2.0.

Por un puñado de votos



SONIA MARCO

Las quincuagésimo novenas elecciones presidenciales de EE. UU. tuvieron lugar el martes 3 de noviembre de 2020, pero hasta veintiún días después el candidato demócrata Joe Biden no obtuvo de forma oficial los 270 votos electorales necesarios para derrotar a Donald Trump, presidente y candidato republicano. El sistema electoral estadounidense contempla la victoria por mayoría simple del candidato más votado en cada estado, que obtiene el número de votos electorales asignado en función de su demografía, de ahí que el estado de California tenga 55 o Nueva York 29 y Colorado tan sólo 9. En total, son 538 votos y para ganar se necesitan obtener 270, la mitad más uno, votos que en algunos estados la batalla por inclinar la balanza en uno u otro sentido se presentó muy ajustada, tan sólo decidida por no más de 10.000 votos.

El reparto en los últimos comicios fue un apasionante *reality* de casi una semana que el resto de los ciudadanos del planeta pudimos seguir en directo por diferentes medios, con el voto por correo como determinante factor dada la alta participación de los estadounidenses a través del mismo. Todo ello aderezado con el peligroso *showman* político que encarna la figura de Donald Trump y sus declaraciones centradas en su teoría de fraude electoral en el recuento del voto por correo, postura que defendió ya durante la campaña electoral, dados los sondeos que daban como ganador a su oponente demócrata Joe Biden.

Las pasadas elecciones fueron las más concurridas de la historia del país norteamericano, con una cifra superior a los 70 millones de votos obtenidos por cada candidato (Joe Biden 81.281.888 votos, Donald Trump 74.223.251 votos), y una participación récord del 66,7% del censo electoral, la más alta en 120 años, que viene a significar más de 158 millones de habitantes movilizados en las urnas, tanto de forma presencial como en la modalidad de voto por correo.

Los 21 días en que se tardó en designar al ganador de las elecciones norteamericanas pudimos asistir en directo a un intenso recuento electoral que arrojó interesantes conclusiones en algunos estados que volcaron las expectativas republicanas a favor del candidato demócrata. Dichos estados clave fueron en el medio oeste el fronterizo Arizona; en el noreste el llamado "Rust Belt" (cinturón de óxido) formado por los estados de Pensilvania, Michigan y Wisconsin, junto a Indiana y Ohio, que Trump logró retener; y la sorpresa sureña en Georgia, donde la alta participación en la zona metropolitana de Atlanta volcó la balanza a favor de Biden, tras un verano

muy caliente repleto de enfrentamientos sociales de origen racial.

Arizona, el voto hispano menos visible

Uno de los resultados más interesantes fue el obtenido por el ajustado triunfo de los demócratas en el estado de Arizona, tradicionalmente bastión republicano, con apenas un margen de 10.457 votos. Ello se debió en gran medida a la movilización del voto hispano por parte de los demócratas en los asentamientos urbanos de la capital, Phoenix, que revela un perfil muy diferente del más mediático del estado de Florida compuesto por hispanos de origen cubano y/o venezolano, manifiestos votantes republicanos que ven los postulados demócratas ecos del socialismo castrista.

Sin embargo, el hispano del medio-oeste tiene un origen chicano y la política antimigratoria de Trump con medidas como la construcción de un muro infranqueable en la frontera y la separación de las familias migrantes de sus hijos en territorio norteamericano, fueron muy antipopulares y determinantes para movilizar el voto de estos hispanos asentados en la capital del estado fronterizo. Estos hechos pesaron más que sus fuertes convicciones religiosas, contrarias al aborto, dado el fuerte vínculo familiar que mantienen, principio y base de su identidad.



Dichas razones arrojan luz en la querencia de este importante grupo electoral, siempre decisivo e imprevisible, en la obtención de los 11 votos de Arizona al bando demócrata, y que empañaron la autoproclamación de Donald Trump como presidente en la misma noche electoral, cuando aún faltaba por conocer el voto por correo del estado de Pensilvania, cuyos resultados supusieron otro revés para las aspiraciones del republicano de ser reelegido.

El cinturón vuelve al redil

Si en las elecciones de 2016 los demócratas atendieron dolidos cómo uno de sus bastiones tradicionales les daba la espada y abrazaban el eslogan de la gorra roja de Trump "Make America Great", en noviembre de 2020 pudieron volver a abrazar al hijo pródigo. Se trata del llamado "Rust Belt", traducido como cinturón de óxido, formado por los estados situados alrededor de los grandes lagos en el centro noreste del país, una zona industrial y manufacturera en decadencia con un alto índice de paro.

El votante de esta zona apoyó en 2016 las promesas de Trump de devolver a la zona la prosperidad económica de décadas anteriores, engullida por la desindustrialización y la globalización de la mano de obra, más barata en otras zonas del planeta, así como la imparable robotización de los procesos productivos. Sin embargo, las medidas económicas de Trump, como la bajada de impuestos, no han servido para frenar cierres de plantas acontecidos estos años, como los de General Motors en 2018 en Michigan, Maryland y Ohio.

De esta forma, ha resultado complicado para el republicano mantener los estados de Michigan, Illinois y Pensilvania, donde residió la batalla electoral en el recuento del voto por correo de la semana posterior a los comicios y cuyo resultado inclinó la balanza a favor de Biden, que alcanzó el triunfo con la suma de los 20 votos electorales de Pensilvania.

La movilización del voto de los suburbios de las grandes ciudades fue determinante en su triunfo, compuesto en su mayoría por votantes de raza negra, sensibles tras los incidentes y enfrentamientos raciales sucedidos en los meses anteriores con la muerte en Mineápolis del afroamericano George Floyd a manos de un agente policial. A ello se suma un votante joven con estudios superiores preocupado por cuestiones ninguneadas por Trump como el cambio climático, y el de la mujer, más proclive a los postulados demócratas en la defensa de sus derechos e identificadas con la candidata a vicepresidenta, Kamala Harris.

La sorpresa que vino del sur

Al igual que sucedió en Arizona, en la sureña Georgia, bastión republicano desde hace 24 años, se dio un ajustado vuelco electoral: un puñado de 11.779 votos de diferencia arañados por Biden en los suburbios de Atlanta supuso la suma de los 16 votos electorales a las arcas demócratas para alcanzar los 270 necesarios de la victoria. El cambio demográfico ha sido una de las claves del vuelco electoral, con los jóvenes como agentes determinantes del mismo.

Las preocupaciones de los *millennials* urbanitas, centradas en el medioambiente, criados en la globalización y con formación académica superior, no empatizó con la política ni maneras de Trump en un año marcado por una crisis sanitaria sin precedentes que se ha cobrado la vida de 356.000 personas en el país norteamericano, reportando más de 20 millones de casos positivos. La gestión de la covid-19 de la administración Trump, con su líder minimizando el riesgo sanitario con hilarantes puestas en escena y consejos de dudosa base científica, no fue una buena baza para convencer a un nuevo electorado cada vez más crítico e informado que está cambiando la fisonomía de las grandes ciudades, ruedos decisivos en las batallas electorales frente al escenario rural, bastión republicano cada vez más aislado y al ralentí de un mundo tecnológico y cambiante, una inquietante brecha social aprovechada por el discurso populista del trumpismo y cuya gestión supondrá uno de los mayores desafíos de la futura administración demócrata.

Operación Balmis: Boinas verdes 'alicantinos' en la lucha contra un enemigo microscópico



ANTONIO MARTÍN

Más de 300 'boinas verdes' del alicantino cuartel de Rabasa se volcaron en la provincia durante el confinamiento los meses de marzo y abril en la lucha para detener la propagación del microscópico enemigo de la covid-19, y así siguieron hasta el 20 de junio, en el marco de la "Operación Balmis contra el SARS-CoV-2".

Los soldados del Mando de Operaciones Especiales (MOE), más conocidos como 'boinas verdes' o 'guerrilleros', sustituyeron sus habituales fusiles con mira telescópica, los chalecos antibalas y los sofisticados cascos de combate por sencillas mascarillas quirúrgicas, pantallas protectoras y diverso material de desinfección para, con agua, jabón y lejía, acabar con el nuevo enemigo surgido en el fatídico 2020.

Con sede en el acuartelamiento 'Alférez Rojas Navarrete', los vehículos blindados de los MOE han patrullado por 46 poblaciones de la provincia de Alicante, la capital, Elche, Torrevieja, Alcoy y Benidorm hasta otras más pequeñas como Novelda, Ibi, Almoradí y El Campello, en 51 misiones de presencia para evitar la circulación de personas y en 6 más de desinfección, una de ellas en la residencia de ancianos de Beniarbeig (Marina Alta).

Entre patrullas, reconocimientos, actuaciones de descontaminación y desplazamientos, los

militares con base en Rabasa han sumado casi 90.000 kilómetros en unas misiones en solitario o en apoyo de otras fuerzas de seguridad, sobre todo la Guardia Civil, a la que se ha cedido una tienda de campaña modular que se instaló en el puerto de Alicante para la toma de test PCR de detección del virus.

También en estrecha cooperación con la Policía Nacional, las policías locales y los organismos institucionales y administraciones públicas, los 'boinas verdes' han vigilado infraestructuras críticas para la sociedad, como el puerto y el aeropuerto de Alicante-Elche, y zonas urbanas especialmente conflictivas para el cumplimiento de las medidas incluidas en el estado de alarma para frenar la expansión del coronavirus.

Además de la colaboración de los ayuntamientos, los despliegues de los militares del MOE han contado con el respaldo explícito de gran parte de la ciudadanía, que se ha reflejado con aplausos a su paso desde las ventanas y la entrega de obsequios como café caliente y rosquillas, entre muchos otros ejemplos.

De las anécdotas vividas durante las intensas semanas en que patrullaron las calles de la provincia más meridional de la Comunitat Valenciana, a finales de marzo ayudaron a reducir a una mujer con una actitud muy violenta que, presuntamente, robaba artículos que no eran de primera necesidad en un supermercado de Almoradí.

Inspirados en el doctor alicantino Balmis

La labor de los 'boinas verdes' se enmarca dentro de un operativo global en España que, con el nombre de Balmis, ha movilizado a 1.820 soldados de la Unidad Militar de Emergencias (UME), del Ejército de Tierra y de la Infantería de

Tareas de reconocimiento en Benidorm // MANUEL LORENZO

Marina, además del MOE, a lo largo y ancho de la mayor parte de las provincias del país para desinfectar instalaciones y evitar aglomeraciones dentro de la lucha contra la pandemia sanitaria.

El operativo se ha desarrollado dos siglos después de la hazaña del médico, botánico y cirujano Francisco Javier Balmis (Alicante, 1753-Madrid, 1819), médico personal del rey Carlos IV, que le persuadió para sufragar una expedición a América y al resto del entonces vasto Imperio español que llevara la recién descubierta vacuna de la viruela, que diezaba a la población.

Este viaje filantrópico marcó un hito en la medicina preventiva, social y de la salud pública, aunque dos siglos después sigue siendo un gran desconocido pese a que consiguió salvar la vida de cientos de miles de personas hasta el último confín de un Imperio donde no se ponía el sol, y especialmente evitó la pérdida de niños muy expuestos al virus de la viruela.

Para que la vacuna resistiera un larguísimo viaje de tres años, Balmis embarcó a bordo del barco 'María Pita' a un grupo de menores huérfanos de 10 años como reservorio, pues se les inoculó la vacuna para poder extraer el fluido de las pústulas que se formaban (en lo que se denominó "método seriado"). De este modo, podía ser implantada en millares de personas residentes en los distintos territorios del Imperio español.

La pionera expedición zarpó del puerto de La Coruña el 30 de noviembre de 1803 con Balmis (que aprovechó para estudios de las plantas medicinales de las regiones que tocaban) a la cabeza y dos médicos auxiliares, dos practicantes, tres enfermeras y la rectora de la Casa de Expositos de La Coruña, Isabel Zendal, quien sería la responsable de la atención y cuidado de



aprender y seguir ininterrumpidamente con el proceso de vacunación.

Los 'boinas verdes'

Dirigidos por el general Raimundo Rodríguez Roca, el MOE es un cuerpo de elite del Ejército español formado por unos 900 soldados expertos en operaciones que, por su alta especialización, no pueden ser desarrolladas por otras unidades militares, como es el caso del rescate de rehenes, reconocimientos especiales o capturas de jefes de redes criminales en territorio hostil.

Para ello cuenta con expertos en paracaidismo, tiro de precisión, montaña y actividades subacuáticas con un perfil medio de 34 años, 12 de ellos en el Ejército y los 7 últimos en este cuerpo con base en Alicante.

El cuerpo de los 'boinas verdes' tiene más de dos décadas de vida en los que ha protagonizado más de 150 relevos en el exterior, la mayoría en Afganistán aunque también en Líbano, Bosnia, Irak, Mali, Kosovo y la República Centroafricana, mientras, actualmente, tiene presencia continua en Irak, Afganistán y Líbano. Del mismo modo, efectúa misiones más breves de seguridad cooperativa (a petición del país interesado) en otros puntos del planeta, recientemente en varios lugares del Magreb y el Sahel como Túnez, Mauritania y Senegal.

los 22 niños que iban a bordo y quien ha sido reconocida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como la primera enfermera en una misión sanitaria internacional.

El primer puerto que tocó la citada expedición fue el de Santa Cruz de Tenerife para pasar a Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, el sur del actual Estados Unidos y posteriormente Filipinas,

China y la isla de Santa Helena que, aunque era británica, admitió que se procediera a la vacunación de parte de su población.

Además, portaban cerca de 2.000 ejemplares del *Tratado práctico e histórico de la vacuna* del francés Moreau de Sarthe para distribuirlos a las diferentes comisiones de vacunación que se iban creando en cada lugar, para que así pudieran

Labores de desinfección en el Centro de Turismo de Alicante //

MANUEL LORENZO

Antonio Martín es delegado de la Agencia EFE en Alicante

**Benidorm
abierto y
seguro**

#BenidormTeEspera

city&beaches

Benidorm

Del asesinato del alcalde de Polop

Las restricciones por la pandemia no han impedido un año judicial intenso marcado por el caso Brugal y en el que se dictaron las primeras condenas de prisión permanente



JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ

A pesar de que durante los tres meses de estado de alarma la actividad judicial ha estado prácticamente paralizada, no se puede decir que 2020 haya sido un año pobre de noticias en los tribunales. Con la precariedad de medios de siempre, a los que se añaden las dificultades por las medidas sanitarias derivadas de la pandemia, se han logrado sacar adelante procesos complicados que ya eran complejos antes de que existiera el virus. Algunos llevaban esperando cerca de diez años fecha de juicio. Otros siguen en el limbo, como por ejemplo macrocausas de fraude fiscal con una larga lista de procesados, por la ausencia de salas que garanticen el cumplimiento de las limitaciones de aforos. Por no hablar de la falta de garantías de que, cuando llegue la hora señalada, ninguno de ellos o de los numerosos testigos citados a declarar se infecten del virus que ha puesto patas arriba nuestras vidas y obliguen a suspender la vista. Contra viento y marea, algunos de estos juicios han salido adelante.

El año arrancaba con el juicio por el asesinato del alcalde de Polop, Alejandro Ponsoda y la absolución de todos sus acusados, que siempre habían defendido que eran inocentes. Ponsoda fue tiroteado la noche del 19 de octubre de 2007 cuando regresaba a su domicilio en la pedanía polopina de Xirles tras intervenir en un acto público en la localidad. Un grupo de desconocidos le disparó cuando se disponía a meter el coche en el garaje de su casa. Desde el primer momento, la Guardia Civil sospechó que se trató de un crimen por encargo ejecutado por sicarios. Las detenciones de los acusados se produjeron dos años después del asesinato. Los investigadores sostenían que el instigador del crimen fue el sucesor de Ponsoda en la alcaldía, su compañero de partido Juan Cano. Según las tesis acusatorias, Cano habría urdido la muerte del primer edil junto al empresario Salvador Ros y los responsables del club de alterne Mesalina, Pedro Hermosilla y Ariel Gatto, y habrían sido los checos Radim Rakowsky y Robert Franek junto al español Raúl Montero los encargados de disparar al primer edil. El jurado no consideró probada ninguna de las acusaciones. La principal prueba era el testimonio de un testigo protegido que había trabajado de portero en el burdel y quien sostenía que el crimen se lo encargaron a él en primer lugar. El tribunal popular no creyó a este testigo, valo-

rando que su testimonio estaba plagado de contradicciones, sin pruebas de que lo que contaba fuera lo que realmente pasó. Más de once años después de sus detenciones, el 4 de febrero, el jurado les declaró inocentes y ninguna de las acusaciones ha recurrido la sentencia. El fallo ya es firme y algunos de ellos ya están preparando acciones legales por los meses que pasaron en prisión preventiva por estos hechos. La vista oral se prolongó más de tres semanas, en las que el virus fue extendiéndose por el mundo. En la primera sesión, el 13 de enero de 2020, el coronavirus era una noticia de China. A medida que avanzaban las sesiones, cada vez los contagios estaban más cercanos.

Paralelamente al caso Polop, otra sala de la Audiencia juzgaba al exalcalde de Alicante, el socialista Gabriel Echávarri, por el despido de la cuñada del que era entonces el portavoz del PP en la oposición, Luis Barcala. El motivo que esgrimía el exprimer edil para el cese era la situación irregular en la que se encontraba la funcionaria interina, al estar destinada en un puesto distinto para el que inicialmente fue contratada. La Fiscalía sostenía que en realidad el despido fue una represalia por la denuncia que Barcala había presentado ante la Fiscalía por un fraccionamiento de contratos en la concejalía de Comercio. Una denuncia que terminó con la condena de Echávarri y dos de sus cargos de confianza por prevaricación. Volviendo a la causa del despido, la Audiencia también le acabó condenando por el mismo delito a nueve años de inhabilitación, pena que posteriormente el Tribunal Superior de Justicia redujo a la mitad, tras valorar el hecho de que la funcionaria fue readmitida.

A mediados de abril, en pleno confinamiento por la emergencia sanitaria, saltaba otro bombarzo judicial relacionado con otro de los juicios del año. El empresario Enrique Ortiz había alcanzado un acuerdo con la Fiscalía Anticorrupción por el que se declaraba culpable de los delitos que se le imputaban por los presuntos amaños en la tramitación del Plan General de Alicante, una de las piezas separadas del llamado caso Brugal. El empresario aceptaba una condena de dos años de cárcel por delitos de cohecho y tráfico de influencias y admitía haber entregado dádivas a dos exalcaldes de Alicante, Luis Díaz Alperi y Sonia Castedo, durante la tramitación del futuro planeamiento urbanístico de Alicante. Este acuerdo no tardaría en convertirse en papel mojado.

A las pocas semanas y en plena desescalada, en Elche se dictaba una sentencia absoluta para los 34 acusados de la pieza que dio inicio al caso Brugal. Entre ellos se encontraban el empresario de la Vega Baja Ángel Fenoll y los exalcaldes de Orihuela, José Manuel Medina y Mónica Lorente. Esta causa de presunta corrupción se inició por la investigación de una presunta trama de sobornos para la ad-

En marzo de 2019 comenzó un juicio cuya sentencia ha llegado al cabo de casi 13 meses // ANTONIO AMORÓS



judicación de la contrata de la basura en el Ayuntamiento de Orihuela. Al inicio del proceso, era Fenoll quien denunciaba que sus competidores estaban pagando sobornos para arrebatarle a él la contrata. De denunciante pasó a investigado y las pesquisas acabaron con el teléfono del propio empresario intervenido, centrándose en las dádivas que habría entregado él a representantes políticos. Las escuchas fueron desvelando nuevas presuntas irregularidades y nuevos implicados, hasta que el caso Brugal se acabó desgajando en una veintena de piezas separadas. Con la sentencia por los presuntos sobornos en la contrata de la basura, la Audiencia de Elche declaraba nulas las pruebas de las que había partido el caso, invalidando toda la investigación. La Fiscalía ya ha recurrido al Supremo esa resolución y, entre tanto, la validez de las escuchas en las otras piezas de Brugal que quedan por juzgar, se irán analizando por separado por cada tribunal.

La resolución de la Audiencia de Elche tuvo consecuencias inmediatas en el proceso del Plan General de Alicante. El empresario Enrique Ortiz renunció al acuerdo firmado con la Fiscalía a una semana de que arrancara el juicio y se declaraba inocente. Un cambio radical que derivó en un juicio bronco y largo durante cerca de tres meses. Sesiones maratónicas y numerosos enfrentamientos dialécticos entre defensas y acusaciones, que a menudo obligaban a intervenir a la presidenta del tribunal, Montserrat Navarro. Las estrategias de las defensas consistieron tanto en reclamar la misma nulidad de las escuchas que había dictado Elche, y sobre las que se sustenta el caso, así como negar las dádivas y el trato de favor a Ortiz. Los pinchazos revelan una familiaridad y una relación entre el empresario y las dos exautoridades municipales que iba más allá de la mera cortesía institucional y era mucho más

a los amaños del Plan General



cercana de lo que dejaban entrever en sus declaraciones públicas. Las dádivas que habría recibido según las acusaciones, Sonia Castedo son dos vacaciones en Andorra en 2008 y 2009, un Mini Cooper del promotor que recibió una allegada, así como viajes en el yate de Ortiz durante el verano de 2009. La exalcaldesa solo admite que aceptó la invitación para el viaje en yate, enmarcándolo en su vida privada y al margen de la tramitación del Plan General, sin ser consciente de que eso le podría suponer una imputación por delito. Los otros viajes se los pagó ella de su bolsillo y su amiga hizo otro tanto con el coche, según su versión. Por su parte, las acusaciones sostienen que Alperi habría recibido del empresario el pago de los bungalows de sus hijos, unas vacaciones en Creta en jet privado, así como la reclamación de ayudas al promotor para los negocios de su hijo Otto Díaz. Dádivas que también Alperi niega, aunque durante el juicio se acogió a su derecho a no declarar y solo respondió a las preguntas de su abogado para rechazarlo todo casi con monosílabos. Por su delicado estado de salud, el tribunal le ha eximido de estar presente en buena parte de las sesiones. Los dos exrepresentantes municipales esgrimen que todas las pretensiones que hizo Ortiz con el Plan General fueron desestimadas. A mediados de noviembre, el juicio por los presuntos amaños del PGOU quedó visto para sentencia y la previsión es que la resolución judicial no llegará por lo menos hasta mediados de este año.

Cinco años después de que se aprobara la polémica medida, 2020 ha sido el año en el que han empezado a imponerse en Alicante las primeras condenas de prisión permanente revisable por dos crímenes en los que las víctimas fueron niños especialmente vulnerables. La primera sentencia vino de la sección de la Audiencia desplazada a Elche que imponía esta versión de la cadena perpetua al padrastro y a

la madre del pequeño Aaron de dos años de edad, que perdió la vida en septiembre de 2018 tras uno de esos habituales maltratos al que le sometía el compañero sentimental de su madre. Una paliza que recibió por haberse orinado encima y tras la que murió asfixiado. Inicialmente en este caso, solo era la acusación particular que ejercía el padre biológico del pequeño a través de la abogada Raquel Sánchez quien reclamaba la prisión permanente. Al final del juicio, se sumó también la Fiscalía. El veredicto declaraba culpable al hombre como autor material de la muerte y a la madre por no haber hecho nada para impedirla, más preocupada por proteger a su pareja que por lo que éste le hacía a su hijo.

A finales de noviembre, llegó la segunda sentencia que imponía la medida. Esta vez el crimen se había cometido en Elda. El pequeño Dominique de ocho años murió estrangulado por la compañera sentimental de su padre cuando se encontraban a solas en el domicilio familiar el 30 de agosto de 2017. La acusada simuló haber sido víctima de un ataque en la casa por un grupo de desconocidos que ocultaban sus rostros con cascos de motoristas y que habrían tratado de violarles. La historia de Alejandra García no concordaba con las pruebas que iba recogiendo la Policía, que finalmente fue detenida unos meses después como autora material del crimen. La investigación apuntaba a unos celos patológicos de la mujer por el pequeño, al que veía como un estorbo para el proyecto de familia que ella había planeado con su pareja. Alejandra reconoció que se inventó lo del asalto por miedo a perder a su novio y que lo que realmente había pasado era que el niño se atragantó con un trozo de jamón. Ésta es la versión que ha mantenido a lo largo de toda la instrucción y durante el juicio, a pesar de que en la autopsia no se hallaron restos de jamón por ninguna parte y que la

causa de la asfixia fue externa. Los médicos apuntaban a que el pequeño probablemente pudo ser estrangulado con su camiseta.

El 2020 también ha sido el año de las viudas negras. Dos mujeres condenadas por jurados populares por haber urdido la muerte de sus respectivos maridos. Conchi y Maje, conocidas como las viudas negras de Alicante y Patraix, respectivamente. El primero de estos crímenes se produjo la noche del 20 de agosto de 2018 en un aparcamiento al aire libre sito en la playa de la Albufereta. Concepción Martín, que por entonces fingía moverse con una silla de ruedas, y su cuidador Francisco Pérez mataron a puñaladas al marido de la primera, con quien se había casado en Sax dos semanas antes. El móvil del crimen y el motivo del matrimonio nunca han quedado claros, aunque para la investigación poco importaba. Los dos acusados fueron sorprendidos *in fraganti* mientras acuchillaban a su víctima por una policía fuera de servicio que en ese momento estaba dando un paseo por la zona acompañada de un amigo. La Audiencia les ha impuesto 22 y 20 años de prisión respectivamente. La pena ha sido superior para ella por existir la agravante de parentesco. Aunque se tratara de un matrimonio de conveniencia.

También han sido 22 años de cárcel los que la Audiencia de Valencia ha impuesto a María Jesús Moreno por el asesinato de su marido, el ingeniero de Novelda Antonio Navarro, y que murió apuñalado el 16 de agosto de 2017 cuando iba a coger su coche de su plaza de garaje en el barrio valenciano de Patraix. El autor material del crimen fue el amante de Maje, Salvador Rodrigo, a quien ésta le había facilitado las llaves del garaje y los horarios de su marido para poder perpetrar el crimen sin que éste pudiera defenderse. La pena para él fue de 17 años de cárcel, al considerar que colaboró con la Justicia. Tras su detención confesó todo y llegó a entregar el arma homicida a la Policía. Salvador asegura que estaba enamorado de Maje y que ésta le utilizó para matar a su esposo. A lo largo de la instrucción se desveló que Maje, al menos, tuvo cuatro amantes.

Las restricciones por el estado de alarma han hecho caer a índices históricos las cifras de delincuencia tanto en la provincia como en toda España. En las semanas más duras del confinamiento, solo el juzgado de guardia estaba en funcionamiento, mientras que en el resto de jurisdicciones existían turnos para atender solo asuntos urgentes y que afectaran a derechos fundamentales. Ahora queda por concretarse de qué manera se va a reducir el atasco por todas las causas que quedaron paralizadas durante los meses del confinamiento. Sobre todo, cuando llegue esa avalancha de asuntos derivados de la situación económica. Especialmente pleitos por despidos y concursos de acreedores. La Conselleria de Justicia intenta impulsar un plan de choque para los juzgados de la Comunidad que se enfrenta al inconveniente de que necesita ser respaldado por el Consejo General del Poder Judicial y el Ministerio de Justicia.

2020: La nutria y el fartet colonizan El Hondo

La abundancia hídrica por la DANA y las lluvias del invierno, junto a las mejoras en la gestión, favorecen la calidad y cantidad de agua en el humedal, donde el mamífero avanza mientras la reproducción de aves parece retroceder



VICENTE LÓPEZ DELTELL

La colonización del parque natural de El Hondo de Crevillent y Elche por parte de especies como la nutria, el fartet, el galápago leproso o la rata de agua, indicadores naturales de una buena calidad y cantidad de agua en los embalses del paraje, viene a contrastar en 2020 con una «negativa» temporada de nidificación. Parece que nunca llueve a gusto de todos y, en este caso, la situación parece reflejar precisamente este dicho. Pero es que la complejidad de este ecosistema bien merece profusos estudios.

Las abundantes lluvias de principios de año han llenado durante 2020 este humedal del sur de Alicante. En concreto, durante la DANA de septiembre de 2019, en los embalses cayeron 171 litros por metro cuadrado, lo que permitió a Riegos de Levante, empresa propietaria de la mayor parte del parque, elevar más de 5.000 litros durante semanas, ayudando así a que las zonas más afectadas pudiesen desaguar un importante volumen de agua y aumentando considerablemente sus reservas para regadío.

Además, durante los primeros meses de este año los datos de pluviometría fueron mucho más cuantiosos de lo habitual, registrándose de enero a finales de abril un total de 190 litros por metro cuadrado, aumentando las reservas y ofreciendo un nivel que se consideraba como «excepcional» para la cría de las especies de aves acuáticas que hacen el humedal mundialmente famoso, algunas de ellas en serio peligro de extinción como la cerceta pardilla o la malvasía cabeciblanca.

Pero la cría no ha sido tan buena como se esperaba. La Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica cifraba en 2.192 las aves observadas en junio, mientras la asociación Amigos de los Humedales del Sur de Alicante (AHSA), a través de su presidente, Sergio Arroyo, lamentaba que las perspectivas para esta temporada reproductora eran «muy preocupantes y podría volver a tener unos resultados devastadores para especies en una precaria situación como la malvasía». En su denuncia de la situación, AHSA culpaba especialmente a la masiva presencia de carpas en los embalses



y pedía la desecación de uno de los embalses.

SEO-Birdlife también lamentaba los datos de nidificación. «Diferentes factores contribuyen», explica Mario Giménez, miembro de SEO y representante de los naturalistas en la Junta Rectora de El Hondo. «Sin duda la carpa es uno de ellos, al ser una especie exótica clave para empeorar el estado del agua revolviendo los fondos e incluso eliminando macrofitos vegetales. Pero sin duda la carpa no es la culpable de todo. Este año no existe una superpoblación especial de carpa, cuyo control sí merece un plan de gestión mejor que el actual y que incentive la extracción profesional».

Para Giménez, «es muy complejo realizar una valoración causa-efecto de un ecosistema tan complejo como este. Es imprescindible tener en cuenta todos los factores que pueden incidir: desde que la malvasía o la pardilla son aves oportunistas que buscan los mejores humedales, hasta que no tengan demasiada comida precisamente por haber más agua. Además, estas circunstancias hay que analizarlas desde una perspectiva mucho más a largo plazo».

La Consellería asume que la carpa, «considerada entre las 100 especies invasoras más dañinas del planeta, es una de las culpables de la menor presencia de aves reproductoras, pero no la única. Hay múltiples factores». Fuentes de la Dirección del parque señalan a que otros años «había temperaturas medias más bajas». A su vez, «la cantidad de lluvias provoca que

Parque natural de El Hondo // CONSELLERÍA DE AGRICULTURA, DESARROLLO RURAL, EMERGENCIA CLIMÁTICA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA

las aves se repartan por otros humedales de España. La disponibilidad de alimento, la presencia de enfermedades o parásitos y la depredación influyen también en una situación que es compleja y poco estudiada en el parque».

El representante de SEO-Birdlife también sostiene que «la calidad del agua de los dos principales embalses de El Hondo es la calidad del agua que viene del Segura y aquí ha habido mejoras en los últimos años, sin que estemos hablando de una calidad óptima, ni mucho menos. Pero, además, la gestión de esas aguas una vez embalsadas en el parque, por parte de Riegos de Levante, es importante para no empeorar esta calidad de entrada. Aquí, conseguir renovación y circulación del agua es la clave, y una gestión equilibrada entre uso para riego y uso ambiental es la manera de avanzar en ese sentido. Hemos de reconocer que en la última década ha mejorado mucho esta situación». Tampoco cree que sean las carpas las culpables de la menor cría de aves el presidente de la Junta Rectora de El Hondo, Vicent Sansano. «Si observamos la serie histórica, la nidificación de las diferentes especies tiene altibajos en el parque, en la Comunidad Valenciana y en todas partes. Porque las aves, gracias a su extraordinaria movilidad, van en cada momento allá donde encuentran las condiciones más adecuadas. No sé cómo acabará siendo el conjunto de la nidificación este año; pero lo que sí sé es que especies en

situación crítica como la cerceta pardilla o la focha moruna y otras amenazadas, como la malvasía cabeciblanca o indicadores como el zampullín cuellinero, se están reproduciendo ahora mismo en el parque y pueden ser observados por los visitantes», apunta. Este asegura que «el control de la carpa y otras especies invasoras se tiene muy en cuenta en la gestión del parque porque tienen sus repercusiones. Pero también influye sobre esta la propia dinámica natural y las actividades humanas. Todas ellas han de ser tenidas en cuenta a la hora de gestionar un parque natural tan antropizado como el nuestro».



Controlar la carpa

En los últimos años, como ahora demanda AHSA, se ha procedido en dos ocasiones (2017 y 2018) al vaciado terapéutico del Embalse de Poniente y en una (2019) el Embalse de Levante, «para controlar la población de carpa y favorecer la regeneración de las comunidades planctónicas y la vegetación. Se han tomado también medidas como la instalación de barreras físicas o la pesca selectiva», explica Sansano.

«Si en un momento dado se considera que se debe proceder al vaciado de un embalse, se siguen los trámites oportunos y se procede. Pero esto es una decisión que debe de estar muy bien fundamentada, porque el vaciado de un embalse supone perjuicios a los agricultores que hacen uso de sus aguas y tiene unos costes económicos que se deben de asumir», sentencia.

Por su parte, el profesor de la Universidad Miguel Hernández (UMH) y representante de esta institución en la Junta Rectora, José Navarro, entiende que «si se alteran las condiciones del medio es lógico que puedan reducirse las posibilidades de reproducción. Los cambios no solamente son debidos a las características físicas y químicas, también influyen los biológicos como es la carpa, que tiene una población abundante en los embalses. Es una especie difícil de eliminar, pero seguramente se puede llegar a controlar».

En cuanto a la calidad de las aguas, Sansano expone que «las precipitaciones han sido importantes y eso repercute en la mejora del estado de las aguas, pero es un efecto que se disipa rápidamente si no va acompañado de la buena gestión de las mismas; y es esto lo que ha cambiado realmente en los últimos años, gracias al trabajo de la dirección del parque, a la receptividad de la Consellería de Emergencia Climática y Transición Ecológica y a la buena disposición de la dirección de Riegos de Levante y el saber hacer de su personal». Reconoce la mejoría en la gestión el representante de SEO-Birdlife, que añade que «el parque es un humedal que pertenece a la Red Natura 2000, lo que obliga a las administraciones implicadas en su gestión (Consellería, pero tam-



bién Ministerio de Transición Ecológica, a través de la Confederación Hidrográfica del Segura) a alcanzar y mantenerlo en buen estado de conservación. Y esto supone suministrarle agua en cantidad y calidad suficiente, por un lado, y también gestionarla adecuadamente. En este punto, es imprescindible que desde la administración se lidere al resto de gestores (regantes, agricultores), con intereses legítimos, para alinear estos intereses en pro de conseguir ese buen estado de conservación, conciliando los usos del agua. En este sentido se ha avanzado bastante en los últimos años, porque hay una mejor predisposición y colaboración entre Riegos de Levante (los gestores directos) y la propia Consellería».

Avances «muy positivos»

Una mejor gestión del agua parece la causa principal de la recuperación de especies como la nutria, el fartet, que ha colonizado uno de los embalses, o el galápagos leproso. Todos los agentes, tanto ecologistas como científicos, empresa y dirección, coinciden en calificar como «muy positivo» el avance de estos animales. «Esto y también hechos como la reproducción de especies en estado crítico o amenazadas, es muy importante para la protección de la biodiversidad, que es uno de los grandes problemas ecológicos a los que nos enfrentamos a nivel global; y que está dando lugar a pandemias como el SIDA, el ébola, la gripe aviar, la gripe porcina o la covid-19 que nos amenazan a las personas. También es importante para la solidez del conjunto, porque esto refuerza los

Arriba, nutria en el parque natural // RIEGOS DE LEVANTE.

Abajo, ejemplar de fartet // RIEGOS DE LEVANTE.

equilibrios del ecosistema. Todo ello repercute también en la imagen del parque, en su atractivo para la ciudadanía y para el turismo y en la economía de la zona», apunta el profesor de la UMH José Navarro.

En concreto, la nutria está colonizando prácticamente todo el parque, incluso muy cerca del centro de recepción. En 2017 se localiza la primera nutria mediante fototrampeo. El descubrimiento se lleva a cabo durante las prácticas de un alumno del IES El Palmeral (Orihuela), Roberto Aldeguer, en Riegos de Levante. «Así es como se cita la especie por primera vez en el parque. Pero, aunque lo pueda parecer, no se trata de un hecho aislado ni fortuito. En lo que llevamos de siglo, las poblaciones se expanden y recolonizan territorios donde habían desaparecido. En parte por los esfuerzos de la administración para conservarlas (con campañas de sensibilización y divulgación) pero también por la disponibilidad de hábitats con abundancia de presas», señala Carolina García, técnico en Gestión Ambiental de Riegos de Levante.

Y la especie ha ido a más en el parque. En enero de 2019, «comenzamos su seguimiento, enmarcándolo dentro de un proyecto financiado por la Fundación Biodiversidad para determinar si la abundante población de carpa atraía las nutrias. Pronto nos dimos cuenta de que estaba lleno de señales que confirmaban su presencia y abundancia, colocamos cámaras de fototrampeo y concluimos que han colonizado gran parte del parque y que utilizan los canales para desplazarse como si de camas naturales de un río se trataran. La recuperación de una especie constituye siempre una buena noticia para la biodiversidad. Relevante es también para un espacio como El Hondo albergar un especie tan singular y atractiva como la nutria, que es una gran aliada en la lucha contra la carpa», apunta García.

Cambios

Para Navarro, «este animal, entre otros organismos presentes en los embalses, indica que la calidad de las aguas es buena, es decir, no hay contaminación, lo que permite que haya alimento del que se nutre. Se ha constatado su existencia antes de las lluvias del otoño, pero es posible que estas lluvias hayan favorecido cambios en las características del agua de los embalses como la salinidad. Pero como sucede en todos los cambios, la alteración de las características del medio físico, del hábitat, pueden favorecer a unas especies pero hacer retroceder a otras».

Más visitas pese a la pandemia

El parque natural de El Hondo cierra 2020 como uno de los años récord de visitantes pese a la pandemia y, sobre todo, a los meses de confinamiento en los que el humedal permaneció cerrado. En concreto, fuentes de la Consellería confirmaban que este año se superarían las cifras de visitas de 2019, cuando acudieron al centro de interpretación de San Felipe Neri unas 28.000 personas. La posibilidad de realizar excursiones "seguras" o "libres de covid" y el incremento considerable de la fotografía de naturaleza han propiciado que el segundo semestre del año haya sido el de mayor afluencia de los que se recuerda.

Centenario de La Legión



Primera Jura de Bandera de La Legión, 21 de octubre de 1920



Acto de formación de la Bandera "Caballero Legionario Maderal Oleaga" XIX de La Legión // BOEL "CABALLERO LEGIONARIO MADERAL OLEAGA" XIX DE LA LEGIÓN



De izquierda a derecha: Suboficial mayor Jesús Lamazares, Mariano Soriano y el teniente coronel Alberto Daniel Torres // BOEL "CABALLERO LEGIONARIO MADERAL OLEAGA" XIX DE LA LEGIÓN



MARIANO SORIANO

La Legión Española tenía todo preparado para celebrar este año su centenario, recordando su fundación por Millán-Astray en 1920 para combatir en Marruecos, pero la maldita pandemia se llevó por delante, como otros tantos proyectos, los actos programados para tal efeméride.

El acuartelamiento de Rabasa en Alicante es base de la Bandera "Caballero Legionario Maderal Oleaga" XIX de La Legión, el último integrante del cuerpo distinguido con la Cruz Laureada de San Fernando.

El teniente coronel Alberto Daniel Torres y el suboficial mayor Jesús Lamazares, ambos de La Legión destacan que en la década de los 70 del pasado siglo se crean las Secciones de Operaciones Especiales de La Legión (SOE), la creación de estas secciones fue el inicio de las Operaciones Especiales en La Legión. Dentro de la evolución de estas agrupaciones, y dando un salto, el 17 de mayo de 1985 se crea la Bandera de Operaciones Especiales de La Legión (BOEL), siendo el 8 de enero de 1996 cuando la Bandera adopta el nombre de "Caballero Legionario Maderal Oleaga", en memoria de uno de los últimos caídos en el combate de Edchera, en la campaña Ifni- Sahara.

La agrupación citada pasó, en julio de 1998, a depender orgánicamente del Mando de Operaciones Especiales (MOE) con base en Alicante y en 2002, se pierde el "espíritu" legionario al quedar integrado en el Mando.

No obstante, en una ceremonia celebrada en la sede alcantina del Mando de Operaciones Especiales situado en Rabasa, donde tiene lugar esta entrevista, según explican nuestros anfitriones, que el 31 de diciembre de 2017 el Grupo de Operaciones Especiales "C.L. Maderal Oleaga" XIX regresa de nuevo a La Legión, convirtiéndose Alicante en la quinta ciudad que alberga al Cuerpo en España, junto con Málaga, Almería, Ronda y Ceuta.

En todas las paradas militares que hace la BOEL siempre se tiene un especial recuerdo a los 5 Caballeros Legionarios que entregaron a España su vida, juventud e ilusiones sirviendo en las filas de esta Unidad.

Desde nuestra ciudad, "La Legión -explica el teniente coronel Torres- ha participado en diversas misiones en el extranjero, tanto en las organizadas por la ONU como por la OTAN". Entre estas misiones están: Bosnia-Herzegovina, "protegiendo a la población civil"; Albania "creando un corredor de ayuda humanitaria en abril-junio de 1997"; en Kosovo, "vigilando el cese de hostilidades, desde 1999 hasta 2002". También han estado en operativos en Afganistán, en servicios de patrullaje y asesorando al ejército de ese país, "en misión de apoyo en la lucha contra el Daesh en Irak," así como en la República Centro Africana, en Bangui o en Mali, entre otros operativos.

Actos del Centenario

No obstante, y pese a la supresión de los actos principales por la covid-19, La Legión ha recordado su centenario a través de un cupón especial de la ONCE, un salto paracaidista con la imagen del Cristo de la Buena Muerte, marchas y el día de la Fiesta Nacional, donde una representación legionaria alicantina intervino en el desfile realizado en el Palacio Real en Madrid con la presencia de los Reyes.



Reconocimiento a los jefes de La Legión y de la BRILEG celebrado por el Ministerio de Defensa con motivo del Centenario de La Legión, 2/12/2020. De izquierda a derecha: General (y Tte. y capitán del 1.er Tercio) Juan Jesús Martín Cabrero; General de División Rafael Dávila Álvarez; General de División Carlos Gabarri Lebrón; teniente general Agustín Muñoz Grandes (va con Gorro de Tropa como Premio Legión Española); teniente general Juan Bautista García Sánchez; ministra de Defensa, Margarita Robles; General de División Javier Zorzo Ferrer; general de Ejército JEME, Javier Varela Salas; general Rafael Reig de la Vega; general de División Juan Jesús Leza Benito; general Enrique Gomariz de Robles; general Marcos Llago Navarro; teniente general José Muñoz Muñoz



“La Legión -subraya el teniente coronel- es el cuerpo de Ejército más conocido por todos los españoles” y muestra un deseo: “Ojalá todas las unidades militares aplicaran los doce espíritus del Credo legionario, que es la máxima exigencia del espíritu militar”.

Alberto Torres recuerda que cuando ingresó en la Academia Militar “conocí todas las Armas, estuve en Infantería, pero desde teniente tenía claro que sería oficial de operaciones especiales en La Legión y ahora tengo el honor de que me han concedido el mando de la Brigada de Operaciones Especiales de La Legión” (BOEL XIX) y remacha que “este es el mejor ejemplo de lo que debe ser una unidad militar”.

Por su parte, el suboficial mayor Jesús Lamazares señala que “los doce espíritus del Cuerpo son el pilar fundamental de La Legión -y afirma- que “siempre hay que trabajar con humildad”.

La hermandad de los exlegionarios

Muchos de los que han servido en La Legión siguen manteniendo sus lazos englobados en la Hermandad Nacional de Antiguos Caballeros Legionarios que, a su vez, está ramificada por provincias.

El alicantino Enrique Gomariz, que fue general jefe de La Legión y ha partici-

pado en diversas misiones internacionales, preside la Hermandad provincial de Alicante. “La Legión -explica- marca al oficial y al legionario, esa es su gran virtud, La Legión es una mística que se apodera de todos, ese es su gran hecho diferencial. La mística es el fruto de cumplir con el Credo legionario.” También señala que “desde que se fundó el Cuerpo, estaba claro que no lo íbamos a pasar fácil” y resalta que “jamás se decía que se iba a morir por la patria si no por España, ya que muchos de los alistados no eran españoles y tienen su propia patria”.

Alfárez de complemento en el Arma, durante su servicio militar, Adrián Dupuy considera que la suya fue “una experiencia magnífica, esa disciplina, esa entrega, ese orgullo de servir a España.” Agrega que “el compañerismo es muy grande, hay una comunión muy especial entre nosotros, nos enseñan a ser una gran familia sin importar de donde vengas”.

Varios miembros de la Hermandad alicantina responden al unísono que “después de dejar el servicio seguimos ayudándonos, por orgullo, por respeto al compañero, eso es lo principal”.

Estos exlegionarios definen que la suya “es una forma de vida, nos enseñaron a ser como una familia y así somos”.

Miembros de la Hermandad Nacional de Antiguos Caballeros Legionarios de Alicante. De izquierda a derecha: Ricardo Díaz Portales, Miguel Cardeñosa, Juan Carlos Fernández, Javier Lamata, Manuel Martínez Montesinos, José Pedro Ferrández y Enrique Pérez

Credo legionario

El espíritu del legionario

Es único y sin igual, es de ciega y feroz acometividad, de buscar siempre acortar la distancia con el enemigo y llegar a la bayoneta.

El espíritu de compañerismo

Con el sagrado juramento de no abandonar jamás a un hombre en el campo hasta perecer todos.

El espíritu de amistad

De juramento entre cada dos hombres.

El espíritu de unión y socorro

A la voz de “A mí la Legión”, sea donde sea, acudirán todos, y con razón o sin ella defenderán al legionario que pide auxilio.

El espíritu de marcha

Jamás un legionario dirá que está cansado, hasta caer reventado, será el Cuerpo más veloz y resistente.

El espíritu de sufrimiento y dureza

No se quejará: de fatiga, ni de dolor, ni de hambre, ni de sed ni de sueño; hará todos los trabajos: cavará, arrastrará cañones, carros, estará destacado, hará convoyes, trabajará en lo que le manden.

El espíritu de acudir al fuego

La Legión, desde el hombre solo hasta la Legión entera acudirá siempre a donde oiga fuego, de día, de noche, siempre, siempre, aunque no tenga orden para ello.

El espíritu de disciplina

Cumplirá su deber, obedecerá hasta morir.

El espíritu de combate

La Legión pedirá siempre, siempre, combatir, sin turno, sin contar los días, ni los meses, ni los años.

El espíritu de la muerte

El morir en el combate es el mayor honor. No se muere más que una vez. La muerte llega sin dolor y el morir no es tan horrible como parece. Lo más horrible es vivir siendo un cobarde.

La bandera de la Legión

La Bandera de La Legión será la más gloriosa porque la teñirá la sangre de sus legionarios.

Todos los hombres legionarios son bravos

Todos los hombres legionarios son bravos; cada nación tiene fama de bravura; aquí es preciso demostrar qué pueblo es el más valiente.

El sentido del humor es libre



BEGOÑA VILAPLANA

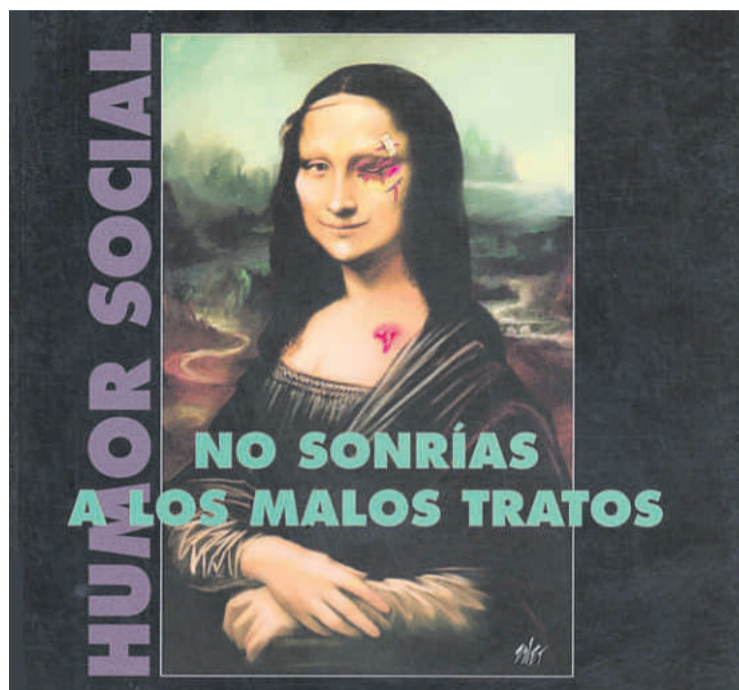
La muestra de Humor Social de la Universidad de Alicante ha cumplido 20 convocatorias. Esta edición tan especial está dedicada a "La Tierra: un planeta sin plan B". Para celebrar este aniversario, en la exposición han participado 54 dibujantes de diferentes países, convirtiéndose en la más internacional hasta la fecha. La situación preocupante del medio ambiente en nuestro planeta se ha reflejado en los trabajos de autores de Francia, Alemania, Yugoslavia, Holanda o Chipre, entre otras naciones. Enrique Pérez, dibujante y comisario de la muestra ha hecho un recorrido por la historia de esta exhibición de humor gráfico, además de ofrecer su opinión sobre el estado de la profesión.

¿Cómo fue el comienzo de la muestra de Humor Social de la Universidad de Alicante?

En el año 2000, la compañera y presidenta de la Federación Internacional de Organizaciones de Humoristas Gráficos (FECO), en Alemania, nos pidió a los dibujantes alemanes y españoles ilustraciones sobre inmigración porque en la ciudad de Fellbach, cerca de Stuttgart, se celebraba el 25 aniversario de la Fiesta del Inmigrante. Allí se celebró una exposición con estos trabajos. Y un día hablando con Gabino Ponce, director de la Secretaría de Cultura de la Universidad de Alicante en ese momento, nos propusimos traer la muestra a la universidad. Cuando llegaron los dibujos, los de los españoles eran de inmigración, pero los de los alemanes eran de temática variada. Durante los dos primeros años, la muestra fue sobre humor social con temas diversos y a partir de 2003 se convirtió en una exposición monotemática. Ese año la muestra se denominó "Migratio Migratia". Por otra parte, fuimos los pioneros en España y, creo que casi en el mundo, en dedicar una exposición a la violencia de género. Además, tenía un cartel precioso con una Mona Lisa maltratada. La muestra se tituló "No sonrías a los malos tratos". Fue un éxito, muchos ayuntamientos e institutos la solicitaron para concienciar a los chavales.

¿Qué representa el premio Notario del Humor en la muestra?

A partir de 2003 decidimos reconocer el trabajo y trayectoria de uno o varios dibujantes con el premio Notario del Humor dedicado a aquellos que han dado fe de lo que acontece día a día con sus lápices. El galardón es un ninot de cartón, pequeño y diseñado por Antonio Ortiz, "Ortifus", dibujante del Levante. Al principio entregábamos el premio a uno o dos dibujantes actuales. Después, pasamos a otorgarlo también a aquellos autores, sobre todo de la Comunidad



Valenciana, que fueron nuestros referentes cuando éramos niños y que han sido olvidados. Por ejemplo, Sanchís, padre de Pumby y de Robín Robot o Ibáñez, creador de Mortadelo y Filemón o El 13 rue del Percebe. También se lo hemos otorgado a dos mujeres, a la gallega María José Mosquera que firma como Sex; y en 2019 se le concedió a la colombiana Elena Ospina, una gran dibujante y que además ha colaborado en casi todas las muestras. En estos 20 años hemos concedido 30 premios, el de esta edición ha sido para Manuel Junco, colaborador en El País o Interviú, además de profesor en la Complutense.

En un año tan difícil, ¿qué ha supuesto el vigésimo aniversario de la muestra de Humor Social de la Universidad de Alicante?

Realmente es una cifra muy bonita. Cuando iniciamos este proyecto jamás habíamos pensado llegar a los veinte años. Es cierto que las circunstancias obligaron, en un principio, a suspender la muestra presencial y la entrega del premio Notario del Humor previstas para el mes de mayo en la Universidad. Afortunadamente, todo se ha solucionado trasladando la exposición a septiembre y la entrega del premio a primeros de octubre. Además, con motivo de este vigésimo aniversario habíamos invitado a presidentes de FECO de otros países y felizmente han podido acudir.

Esta exposición se ha titulado "La Tierra: un planeta sin plan B". Es una reflexión sobre la alarmante situación medioambiental. ¿Crees que, con lo acontecido durante 2020, además del planeta, es también la humanidad la que no tiene plan B?

Es para plantárselo en la próxima

Dibujo realizado por Jesús Zulet para la exposición del año 2004, cuyo lema era "No sonrías a los malos tratos"



edición, si es que la hay... esperemos que sí. Es curioso, hasta el mes de marzo las emisiones de gases invernadero en el planeta, el calentamiento global, etc. eran asuntos prioritarios. Y de repente, todo eso ha quedado en un segundo, tercero o cuarto plano, ya no sabemos dónde ha quedado. De Greta Thunberg nada más se supo y bueno, bastante tenemos con lo que tenemos. Nunca pensamos que se iba a confinar a gran parte de la humanidad.

Sin embargo la pandemia no ha servido para tomar conciencia y el deterioro medioambiental persiste. Además, se ha continuado con la emisión de gases, incendios forestales...

Claro, lo que pasa es que lo que hemos destruido en los dos últimos siglos de industrialización no se va a recuperar en cuatro o cinco meses de confinamiento. Es cierto que en ese período de tiempo se redujo la emisión de gases por el parón en el tráfico y la actividad industrial, pero no ha sido suficiente. Y en cuanto a los incendios, este año ha habido bastante menos... no sé si es porque han salido menos cabrones al monte. Pero los síntomas del cambio climático son evidentes. En Alicante hemos ido en manga corta hasta bien entrado el mes de diciembre, en una época del año en la que tendría que haber llovido para ayudar a la conservación de los árboles.

Volviendo al tema del humor social. Este año ha sido difícil ya que han fallecido algunos dibujantes importantes en nuestro país.

Sí, falleció el mítico dibujante de La Codorniz Santiago Almarza, premio Notario del Humor 2004. Su última colaboración formó parte de esta muestra de Humor Social. Y también perdimos a Manuel Sánchez Baena que firmaba como 'Man' en La Verdad de Murcia. Fue el creador del personaje del Tío Pencho y premio Notario en el año 2013.

¿El humor social ha perdido presencia con la desaparición de revistas semanales como La Codorniz, El Papus, Hermano Lobo o Por Favor que fueron un referente durante la Transición española?

No, es que afortunadamente todo cambia. Ya no existen esas publicaciones, sólo quedan El Jueves, El Batracio Amarillo o Mongolia pero ahora existen otros canales de difusión de humor social. Hay que tener en cuenta que cuando éramos niños todos nos hemos criado con el tebeo en la mano, era nuestra entrada a la literatura. A base de leer, leer y leer cuando crecimos dejó de interesarnos El Capitán Trueno y pasamos a lecturas más profundas. Ahora los más jóvenes tienen internet, los móviles o el iPad.

¿Y cuál es la situación actual de los dibujantes?

Lo que sí ha ocurrido es que en aquella época éramos muchos di-

bujantes los que trabajábamos para las numerosas publicaciones y ahora supone un gran esfuerzo porque las revistas son escasas. Por ejemplo, El Batracio Amarillo está haciendo una gran labor en la sátira política, pero llega hasta dónde llega... Hubo un intento hace siete u ocho años con El Virus Mutante, un proyecto que encabezaban Forges, Mingote y Chumy Chúmez entre otros grandes dibujantes, pero tan sólo se publicaron 20 números y apenas tuvo difusión. ¿Qué ocurre ahora? Pues que los humoristas trabajan sólo para su periódico. Los diarios sólo tienen a uno o dos humoristas y muchos medios ni siquiera pagan al dibujante. En una ciudad puede haber cuarenta dibujantes fabulosos y treinta y nueve se mueren de hambre.

¿La digitalización de los medios ha perjudicado al humor gráfico?

No, hay dibujantes como Malagón que trabaja para Yahoo y redes sociales, otros publican y se dan a conocer a través de sus blogs para posteriormente publicar en un medio. No siempre es negativo, las nuevas tecnologías están ahí y nosotros trabajamos con ellas. Ya es muy raro el dibujante que su arte final no sea digital. Pero esto origina un problema y es que ya no hay originales en los museos. Tenemos en España el Instituto Quevedo de las Artes del Humor en Alcalá de Henares que hasta hace 15 años tenía una base de miles

de originales y ahora lo que le llegan son copias digitales de gran calidad. Ahora el dibujante puede enviar su trabajo por e-mail, sin haber utilizado la tinta.

¿Crees que el lector recibe mejor el mensaje a través del humor?

Sí, sí, el dibujo ha dado en el clavo, sin ambigüedades y ha dicho lo que tenía que decir. Es como un golpe de información directo en la retina. Recuerdo cuando trabajaba en el periódico que a veces me llamaba el periodista de turno y me decía: "me has jodido vivo porque sin palabras has contado lo mismo que yo en muchos folios y sólo van a leer el titular".

¿La autocensura ha dañado a la libertad de expresión?

La autocensura siempre ha existido, desde la época de la dictadura. Cuando querías decir el máximo posible arañabas y rebuscabas palabras. Utilizábamos el doble sentido para decir más de lo que nos dejaban. Defiendo la libertad de expresión total y absoluta, pero considero que la autocensura en algunos temas tampoco es mala. Por ejemplo, si realizo un trabajo sobre violencia de género lo que quiero dejar muy, muy claro es que estoy en contra de la violencia de género y que bajo ningún concepto pueda leerse una segunda intención o que pueda parecer que estamos riéndole la gracia al maltratador. Es más, si se

me ha ocurrido un chiste acojonante pero resulta que es a favor del maltratador, no lo dibujaré. Otro ejemplo, yo defendiendo a muerte a Charlie Hebdo pero jamás habría publicado algunos de sus chistes.

¿Y en cuanto a lo políticamente correcto?

Eso sí que ha perjudicado a la libertad de expresión. Toda la vida ha existido el humor blanco, verde, rosa... y el humor negro. En España han existido grandes maestros del humor negro como Chumy Chúmez, Gila, Summers o Tono pero en estos tiempos hemos llegado a rizar el rizo. Por ejemplo, cuando hace 30 veíamos un chiste de alguno de ellos sobre tullidos a nadie se le pasaba por la cabeza que nos estuviésemos riendo de las malformaciones de alguien. Me parece una locura que se quiera retirar una película como "Lo que el viento se llevó" porque se está haciendo apología del racismo. Si trasladamos esa postura al mundo del cómic ahora serían impensables las historias de personajes como Rompetechos porque nos estamos riendo de un pobre ciego o Zipi y Zape porque aparece maltrato psicológico y castigo físico infantil. Recuerdo que en los años 70 en las Fallas de Valencia se prohibió que apareciera la figura de Jomeini por aquello del ayatolá, pero sin embargo podía estar Dios, Cristo, el Papa y la madre que lo parió. Nos estamos olvidando de la ficción y del sentido del humor. Nos estamos volviendo locos, no sabemos reírnos cuando se supone que el hombre es el único animal capaz de reírse.



Entrega del premio Notario del Humor 2018 // ÁLEX DOMÍNGUEZ



Francisco Ibáñez, Enrique Pérez y Monteys, en representación de la Revista El Jueves // ENRIQUE PÉREZ

Notarios del humor

- 2003: Arturo Rojas de la Cámara y Juli Sanchis i Aguado "HARCA"
- 2004: Santiago Almarza Caballero y Daniel A. Traver "EL KETO"
- 2005: Enrique Cerdán Fuentes "CERDÁN" y José María Pérez "PERIDIS"
- 2006: Juan José Carbó "CARBÓ" y Xaquín Marín
- 2007: María José Mosquera Beceiro "SEX" y Eduardo Ibáñez "EDU"
- 2008: Francisco Ibáñez "F. IBÁÑEZ"; Revista EL JUEVES y Enrique Pérez "ENRIQUE"
- 2009: Luis del Olmo Alonso "OLMO"
- 2010: José Sanchis "J. SANCHIS" y Joaquín Aubert "KIM"
- 2011: Fernando Puig Rosado "PUIG ROSADO" y José Lanzón Piera "LANZÓN"
- 2012: Antonio Fraguas "FORGES"
- 2013: Manuel Sánchez Baena "MAN"
- 2014: Jesús Zulet "ZULET" y Alfonso Ortuño "ORTUÑO"
- 2015: Jaume Capdevila "KAP" y Antonio Ortiz "ORTIFUS"
- 2016: José Rubio "MALAGÓN" y Gabino Ponce "GAB"
- 2017: Antonio Madrigal "MADRIGAL"
- 2018: Enric Arenós "QUIQUE"
- 2019: Elena Ospina "ELENA"
- 2020: Manuel Álvarez Junco "JUNCO"

Parir en tiempos de COVID

OPINIÓN



INMACULADA GONZÁLEZ

Nochevieja de 2019. Mi última jornada laboral del año se cerraba con una entrevista a un chico que estaba en Wuhan y nos contaba que algo grave estaba sucediendo allí; se refería a la covid-19. Qué lejano sonaba todo y qué poco se hablaba sobre el tema todavía aquí, en España.

Sin darle mucha importancia, conducía camino a casa para celebrar en familia el fin de año, eso sí, con los nervios a flor de piel porque sabía que esa noche mi vida podía cambiar para siempre.

Faltaban diez minutos para tomar las uvas, así que decidí que era el momento. Fui al baño y allí estaba el resultado: embarazada. Esa fue mi gran noticia tras las doce campanadas, 2020 no podía comenzar de mejor manera y prometía convertirse en el año más feliz de mi vida. Mi marido, mis padres y mi abuela no paraban de dar saltos de alegría. Nos abrazamos y besamos tanto y tan fuerte que casi parecía que supiésemos que íbamos a estar mucho tiempo sin poder volver a hacerlo.

Pasó el primer trimestre de embarazo, ese que tanto miedo da porque es cuando más riesgo existe de que se produzca alguna complicación. Afortunadamente iba todo sobre ruedas y, pasado ese tiempo prudencial, queríamos dar la noticia al resto de la familia. Sin embargo llegamos tarde, el coronavirus se nos adelantó truncando todos nuestros planes y el estado de alarma nos impidió contactarlo en persona a nuestros seres queridos. Pero eso solo fue el principio de unos largos meses de desasosiego, tristeza, miedo y soledad. Este virus había irrumpido en nuestras vidas y poco o nada se sabía sobre él, solo que se transmitía a una velocidad pasmosa y que las muertes diarias eran cada vez más numerosas. Una mañana desperté y de repente fui consciente de que, aunque todo pareciera sacado de una película de ficción, el mundo entero estaba envuelto en una pandemia y allí estaba yo, creando una vida en mi interior sin saber qué podía pasar con mi bebé si yo cogía el virus. De pronto, todo era un mar de dudas, pero ni la matrona ni la ginecóloga tenían respuestas para mí (ni para ninguna otra gestante). Y de no tener respuesta pasaron a no tener consultas salvo aquellas que eran imprescindibles, lo que se resumía en dos ecografías: la de la semana 12 y la de la semana 20. A todas debía ir sola, por lo que mi marido se iba a perder absolutamente todo. No pudo estar el día en que escuché por primera vez latir el corazón del bebé, se perdió la mejor banda sonora de nuestras vidas. Tampoco el día en que supe que era una niña, el que me confirmaron que estaba completamente sana o que ya se había colocado correctamente para el momento del parto.

Pero no sólo él se perdió gran parte del emba-



NATHAN DUMBLAO

razo, nuestras familias y amigos tuvieron que conformarse con videollamadas y yo sentía que algo, ese fantasma que iba matando cada vez a más personas, me estaba robando una etapa de mi vida en la que él no debía estar presente.

El tiempo seguía avanzando y yo continuaba tachando días del calendario... días que se hacían eternos esperando a que familiares salieran del hospital y lograsen ganar la batalla a la covid-19, semanas en las que parientes y amigos dejaban este mundo tras no haber podido luchar más; fueron momentos en los que casi no dormía, en los que el miedo gobernaba mi vida. Y justo en ese momento, en el que más aterrada estaba, me dieron la noticia: debía confinarme sola en casa por un caso covid positivo en el entorno familiar de mi marido.

Así estuve un mes entero, treinta días en los que las horas se me hacían tan eternas que parecía que el reloj no avanzase nunca, tenía la sensación de que el tiempo se había parado y me había quedado atrapada en un lugar en el que no debía estar. Me sentía tan sola y asustada... pero sobre todo tenía pánico por nuestra bebé. Estaba a la espera de saber si mi marido o yo éramos positivos y aún no había sentido moverse a nuestra hija. Me estaba volviendo loca pensando que podía haberle pasado algo malo. Pero una mañana sentí algo mágico dentro de mí. Su primera patada, un torrente de mariposas con el que ella me avisaba de que todo iba bien. Y, al cabo de unas horas, me llamaron para decirme que éramos negativos, que no habíamos contraído la covid-19.

Llegó el octavo mes de embarazo. Cada vez quedaba menos para conocer a nuestra hija, pero en

el fondo no quería que naciese todavía, no hasta que hubiese una vacuna, hasta que desapareciese el coronavirus o pudiera protegerla; tampoco quería parir sola. Nunca antes había tenido tantos sentimientos encontrados.

No puedo llegar a imaginar lo duro que tuvo que ser para muchas madres dar a luz en soledad, sin coger la mano de su pareja o de un ser querido y de vivir el momento más increíble que existe dividido entre la alegría más inmensa y la tristeza más profunda.

Y así, entre miedos, preguntas sin respuesta, alegría, felicidad y nervios, una madrugada sucedió (antes de lo previsto) lo que era inevitable. Un vaivén de contracciones me avisaba de que había llegado el momento. Y sabía que no sólo debía enfrentarme a un parto sino a todo lo que vendría después. Gestionar

el pánico a que la bebé no se contagie, la frialdad de limitar las visitas en casa para conocerla, privarla de besos y abrazos de nuestro entorno... y todo ello sin fecha de caducidad. "No pienses en eso ahora", me decían mi marido y las matronas en el paritorio. Yo fui de las afortunadas que pudo estar acompañada en todo momento por su pareja y, por supuesto, de contar con un gran equipo de sanitarios. Por eso aprovecho para decir que ojalá llegue el día en que todos esos aplausos que dimos en los balcones durante el confinamiento se conviertan en derechos y recursos para todos esos profesionales que se juegan la vida a diario para salvar la nuestra y para traer a este mundo a quienes serán nuestro futuro: Los niños de la covid. Esos niños que, como mi hija, han nacido en lo que ahora se llama "nueva normalidad". Un momento en el que compartir, achuchar o querer sin límites -físicos- ya no es posible. Llegan a este mundo en un momento en el que no sabemos cuándo podrán saborear el cariño y afecto de la misma manera en la que lo hacíamos antes de que la pandemia estallase y nos robase lo más preciado que teníamos (y no valorábamos): la libertad. La libertad de besar, de abrazar, de darnos la mano, de sonreír sin que nada cubra nuestra sonrisa...

A la espera de una vacuna que nos haga vivir con menos miedo y nos ayude a ser más fuertes contra este virus que ha llegado para quedarse un largo tiempo, solo espero estar a la altura como madre y poder transmitir de manera responsable todo mi amor a nuestra pequeña. Creo que los sentimientos de verdad son capaces de traspasar mascarillas y lo que sea necesario para calar en lo más hondo del corazón.



PINO ALBEROLA

El año en el que nuestro sistema sanitario estalló

La pandemia de coronavirus ha pasado como un huracán por la ya maltrecha sanidad pública española. El que ha sido siempre considerado uno de los mejores sistemas de salud a nivel internacional había ido perdiendo galones en los últimos años a raíz de la recesión económica de 2012 y esta crisis sanitaria no ha hecho más que sacar a la luz todas esas carencias.

Una de las más importantes, la falta de personal con la que han tenido que lidiar las gerencias de los departamentos sanitarios. Con la recesión se perdieron miles de puestos de trabajo en hospitales y centros de salud que no se han recuperado durante estos últimos años. A esto se suma la precariedad con la que Sanidad mantiene a buena parte de sus plantillas: sueldos más bajos que en el resto de Europa, contratos temporales, escasas opciones de conciliación... Que han dado como resultado que en los últimos años miles de médicos y enfermeros hayan hecho la maleta para buscarse la vida en países de nuestro entorno. Un éxodo que ha pesado en el último año de la manera más cruda, con bolsas de empleo literalmente vacías, lo que ha obligado a tirar de médicos jubilados, enfermeros recién titulados o de jóvenes que aún no han aprobado el MIR para que echasen una mano en los saturados hospitales y centros de salud.

La Atención Primaria es precisamente otro de los pilares de la sanidad pública que más se está tambaleando con la pandemia del coronavirus. Los centros de salud están cerrados a la presencia física de los enfermos y los médicos tienen que pasar buena parte de su consulta por teléfono. Pero la telemedicina ha entrado con calzador este año sin que existiera una base sólida. ¿El resultado? Centralitas bloqueadas, pacientes que pasan días tratando de contactar con su médico, largas colas a las puertas de los centros de salud, demoras de más de quince días para poder tener una cita telefónica y enfado, mucho enfado, de médicos y pacientes. Hace tiempo que los profesionales de la Atención Primaria venían advirtiendo que sus cupos de pacientes eran inasumibles, que nadie les sustituía cuando se marchaban de vacaciones o enfermaban, que dedicar cinco minutos por enfermo no es dar una asistencia de calidad y que no era de recibo que la burocracia se comiera un tercio de sus consultas.

También en este año se ha visto la importancia de la investigación y ha quedado patente que cuando tienen recursos, los científicos son capaces de tener lista una vacuna en menos de un año. En 2021 el Gobierno español dará la mayor inyección de dinero a la ciencia en nuestro país. Nada menos que 1.200 millones gracias a la aportación de la Unión Europea por la pandemia. Habrá que ver si este impulso económico no es flor de un



Uno de los primeros traslados de una unidad del SAMU con un paciente contagiado por covid al Hospital de San Juan, tomando las medidas de seguridad apropiadas, 14/3/2020 // JUAN CARLOS SOLER



Llegada de camas para la UCI al Hospital Marina Baixa, Villajoyosa, marzo 2020 // ÁNGEL GARCÍA CATALÁ

día y saca a nuestro país de la cola en la que ha estado siempre en cuanto a financiación de la ciencia comparado con sus primos europeos.

Más allá de la esperada vacuna, la pandemia de coronavirus debe traer una receta para curar todas las heridas de nuestro sistema sanitario. Porque no nos cansamos de escuchar que a esta seguirán otras pandemias y otros

problemas que ya están a la vuelta de la esquina, como el del envejecimiento de la población. Retos que no se pueden atender con un modelo sanitario del siglo pasado en el que los hospitales son el centro del sistema, con médicos y enfermeros cansados y mal pagados, con escasa inversión en prevención y salud pública y destinando tan sólo unas migajas de nuestro presupuesto a investigación.

Covid, adicciones y bulos

RALF KUNZE



MIREIA PASCUAL

El 2020 ha sido un año extraño en el que un virus zarandeó nuestra forma de vivir y entender el día a día, ha puesto en jaque a la humanidad y se ha extendido por todo el mundo. También ha sido un año en el que la información, como de costumbre, pero ahora con más ahínco, ha tenido que adaptarse a la actualidad, dándose el caso de que algunas informaciones que hoy eran absolutamente válidas, mañana habían dejado de serlo. Los avances en la investigación y en la ciencia iban aportando, y lo siguen haciendo, cada día novedades, de las que toda la población necesitaba ser conocedora. Cuando esto sucede, los medios y los periodistas se ven sumergidos en un ritmo frenético en el que se necesita ser rápido; porque las personas ante el desconcierto necesitan más que nunca la inmediatez y conocer qué sucede a su alrededor.

Ante este ritmo han surgido, como siempre, actores que han aprovechado para difundir bulos, noticias falsas con intereses ocultos, de las que a veces, los medios se han hecho eco por desconocimiento, por falta de tiempo para contrastar, y en la mayoría de las ocasiones, sin mala intencionalidad, pero con errores de los que se debe aprender de cara a un futuro.

Las informaciones de salud son importantísimas, más si cabe en un momento en el que la política ha quedado en un segundo plano porque la salud ha saltado a los titulares y a las portadas de una forma aterradora, algo que ha provocado miedo, estrés y ansiedad en muchas personas. Las adicciones, como problema de salud, se han visto también afectadas a nivel in-

formativo. Al inicio de la pandemia, durante aquel confinamiento estricto, fueron un foco de preocupación social y por lo tanto, informativo. Los medios y los periodistas publicaban informaciones sobre los riesgos que este tiempo en casa, con poca actividad, podía hacer sobre aquellas personas con problemas de adicción. Resultó que las personas que habían iniciado un tratamiento se veían reforzadas, gracias a los grupos de ayuda mutua y al esfuerzo que los profesionales de las adicciones realizaron a la hora de hacer un seguimiento telefónico y online. Hubo alguna recaída, aunque destacaron los que afianzaron su abstinencia. Sin embargo, las personas con adicción que no habían iniciado ese tratamiento, incrementaron sus consumos de sustancias o del comportamiento adictivo en cuestión. De ahí que incluso el propio Gobierno tuviera que salir con un Real Decreto Ley que regulara el tema de los juegos de azar y su publicidad.

Tras esas primeras informaciones, empezaron a publicarse noticias con poca o nula evidencia científica que hacían referencia a las bondades que el alcohol tenía sobre el organismo para la protección de la COVID. También sucedió en el caso del cannabis. No así con el tabaco, que desde un inicio se sabía, y así se informó a la población, que podía ejercer como potenciador de la problemática respiratoria que se da en la infección por el virus SARS-CoV-2.

Algunos de estos bulos se difundían por las redes sociales y no necesariamente a través de los medios de comunicación al uso, sin embargo, llegaban a la población y corrían rápido y peligrosamente de unos dispositivos móviles a otros. A finales de abril, la sociedad científica SOCIDROGALCOHOL tuvo que explicar a través de Salud sin Bulos, una iniciativa para combatir bulos y fake news de salud en Internet y redes sociales, y así desmontar las afirmaciones vertidas a través de un video que se hizo viral y cuya fuente era la Federación Española de Enología (FEE). En este vídeo se decía:

1. La supervivencia del virus en el vino parece imposible porque la combinación concomitante de la presencia de alcohol, un ambiente hipotónico, y la presencia de polifenoles, impide la vida y la multiplicación del propio virus.

2. El consumo moderado de vino, vinculado al consumo responsable, puede contribuir a una mejor higiene de la cavidad bucal y la faringe, esta última zona donde anidan los virus durante las infecciones.

El consumo de alcohol (sea en forma de vino o cualquier otro) no previene de la COVID, es más, según la evidencia científica actual, el consumo excesivo de alcohol, como la de cualquier otra sustancia tóxica, ejerce una función inmunodepresora sobre el organismo, lo que provoca una mayor probabilidad de contraer este y otros virus. El propio Ministerio de Sanidad tuvo que salir también a difundir este mensaje. Además, el consumo de alcohol es potenciador de muchos tipos de cáncer, entre los que destacan los de cavidad oral (bucal, faringe, etc.), justo lo contrario a lo que se difundía en esa información de la FEE.

El consumo de cannabis tampoco previene de la COVID. 'Similar al consumo de tabaco, el consumo de cannabis puede provocar efectos a largo plazo del aumento de la tos, la producción de esputo y las sibilancias, junto con enfermedades de las vías respiratorias como la bronquitis crónica y la disminución de la función pulmonar' [...] 'Evitar fumar cannabis y vapear concentrados de THC y CBD es particularmente relevante para la salud pulmonar a la sombra del COVID-19. Estos métodos de administración pueden disminuir la eficacia del sistema respiratorio para responder a la infección y, por lo tanto, aumentar el riesgo de progresión rápida a hipoxemia,' según se explica en el artículo 'Cannabis terapéutico y COVID-19: entre el oportunismo y la intoxicación', publicado en la revista Adicciones.

"En estos momentos no hay ningún estudio con base científica que recomiende el consumo de cannabis y sus derivados en caso de COVID. Por lo que entendemos que cualquier anuncio sobre su presunta utilidad carece de evidencia científica. No es cierto que algunos cannabinoides refuerzan el sistema inmunitario ni el CBD tiene efectos antivirales, eso se ha demostrado con evidencia farmacológica y clínica," explican desde la sociedad científica.

"Este tipo de informaciones y el momento en el que se difunden pretenden generar intoxicación y una opinión favorable a la regulación del cannabis, aprovechando un momento de alta sensibilidad social como es la pandemia. Es importante que recalquemos que no hay justificación científica que anime al consumo de cannabis para prevenir la COVID, más bien al contrario," afirma Manuel Isorna, Máster en drogodependencias por la Universidad de Santiago de Compostela y presidente del comité organizador del Congreso internacional sobre cannabis y sus derivados: salud, educación y ley.

Incluso la propia Nora Volkow, directora del National Institute of Drug Abuse de EE. UU., advertía a inicios de la pandemia de la alta vulnerabilidad de las personas consumidoras de sustancias y especialmente de las fumadoras de tabaco y/o cannabis.

Guerra, pandemia y esperanza: los felices 20



BENJAMÍN LLORENS BROTONS

Cien años atrás, cuando el mundo llegaba a la década de los 20, lo hacía completamente exhausto. En noviembre de 1918 se daba por finalizada la Gran Guerra, el primer conflicto bélico generalizado en el que pelearon todas las potencias de la época y que la historia recuerda como la Primera Guerra Mundial. El saldo humano fue de 10 millones de muertos, los costes económicos para la vieja Europa resultaron brutales.

Solapándose con los últimos meses de la guerra, en la primavera del 18, apareció otro enemigo aún más letal que las propias armas, el virus “Influenza A-subtipo H1N1”, al que la historia recuerda como el causante de la primera pandemia global, la de la mal llamada gripe española.

Entre bombardeos, tiros y cañonazos, el virus se infiltró por todos los frentes. Nadie sabía de dónde surgía esa extraña gripe que infectaba y mataba a la gente en un periquete. Las naciones enfrascadas en la contienda censuraban las noticias sobre la epidemia para que el enemigo no aumentara su moral o decayera la propia. El caso es que tanto un bando como otro sufrían sus consecuencias y todos callaban. Pero España, que era neutral en el conflicto, se convirtió en el único país en informar sobre lo que los demás ocultaban, de tal forma que globalmente se podía pensar que el virus sólo existía aquí, incluso que este era su origen. A las potencias enfrascadas en la guerra les vino de perlas y todos comenzaron a hablar de “la misteriosa gripe que viene de España”, sobre todo a raíz de una crónica del corresponsal de *The Times* en Madrid en la que se hacía eco de una enfermedad que se propagaba rápidamente por España a la que se refirió como “spanish influenza” o gripe española. El caso es que el virus ni siquiera se originó en Europa, vino de allende los mares, desde el campamento militar de Fort Riley en Kansas (USA) con las tropas norteamericanas que participaban en la Gran Guerra.

Las primeras referencias de los periódicos alicantinos vieron la luz a finales de mayo, hasta entonces solo se hablaba de Madrid o Barcelona. “El mal de moda, la gripe de los tres días, está haciendo ya de las suyas en Alicante donde se han señalado numerosos casos” (*Diario de Alicante*). Por esos días, el 25 de mayo, fallecía el músico alicantino Luis Foglietti a causa del virus.

El verano supuso una tregua pero al llegar el otoño el repunte de casos fue generalizado, es-



tábamos ante la segunda oleada que aglutinó al 75% de los fallecidos. El virus actuaba en ocasiones de manera benigna (“asintomática”, en terminología actual) pero en otros muchos casos lo hacía brutalmente y a gran velocidad, personas que daban síntomas a primera hora del día habían muerto por la noche o en los días siguientes. El diario alicantino *La Provincia* colocaba el asunto en primera línea con su editorial “Decíamos ayer” del 4 de octubre: “Hay que atacar de frente la situación en que nos ha vuelto a colocar la llamada enfermedad de moda.” Mientras en España no tenía un nombre definido, para el resto del mundo ya era la gripe española, la “spanish influenza epidemic”.

El Ayuntamiento de la Terreta se llevaba las peores críticas: “Siguen las calles tan sucias como antes; no se desinfectan las viviendas; no se riega durante la noche con una solución desinfectante de zotal; no se han tratado las alcantarillas” (*La Provincia*). Pero el vecindario tampoco se libraba: “Los vecinos continúan ba-

riando las repisas de los balcones y los portales de sus casas a las doce del día y sacuden las ropas de cama, esteras y alfombras sobre los transeúntes” (*El Luchador*). Con un panorama en el que la higiene y la sanidad estaban a años luz de las actuales (ni siquiera se había descubierto la penicilina), cualquier intento eficaz de frenar la epidemia era poco menos que una misión imposible.

En Madrid “son muchas las familias totalmente atacadas por la enfermedad. Algunos comercios han aparecido cerrados con aviso de hallarse enfermos los dueños y toda la dependencia. En oficinas, fábricas y talleres las bajas son numerosas” (*La Correspondencia de España*).

El Real Consejo Nacional de Sanidad recomendaba “confianza en las medidas que se adopten y respeto y obediencia ciega a las prescripciones sanitarias que se señalen”. Los sanitarios se contagiaban en gran número y resultaba muy difícil sustituirlos, especialmente a los médicos cuyo número era más bien escaso en aquella España, en la que los políticos andaban constantemente a la greña, tanto que aquel año hubo hasta cinco gobiernos distintos.

Hospitales y morgues no daban abasto, muchas víctimas eran enterradas en fosas comunes. En Alicante se puso en marcha, de prisa y corriendo, el nuevo cementerio de La Florida pues en el viejo de San Blas no cabía nadie más. En octubre la Terreta pasó de tener un promedio de 27 fallecimientos diarios el año anterior, a entre 14 y 18 defunciones al día. El Ayuntamiento publicó un Bando solicitando la ayuda de todos sus convecinos: “La vida de nuestro Alicante atraviesa por momentos de una gravedad extraordinaria, la salud pública se halla seriamente amenazada.” Se abrió una suscripción ciudadana para conseguir medios económicos en la lucha contra la pandemia.

La Inspección Provincial de Sanidad estableció para toda la provincia, en aquel octubre del 18, una cifra de más de 30 mil contagiados con casi 1500 fallecidos en un solo mes. En España la cifra oficial de víctimas se situó en un total de 147 mil, aunque estimaciones posteriores la elevan hasta los 200 mil fallecidos para una población de 21 millones de habitantes. En todo el planeta el número de víctimas se sitúa en torno a los 50 millones.

Así llegaba el mundo a los años 20 del siglo XX: completamente desfondado y exhausto. Y a pesar de que el Apocalipsis parecía instalado en la Tierra, el mundo, nuestros antepasados, supieron salir adelante, se levantaron y emprendieron el camino que llevó a un nuevo período de prosperidad, los felices 20, donde todo se disparó: la economía y la euforia reproductiva.

Hoy en día, a pesar de toda la alarma en la que vivimos, con la pandemia retransmitida en directo, las cosas están mejor que entonces. El mundo no sale de una gran guerra; la pérdida de vidas es mucho menor en un planeta con muchos más habitantes; ya hay vacunas funcionando en todo el orbe. Si comparamos nuestra situación con la de hace un siglo todo apunta a que la década de los 20 del siglo XXI debería ser la de otros “felices años 20”. Habrá que ponerse a ello.

Hospital de emergencia durante la “influenza epidemic”, ca. 1918 // MUSEO NACIONAL DE SALUD Y MEDICINA, MARYLAND, EE. UU.

Aspe, referente gastronómico alicantino



RAMÓN ENRIC CÀNOVAS

La pandemia de la covid-19 ha colocado a la alimentación y la gastronomía como una de las prioridades de los ciudadanos. Mención aparte merece el sector de la hostelería y las dificultades coyunturales por las que atraviesa.

En este contexto, cada fin de semana un imán atrae a centenares de personas hasta el centro de la provincia de Alicante. Aspe, en el Medio Vinalopó, se ha convertido en los últimos años en un polo de atracción gastronómico. A un tiro de piedra de ciudades como Alicante, Elx o Elda, presenta como argumentos sus galardonadas pastelerías y restaurantes que, desde la tradición centenaria y la formación de sus profesionales, ofrecen una oferta gastronómica variada y de calidad.

El "panettone" y el arroz con conejo y caracoles al sarmiento son los principales reclamos, aunque no los únicos, de una población que ha apostado en los últimos años por una oferta gastronómica exquisita como principal atracción junto a sus recursos culturales y naturales.

A las cinco de la madrugada en los obradores de las pastelerías de Raúl Asencio y de su hermano Juanfran Asencio comienza una actividad frenética alrededor del "panettone". Desde que comienza el proceso de elaboración hasta que finaliza habrán pasado cuatro días para conseguir el producto ideal, incluida toda una noche donde el dulce reposa boca abajo. Muy cerca, Antonio García Mira, de la panadería Carasa, vigila el horno de leña casi centenario y Fran Prieto prepara también sus productos tradicionales en la pastelería Tallón. Una labor similar se realiza en otras panaderías de la localidad, como la de Amelia o la Serranica.

Esta actividad artesanal ha conseguido situar en los últimos años a las panaderías y pastelerías de Aspe al más alto nivel, obteniendo diversos galardones nacionales e internacionales. Juanfran Asencio consiguió el galardón a Mejor Pastelería Nacional en 2018 y Mejor Pastelería Europea en 2019, otorgado por el Consejo Europeo de Cofradías Enogastronómicas. El "panettone" de Juanfran es famoso en toda España, y recibe pedidos de diversas partes del mundo. Su hermano Raúl ha conseguido en 2019 y 2020 la medalla de bronce al "Miglior Panettone Innovativo del Mondo" en la mismísima Roma. En la última edición presentó un "panettone" artesano elaborado con granada mollar de Elx y chocolate Ruby. Y la panadería Carasa ha sido distinguida como "Pana-

Arroz con conejo y caracoles al sarmiento // ALFONSO MIRA

dería Top de la Comunitat Valenciana" por sus panes artesanos de masa madre.

Además y como ejemplo de innovación, Antonio García tiene casi a punto un pan hiperproteico hecho con harina de garbanzo, espinacas, clara de huevo y sésamo que contiene un 20% más de proteínas que el pan normal.

Esta concatenación de distinciones ha atraído la atención de diversos medios de comunicación provinciales y nacionales que han difundido las excelencias culinarias de los establecimientos aspenses.

Para Raúl Asencio, que representa junto a su hermano Juanfran la séptima generación familiar de pasteleros, una de las claves de este éxito, además de la tradición, es la formación, "yo no he dejado de formarme, he realizado cursos en Italia con los mejores maestros, siempre con humildad e intentando aprender, y por supuesto, nunca darte por satisfecho sino buscando la excelencia".

Antonio García incide en la formación, "he hecho más de 30 cursos, he estudiado científicamente las masas madre junto con el oxígeno que hay que dejarles para que tengan el ácido láctico en lugar del acético con el fin de mejorar el aroma y el sabor del pan".

El "panettone" en sus diversos sabores se ha convertido sin duda en el producto estrella de la repostería de Aspe, con una gran demanda no sólo desde la provincia sino de toda España, y las ventas online se han disparado más de un 50% durante la pandemia.

Los "panettone" de Juanfran Asencio y de Raúl Asencio, cada uno con sus propias características, han sido el centro de atención de varios reportajes y programas de TVE y de A Punt, entre otros medios de comunicación.

El arroz con conejo y caracoles al sarmiento, plato estrella local

Otro de los referentes culinarios de Aspe es el arroz con conejo y caracoles elaborado al sarmiento o a la leña.

Alfonso Mira es el chef del restaurante que lleva su nombre, reconocido por la Guía Repsol 2020, "Cullera de Fusta" de Wikipaella, Premio "Winecanting" y considerado como Mejor Restaurante de Cocina Autóctona de Alicante en 2016. Representa junto a su hermano Teo, con quien gestiona el establecimiento, la cuarta generación dedicada a la hostelería. Su arroz con conejo y caracoles al sarmiento atrae a centenares de personas de toda la provincia. Alfonso Mira asegura que "se trata de ser exigentes con nosotros mismos y de cara al cliente, con la finalidad de buscar la excelencia. La cocción al sarmiento otorga una textura y un sabor especial al arroz, toda una experiencia sensitiva".

En el otro extremo de Aspe, otra rama de la familia Mira, Ernesto y Gustavo, gestionan el Restaurante Ya, donde también ofrecen como principal especialidad el arroz con conejo y caracoles a la leña. Junto a ello, su sección de Catering y eventos se ha convertido en la más importante de la provincia de Alicante. Para Gustavo Mira el éxito se ha cimentado en "la tradición familiar y la formación tanto en gastronomía como en sala y en gestión, además del trato exquisito al cliente". Asegura que la competencia con la otra rama familiar ha sido importante, "se trata de una sana competen-



cia para no quedarte atrás. Creo que a nosotros nos han venido bien mis primos y nosotros a ellos”

Dos familias de pasteleros y dos de cocineros que han sabido complementarse, según asegura Raúl Asencio, “somos dos familias, los Asencio y los Mira, con dos negocios diferentes, donde hemos conseguido unas sinergias que han hecho posible que seamos un referente nacional. Yo con Alfonso Mira y mi hermano con el Ya. Ninguno lo hubiese conseguido en solitario”

Gracias a estos dos restaurantes, Aspe se convierte cada primavera en centro culinario de España al organizar dos encuentros gastronómicos de máximo nivel. Mientras el restaurante Ya fue pionero hace 20 años con unas Jornadas innovadoras, el Alfonso Mira llega a convocar hasta 14 estrellas Michelin juntas. Todo un hito imposible de encontrar en otro lugar que no sea Aspe.

El 60% de los visitantes de Aspe lo hace por su atracción gastronómica

Con estos mimbres al ayuntamiento no le queda otra que optar por el apoyo y la promoción a través de la asistencia a eventos como FITUR (Feria Internacional del Turismo) o Alicante Gastronómica. El alcalde de Aspe, Antonio Puerto, asegura que “queremos vincular la exquisita oferta gastronómica que tenemos a las visitas culturales o senderistas



a nuestros espacios naturales”. Además, continúa, “hemos puesto en marcha la Muestra Gastronómica durante 2 fines de semana en otoño con la participación de 6 restaurantes; la campaña Cómete Aspe en un día y la Feria de Tapas”. Los platos locales también se

“Panettone” de granada // RAÚL ASENCIO

pueden degustar en el restaurante Roca, en el Colonial o en Casa Canales.

Más del 60% de los visitantes que recibe la localidad lo hacen atraídos por su oferta gastronómica, pero también visitan un cuidado Casco Histórico, con la Basílica del Socorro, la coqueta Plaza Mayor, el Teatro Wagner, el



El “panettone” y el arroz con conejo y caracoles al sarmiento consiguen reconocimiento internacional

completo Museo Histórico y el singular Mercado de Abastos.

Y cómo no, pueden degustar el embutido artesanal local que, aunque no tiene el nombre ni la publicidad de otras poblaciones cercanas, en nada desmerece por su calidad, y donde destaca la morcilla de cebolla.

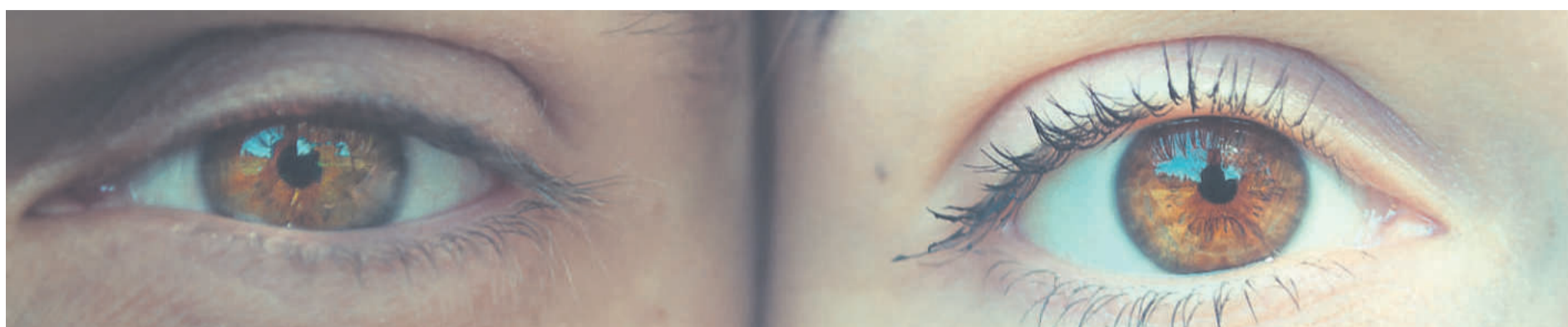
A pesar del éxito conseguido hasta ahora, el sector afronta algunos retos, como conseguir una marca única para el “panettone”, como “el Panettone de Aspe”, con un sello de calidad que defina este producto que se ha convertido en estrella y que ha desplazado a los de la repostería tradicional. Y que sus establecimientos puedan recuperar la “normalidad” anterior a la pandemia cuanto antes.

TERRA NATURA ZOO. Benidorm

AQUA NATURA Benidorm

CERTIFICADO de EXCELENCIA tripadvisor

DESCUENTOS en: www.terranatura.com



Luces y sombras de la igualdad en Alicante

ANDRIYKO
PODILNYK

A la vista de estos datos, podría parecer que todavía hace falta mucha inversión en igualdad, ¿verdad?: inversión en educación para desterrar esos estereotipos sexistas desde la infancia, inversión en concienciación para fomentar la corresponsabilidad en los hogares, inversión en políticas que incentiven el liderazgo femenino... ¿Sería lo lógico, no?

Pero ahora, lamentablemente, que ya nos hemos tomado el turrón, nos toca comernos el primer plato. Y no. No se trata de un succulento manjar. Este primer plato es comparable a esa sopa que tanto aborrecía Mafalda: el Ayuntamiento de Alicante no duda en negociar recortes de hasta un 35% en la partida de Igualdad con tal de obtener el apoyo de la formación ultraderechista Vox a los presupuestos. Tampoco es muy raro que los agentes de esta negociación se entiendan si se tiene en cuenta que una de las partes es la misma mente pensante a la que se le ha ocurrido la brillante idea de multar con 1.500 euros a las personas que se ven obligadas a dormir en la calle.

¡Lo dicho! En un año como el que acabamos no quiero regodearme en las malas noticias y prefiero disfrutar del dulce sabor del turrón de Xixona. ¡Enhorabuena a la nueva rectora y a toda la comunidad universitaria por ser protagonistas del principio del cambio en el mundo educativo y un tirón de orejas al alcalde Luis Barcala por ningunear el área de Igualdad y utilizarla como moneda de cambio para obtener respaldo para los que pueden ser los presupuestos más antisociales de la ciudad de Alicante!

Los y las demócratas, seguimos trabajando.



LAURA VILANOVA

“Tengo una buena noticia y una mala. ¿Cuál quieres que te diga antes?”

Seguro que alguna vez os han hecho esta pregunta. Os contaré que yo siempre he tenido la costumbre de responder: Dime la mala primero. Parece ser que pienso que los malos ratos pronto y que la buena noticia puede servirme para endulzar un poco el mal trago, como un buen turrón de Xixona de postre, ahora que estamos en Navidad.

En materia de Igualdad, en Alicante, acabamos el año con dos noticias: una buena y una mala. Pero ¿qué queréis que os diga? En un año como el que despedimos tan lleno de malas noticias no me atrevo a empezar mi artículo con la mala noticia. Así que... ¡comienzo con el turrón!

Por primera vez en la historia de la Universidad de Alicante, tenemos una rectora al frente.

Amparo Navarro, catedrática de Derecho Financiero y Tributario, se convertía en diciembre en la primera mujer que accede a este cargo y pasa a engrosar el escuálido número de 9 rectoras -hasta el año pasado- en las universidades españolas. Porque, a pesar de que las mujeres son mayoría en las universidades públicas españolas tanto como alumnas como ejerciendo de profesoras, el ‘suelo pegajoso’ parece tenerlas atrapadas en los puestos de responsabilidad intermedios.

En ocho siglos de historia de la Universidad, en España solo ha habido 20 mujeres rectoras. La primera fue en 1982, al frente de la UNED. Desde entonces, el camino ha sido costoso, lento y muy largo. Estereotipos, proyectos invisibles, ausencia de liderazgo femenino, dificultades de conciliación, falta de corresponsabilidad... Son muchos los factores que contribuyen a esta carencia de catedráticas (un 22,5% del total) y de rectoras en las universidades. Los mismos que motivan que en las empresas del IBEX 35 solo un 24,7% de los y las integrantes de los consejos de administración sea mujeres o que los hombres dupliquen los puestos directivos en las redacciones de los medios de comunicación españoles, según un informe de enero de 2020 de la Asociación de la Prensa de Madrid.



Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Juan Carlos Soler



Estampa impensable en pleno verano en Benidorm: calle casi vacía, con aparcamientos libres y locales comerciales y de ocio cerrados, julio de 2020

Sin miedo

OPINIÓN



LUCÍA CRESPO

Por supuesto que nada compensa las vidas humanas que se ha llevado esta pandemia y nada sustituye el dolor de sus familiares ni de los enfermos con graves secuelas que ha dejado. Pero me niego a recordar con lamentos el 2020 porque todos tendremos tatuados en la memoria esos meses y, por desgracia, no se nos olvidarán jamás. Por eso no voy a gastar tinta en hablar de todo lo dramático e incluso esperpéntico que fue y no pienso hablar de cifras, estados de alerta, confinamientos, PCR, debates políticos y vacunas. Porque llevamos así un año ya.

A pesar de que somos conscientes de la gravedad de la pandemia, la covid ha generado tal sobreexposición de información que muchas de las noticias que aparecían continuamente en los medios de comunicación y redes sociales han

provocado en buena parte de la población —sobre todo en los primeros meses— que la sensación de angustia, inseguridad y de alarma se acentúe nota-

PIYAPONG SAYDAUNG



EOMMINA

blemente. De hecho la Organización Mundial de la Salud llegó incluso a acuñar el término "infodemia" para definir esta "pandemia de información" que a muchos nos generó ansiedad debido sobre todo a tantas "fake news" y también a la brutal crispación entre los propios políticos e incluso entre tertulianos en las televisiones y radios.

La primera semana de abril del pasado año decidí que apagaba la televisión durante la mayor parte del día. Eso de estar a todas horas viendo prácticamente lo mismo... No, no. Con media hora de informativo tenía suficiente para conocer las cifras y la evolución de la pandemia. Esos primeros días fueron muy complicados. Como a muchos, la situación me superó. Me encontré sola en casa con dos niños y un marido atrapado en un país del que no le dejaban salir por tener las fronteras cerradas. Fueron días de incertidumbre, miedo, estrés, de sacar fuerzas e ideas para pasar los días lo mejor posible. Y si a eso le sumas el teletrabajo y que ya no cuentas con los "tuppers" de tu madre a los que estabas acostumbrada, la pandemia se vuelve más pandemia. Fueron 35 días sola, sin cruzar la puerta de mi casa ni para tirar la basura que amablemente me tiraba mi vecino a diario previo intercambio altruista por mi parte de bizcochos, masa de empanadillas y toda la repostería que fui inventando para matar el tiempo en esos días. Había que sacar fuerza, alegría, ideas y pensamientos positivos para que el encierro no nos jugara una mala pasada. En realidad... Estar sana y en casa era una oportunidad que me daba la vida de disfrutar de mi familia,

de no tener horarios que cumplir, de inventar juegos, de hablar, mirarnos, escucharnos. Y así fue como los días de miedo y ansiedad pasaron a ser días de fiestas de pijama. Y no sólo en casa.

La covid también ha tenido efectos positivos en muchos ámbitos. Los cielos se volvieron azules, de hecho la NASA ha documentado una reducción de la polución del aire hasta en un 30% en las grandes ciudades del mundo: la mayor caída en la emisión de CO2 de la que se tenga registro en la historia. Tampoco hubo apenas accidentes de tráfico y la criminalidad descendió notablemente. Hemos adquirido hábitos saludables y de higiene personal como el constante lavado de manos, que en pleno curso escolar, ha demostrado lo eficaz que ha sido en los niños con la disminución tan brusca que ha habido de infecciones como las bronquiolitis y otros virus más comunes. Y por supuesto, hemos tenido tiempo para desarrollar durante horas actividades que en el día a día son difíciles de encontrarles hueco.

Nunca hubiéramos imaginado llegar a ser tan creativos y jamás hemos tenido los armarios tan ordenados como en la primavera de 2020. Nos hemos hecho expertos en repostería y vinos. Y si nos quedamos en paro en el futuro, podríamos intentar ser monitores de zumba. Hemos devorado libros y el catálogo de Netflix se nos ha quedado corto. ¡Incluso algunos han ahorrado!

También hemos desarrollado la paciencia y somos más empáticos. Nos hemos vuelto más solidarios y altruistas. Yo pasé de la preocupación más terrible a sentirme poderosa cuando fui capaz de regalarle en ese marzo a mis dos hijos dos cumpleaños maravillosos sin regalos, sin su papá, sin tarta, sin globos y que aún así, en palabras de ellos, "fueron los mejores de sus vidas". Y es que, como decía la cantautora Rosana "sin miedo, lo malo se nos va volviendo bueno". Así que, aún con mucha precaución, mejor vivir sin miedo.

El mejor antivirus

GABINETE COMUNICACIÓN
AYUNTAMIENTO EL CAMPELLO

Como para todos los municipios de España, el ejercicio 2020 ha sido especialmente complicado para El Campello. “Endiabladamente difícil”, lo califica el alcalde, el popular Juanjo Berenguer. El trabajo se ha multiplicado, la gestión municipal se ha visto enturbiada y prácticamente centrada en atender las necesidades de familias, empresarios y autónomos cuyas economías se han resentido de forma considerable.

Este año inimaginable, extraño, intenso, duro y agotador se ha traducido, según los dirigentes del Ayuntamiento, en un ejercicio que ha trastocado todos los planes municipales, pero sobre todo la vida a todos los ciudadanos.

Con unos presupuestos aprobados, la pandemia sobrevino en impacto en todas las áreas municipales, sin excepciones. El equipo de gobierno, con apoyo en la mayor parte de los casos del resto de grupos políticos, echó mano del remanente de tesorería de otros años para poder establecer ayudas directas a comerciantes, hosteleros y autónomos afectados por la crisis económica que siguió a la sanitaria. Una importante partida económica se destinó a ayudar a familias vulnerables, cuyo número ha crecido exponencialmente.

La actuación de la administración pública discurrió, en paralelo, con una ola de solidaridad ciudadana que sorprendió a todos. El alcalde Juanjo Berenguer lo explica así: “en situaciones como ésta es cuando aflora lo mejor del ser hu-

mano, y cuando nos convencemos todos de que la vida es eso que discurre inexorable mientras nosotros nos empeñamos en planificarla”.

El año 2020 que hemos despedido permanecerá en la memoria colectiva durante toda la vida. Inequívocamente evocaremos el que, para la mayoría, fue el peor año de nuestra existencia, aquel en el que perdimos buena parte de nuestras libertades individuales y colectivas, aquel en el que nos vimos forzados a alejarnos de nuestros seres queridos... aquel en el que tuvimos que olvidarnos de los besos y abrazos que nos identifican y definen nuestra forma de ser y entender la vida.

En El Campello, en el momento de redactar esta crónica, los fallecimientos por covid-19 sumaban 37 desde el inicio de la pandemia en marzo. Vecinos que han perdido la vida. Otros padecerán las secuelas de la enfermedad durante años o quizás para siempre, “pero es cierto que todos hemos aprendido algo: cuando actuamos juntos, salimos adelante”, enfatiza Berenguer.

Como en el resto del país, palabras que antes no utilizábamos nunca adquirieron pleno significado. “Confinamiento” o “Distanciamiento” estaban muy lejos de formar parte de nuestro léxico diario, y ahora forman parte de nuestras conversaciones diarias, de nuestro vocabulario habitual.

Todo en la gestión del Ayuntamiento de El Campello se ha centrado en ayudar a la población, empresarios y autónomos, y en aplicar disposiciones y medidas extraordinarias para intentar poner freno al virus. Todos sabemos que algún día volveremos a recuperar la normalidad, pero el alcalde es consciente de que todavía nos quedan “tiempos difíciles”.

“Pero saldremos adelante, seguro, con perseverancia, tenacidad, resistencia, terquedad si es preciso, con algo de estoicismo y mucha paciencia”, dice Juanjo Berenguer.

Aunque el anuario de la APPA suele recoger datos directos de gestión y proyectos de presente y futuro, en El Campello prefieren dejar al margen en estos momentos los logros municipales o proyectos ilusionantes ejecutados o en marcha. La maquinaria está operativa, pero las autoridades locales valoran que no es momento de sacar pecho con estas cosas. “Yo me quedo con la solidaridad, el civismo y el comportamiento que durante toda la pandemia han demostrado mis conciudadanos, que han dado ejemplo de sensatez en todo momento, que han comprendido cuán necesario era cumplir las normas que nos trasladaban las autoridades sanitarias, y han sabido comprender que el futuro, por incierto que sea, hay que vivirlo”.

Al tratarse de un municipio turístico, esta crisis ha azotado a la economía de El Campello de forma especial. Se cuentan por cientos los pequeños y medianos negocios regentados por familias enteras. No es un municipio que cuente con grandes cadenas de distribución, hoteleras o comerciales. Se trata fundamentalmente de restaurantes y comercios familiares de tamaño medio o pequeño, que se han resentido mucho por la crisis.

Con todo, es verdad que El Campello ha sido noticia en este año por acciones solidarias para recogida de alimentos para familias vulnerables. Colectivos deportivos, culturales y festivos, asociaciones de extranjeros y de todo tipo, particulares, jóvenes, adultos y mayores, fuerzas del orden, voluntarios de Protección Civil, sindicalistas, empresarios, políticos de todas las tendencias, funcionarios, trabajadores, parados, jubilados o mediopensionistas. Todos a una. Así han salido adelante, y todo indica que así seguirán por el tiempo que haga falta.

Una representación de la sociedad campellera que posa delante de la sede local de Cáritas tras entregar los alimentos recogidos por todo el municipio



De Resiliencia



JUAN DÍAZ ORTUÑO



Cómo actuar en una pandemia? La ONU ya ha programado (27/12) un Día Internacional de preparación ante las pandemias.

Pero hay quien lo vio venir y comenzó a planificar. Benidorm se adelantó con propuestas. Desde diciembre de 2019 en la Smart Office estaba en el análisis de la información de lo que estaba ocurriendo en China; y en las proyecciones. El turismo se nos resfría con nada y cualquier estornudo, un mal aire¹, te hunde una estrategia, te anula un mercado, te crea una crisis.

A la vuelta de FITUR se dispararon los acontecimientos. Problemas en la ITB de Berlín (11/02) y cancelaciones en Grecia (12/02) llevaron a desarrollar una Estrategia de Salud en destino turístico. Y trabajando en el Plan Municipal de Riesgos, se determinó incluir en él las pandemias. No existían protocolos más allá

de referencias a la gripe. Todo fue nuevo y hubo que imaginar posibles escenarios –una crisis sanitaria que afectaría a todos los eslabones de la cadena turística– y desarrollar respuestas. A los pocos días Benidorm analizaba la repercusión de una crisis sanitaria, que se reforzaría en económica y social.

A finales de febrero los acontecimientos se producían a un ritmo tan frenético que rompía la capacidad de planificar. Pero se hizo. Así, el 26 de febrero, los hoteles de Benidorm ya tenían encima de la mesa el primer informe de actuaciones sobre la covid-19. En la línea OMT-OMS, coordinación y responsabilidad, apelando al ODS17 –Alianza para lograr los objetivos– se organizaba el sector presentando iniciativas y propuestas escalables. El jueves 27 se elevaban análisis y evaluaciones sobre los costes en el sector y en su fuerza laboral con el objetivo de proveer fondos y medidas. La previsión de superar la situación, aún desconocida por ignota, se fijó en la primavera de 2021. Fundamental, mantener la integridad de la marca y la potencia social del destino.

Se urgieron medidas específicas (28/02); pero sólo recibieron anuncios sobre ellas (05/03). Ninguna concreción. No hay un concepto claro sobre la importancia del turismo, una industria ligada al territorio, que no puede deslocalizarse –porque es el propio territorio y

Replaceta del Castell, Benidorm

sus gentes– y que, hasta ahora, ha sido locomotora tractora de economías, crisis tras crisis.

Desde todas las administraciones se pensó en incluir al Turismo en los planes de recuperación socioeconómica. Y comenzó una de las grandes batallas: la de la “reconstrucción” –de algo que seguía y sigue intacto– frente a la de la recuperación. Ni entonces ni ahora se ha destruido ni el concepto ni la realidad de lo que es el Turismo. La pandemia no ha puesto en crisis ni al turismo ni al modelo turístico; la Covid19 pone en riesgo a la humanidad.

Había que asegurar protección sanitaria, física, económica y emocional a residentes y turistas. En ello estuvo Benidorm, el primer Destino Turístico Inteligente (DTI) certificado del mundo, adelantándose a las decisiones de administraciones superiores tanto a la hora de cerrar sus playas (14/02) como sus hoteles, fijando un margen de 72 horas, desde el día 15 de marzo² y montando su particular ‘Operación Dinamo’ del Siglo XXI para garantizar el regreso a sus ciudades de origen de los más de 35.000 turistas alojados en sus hoteles, para lo que hubo de conseguir que las aerolíneas facilitaran aviones vacíos, algunos de los cuales dieron media vuelta antes de aterrizar para devolver al Reino Unido a turistas que buscaban el lugar de la felicidad que ocupa Benidorm en su imaginario, ajenos a un problema que ellos aún no vivían. Un éxito logístico que cuando todo esto pase se reconocerá con la magnitud de lo que supuso.

Y a partir de ahí, gestionar una pandemia teniendo que mantener activo el destino, evitando el deterioro de sus tejidos social y empresarial: medidas fiscales, ayudas directas a familias, escolares, comercios, autónomos y pymes, ayudas psicológicas, organización del voluntariado, atención al personal sanitario y esencial, así como planes especiales de protección social. Y todo ello sin olvidar estrategias de reposicionamiento y promoción, iniciativas sobre los ERTE, solicitudes de gestión del superávit municipal, medidas para reactivar el turismo, planes especiales de protección del Turismo, planes de emergencia y seguridad en playas, redirección de la Estrategia DTI a DTI+Seguro e innovación con Patti Recovery, Benidorm Beach Safety, BND CovidON y Benidorm Island. También, impulso a la adaptación al Cambio Climático y a la Accesibilidad Universal, porque el futuro sigue presente y es necesario proyectar fórmulas de turismo accesible, sostenible e inteligente, aún en pandemia.

Quizás es aún muy pronto para analizar y valorar todo lo que ha acontecido y lo que se ha hecho; para tomar conciencia del liderazgo que se ha ejercido y las propuestas modulables y escalables que se han ofrecido al Turismo. Pero va siendo hora de destacar el protagonismo de Benidorm articulando medidas e iniciativas en esta pandemia para mantener en activo una industria que siempre lo ha dado todo, sin exigir hasta ahora nada.

Y casi en silencio, como un destello en el tránsito de esta pandemia, Benidorm ha recibido el reconocimiento como primer municipio turístico de la Comunidad Valenciana. Pero queda mucho trabajo y liderazgo por valorar; y esto continúa.

El arca de Noé y el Titanic

OPINIÓN



MANUEL BERENGUER

Cuando escribo estas letras han pasado ya dos meses de la publicación oficial, por parte del Papa Francisco, de la carta encíclica "Fratelli tutti" (3/11/2020). Y cuando aparezcan en el Anuario de la APPA será bastante más tarde. Pero no importa. ¿Por qué? Porque la sacudida que el Papa ha hecho a nuestras conciencias es demasiado grande. Como humanidad nos estamos jugando mucho, viene a decirnos. "En el mundo actual los sentimientos de pertenencia a una misma humanidad se debilitan, y el sueño de construir juntos la justicia y la paz parece una utopía de otras épocas. Vemos cómo impera una indiferencia cómoda, fría y globalizada, hija de una profunda desilusión que se esconde detrás del engaño de una ilusión: creer que podemos ser to-

dopoderosos y olvidar que estamos todos en la misma barca" (n.º 30).

Sí, estamos todos en la misma barca, "esa bendita pertenencia común de la que no podemos ni queremos evadirnos, esa pertenencia de hermanos" como dice más adelante (n.º 32). Son muchas las aportaciones que nos hace Francisco en este sentido. Remito a la propia encíclica a quien no la haya leído.

El símil de la barca, bastante usado por muchos es, sin embargo, muy interesante. Hay dos casos paradigmáticos que nos pueden ayudar en esta breve reflexión: el Arca de Noé y el Titanic.

En la primera se salvaron todos los que habían embarcado en ella. Se salvó la creación entera, simbolizada por los animales y las personas. No es necesario aclarar a estas alturas que estamos ante un relato de carácter mítico, no histórico, como ocurre con otros escritos bíblicos. Pero nos sirve como referente. Nadie se hundió en aquella enorme barca y la humanidad salió "renovada" de la experiencia, de la enorme catástrofe que fue el diluvio universal.

El caso del Titanic fue muy diferente. Todos en un mismo barco, en viaje ilusionado hacia el nuevo mundo. Pero aquí no había conciencia de

"ir todos en el mismo barco". El propio navío estaba dividido según la clase social de los viajeros. Y, claro está (aunque no debería estar tan claro...), tuvieron preferencia para ser salvados aquellos que estaban en los puestos más altos. Ciertamente, entre ellos hubo también quien se sacrificó en bien de los demás. Pero fue la excepción.



Que hoy estamos ante un diluvio, un iceberg, una pandemia... o lo que sea, es también bastante claro

Que hoy estamos ante un diluvio, un iceberg, una pandemia..., o lo que sea, es también bastante claro. Con "Fratelli tutti" Francisco nos está recordando que todos los seres humanos somos hermanos, ¡todos! Y estamos en la misma andadura histórica ¡todos! Al igual que nos recordó lo importante que es cuidar de la casa común en "Laudato si" (24/5/2015), ahora nos "sacude" la conciencia y nos lo dice alto y claro: ¡O salimos juntos, o no salimos!

¿Cómo salir? El final de la encíclica nos ofrece varias claves: «En el nombre de Dios.../... "asumimos" la cultura del diálogo como camino; la colaboración común como conducta; el conocimiento recíproco como método y criterio» (n.º 285).



Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE

Ángel García Catalá


Reapertura de la Concatedral de San Nicolás de Bari, Alicante, mayo de 2020

El Santo Grial y la Santa Faz, una pareja imbatible

OPINIÓN



VICENTE CLIMENT

Cuando Eduardo Zaplana era presidente de la Generalitat, y su fama de ministrable crecía y crecía sin parar, su naturaleza era parecida a la de un electrón en una caja de potencial, moviéndose rápido, inquieto, dinámico, de punta a punta de la Comunidad Valenciana. En una de esas, trabajando yo en Valencia, me lo encontré sin embargo en Alicante. O él a mí. Se sorprendió al verme. “¿Qué haces tú aquí?”, me preguntó. “Vertebrar, presidente, vertebrar.” Zaplana hablaba mucho de vertebración. Joan Lerma, su antecesor, dijo una vez no sé qué de los animales invertebrados, que también tienen un lugar al sol. Vale, la Comunidad Valenciana es difícil de vertebrar. Hay una cierta corriente de opinión que defiende que las autonomías las deben presidir políticos que provengan de fuera de la capital: gerundenses en Barcelona, palentinos en Valladolid, alicantinos en Valencia. Es una opción de contrapeso y reequilibrio territorial que en algunos casos ha funcionado muy bien. Y siendo cierto que el poder político es decisivo para conseguir la cohesión de pueblos hermanos que a veces dudan serlo, no lo es menos que algunas iniciativas de la sociedad civil pueden allanar tramos del camino. Hoy quiero proponerles una, que es doble. La anuncié el pasado mes de noviembre, con ocasión del I Congreso Internacional de El Camino del Santo Grial -del que fui ponente- celebrado en la localidad valenciana de Massamagrell. Y ésta es una buena oportunidad para que también en Alicante tengan noticia de ella, gracias al espacio que me brinda el Anuario y la APPA para cerrar un espero que irrepetible 2020 con una idea tan ilusionante que ojalá devenga en histórica.

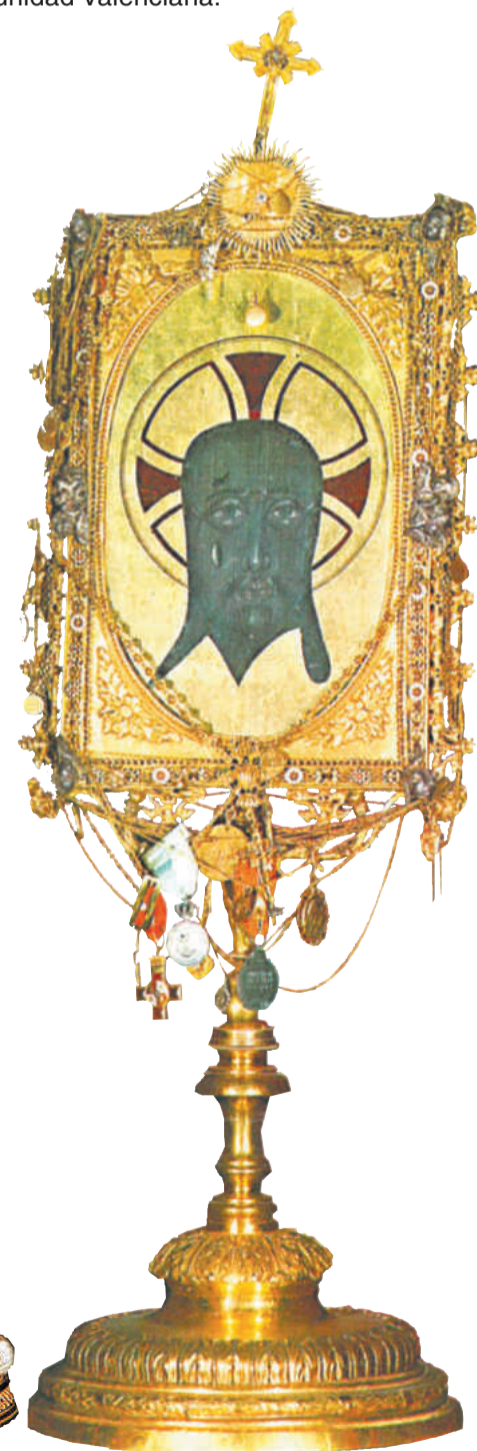
Santiago de Compostela es mundialmente conocida por ser estación término de su famoso Camino, una de las rutas de peregrinación más importantes del mundo. Los que lo recorren se proponen como meta llegar hasta la tumba del apóstol Santiago. Pero el verdadero éxito es la ruta en sí, fuente de riqueza espiritual para quienes la transitan, y también económica para los lugares por los que pasa. Aragón y Valencia llevan ya unos años tratando de poner en valor su propio 'Camino de Santiago': 'El Camino del Santo Grial', que es como ahora se da a conocer al mundo entero el tránsito desde el monasterio oscense de San Juan de la Peña a su actual residencia en Valencia del Santo Cáliz con el que se supone que Cristo celebró la Última Cena. El Grial, el que buscaban por media Europa el Rey Arturo, Hitler, e Indiana Jones, lleva siglos en Valencia y el mundo no se había enterado. La publicación

en 2019 de la tesis doctoral de Ana Mafé que prueba al 99,9% que el Cáliz es el Grial, ha espolado el interés por fomentar el turismo vinculado a un hecho religioso de tal calibre en asociaciones e instituciones valencianas y aragonesas. La catedral de Santiago será ahora la catedral de Valencia. De la capital valenciana hacia el norte, muchos pueblos se pueden beneficiar del paso de la ruta por sus términos municipales. Pero, ¿y hacia el sur?

Durante la Guerra de la Independencia contra el francés, el Santo Cáliz pasó un tiempo en Alicante. De eso se habla poco. Quizá sea hora de cambiar ese estado de cosas. Tal vez sea llegado el tiempo de considerar un ramal alicantino para El Camino del Santo Grial. Así lo sugerí en el Congreso de Massamagrell, en donde además pedí expresamente otra cosa, quizá de mucha mayor potencia aún, y que someto a la consideración de quienes pueden impulsar su plasmación en hechos concretos, sociedad civil y autoridades. La Comunidad Valenciana cuenta no con una, sino con nada menos que dos de las más importantes reliquias vinculadas a la Pasión que existen en el mundo: el Grial en Valencia y la Santa Faz en Alicante. Uno fue tocado por Cristo el Jueves Santo. La otra tocó a Jesús el Viernes Santo. ¿En

Abajo, Santo Cáliz de la Cena del Señor //
CATEDRAL DE VALENCIA

A la derecha, Santa Faz // ARCHIVO MUNICIPAL DE
ALICANTE



qué otro sitio del mundo, quitando Roma y Jerusalén, se cuenta con tanta potencia simbólica cristiana? ¿Imaginan lo que la adecuada promoción conjunta de las ciudades de Alicante y Valencia como lugares vinculados a los días claves para la fe que profesan 2.400 millones de personas puede suponer para el conjunto de la Comunidad Valenciana? ¿Sería entonces descabellado bus-

La Comunidad Valenciana cuenta no con una, sino con nada menos que dos de las más importantes reliquias vinculadas a la Pasión que existen en el mundo: el Grial en Valencia y la Santa Faz en Alicante

car algún tipo de hermanamiento o de sinergia entre ambas reliquias, especialmente veneradas en sus respectivas sedes, pero de momento apenas sólo por los respectivos devotos locales? Yo creo que se puede y se debe hacer. Y que sería bueno -también- para la vertebración de la Comunidad Valenciana.

Un año para olvidar y aprender

OPINIÓN



BEGOÑA ANTÓN CARDONA

Parece que fue ayer cuando celebramos la llegada del 2020, un año redondo, según la nomenclatura alicantina de los números de la ONCE era España. Todos festejamos su llegada con ilusión, pero pronto nuestras expectativas se frustraron. El 25 de enero entraba, según la tradición china, el año de la rata de metal, signo portador de abundancia y riqueza, sin embargo, por sus aspectos negativos, de muerte, guerra, ocultismo, pestilencia y atrocidades.

¿Os suena de algo?

A principios de marzo, se extendió como un tsunami la pandemia mundial más devastadora de los últimos tiempos. En sus primeras noticias, procedente de China por el consumo alimenticio de un murciélago que, en nuestra lengua valenciana, no es más que una rata voladora. El viernes 13 de marzo, fecha también con amplia tradición fatídica, nos confinaron en nuestras casas, casi como en una película de ficción, aquellos que, por suerte, tenían un techo al que acudir. Llegaba el covid, ante el cual

nos enfrentamos guardando distancia de seguridad frente a nuestros iguales.

Un enemigo invisible que nos prohibía lo más esencial de nuestra naturaleza, las relaciones con los demás, nada de abrazos, besos, reuniones, afectando a lo más consustancial de nuestra esencia de seres sociales. No tardaron mucho en pasar de nombrar al enemigo de masculino a femenino y ya está generalizada la lucha frente a la covid. ¿Casualidad? En el siglo XXI el lenguaje también sigue su tendencia discriminatoria en lo que se refiere al género. Pero esto no deja de ser un aspecto anecdótico.

Más interesante es, en mi modesta opinión, que pese a estar ante una de las mayores crisis sanitarias, provocada por un “bichito” que era eliminado con agua y jabón, se generalizaran situaciones más características de una guerra que de una enfermedad. Toque de queda, confinamiento, nada de reuniones y, si las había, tenían que ser con un número de personas reducido. Medidas bélicas más que sanitarias. Mientras tanto, nuestros políticos seguían sin llegar a consensos, ni unir fuerzas frente a la situación, haciendo del refrán su bandera: “A río revuelto, ganancia de pescadores.” Una vez más los gobernantes mostraron su baja estatura profesional y dejaron mucho que desear, sin recordar que hacer Política, en mayúsculas, consiste en llegar a acuerdos que favorezcan a la Sociedad.

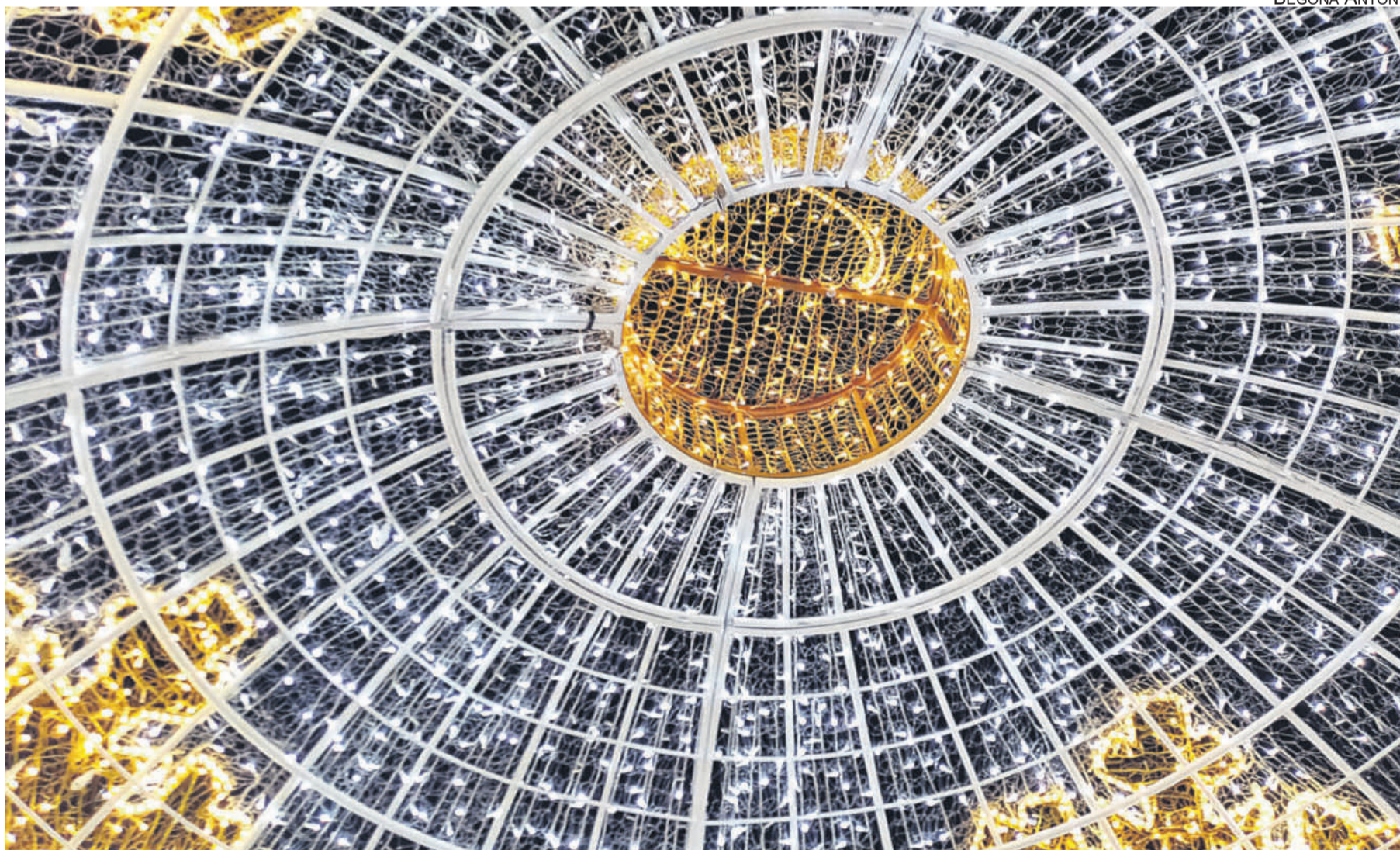
Por su parte, la Naturaleza sí que se vio recompensada con las medidas, los delfines recorrían la

costa de Alicante a Santa Pola, la playa de San Gabriel acogió el descanso de flamencos, la contaminación disminuyó..., pero también nos duró poco, pronto, por ejemplo, las mascarillas y guantes empezaron a proliferar por nuestras calles llenando de residuos las vías. El ser humano es quizá el menos racional del Universo y a las pruebas me remito.

Vivimos un 2020 donde todo fue atípico y volvimos a una nueva “normalidad”, donde lo corriente no tenía cabida. Los más pequeños no podían dar muestras de afecto a sus mayores, el consuelo se ofrecía con distancia de un metro y medio, el cariño estaba controlado, alcanzando situaciones en que más que sufrir los efectos de esta enfermedad, teníamos peligro de una depresión y se hacían necesarios tratamientos contra la soledad que se iba instaurando en nuestro entorno.

La llegada de la vacuna abre una esperanzadora ventana a un futuro más parecido al que dejamos tristemente atrás, a una sociedad sin miedos a las relaciones humanas. Con la venida del nuevo año chino, en febrero de 2021, el del buey de metal, que, según la cosmología oriental, se asocia con trabajo duro, rectitud, seguridad y honestidad, así como augura un ciclo estable, confiemos que hayamos aprendido algo de esta experiencia y recordemos que lo material se puede recuperar, pero el plano afectivo es difícilmente reemplazable, así como que nuestra Sociedad está necesitada más que nunca de Afecto y Humanidad.

BEGOÑA ANTÓN



La ciencia siempre es una buena noticia



JANA RUBIO

Necesitamos buenas noticias y la ciencia nos las ha traído. Es la primera vez en la historia que los científicos logran crear una vacuna en tan escaso periodo de tiempo. Un hito científico que sitúa a nuestros investigadores en lo más alto del pódium. Es el caso de la bioquímica húngara Katalin Karikó, investigadora pionera de la vacuna creada por Pfizer-BioNTech para mitigar la pandemia provocada por la COVID-19, el suero protector que nos devolverá nuestro habitual escenario de vida.

Karikó ha consagrado 40 años de su carrera a la investigación de la molécula ARN (ácido ribonucleico mensajero), solicitando una y otra vez subvenciones para crear tratamientos y vacunas en esta línea de investigación sin tener suerte. En declaraciones a *El País* se lamenta de que “recibía una carta de rechazo tras otra de instituciones y compañías farmacéuticas cuando les pedía dinero para desarrollar esta idea.” Pero la pandemia de la COVID-19, se convirtió entonces en la oportunidad para probar esta nueva tecnología, que ha resultado clave para el desarrollo de las vacunas de Moderna y Pfizer-BioNTech en tiempo récord, un logro histórico sin precedentes.

La investigación con ARN mensajero abre un nuevo horizonte de esperanza en la creación



Katalin Karikó //
INNISFREE987,
WIKIMEDIA

de nuevos tratamientos contra el cáncer, enfermedades raras o vacunas universales. Varias hipótesis defienden que el ARN mensajero es la primera entidad viva en la Tierra, una molécula genética que tiene el don de copiarse a sí misma, reproducirse sola y evolucionar. Entender cómo trabaja es sumamente complejo, pero básicamente consiste en transmitir el mensaje de la vida, que se encuentra contenido en el núcleo del ADN, a las células para que sepan qué proteínas deben crear.

Los avances científicos en Genética son incommensurables en este siglo XXI, y están aportando respuestas con eficaces soluciones. El gran valor de la Genética es bastante desconocido; sin embargo, gracias a mi trabajo en el área de comunicación de la Unidad de Re-

producción Vistahermosa, me mantengo en contacto con esta disciplina médica, que se ha revelado como una valiosa aliada de los procesos de reproducción asistida, consiguiendo el éxito de varios tratamientos en los que el problema de infertilidad está ligado a anomalías en los genes de los cromosomas. Además, hoy día se dispone de sofisticados test genéticos que consiguen erradicar la transmisión de patologías hereditarias a la descendencia para tener hijos sanos.

Así pues, por primera vez en la historia, una vacuna basada en una tecnología genética estimula la inmunidad. El artículo “COVID-19 y las vacunas de ARN mensajero, primer test para un nuevo abordaje,” publicado en la revista *Journal of the American Medical Association*, explica la ventaja genética que plantea este mecanismo, distinto al de las vacunas clásicas: “transportan las instrucciones genéticas para que las células del huésped fabriquen el antígeno deseado, lo que hace que el proceso se parezca mucho a la infección natural.” No se inyecta la proteína inmunizante, sino el material genético que instruye sobre cómo fabricar antígenos del virus frente a los que reacciona el sistema inmunitario. Las células responden a las instrucciones como parte normal de su existencia diaria.

Hace 30 años nadie confiaba en las indagaciones de Katalin Karikó. A pesar de las degradaciones, los desprestigios, los innumerables rechazos de subvenciones, o el profundo escepticismo de la comunidad científica, la investigadora siguió adelante. Su convencimiento de que a través del ARN mensajero encontraría una sustancia para combatir enfermedades la hizo no decaer en su persistencia. Hoy, la vicepresidenta de BioNTech, apela a la importancia de que “la ciencia sea apoyada en muchos niveles, porque nunca se sabe lo que puede ocurrir.” Este avance va mucho más allá de la esperanza de que la nueva vacuna ayude a cambiar el rumbo de la pandemia. Es una tecnología que abre la puerta a una nueva generación de tratamientos y afecciones que van desde accidentes cerebrovasculares y cáncer, hasta la influenza.

Hemos vivido un desesperante año 2020, con las puertas de nuestras casas cerradas, con soledad, tristeza, inestabilidad, incertidumbre, con mucha tragedia y mucho miedo. La COVID-19 nos ha hecho ver con toda claridad a todos, a la humanidad entera, y no sólo a unos cuantos, lo determinante que es la apuesta decidida por la investigación científica para crear sólidos recursos con los que hacer frente a futuros retos.

Ahora que la vacuna está llegando, y nuestros valientes mayores están siendo los primeros en alcanzar la inmunización, nos toca sacar del armario el optimismo encerrado, y mirar el nuevo 2021 con esperanza y optimismo. Ante una crisis de emergencia sanitaria, la ciencia nos ha brindado la mejor respuesta. Necesitamos mucha, pero que mucha ciencia, porque ella siempre es una gran noticia.

ANGELO ESSLINGER



¿Por qué un virus mortal ha de llevar una corona?

“Después tuve una visión: una puerta abierta en el cielo, y la voz que había oído antes, como una trompeta que hablaba conmigo, diciéndome: ‘Sube aquí y te mostraré lo que tiene que suceder después.’ Al instante, caí en éxtasis.”
(Apocalipsis 4, 1 y 2)

OPINIÓN



DEMETRIO MALLEBRERA VERDÚ

Nos hemos estado preguntando durante días y días, semana tras semana, meses y meses, y durante un año entero, qué querría significar que a estas alturas de la ciencia y la medicina vinieran a visitarnos unos seres “vivos” extraños e invisibles que actuaban por contagio (se iban a voleo con otros) siempre y cuando se pusieran a tiro y rápido disparo, eso sí, con inusitada violencia, que –según dicen– te

producía mareos de altura y de bajura, elevadas fiebres, tiritonas, incapacidad para valerte por ti mismo... Un ser sin ser; una inutilidad, deprimente y mortal. Esas formas de describir las muertes inenarrables parecían estar totalmente fuera de contexto y del tiempo (no, no eran de nuestro “hoy”), porque lo pasado no apetece volverlo a ver ni a imaginar, ni a describir, por horrendo, disforme, horripilante y terrorífico.

¿Cómo era posible que a estas alturas de la adelantadísima civilización en sus conocimientos tan científicos y adelantados iba a no poder vencer una enfermedad epidémica que lo único fuerte que tenía era contagiar su propio mal a otros seres idénticos pero desprotegidos, ignorantes, nada informados en la época de la información abundante que sólo se emplea para poner verde al enemigo que dicen que haberlo lo hay en las mentes calenturientas que desean seguir haciendo mal en el mundo? ¿Estamos otra vez ante imágenes apocalípticas, angustiosas, irreverentes, nunca jamás vistas ni imaginadas por su complejidad y su aterrador manera de dominar o entender un mal que quién sabe si es algo precioso en su físico y en su figura por mor de los adelantos de la belleza artificial, aunque estemos hablando de lo más horripilante y deseable para nuestro gusto particular?

Como muchos otros, hemos mirado hacia atrás en el tiempo y nos hemos encontrado sin una respuesta clarificadora que no sea darnos más órdenes e instrucciones sobre aspectos sanitarios para evitar contagios y no sentirnos culpables de la extensión de esta marea negra que nos tiene atados de pies y manos, nos impide ir por donde habíamos deseado o incluso soñado en época de vacaciones...; pero no nos dejaban. Las autoridades se vieron en la necesidad de prohibir lo que no entraba en sus cálculos (había mucho político de nuevo cuño, con tirón y ganas de cambiar las cosas, pero todo este enredo que les beneficiaba no iba a ser lo que supieran aprovechar sino todo lo contrario, porque tuvieron actitudes que crispaban las conciencias y el sentido patriótico con el que acabarían por ponerse a jugar, incluso a juzgar, porque volvieron al patio de los normales los que hacía poco eran recordados por sus crímenes. Así que, nos creímos culpables y estábamos pagando alguna deuda extraña, nunca cometida.

Algunos ya lo han hecho a su manera, pero hemos visto moverse con gran autoridad y simpatía a la vez a María y Laura Lara Martínez, dos hermanas mellizas historiadoras y escritoras, que se mueven por el mundo de la docencia, porque son demandadas para atender charlas y entrevistas en profundidad y ahora, arrebatadas por querer contestarse a la pregunta ¿enfermedades que nadie vio venir? han escrito un muy aconsejable libro titulado precisamente *Los caballos amarillos*. Estamos entusiasmados con sus investigaciones.



Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Joaquín de Haro



Concepción Martín, la viuda negra de Alicante, es trasladada en volandas al juzgado por agentes de la Policía Nacional tras negarse a caminar, agosto de 2020

¿En qué te diviertes, insensato?

OPINIÓN



JOAN – VICENT HERNÁNDEZ

“La estupidez de cada ser humano tomado de forma independiente constituye en sí misma un problema suficientemente grande, con todo tipo de consecuencias que no siempre es fácil identificar. Pero el panorama varía cuando tomamos en consideración la estupidez de las personas que tienen <<poder>>; esto es, el control sobre el destino de otras gentes”. El filósofo italiano Giancarlo Livraghi tiene muy claro que “la estupidez es la fuerza más destructiva de la evolución humana.”

Insensatos solitarios, que vagan por la vida poniendo en peligro su existencia y la de los demás, y necios con poder que, con sus decisiones, nos pueden barrer del mapa o hacernos infelices de por vida. Unos y otros se divierten caminando por un fino hilo como torpes funambulistas, sin ser conscientes de los desastres que van dejando a su paso. ¿O sí que lo saben?

Asistimos atónitos a un espectáculo triste y absurdo en el que los actores campan a sus anchas importándoles muy poco las consecuencias que con sus actos acarrearán. Estamos viviendo un capítulo de la historia de la humanidad que preferiríamos leerlo junto a otros episodios ya pasados, muy lejanos. Pero no. Nos ha tocado presenciar en primera fila cómo la gente enferma y muere por un virus muy contagioso cuya transmisión se evita, en parte, si tomamos precauciones. Y también nos toca presenciar cómo cada día un ejército de insensatos, diseminados por las geografías que nos acercan los medios de comunicación, incumplen normas, se saltan todas las barreras y provocan más contagios, sin importarles los efectos, hasta que se dan cuenta que de un plumazo han mandado al hospital a la familia entera y que posiblemente tengan que pasar por el tanatorio. Ya es demasiado tarde, insensato.

El poder de la estupidez es tan grande que no hay prohibiciones ni controladores que puedan con él. Saltarse las normas es la afición favorita de los insensatos. En cada uno de sus descontrolados actos abren puertas por las que se cuela la enfermedad, creando oscuros presagios que se transforman en oleadas de infectados involuntarios. Si ya de por sí la pandemia campa a sus anchas, abrazando a todo aquel que se le pone a tiro, llegan los que prefieren el peligro, los que disfrutan saltándose las prohibiciones para conseguir aumentar el cupo. Cuando escribo estas líneas, la primera semana de enero, están saltando todas las alarmas y la curva de contagios sigue en aumento. Raro es el día en el que no se informe de fiestas, de chulerías a cara descubierta, de reuniones multitudinarias o de brotes que afloran por reuniones familiares o de amigos que no debieran haberse producido. El lamento llega cuando se confirma el contagio.



Pero si dejamos de centrarnos en el virus que nos acecha y que los insensatos invitan a sus casas, podemos abarcar con el paraguas de la estupidez miles de comportamientos cotidianos que todos conocemos y que posiblemente hayamos hecho alguna vez. Quien esté libre, que tire la primera piedra. O la segunda. Circulamos a más velocidad de la permitida en tramos propensos a accidentes, hablamos por el móvil mientras conducimos, nos destrozamos el hígado con el alcohol y los pulmones con el tabaco... y ¿qué más? Venga,

aporten ideas, hagan memoria de su falta de sensatez en múltiples facetas. Para Carlo María Cipolla, otro brillante analista de la estupidez, “una persona estúpida es una persona que causa un daño a otra persona o grupo de personas sin obtener, al mismo tiempo, un provecho para sí, o incluso obteniendo un perjuicio”. ¿Tiene cura la estupidez? Para Livraghi “No es invencible. Conocerla y comprenderla es la manera más eficaz de evitar -o, al menos reducir- sus terribles efectos”. Hagamos del 2021 el año contra la estupidez.

CASEY HORNER

República errante menda lerenda

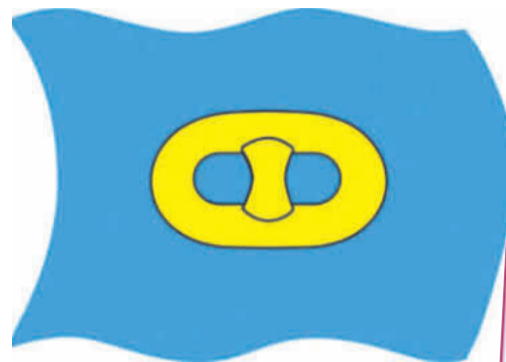


MERCEDES GÓMEZ

¿Qué es realmente la República Errante Menda Lerenda? En los años 80 del siglo pasado llegó a España muy discretamente una corriente surgida 20 años antes en los países anglosajones, "El movimiento Freeman". Sus seguidores, llamados Hombres libres o Soberanos, defienden su derecho a autogobernarse y regirse exclusivamente por la Ley Natural, dado que la adhesión al Sistema Estatal se produce sin nuestro consentimiento mediante el certificado de nacimiento, creador de una entidad jurídica propiedad del Estado a la que nos vemos obligados a representar el resto de nuestra vida y que anula nuestros derechos inalienables como seres humanos.

En 1999 se produjo en España una nueva vuelta de tuerca: la creación de un Sujeto de Derecho Internacional capaz de emitir documentación legal a todo Soberano que desee ser su propio Jefe de Estado. Este autor desconocido (probablemente un abogado catalán) registró en España la obra por él creada: las bases de un nuevo Estado: la República Errante Menda Lerenda, REML. Con la aceptación de dicho documento, España reconocía por vía indirecta al novedoso Estado.

La Convención sobre Derechos y Deberes de los Estados, más conocida como Convención de Montevideo, es un tratado internacional firmado



en Montevideo el 26/12/1933, en la Séptima Conferencia de los Estados Americanos. Esta Convención establece en su artículo 1: "El Estado, como persona de derecho internacional, debe reunir los siguientes requisitos: I. Población permanente, II. Territorio determinado, III. Gobierno y IV. Capacidad de entrar en relaciones con los demás Estados". Asimismo, el artículo 3 afirma que: "La existencia política del Estado es independiente de su reconocimiento por los demás Estados". Este principio es conocido como la teoría declarativa de Estado.

Analicemos ahora las bases de la República Errante Menda Lerenda: I. Población permanente: uno mismo, II. Territorio determinado: el que pisan mis pies en cada momento y todo el contorno de mi cuerpo, III. Gobierno: constituido por mi capacidad de autogobernarme y IV. Capacidad para entrar en relaciones con los demás Estados: aquella derivada de mi libre voluntad.

Desde entonces el autor, como legítimo titular de los derechos de propiedad intelectual de la obra, concede su uso por una módica cantidad, de por vida, de cuyos ingresos paga los correspondientes impuestos al Estado Español.

Hasta la fecha se han expedido ya algo más de



Izquierda, bandera azul con eslabón es la original REML
// ORGONITAS CANARIAS

Derecha, identificación legitimada y certificada de REML
// ORGONITAS CANARIAS

7.000 certificados legalmente numerados. Nadie ha podido deslegitimar legalmente esta documentación, pese a haber sido objeto de descrédito y difamación en diversas ocasiones.

¿A qué da derecho esta documentación? Puedes mantener ambas nacionalidades o puedes renunciar a tu nacionalidad, sea de donde sea, y acogerte a la de tu propio Estado, para someterte a tus propias normas y a las de la verdadera Ley Universal que se basa en no hacer daño a los demás ni a sus propiedades. Dejando, por lo tanto, de estar sujeto a la normativa estatal y acogiéndote al Derecho Internacional como un sujeto de derecho internacional más, junto con el resto de los Estados y las organizaciones internacionales por ellos reconocidas.

Además, en lo sucesivo la relación con el Estado Español, así como con cualquier otro, se produce de igual a igual, nunca en posición de sometimiento.



Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Juan Carlos Soler



Carretera de Santa Pola a Guardamar sin tráfico, abril de 2020.

Vagabundos ante lo bello y lo triste, el hartazgo y el mundo

OPINIÓN



S. CÓRCOLES

Frente al gris panorama y sus sarpullidos totalitarios, frente a lo progre subvencionado y transversal, aún quedan caminos que invitan a transitar y pensar. Al margen de lo políticamente correcto, quedan espacios para la creación, para lo bello y lo triste, para huir del tedio y disfrutar de la maravilla de la naturaleza vacía.

Dejamos atrás las razones del crecimiento exponencial y la contaminación, las obsesiones de la falsa actualidad, las listas de contactos, el plasma, las cookies y los fines analíticos. Hacemos oídos sordos a las mentiras y recordamos a aquellos buhoneros con su bolsa de libros a los que Tolstoi cantó.

A los gobernantes manirroto y despojados de conocimiento humano es como si ya les hubiera hablado su divina gracia Swami Prabhupada: no vivas, no mueras; si vives, acumulas más pecados; si mueras,



res, comienzas a tener más sufrimientos.

Nos cruzamos con Whitman en su vagabundeo ocioso y oímos sus versos: "me recuesto y vago a mis anchas observando una brizna de hierba del estío".

Por los espacios abiertos, esbozo unas líneas en el cuaderno de viaje: un mediodía solar mayestático,

reinando en la altura como un rayo doble de eternidad que cae, nos traspasa y nos hace sentir bien, bañados entre sirenas, como un espejismo grácil, flotando con cara de ansioso porvenir.

Seguimos la esencia de los senderos de Thoreau por la montaña y su respeto por lo natural y la vida sencilla. Por la trocha que asciende viene aquel popular chimpancé con traje, ahora ilustre politólogo, autor de "Informe para una academia," que leyó ante el grupo de expertos de Sánchez y donde daba cuenta de forma concisa de su mutación. "Respetables académicos –empezaba–, me otorgáis el honor de presentaros un informe sobre mi vida anterior de mono.

Lamento no poder complacerlos, hace ya cinco años que he abandonado mi vida simiesca. Este corto tiempo para el calendario, es muy largo cuando se lo ha atravesado corriendo, a veces junto a gente importante, entre aplausos, consejos y música de orquesta."

Le saludamos y, viéndole ya de espaldas arrastrar su frac entre la nieve, le gritamos. Y nos contesta, sin dejar de observar su móvil.

– "De haberme aferrado obstinadamente a mis orígenes, a mis recuerdos de juventud, me hubiera sido imposible cumplir lo que he cumplido".

El día discurre en su calma y agradecida soledad, oímos las pisadas sobre la alfombra blanca y seguimos el viaje por el monte deshabitado, por caminos y cordeles que fueron importantes en la historia de lo cotidiano, pero que van pasando al encanto del olvido.

S. CÓRCOLES



R.I.P. a la CAM

OPINIÓN



TONI GIL

En el año 2007 la Confederación de Cajas de Ahorros puso en marcha una campaña publicitaria sufragada en dos tercios por las propias Cajas en la que se hacía hincapié en la diferencia entre estas entidades –cuyos beneficios se destinaban a obras sociales- y los bancos –cuyos beneficios se utilizan para retribuir a sus accionistas-. No gustó a la patronal bancaria y parece que hubo quejas al Banco de España. No mucho antes, en la propia CAM se había trabajado en un proyecto de “redefinición del posicionamiento estratégico de la entidad con motivo de su expansión en el territorio nacional” que culminaría con una campaña publicitaria que se encargó a la agencia Publicis Casadevall, cuya propuesta cerraba con el eslogan “Nunca seremos un banco”, frase que incluso se registró... pero que no se llegó a utilizar, sin que muchos ejecutivos que llegaron a conocer la propuesta supieran porqué la dirección general optó por eliminar esa frase.

Las necesidades de insuflar capital a la Caja, después de aquella genial emisión de Cuotas Participativas que no estaban siendo rentables y que algunos avisados llegaron a vender antes de que se convirtieran en papel mojado, quizás justificaba que el 17 de junio de 2011 la Asamblea General Extraordinaria de la Caja del Mediterráneo aprobara la modificación de sus Estatutos y del Reglamento de Procedimiento para la elección de sus órganos de gobierno, al efecto de adaptarlos a la reforma del Régimen Jurídico de Cajas de Ahorros y la segregación total de su negocio financiero y el ejercicio indirecto de toda la actividad financiera a través de un nuevo Banco CAM.

Me llamó la

atención, entonces, que la modificación contemplaba la reducción de los miembros de la Asamblea de 180 a 90, lo cual evidentemente lo haría más operativo, y del Consejo de Administración de 20 a 10 consejeros, lo cual lo haría –y esto me pareció menos justificable– bastante más “manejable” por su presidente y por el director general.

El hecho de que el negocio financiero se segregara parece que llevaba consigo la separación patrimonial de la Obra Social, y ahí se producían –pasados los años se han confirmado– algunas incoherencias. Algunos edificios nada o parcialmente relacionados con dicha Obra Social, hoy Fundación, se le adjudicaban. Dos ejemplos: según mis fuentes, un edificio en la calle Arzobispo Loaces de Alicante que siempre se dedicó a temas de “márketing” y el edificio de la dirección en Murcia, completo, que hoy está arrendado en parte al Banco Sabadell.

También quedaron en el limbo muchas obras de arte que tanto la Fundación (Caja) Mediterráneo como la entidad bancaria se atribuyen, y que siguen pendientes de resolver muchos años después (véanse las declaraciones del señor Boyer en Información el pasado 12 de julio) y la responsabilidad sobre la emisión de las Cuotas Participativas, que aunque en numerosas sentencias se le ha atribuido finalmente al BS, en varias se ha situado a la entidad cultural como responsable subsidiaria.

Aquel verano empezó como un carrusel, el de 2011. Hubo negociaciones para incorporar inversores extranjeros al nuevo Banco CAM, el de España parecía escéptico ante la iniciativa y negaba cualquier tipo de garantías por su parte, se pidieron 1.000 millones al FROB en forma de crédito, Roberto López se apuntó al ERE, no se pasaron las pruebas de estrés, el Consejo parecía dividido ante las circunstancias... y finalmente el 22 de julio la centenaria institución de ahorro fue intervenida o nacionalizada, a elegir.

El 2 de agosto Carlos Moyano –relacionado con la familia Aznar– asumía el control de la Obra Social por encargo de los gestores del FROB, mientras se anunciaba la subasta del Banco CAM y la transferencia a una futura fundación el área sociocultural. El 7 de noviembre el Banco Sabadell se lo adjudicaba por 1 euro.

En marzo de 2012 el FROB aprueba un plan estratégico para garantizar la continuidad de la Obra Social hasta 2015, pero en julio se cancela todo un paquete de proyectos sociales y culturales. En el mes de mayo sus centros CAMON son premiados como la mejor obra de las Cajas.

También en 2012 culminaba la integración de la red de CAM en el BS, quien anunciaba que iba a mantener la marca SabadellCAM, incluyendo algunas procedentes del Atlántico y red denominando unas pocas como SolBank.

En febrero de 2013, el Consell nombra a cinco componentes de una Gestora para que “liquide la extinta Caja Mediterráneo”, que se constituiría finalmente en mayo con Matías Pérez Such, Manuel Rodríguez, Luis Boyer, Irene Bajo, Montes Tallón, Clemente García y Diego Peñarubia. Su misión: crear una Fundación y amortizar las dichas cuotas. Y se hizo cargo de 39 inmuebles y 76 millones de euros. En junio la Gestora investigaba si la marca CAM se le había regalado el FROB al Sabadell. En julio, dimite Montes Tallón al no encontrar salida al tema de las cuotas. La Gestora inicia acciones judiciales contra exdirectivos de la CAM. En septiembre dimitía Rodríguez.

En abril de 2014 se anuncia el arranque de la Fundación Caja Mediterráneo, cuyo patronato con pequeños cambios (el más importante, el cargo de presidente que pasó de Pérez Such a Luis Boyer) hasta la fecha, gestionando al ritmo que le permiten sus recursos algunas actividades culturales. Se han cerrado centros, otros se han cedido, se produjo un ERE, y en este pasado año 2020 se toma una decisión de calado: el cambio de denominación para desarraigarse por completo de sus orígenes. La Fundación Caja Mediterráneo que llegó a preocuparse por si la marca CAM era de su propiedad, este año se ha desligado del concepto Caja y del símbolo que la identificaba desde 1988 en una decisión que muchos hemos estimado como injustificable.

Por su parte el Banco Sabadell ya había procedido hace años a eliminar la marca CAM de sus rótulos de forma definitiva, así que ahora –de concretarse su absorción por BBVA– cualquier vestigio sobre sus raíces alicantinas quedará pronto en un archivo de memoria histórica. De tal suerte que podamos certificar de forma fehaciente que ahora ya, sí, 33 años después, han enterrado a la Caja de Ahorros del Mediterráneo. Descanse en paz.

ILUSTRACIÓN DE
LLUIS AMAT



2021, Año Berlanguiano



SALVADOR R. GINER LLOPIS

En 2021 se conmemora el centenario del nacimiento del gran director cinematográfico valenciano Luis García-Berlangua, Premio Príncipe de Asturias de las Artes en 1986, doctor honoris causa por la UMH en 2002, 4 Palmas de Oro, 3 Premios Goya, además de numerosas distinciones. Diversas instituciones políticas y culturales están trabajando para impulsar el reconocimiento del excepcional cineasta coincidiendo con tal efeméride.

Los Corts Valencianes, en su sesión del 19 de febrero de 2020, acordaron por unanimidad instar al Consell a declarar 2021 el "Año Luis García-Berlangua" para celebrar el centenario del nacimiento del icónico realizador valenciano. "Dejemos crecer al mito porque en España estamos faltos de glorias", reivindicó la diputada socialista Toñi Serna, impulsora de la iniciativa.

Los términos "berlanguiano" o "berlanguiana" son expresiones incluidas junto a las más de 2.500 novedades anunciadas el pasado noviembre por la Real Academia Española para el Diccionario de la Lengua Española, junto a otras de gran actualidad como "coronavirus", "COVID", "desconfinar" o "desescalada".

Por su parte, la Academia de Cine ha manifestado su satisfacción por la inclusión del término "berlanguiano" en la última actualización del Diccionario de la Lengua, en alusión a Luis García-Berlangua y a su obra cinematográfica. "Este reconocimiento hace oficial algo que sabíamos todos: somos un país berlanguiano", destacó Mariano Barroso, presidente de la Academia de Cine, tras subrayar que Berlangua supo mostrar "las grietas" de la sociedad española "con lucidez, ironía y ternura... Es un orgullo para la Academia de Cine y para todos los cineastas españoles", señaló Barroso.

La Academia de Cine anunció que en la 35.ª edición de los Premios Goya se realizará el acto de inauguración de la celebración del "Año Berlangua". Esta edición se celebrará el 6 de marzo de 2021 en el Teatro del Soho CaixaBank de Málaga, desde donde se realizarán conexiones e intervenciones con el Palau de les Arts de València para entregar dos de sus estatuillas.

En esa misma línea, la Academia impulsa la investigación relacionada con el conocimiento de la cinematografía española e iberoamericana mediante las Ayudas a la Investigación Luis García-Berlangua, eligiendo tres proyectos en la presente edición.

Existen múltiples y diversas propuestas para recordar la figura de Berlangua, como el Berlangua Film Museum, del Institut Valencià de Cultura, o nombrar a un centro educativo, una plaza o una calle de la geografía española, lo que sucede en la población de Sant Joan d'A-

lacant, donde se ubica el único centro de la provincia de Alicante en el que se imparte Formación Profesional de la familia Imagen y Sonido.

En vida del director se reconoció su prolífica labor audiovisual en Sant Joan d'Alacant. Todo empezó a principios de los años 80, cuando el centro era una sección que dependía del Instituto de FP de Virgen del Remedio de Alicante, en unas instalaciones ubicadas en Parque Ansaldo. Luego vendría la construcción del edificio actual y la transformación en Instituto de Formación Profesional, impartiendo las ramas de Administrativo e Imagen y Sonido. En 1996 se solicitó el cambio de denominación y pasó a denominarse Instituto de FP Luis García-Berlangua, a propuesta del Consejo Escolar del centro, asumida por el Consejo Escolar Municipal y la Dirección Territorial de Educación de Alicante. El cineasta valenciano pasó varios días en las instalaciones educativas en mayo de 1997 con motivo de su apadrinamiento. Posteriormente sucedieron otras visitas al centro educativo.

El IES Luis García-Berlangua organizó en junio de 2001 el I Concurso Nacional de Vídeo Sant Joan d'Alacant, con la participación de alumnado y profesorado, siendo miembros del jurado Vicente Sala, Domingo Rodas y Juan Luis Iborra, bajo la dirección de Juan Ramón Roca. En las diferentes ediciones, el jurado ha estado compuesto por Antonio Dopazo, Ma-

Arriba, Luis García-Berlangua en una de sus visitas al centro
// IES GARCÍA BERLANGA, SANT JOAN D'ALACANT

Abajo, el IES Luis García-Berlangua espera la llegada del director cinematográfico
// IES LUIS GARCÍA-BERLANGA



rriano Sánchez Soler, Gonzalo Eulogio, Luis Ivars, Antonio Sempere, Adán Aliaga, Emma Caballero o Guillermo Alcalá-Santaella, por citar algunos.

La evolución y los cambios de dirección, desde Juan Ramón Roca, Javier Ballesteros hasta el actual director, Toni Cristóbal, han logrado que el presente Festival de Cine de Sant Joan d'Alacant, donde se cumplirán 20 años en 2021, se posicione entre los más importantes a nivel nacional, ya que el ganador tiene acceso directo a inscribir la película en los Premios Goya al Mejor Cortometraje de Ficción o Mejor Cortometraje Documental desde las últimas ediciones.

El IES Luis García-Berlangua a lo largo de su trayectoria ha implicado a su alumnado en proyectos audiovisuales propios y externos al centro, vinculados con la población de Sant Joan, Mutxamel, El Campello, Alicante y provincia, conectando la danza, la música y otras disciplinas escénicas y artísticas.

Actualmente el IES Luis García-Berlangua cuenta con un total de 700 estudiantes, donde se imparte docencia de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos. En el ciclo de grado medio de Vídeo Disc-Jockey y Sonido se forman 80 escolares, y en los tres ciclos superiores hay 120 alumnos. En Sant Joan se pueden cursar los ciclos superiores de Iluminación, captación y tratamiento de imagen; Sonido para audiovisuales y espectáculos; y el ciclo de Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos.

En este momento el IES está pendiente de su traslado a aulas prefabricadas próximas a su ubicación para dejar espacio a la construcción de un nuevo centro educativo con la ampliación del espacio facilitado por el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant, y dotado de las últimas instalaciones y equipamientos.

De aquella primera promoción del curso 1986/87 se han sucedido generaciones de profesionales que trabajan actualmente en diversos medios de comunicación y en empresas de servicios audiovisuales de toda España, como cámaras, DJ, técnicos de sonido, técnicos de iluminación, ayudantes de realización; otros se ejercitan profesionalmente en empresas de fotografía, cine, vídeo, sonido y eventos en la provincia o fuera de ella. Algunos, además, han extendido su formación cursando estudios superiores de Comunicación Audiovisual en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Otros han seguido caminos formativos, laborales y personales distintos, pero estamos seguros de que a todos les une la pasión por la cinematografía en sus múltiples facetas, un mundo forjado por cineastas de la calidad de Berlangua y por los docentes del centro, apasionados por el universo del audiovisual.

Amparo Navarro afronta los años de su mandato con grandes retos como la renovación docente y la digitalización

La nueva rectora apuesta por una Universidad de Alicante más tecnológica, transparente y abierta



UNIDAD DE COMUNICACIÓN UA

Es la nueva rectora de la Universidad de Alicante (UA), la primera mujer que ostenta este cargo en la institución. Catedrática de Derecho Financiero y Tributario, Amparo Navarro Faure inicia su andadura con un ambicioso proyecto de cambio y renovación en una época especialmente complicada debido a las limitaciones provocadas por la covid-19. Junto con la modernización de las plantillas de administración, docencia e investigación, su gran reto es la innovación docente con un fuerte impulso al desarrollo de las nuevas tecnologías y la digitalización. "Al igual que muchas administraciones públicas estamos inmersos en un proceso de transformación tecnológica y digital que se ha visto espoleada por la pandemia. Existe aún mucha forma de docencia que se imparte como en el siglo pasado y por tanto hay que hacer una reforma importante de renovación docente en las aulas universitarias", asegura.

A lo largo de su trayectoria, Amparo Navarro ha destacado por su carácter pionero como mujer en distintos puestos de responsabilidad. Además de haber sido la primera decana de la Facultad de Derecho, es la primera persona alicantina al frente de la institución en la que, además, ha desarrollado su formación académica e investigadora, una circunstancia que, según explica ella misma, "ha venido propiciada por la juventud de la institución", que se creó en 1980. "En aquel entonces vinieron muchos catedráticos de fuera de la provincia, lo que facilitó que los rectores también lo fueran. Yo ya soy parte de los catedráticos formados en la propia Universidad", cuenta orgullosa. "Para la ciudad y la provincia de Alicante, la Universidad fue un hito", relata la rectora, "marcó una diferencia que muchos de nosotros representamos ahora, democratizó la educación y culturizó a la ciudad y a la provincia. No se puede entender el Alicante de hoy sin la Universidad". En este sentido, Navarro se reafirma en que la Universidad "debe seguir trabajando en construir una sociedad culta, pero también justa, formada, solidaria, implicada, cooperativa, responsable y cívica, que contribuya a construir un futuro digno".



La internacionalización, uno de los puntos fuertes de la provincia de Alicante, es también una de las ventajas que la nueva rectora quiere aprovechar para dar un fuerte impulso al Parque Científico de la Universidad de Alicante: "Es el lugar ideal para que se ubiquen en nuestro entorno empresas basadas en la tecnología y el conocimiento. Les ofrecemos no

solo un lugar donde instalarse, sino también un gran laboratorio de I+D, que es toda la Universidad de Alicante", explica Amparo Navarro, quien apuesta, además, por seguir manteniendo y actualizando el sector turístico "porque es un sector fundamental, que volverá, aunque de otra forma, y desde la UA vamos a apoyar su recuperación", puntualizando que en la UA se investiga y estudia sobre este sector desde diferentes ámbitos tales como el Instituto de Investigación, el Grado y los másteres de especialización.

Para Navarro, "otra de las asignaturas pendientes de la UA" es la captación de talento universitario. La nueva rectora explica que hay que trabajar en ello, pero hace especial hincapié en la importancia también de su retención y pone como ejemplo al profesor Francis Martínez Mojica, que ha sido nominado al Premio Nobel y fue también Doctor por la UA. "Pero para que ello suceda, la carrera investigadora y académica tiene que ser atractiva, tiene que dar una estabilidad económica y tiene que proporcionar los medios para que la investigación se pueda realizar. Y en la universidad española fallan de momento las dos cosas", afirma de forma rotunda. "Yo quiero trabajar para una mejor financiación, lo que nos permitirá ofrecer unas mejores condiciones a los jóvenes investigadores".

La transparencia es otro de los caballos de batalla de la rectora, para quien es fundamental que toda la sociedad donde se ubica la universidad conozca sus presupuestos y su uso, es más, apuesta por la creación de unos presupuestos participativos, abiertos a nuevas ideas y proyectos "para que se oiga la voz de la propia comunidad a la que van dirigidos".

Para llevar a cabo su proyecto, la nueva rectora contará con un equipo de dirección renovado, paritario, multidisciplinar y de gran solvencia académica e investigadora, con perfiles profesionales muy vinculados a las competencias que se les han encomendado.

Con respecto al alumnado, Navarro quiere que los estudiantes encuentren en la rectora a una profesora vocacional que vela por la calidad docente, pero también por que consigan un trabajo digno acorde con su formación y sus intereses y que se sientan orgullosos de llevar el nombre de la Universidad de Alicante entre sus señas de identidad profesionales. "Mi intención es que además de formar a profesionales con las mejores competencias en sus campos de conocimiento, formemos a buenos ciudadanos, cultos y responsables, porque eso es lo que necesitarán. Ellas y ellos serán los líderes del futuro".

Amparo Navarro
// ROBERTO RUIZ

El Parque Científico de Alicante, proyecto empresarial de la Universidad de Alicante, ha cumplido en 2020 sus primeros diez años de vida

Parque Científico de Alicante: el mayor ecosistema innovador empresarial de la provincia

GABINETE DE COMUNICACIÓN
PARQUE CIENTÍFICO UA

El Parque Científico de Alicante (PCA) se concibe como un espacio de excelencia e innovación para incentivar las relaciones empresa-universidad y dinamizar la transferencia de tecnología, conocimiento y talento con el objetivo de apoyar la competitividad del sistema económico de su entorno más cercano.

Tal y como se puso de manifiesto en el evento de celebración de su décimo aniversario, el Parque Científico de Alicante ha generado más de 20 millones de euros de inversión en Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i) empresarial, ha producido la atracción de considerable financiación privada nacional e internacional, se han creado más de 150 puestos de trabajo de personal muy cualificado, se han contratado más de 50 doctores y se ha favorecido la interacción de empresas con el talento

de estudiantes e investigadores de la Universidad de Alicante.

Hoy es un proyecto asentado, consolidado y en crecimiento, con unos cimientos muy sólidos sobre los que seguirá construyendo el mejor ecosistema basado en la innovación y el talento. Por ello, se seguirá reforzando e incrementando la apuesta por la innovación, la transferencia, la colaboración entre la universidad y la empresa y, en definitiva, el desarrollo socioeconómico, el bienestar y la riqueza.

En la actualidad, son más de 25 las empresas vinculadas al Parque Científico de Alicante. A lo largo de estos 10 años se han generado más de 20 Empresas de Base Tecnológica, creadas mediante la investigación generada en la Universidad, participadas y promocionadas por la Universidad a través de la Fundación PCA y también se ha apoyado intensamente a más de 40 empresas en su ca-



 Parque Científico Alicante

mino hacia la innovación. Además, son muchas las empresas consolidadas que se han acercado al Parque Científico de Alicante para poder disfrutar de la amplia carta de servicios de valor añadido que ofrece a sus empresas vinculadas.

Pero también es un proyecto de futuro. Futuro que pasa por la puesta en marcha del "Centro de Creación de Empresas", un edificio ya iniciado, diseñado por el prestigioso despacho del

arquitecto sevillano Vázquez Consuegra, Premio Nacional de Arquitectura, y capaz de albergar 150 empresas en sus 30.000 metros cuadrados que abrirá sus puertas durante 2021 y que responderá a las actuales necesidades de espacio para seguir albergando empresas innovadoras en el ecosistema del PCA.



SAN VICENTE DEL RASPEIG CON LA LIBERTAD DE PRENSA



La UMH, unida en la lucha contra la covid-19



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

SERVICIO DE COMUNICACIÓN UMH

El regreso a las aulas durante este curso académico ha venido marcado por la crisis sanitaria. Por ello, la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha adaptado toda la docencia al formato híbrido, tanto *online* como presencial, y ha limitado los aforos con el fin de garantizar la calidad de la docencia y la seguridad sanitaria entre el estudiantado.

Para garantizar espacios seguros, aquellos estudiantes que quieren seguir las clases teóricas de forma presencial, deben reservar su puesto en el aula mediante la aplicación que la UMH ha desarrollado para tal fin (UMHapp). Con esta aplicación, además, el profesorado puede consultar las reservas realizadas en su clase, ver un plano de la distribución de asientos e incluso pasar lista de asistencia, por lo que la aplicación cumple una doble función: por un lado, los estudiantes reservan su puesto en el aula y, por otro, los docentes registran quiénes han asistido a sus clases. De esta forma, en el caso de existir un contagio por coronavirus, la UMH es capaz de enviar ese listado de alumnos a las autoridades sanitarias y, así, identificar las personas próximas a ese caso positivo para tomar las medidas pertinentes.

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha equipado todas sus instalaciones y ha implantado un amplio abanico de medidas. El refuerzo de las tareas de limpieza y desinfección; la señalización de los sentidos de circulación de los pasillos de los diferentes edificios de la Universidad; o la instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico en las puertas de entrada de

las aulas, son algunas iniciativas que se han adoptado para hacer de la Universidad un espacio seguro.

La UMH, también, ha abierto las bibliotecas de sus cuatro campus, en horario habitual, con todas las medidas preventivas de seguridad y ha puesto a disposición de los estudiantes más de 100 ordenadores portátiles en modalidad de préstamo diario, como medida de apoyo a la docencia y al aprendizaje. Este servicio se ofrece a través de las diferentes bibliotecas de los campus y el procedimiento es mediante solicitud de cita previa.

Conocer la evolución del coronavirus en municipios de la Comunidad Valenciana durante los próximos 15 días es posible gracias a la herramienta de monitorización <https://www.ciovid.es/> que han desarrollado investigadores del Instituto Universitario de Investigación 'Centro de Inves-



La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche invierte en tecnología e infraestructuras para combatir la covid-19

tigación Operativa' (CIO) de la UMH, dentro del servicio que la investigación puede dar a la sociedad. Este proyecto es solo un ejemplo de los muchos que se han impulsado desde la Universidad para paliar los efectos de la covid-19. Desde que comenzó la crisis sanitaria, especialistas de la UMH han centrado sus esfuerzos en la toma de decisiones y en la erradicación de la expansión del virus, así como en la detección temprana del mismo.

Otro de los proyectos en los que participa la UMH se basa en el estudio de un tratamiento que reduce la mortalidad un 70% en pacientes de coronavirus en estado crítico. El medicamento celular se ha probado en 13 pacientes intubados en ventilación mecánica y ha demostrado ser efi-

ciente para la mejoría clínica de casos críticos. Según los resultados obtenidos hasta el pasado mes de julio, el tratamiento celular no produce reacciones adversas, pero sí conlleva una mejora clínica y radiológica generalizada. La mortalidad de los pacientes disminuyó del 70-85% al 15% (2 pacientes). La mayoría de personas tratadas con el medicamento celular fueron desintubadas durante el periodo de recogida de datos. Disminuyeron sus marcadores de inflamación (proteína C reactiva y ferritina), coagulación (dímero D) y daño tisular (deshidrogenasa láctica).

Asimismo, la UMH forma parte de una investigación que detecta y localiza lesiones pulmonares por covid-19 a través de la Inteligencia Artificial (IA). El estudio, titulado 'Detección y localización en imágenes RX de patrones de infiltrados con especial foco en vidrio deslustrado e infiltrados alveolares', persigue desarrollar una herramienta de análisis de imagen, basada en redes neuronales profundas, que indique o no la presencia de covid-19 en una radiografía.

En este contexto, la Inteligencia Artificial puede utilizarse como sistema de alerta temprana ante determinados riesgos. Los profesionales sanitarios y no sanitarios recogen mucha información al respecto y, por ello, es muy importante tomar decisiones rápidas como en el caso de los rebrotes. En este sentido, un grupo de investigadores de la UMH participan en una iniciativa basada en una herramienta que sirva para la toma de decisiones a los dirigentes políticos y evite o detecte rebrotes de la covid-19 en España. Este estudio, liderado por la investigadora y doctora honoris causa por la UMH Nuria Oliver, sostiene diferentes líneas de investigación: estudio de la movilidad, modelos epidemiológicos que incorporen la movilidad y modelos epidemiológicos individuales, modelización predictiva y mapas de riesgo y la ciencia ciudadana; es decir, la gran encuesta que han respondido cientos de miles de personas y ayuda a conocer aspectos sociales, económicos y sanitarios (<https://covid19impactsurvey.org>).

De forma paralela, especialistas de la UMH han estudiado las consecuencias psicológicas del coronavirus y el confinamiento en la población española. Por un lado, se han analizado los efectos de esta situación en niños y adolescentes y, por otro, en personas adultas y ancianas. Desde la Universidad, se ha coordinado el primer estudio en España con niños durante la cuarentena con el objetivo de conocer cómo afecta esta situación a la población más joven. Esta investigación (<https://psyarxiv.com/qaz9w/>), en la que han participado 1.143 padres de niños españoles e italianos de 3 a 18 años, concluye, entre otras, que el 89% del grupo analizado presenta alteraciones en el comportamiento.

Además de los citados proyectos y de otras muchas más iniciativas impulsadas desde el inicio de la pandemia, la UMH lanzó en julio un portal de Mecenazgo, con el fin de captar fondos para el suministro de productos sanitarios como gafas, pantallas, mascarillas, etc. fabricados con una red de impresoras 3D. El portal, recientemente reconocido por la Diputación de Alicante por su implicación en la lucha contra el coronavirus, se puede consultar en: <https://mecenazgo.umh.es/>

SERVICIO DE
COMUNICACIÓN
UMH

Globalidad, ciencia y mayores: las tres revistas de la UMH



SERVICIO DE COMUNICACIÓN UMH

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche concede un gran valor a la información periodística de actualidad. Es por ello que edita tres revistas destinadas a diversos colectivos y que ponen el foco de interés en la ciencia, la proyección internacional de la Universidad y el aula de mayores. Las tres publicaciones están coordinadas por profesores de Periodismo de la UMH: Montserrat Jurado Martín (que dirige la revista *Ágora*), José Luis González Esteban (director de *Global UMH*) y Alicia de Lara González (redactora jefa de *UMH Sapiens*).

El Programa Integral para Mayores Sabiex de la UMH, que cumple su 20 aniversario, edita la revista *Ágora*, centrada en proyectos de vida activa, teatro, sociedad, literatura y nuevas tecno-

logías. Todo ello, orientado a mayores de 55 años. La directora de la revista, Montserrat Jurado, destaca que el compromiso y la implicación de los redactores de *Ágora* han sido decisivos durante este 2020. A pesar de las dificultades, la publicación ha sido declarada como Proyecto de Interés Social de la Generalitat Valenciana, lo que abre las puertas al mecenazgo de aquellos sectores sociales que estén interesados, más allá del ámbito universitario. En el último número, se dedican varias páginas al 20 aniversario de las Aulas de la Experiencia, que incluye una entrevista con la directora del programa, la profesora de la UMH Esther Sitges. También, se dedica un sentido homenaje a Margarita Fuster, que actualmente dirige el Taller de Lectura de Sabiex, como impulsora del Club Senior de la UMH.

Por su parte, el profesor González destaca del 2020 la respuesta internacional de la UMH a la pandemia de covid-19, con la construcción de la UCI en el Hospital de Namba, en Ruanda. También, el desarrollo del programa de voluntariado #LaUMHteAcompaña puesto en marcha durante

el confinamiento para dar apoyo a personas aisladas. Estas iniciativas tienen su espacio en el último número de la revista *Global UMH*, que se edita, en un mismo ejemplar, en castellano e inglés. La publicación incluye las experiencias de estudiantes que vienen de otros países, así como de nacionales que completan su formación en el extranjero. Por ejemplo, el caso de Pablo Carrascosa, estudiante del Grado en Fisioterapia de la UMH, que realizó su estancia Erasmus+ en Bélgica, formó parte del programa Destino en Chile y colaboró como voluntario en Ruanda.

Finalmente, la revista interactiva *UMH Sapiens* ha centrado gran parte de sus esfuerzos este último año en ofrecer información ágil y contrastada sobre la pandemia del coronavirus. Como buque insignia de la divulgación científica de la Universidad, ha dado cuenta de los últimos avances en la investigación de la UMH, con especial interés en aquellos dedicados a combatir el virus en un contexto de emergencia social. También, ha tomado un camino editorial desde la paridad de género en la representación de la comunidad científica, a destacar especialmente la labor de mujeres del ámbito científico y cultural con la serie #Hicieron-Historia y capítulos dedicados, por ejemplo, a la Premio Nobel de Medicina Rita Levi-Montalcini y la científica española Margarita Salas.



Hostelería #PorElClima

Tu impulso mueve el mundo

Únete a Hostelería #PorElClima y actúa por un entorno mejor.

Además de dar visibilidad a tu trabajo contra el cambio climático, descubrirás nuevas formas de ahorrar en tu negocio y ser más sostenible.

Entra ahora y apúntate: porelclima.es/hosteleria-porelclima

COMUNIDAD
#POR
EL
CLIMA
¿a qué esperas?

En memoria de los que ya no están

OPINIÓN



MIGUEL A. SÁNCHEZ

El año 2020 quedará marcado para siempre en nuestras memorias. La covid-19 entró en nuestras vidas, las paralizó y provocó la muerte de más de 1,8 millones de personas a lo largo y ancho del planeta. También afectó a España, 50.837 personas nos han dejado a causa de esta fatídica enfermedad. Todavía más cerca, en la Comunidad Valenciana, ha sido un total de 2.965 muertes. Cerramos el círculo con nuestra provincia, Alicante, 994 víctimas del coronavirus. Probablemente, y sin querer ser pesimistas, en el momento en que usted esté leyendo estas cifras el total de fallecidos habrá superado el millar.

En el curso de 2020 hemos perdido a figuras importantes y de gran calado periodístico relacionados de una forma u otra con la provincia de Alicante. Juan Cruces (81), reportero gráfico de Elda; Paco Desamparados (67), periodista de motor colaborador del diario *Información*; Paco García-Hortal (88), licenciado en periodismo y director de cinco aeropuertos, entre ellos el de L'Altet; Floreal Moltó (83), periodista y autor del ensayo sobre la historia del Club Deportivo Alcoyano; Lourdes Martín (69), periodista en Onda Cero Vega Baja; Miguel Ors Candela (91), oriundo alicantino e histórico periodista deportivo de TVE; Félix Parreño (91), exdirector de Cope Alicante; y Mariví Romero (81), crítica taurina. También nos dejaron el exdirector del Teatro Principal de Alicante, Luis de Castro (75), y el fotógrafo alcoyano experto en publicidad y moda, Miguel Oriola (77). En 2020 se marcharon Carmelo Lozano (64), catedrático ilicitano decano de la Facultad de Derecho en la Universitat de València entre 1992 y 1997; Antonio Martínez García (86), gerente de la empresa de calzado El Quijote y presidente de la Real Orden de la Dama de Elche; y Joaquín Serrano Vera (66), jefe de los servicios médicos de Elche y presidente del Patronato del Misteri D'Elx entre 1982 y 2006. Todos ellos tienen reseñas destacadas a continuación.

Alcoy lamentó la pérdida de Juan Alfonso Gil Albers (92), periodista, gestor cultural y dramaturgo miembro de la Academia Valenciana de la Lengua entre 2001 y 2015. Ganó el Premio de las Letras Valencianas en 2008.

La música dijo adiós a Álex Pinilla, conocido como Alexnadamas, periodista zaragozano que emigró a Alicante siendo menor de edad. Escribió para el fanzine *Asko* y presentó junto a José María Tornell el programa 'Otra dimensión' de Antena 3 Radio. Además, tuvo una sección en el diario *Información* para dar a conocer a las bandas alicantinas.

Nos dejó Máximo Caturra (89), histórico presidente del Real Club de Regatas de Alicante entre 1990 y

2006. Durante sus 16 años de mandato creó la Asociación Española de Entidades Náuticas e impulsó el Trofeo Alicante-Tabarca a vela.

Los ojos de Alicante lloraron por José Belmonte, jefe de Servicio de Oftalmología del Hospital General de Alicante entre 1972 y 2012 y profesor en la carrera de Medicina tanto en la Universidad de Alicante como en la Miguel Hernández.

Vicente Gimeno (71), jurista y profesor de Derecho Procesal en la Universidad de Alicante, magistrado del Tribunal Constitucional entre 1988 y 1998. Es el autor intelectual de la Ley de Juicios Rápidos. Toda una vida dedicada a la justicia.

Falleció la presidenta del Grupo Bonmatí, Francisca Bonmatí Sempere (74), una de las primeras mujeres que lideraron empresas de construcción e inmobiliaria.

Respecto a la política, nos dejaron Joan Pastor (68), natural de Orba, primer secretario general del PSPV y diputado del Congreso por la provincia de Valencia entre 1979 y 1983; y José Vicente Marcó (54), exalcalde de Alcalalí por el Partido Popular entre 2003 y 2015.

El deporte dijo adiós a Claudio Gómez (55), gerente de la Asociación de Jugadores de Balonmano y directivo de la Real Federación Española de Balonmano, subcampeón de Europa con el Atlético de Madrid en 1985. También se despidió Antonio Pascual Bonmatí (91), exjugador del Hércules y el Santa Pola.

Nacional

Grandes periodistas nos han dejado este año en España. Venancio Luis Agudo Ezquerro (90), exdirector de *La Verdad* entre 1959 y 1972 y creador de la delegación de Alicante de dicho periódico en 1963, falleció en el mes de marzo. Además de la dirección del citado diario, también estuvo a los mandos de *El Correo de Andalucía* en Sevilla, la agencia Logos y el diario *Ya* en Madrid.

El subdirector de Nacional de la Agencia EFE, Carlos del Amo (58), se convirtió en referencia del periodismo musical. Entre 1992 y 1996 fue jefe de prensa de la Secretaría de Estado de Educación y subdirector del Gabinete de Prensa del Ministerio de Educación y Ciencia. El adiós de Carlos del Amo no es el único que ha tenido que lamentar EFE. Jesús Pardo (93), periodista, escritor y traductor cántabro pereció en mayo. Fue corresponsal en Londres de los diarios *Pueblo* y *Madrid*, delegado de EFE en Ginebra y Copenhague. Además de periodista, era escritor y traductor. Recibió en 1994 el Premio Nacional de Traducción de Finlandia.

José Manuel Rodríguez (76), radiofonista que trabajó 50 años en las diversas emisoras de Radio Nacional de España; llegó a ser Director de Programas de Radio 3. El madrileño fue galardonado con una Antena de Plata en 2007.

La televisión pública española también ha tenido que lamentar el adiós de Alicia Gómez Montano (64), periodista con más de 40 años en RTVE y directora de Informe Semanal entre 2004 y 2012.

Juan Carlos Pasamontes (63), falleció en Maresmem (Barcelona). El periodista deportivo fue delegado de

Periodistas asesinados en el mundo en 2020



El Mundo

Deportivo en Baleares y trabajó para *El Periódico de Catalunya*, entre otros. Compaginó su labor periodística con la de escritor. Escribió libros como *Diario apócrifo de un niño de la transición* o *Todos los jefes de la Casa Blanca*.

Marino Gómez Santos (90), biógrafo y periodista ovetense. Publicó entrevistas en *Pueblo*, *ABC*, *Ya* o *Gaceta Ilustrada* y fue autor de biografías de figuras clave de la sociedad española como Pío Baroja o Gregorio Marañón.

José María Calleja (65), falleció en Madrid. Redactor jefe de CNN+ entre 1999 y 2010, compaginaba su labor periodística con la docencia, pues era profesor asociado de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid. Trabajó en ETB y fue señalado como objetivo de ETA. Tuvo que ir con escolta durante años. Ganó el Premio Espasa de Ensayo en 2001 por *Arriba Euskadi, la vida diaria en el País Vasco*.

En el plano de la docencia periodística, también falleció Ángel Benito (91). El profesor impulsó los estudios universitarios de Comunicación en España. Fue director del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra (1962-1971), cofundador de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (1971-1977) y decano de esta misma institución (1981-1990).

Javier Reverte (76), periodista y escritor, también nos dejó en 2020. El madrileño era un apasionado de los viajes, trabajó como corresponsal y periodista especializado y nos trasladó su visión a través de crónicas y libros. *El sueño de África* es su ensayo con más repercusión.

La literatura lamenta el adiós de figuras importantes. Carlos Ruiz Zafón (55), autor de *La sombra del viento*, entre otros; Juan Marsé (87), novelista de la Generación del 50, Premio Cervantes 2008; José Jiménez Lozano (90), Premio Cervantes 2002; Juan Eduardo Zúñiga (101), Premio Nacional de las Letras Españolas; Joaquín Marco (85), poeta y crítico literario; y Manuel Arroyo-Stephens (75), escritor y librero que introdujo en España publicaciones prohibidas durante el franquismo; nos dejaron este año.

La música española también ha tenido pérdidas importantes. Pau Donés (53), cantante de Jarabe de palo, Dolores Abril (85), voz histórica de la copla española y Jota Mayúscula (48), icono del rap nacional.

Respecto al cine, pereció José Luis Cuerda (72), histórico director, guionista y productor con 4 premios Goya. Rosa María Sardá (78), dos Goyas a mejor actriz de reparto. Manuel Gallardo (85), actor y fundador de la Academia de Artes Escénicas.

Nos han dejado expertos como Teresa Rodríguez (64), la madre española del bosón de Higgs y Francisco Alonso Fernández (96), referente de la psiquiatría española en el tratamiento de la depresión y drogodependencias.

Figuras políticas como Julio Anguita (78), secretario general del PCE y voz de parte de la izquierda española. Paco Frutos (80), líder del PCE y secretario general de Izquierda Unida. Enrique Múgica (88), ministro de Justicia entre 1988 y 1991. Landelino Lavilla (82), ministro de Justicia entre 1976 y 1979

y presidente del Congreso entre 1979 y 1982. Fernando Morán (92), ministro de Asuntos Exteriores entre 1982 y 1985. También falleció Pilar de Borbón (83), hermana del rey emérito Juan Carlos I, y una figura relevante de la Transición, Antonio González Pacheco (73), conocido como *Billy el Niño*.

El arte y la historia han perdido a Juan Genovés (90), pintor de *El Abrazo*; Antonio Bonet Correa (94), historiador español condecorado con la Medalla de Oro al Mérito en Bellas Artes; Miguel Artola (96), historiador ganador del Premio Príncipe de Asturias y Premio Nacional de Historia de España.

Respecto al deporte: Vicente Iborra (88), capitán del Elche subcampeón de Copa en 1969; Juan Cruz Sol (73), futbolista del Valencia y el Real Madrid; Juan de Dios Román (77), icono del balonmano es-

pañol; y Jordi Llopart (68), primer medallista olímpico en la historia del atletismo nacional.

El apartado nacional necesita un hueco para el inglés más español. Michael Robinson (62), voz del deporte a través de Canal Plus y Cadena SER, director de Informe Robinson.

Internacional

El primer recuerdo en internacional se lo dedicamos a los sesenta periodistas que han sido asesinados en 2020, según recoge la Federación Internacional de Periodistas (FIP). El año pasado fueron 49 víctimas.

El registro del FIP muestra asesinatos de periodistas en todo el planeta: 17 en América, 2 en Europa, 6 en África, 8 en Oriente Medio y 27 en Asia Pacífico. México encabeza la lista con 14 asesinatos, seguido de India (8), Afganistán (7) y Pakistán (7). Los dos países europeos con un asesinato fueron Suecia y Rusia.

Figuras del periodismo internacional como Antonín J. Liehm (96), fundador de la revista *Lettre Internationale*; Jean-Louis Servan-Schreiber (83), periodista y ensayista francés creador del Grupo Expansión; Jan Morris (94), dio en exclusiva la noticia de la conquista de la cima del Everest en 1953 por Hillary y Tenzing y defensora de los derechos de los transexuales; o Nelly Raymond (88), periodista y actriz argentina, pionera como locutora de radio.

Li Zhensheng (80), fotoperiodista chino que retrató la Revolución Cultural y publicó trabajos en Time. Carlos Bosch (75), fotógrafo argentino Premio Nacional de Artes Visuales de Argentina en 2011 y 2016 y Gran Premio de Honor Nacional de Fotografía en 2017 por su retrato de Dalí postrado en el hospital.

Joaquín Salvador Quino (88), figura internacional del humor gráfico creador de Mafalda, el más internacional y traducido autor de castellano. Hijo de andaluces que emigraron a Argentina, se nacionalizó español a principios de los noventa. Ganó el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 2014. Otros creadores como Joe Ruby (87), autor de Scooby-Doo y Albert Uderzo (92), dibujante de Asterix y Obelix también fallecieron en 2020.

George Steiner (95), Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 2001. Filósofo, crítico y teórico de la literatura, también realizaba críticas literarias en *The New Yorker* y *The Times*. Enrique Lynch (72), escritor y filósofo argentino.

El cine ha lamentado grandes pérdidas también: Sean Connery (90), actor conocido por su papel de James Bond; David Prowse (85), actor que interpretó a Darth Vader en Star Wars; Chadwick Boseman (43), actor protagonista en Black Panther; Olivia de Havilland (104), ganadora de dos Óscar a mejor actriz protagonista por *La vida íntima* de Julia Norris (1946) y *La heredera* (1949); Max von Sydow (90), actor sueco con una amplia filmografía; o Kirk Douglas (103), ganador del Óscar honorífico en 1996. También falleció Alan Parker (76), director, entre otras, de "El expreso de medianoche".

La música y el cine se unieron a través de Ennio Morricone (91), el compositor recibió el Premio Príncipe de Asturias de las Artes 2020. Richard Wayne, conocido como Little Richard (87), fue uno de los pioneros del "Rock and roll".

Respecto a las figuras políticas, se marcharon Valéry Giscard D'Estaing (94), expresidente de Francia entre 1974 y 1981 y Hosni Mubarak, expresidente de Egipto entre 1981 y 2011. También nos dejaron John Hume (83), Premio Nobel de la Paz en 1998 por sus esfuerzos para conseguir la paz en Irlanda del Norte; Mario Molina (77), Nobel de Química en 1995 que impulsó el protocolo de Montreal y advirtió sobre el cambio climático.

Este año será recordado por haber perdido a dos grandes leyendas del deporte. 2020 se inició con la muerte de Kobe Bryant (41), estrella de Los Ángeles Lakers, y terminó con el adiós de Diego Armando Maradona (60), futbolista argentino que pasó por Barcelona y Sevilla y que es considerado por muchos como el mejor futbolista de todos los tiempos.

Otras figuras del deporte como Radomir Antic (71), técnico que pasó por el Real Madrid, Barcelona y Atlético de Madrid; Sabella (66), seleccionador que llegó a la final del Mundial con Argentina; Paolo Rossi (64), delantero italiano que ganó el Mundial de España; o Biri Biri (72), histórico jugador del Sevilla.



Adiós a Lourdes Martín, referente radiofónico de la Vega Baja

OPINIÓN



RAMÓN SÁNCHEZ MARTOS

Este año 2020 recibíamos la triste noticia del fallecimiento en la ciudad de Alicante de nuestra compañera Lourdes Martín, a los 69 años de edad. Con ella desaparece un referente de la comunicación radiofónica en la comarca de la Vega Baja y, especialmente, en Torrevieja. Llegó en el año 1988 a la ciudad de la sal, acompañada de Fernando La Moneda, como presentadores de Radio Ciudad de Alicante, reali-

zando su programa en una sencilla unidad móvil.

Cuatro años después, en 1992, se inaugura en Torrevieja la emisora de radio de carácter nacional Onda Cero, convirtiéndose Lourdes Martín en una de las primeras profesionales contratada para formar parte de ese equipo que tanta información a través de las ondas hertzianas hizo llegar a toda España. Su inconfundible voz y sus siempre interesantes entrevistas la convirtieron en un icono de la radio torrevejense, dirigiendo y presentando el magazine local "Protagonistas de Torrevieja", que se emitía a continuación de "Protagonistas de Luis del Olmo".

En el año 2011 abandona Onda Cero, no dejando de realizar algunas colaboraciones en diversos medios informativos, como la emisora Onda Azul Torrevieja.

Entre sus cometidos la recordamos como presentadora de la Televisión Local Tele Sur, que años



Lourdes Martín // ONDA CERO

más tarde se fusionaría con Televisión Torrevieja (TVT). Como gran comunicadora se encargó de la presentación de las primeras ediciones de la Feria de Mayo y de algunos encuentros corales en sus inicios. Como reconocimiento a su labor recibió el premio Mujer Trabajadora del Año, el 8 de marzo de 2010.

La comunidad informativa de Torrevieja ha perdido a una gran profesional que siempre fue un ejemplo de constancia y saber estar al frente de sus programas diarios.

OPINIÓN



PEPE SOTO

Con más de 3.000 horas de vuelo y director de cinco aeropuertos, Paco García-Hortal siempre ha salido a hombros al acabar cada faena. Listo como los zorros y de mirada hábil, pocos problemas ha creado a los gobiernos de turno. Este hombre ha pisado el cielo de los poderosos y ha rozado con sus manos a los más débiles. Dejó de cruzar nubes para gestionar tránsitos y enredos aeroportuarios en un país que despegaba hacia un futuro más próspero y solidario.

Hijo de un periodista que dirigió los diarios Imperio de Zamora y Pro de León, Francisco García-Hortal García mantuvo la residencia con sus abuelos en Guadix (Granada) hasta los 14 años, mientras sus padres se ganaban el pan de provincia en provincia y de una rotativa a otra. Ingenioso desde chico, picaron desde que su madre lo parió, a los 14 años acudió junto a sus progenitores a León. Estudió en los Maristas, donde recibió su primer castigo por jugar a los barcos en un cuadernito mientras un viejo profesor impartía una clase de historietas. Paco poco se asustó.

El traslado familiar a Madrid apenas incomodó a un chaval tan menudo como inquieto, que pasó por tres colegios y que acabó sus estudios básicos en el Instituto Politécnico del barrio de La Prosperidad. Sentía altos vuelos, sueños de grandeza en una España que sentía la resaca de una Guerra Civil recién pasada y con más miseria que futuro. Pero soñaba.

Entre bachilleres se preparó para acceder a la carrera militar. Y entró en la academia con 17 primaveras. Destinado a San Javier (Murcia), entre colegiales del Ejército del Aire, cuatro años más tarde salió del recinto militar con los galones de teniente. De cadete conoció a su mujer, Fina Sala, una joven torrevejense, pero eso quedó ahí. Pasaron otros cuatro años para convertirse en capitán de altos vuelos en Albacete, Madrid y Zaragoza. Y se casó con Fina. Estudió periodismo cuando dejó de ser cadete.

Con más de 3.000 horas de vuelo, un buen día se preguntó: "¿Qué hago yo en el Ejército?" Aquel capitán valía para la navegación aérea y pronto le propusieron la dirección del aeropuerto de La Palma, poco después el de Girona y acabó en Menorca. Ahí anduvo cuatro abríles. Incrementó el pasaje y el propio obispo fue a despedirle a la pista cuando Paco embarcó para hacerse cargo del aeropuerto de La Coruña. Ahí tuvo sus más y sus menos con don Juan, padre de Juan Carlos I, que quería que su hijo volara solo, como lo hacía en Estoril, en su tierra de exilio. "Aquí, don Juan, volará con algún piloto, no solo", respondió Paco García-Hortal. Así se hizo. En La Coruña vivió su peor experiencia cuando un avión se estrelló en montes cercanos sin supervivientes.

Nuevo destino: Santiago de Compostela. Llegó de manera sencilla y salió con la Medalla de Plata al Mérito Ciudadano para asumir la dirección de aeropuerto de El Altet.

El piloto que cambió el cielo por el mar

PEPE SOTO



Junio de 1982. El ministro del ramo era Luis Gamir (UCD) en vísperas de la cosecha de los 10 millones de votos que el socialista Felipe González recibió unos meses más tarde. El aeropuerto alicantino, según el informe del IFTO se encontraba en la penúltima posición del ranking nacional, con 1,5 millones de pasajeros. Un lustro más tarde, se situó en segundo lugar de las pistas del país, con 2,8 millones de viajeros.

Paco se enfrentó con ahínco a intereses aeroportuarios de Valencia. En 1987 asumió la dirección de Barajas y ahí permaneció durante tres años: "El problema de Madrid es que todos los ministros te dicen lo que debes de hacer; así es muy difícil trabajar", asegura. Allí tuvo buena relación con el entonces ministro Abel Caballero y en 1990 regresó a El Altet, a casa, para jubilarse.

Franco le sonreía al verle; Alfonso Guerra, también, por su ingenio entre la pista y la sala de autoridades y por su desparpajo para evitar lfos protocolarios innecesarios. Hablamos de un fino y astuto profesional que juega al ajedrez con inteligencia y al mus con mucha picardía. Y, además, besó la mano de Diana de Gales a pie de pista.

Hace 16 años que no se monta a un avión. El reloj se paró. Se queda junto al mar, entre Torre Vieja y Alicante, con alguna aventura ferroviaria de camino a la meseta española.

OPINIÓN

Las palabras son rocas
con las que se elabora la esencia en los Partidos.

Los hechos son torpedos
que destruyen los sueños de tantos persuadidos,
que convierten las rocas en pútridos tesoros,
en retiros dorados, en pobrezas de pueblos
y hambrunas de afligidos...

Lo más triste del caso es que es media docena
la culpable de todo.

Los demás son palmeros de sus propios verdugos
por platos de lentejas con algunos desdoros,
los histriones de paso imitando a los loros.

Paco García-Hortal

Estas palabras fueron pronunciadas en directo, antes de los informativos de Noticias 8 Mediterráneo por Vicente Climent el 1 de octubre de 2020

Adiós a Félix Parreño

OPINIÓN



VICENTE CLIMENT

La radio alicantina está hoy de luto. Anoche fallecía el director histórico de Radio Popular en la capital de la Costa Blanca, Félix Pa-

arreño Cano, tras unos años en los que, poco a poco, su memoria de viejo actor radiofónico, que era su verdadera vocación, se había ido apagando. Junto a su fiel Estrella, fueron muchas las vicisitudes a las que Parreño tuvo que enfrentarse en su largo mandato; en el que consiguió que el proyecto de la naciente COPE cuajara en Alicante. Parreño se nos ha ido a los 91 años a hacer radio con José María Cruz Román y con Juan Soler, los directores valencianos con los que coincidió temporalmente y que le precedieron en el viaje definitivo. Parreño fue la persona que firmó mi primer contrato y ese contrato me ha permitido

llegar a poder contarles ahora, aquí, estas cosas tan tristes. Mañana a las 11:30h tendrá lugar el último adiós a un radiofonista de raza en el Vial de los Cipreses de Alicante. Descanse en paz.



Félix Parreño // FÉLIX PARREÑO SAMANIEGO

Tuve la oportunidad de conocerle y aprender cuando él era un reputado director y yo un chaval ilusionado con la radio, ilusión ampliamente compartida por ambos. Se nos ha ido con 91 años. Félix, compañero, caballero de las ondas, descansa en paz.

Benjamín Llorens, exdirector
Radio Alicante SER

Caballero de las ondas

OPINIÓN



BENJAMÍN LLORENS

Nos ha dejado el radiofonista Félix Parreño Cano (1929-2020), periodista de amplia trayectoria siempre a través de las ondas. Formó parte del mítico cuadro de actores de Radio Madrid (SER), consiguiendo notable éxito en los

años 50 con su participación en el serial radiofónico de aventuras juveniles en clave futurista "Diego Valor".

Pasó por la radio de su tierra cordobesa y recaló en Alicante allá por 1964 para hacerse cargo, como primer director, de la emisora alicantina Radio Popular (COPE), cargo que ocupó durante más de cinco lustros. Félix era un gran conversador, amable, tolerante y con ese gracejo cordobés que le acompañó siempre. Un ejemplo de buen hacer profesional y personal que demostró en numerosas ocasiones, como cuando hace unos años llamó a la Asociación de la Prensa, tras haberle diagnosticado Alzheimer, para dar las gracias por todo antes de que su memoria se convirtiera en un campo yermo.

OPINIÓN



GERMÁN ESTELA FERNÁNDEZ

No voy a repetir lo que muchos han dicho ya acerca del 2020. Ese "Annus Horribilis" nos ha dejado huérfanos de muchos referentes. A uno de esos referentes dedico estas líneas.

En tiempos en los que conceptos como "empoderamiento" o lenguaje inclusivo forman parte de nuestro día a día, no hay nada más moderno que reconocer a aquellas mujeres que en su día supieron poner en valor algo tan de moda como la igualdad. Mariví Romero lo hizo.

Suyo es el gran mérito de ser una pionera: la primera mujer considerada crítica taurina a nivel nacional, la primera mujer que habló de toros en España. Lo hizo primero a través de las páginas del diario *Pueblo* y más tarde puso su rostro y su voz en TVE al programa "Revista de Toros". En ese programa se repasaba todo el orbe taurino de una manera transgresora: se hicieron los primeros mon-

Mariví Romero: La otra dama de hierro

tajes musicales taurinos, las primeras entrevistas fuera de un plató y se mostró la cara más desconocida de los toreros. Doce años duró aquella aventura. Más tarde llegaría el diario *YA* y finalmente Onda Cero.

Mariví se ha ido a los 81 años y lo ha hecho en silencio, de manera discreta y en la tierra que eligió para su retiro definitivo desde hacía dos décadas: Benidorm, la ciudad en la que siempre brilla el sol. Allí encontró el descanso del anonimato, aunque siempre había quien se volvía y la señalaba recordando su época más gloriosa.

Con su pérdida, se va a uno de los referentes femeninos de la información taurina. Ella fue la primera. Dotada siempre de una gran personalidad, su talento le hizo acaparar la atención del espectador. Fue una periodista dura, implacable, supo denunciar y supo hablar a las figuras del toreo de tú a tú. Fue una auténtica "Dama de Hierro" en un mundo de hombres.

La hija de Emilio Romero (director del diario *Pueblo*) amaba profundamente la tauromaquia y pudiendo elegir cualquier otra disciplina profesional, lo hizo contando los toros en aquellos años setenta

y ochenta. Treinta y cinco años de actividad profesional dedicada por completo al periodismo taurino.

Se ha ido una mujer diferente dejando, sin pretenderlo o tal vez sí, parte de los cimientos de ese mundo de la igualdad, a base de mucho trabajo y nada más.



Mariví Romero // RADIO SIRENA COPE, BENIDORM

Cruces-Ernes: referente del fotoperiodismo en el Alto y Medio Vinalopó

OPINIÓN

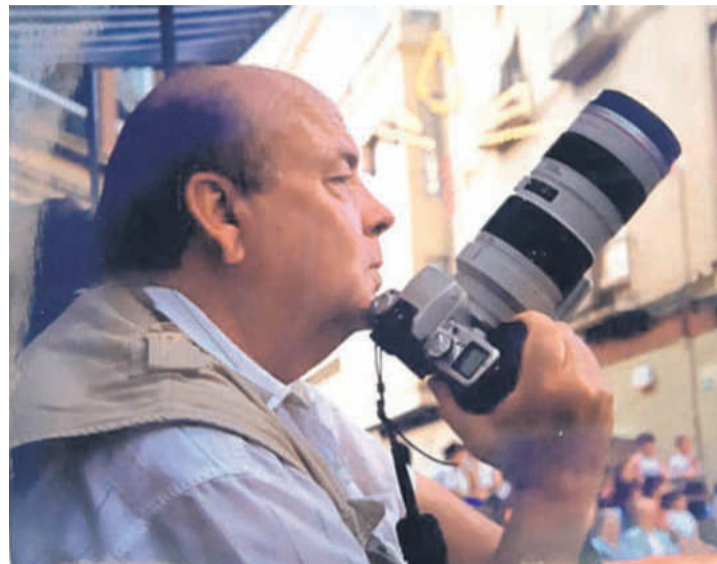


JUAN CARLOS PÉREZ GIL

El mundo del periodismo gráfico en la provincia de Alicante perdió el 1 de agosto de 2020 a uno de sus "grandes". Un genio y figura. Juan Cruces González nació en Ceuta en 1938 y falleció en Elda a los 81 años. Cruces-Ernes –así firmaba sus fotos por el edificio donde tenía el estudio– ha sido un referente del periodismo gráfico en las comarcas del Alto y Medio Vinalopó a través del diario Información. Su legado como redactor gráfico conforma la crónica visual de una época dorada para el relato diario de comarcas. Procedía del mundo de la fotografía artística, donde obtuvo destacados premios, pero el periodismo se cruzó en su vida a los 39 años y lo atrapó hasta el final de sus días. "Juanito" –así le llamábamos de forma cariñosa– comenzó a colaborar en Información en 1977. Siete años más tarde, y también por más casualidad que causalidad, se convirtió en el fotógrafo de la Delegación de Elda, trabajo en el que alcanzó

la excelencia como autodidacta, y que desempeñó durante más de tres décadas rubricando la etapa más brillante de su vida profesional.

Familiar, generoso, avisado y bromista, pero también hombre de carácter e inflexible en sus convicciones de vida, ejerció de "buen padre" para los numerosos periodistas que nos adentramos con él en la jungla de la actualidad, desde la ya histórica Delegación de Elda. Era mucho más que un fotoperiodista. Se implicaba con pasión en el trabajo y proporcionaba mucha seguridad a la larga lista de redactores que bregábamos en busca de la gran primicia. Juanito tenía un talento natural para captar la noticia y conseguir que sus fotos hablaran por sí solas. Ahí queda su amplio legado como documento histórico de un tiempo en blanco y negro que ya no volverá jamás. En el Alto y Medio Vinalopó era el fotógrafo de prensa más conocido y apreciado. Fue un artesano del fotoperiodismo en una etapa en la que las fotos se revelaban a mano y cuando se disparaba no se podía fallar. Su implicación, su complicidad y la colaboración que siempre mantenía con su binomio eran absolutas. Aunque siempre se despedía de nosotros diciendo "me voy cantando bajito...", nunca fue un hombre de medias



Juan Cruces, fotografiado por su hijo // JESÚS CRUCES

tintas. Cuando Juanito recibía el encargo de hacer una fotografía tenía que conseguirla sí o sí, y tenía que ser además de "Boris Karloff", o sea de máxima calidad. No le importaba el tiempo que había que emplear, las autoridades a las que tenía que convencer ni la dificultad que entrañara el encargo recibido. Su determinación era inquebrantable y su obra refleja quién fue y lo que hizo por una profesión que ya no es lo que era.

Se nos fue Paco Desamparados, el cronista del motociclismo valenciano

OPINIÓN



DANY VILAPLANA

La época dorada del motociclismo valenciano no hubiera sido contada de igual manera sin la particular visión de Paco Desamparados a través de sus crónicas, reportajes o comentarios radiofónicos. Y es que Desampa, como era conocido dentro del mundillo, fue un asiduo de los 'paddocks' de los circuitos de medio mundo durante cuatro décadas.

Cada vez que llegaba a uno de ellos, era sorprendente la reverencia y las atenciones que recibía, no solo por sus dirigentes, también por pilotos, los mánager o propietarios de equipos. Su 'ojito derecho', por decirlo de alguna manera, era Brno, el circuito que albergaba el Gran Premio de la República Checa, al que asistió de manera ininterrumpida durante varias décadas.

El circuito de Albacete premió su labor y en el de Cheste, su casa, solo le faltaba tener las llaves para abrir y cerrar, como a él le gustaba presumir. Y es

que nadie contó como Paco Desamparados las gestas del motociclismo valenciano. Era un primer espada con ese estilo mordaz tan característico que le diferenciaba, el cual le generó muchos seguidores, muchísimos se podría llegar a decir, aunque también algún que otro enemigo.

Vivió en primera fila su explosión, primero a través de las gestas del malogrado Ricardo Tormo y después con esos cuatro títulos de Jorge Martínez 'Aspar', a los que les siguieron los de 'Champi' Herreros y Nico Terol. La relación con 'Ricardet', de quien siempre dijo y defendió que ha sido el mejor deportista valenciano de la historia, derivó en amistad y de esa devoción que ambos se profesaban, dos libros de memorias.

El primero, escrito a finales de la década de los 90, se llamó *Yo Ricardo, una vida por y para la moto*, y el segundo, que salió a la venta en 2005, bajo el título *Mis conversaciones con Ricardo y sus amigos*. Entre medias escribió *La magia de Vistahermosa* sobre el Trofeo Internacional de motociclismo que se celebraba en Alicante y que reunía a las figuras de entonces. Tenía entre manos la historia del centenario del Contestano, el histórico club de su ciudad, Cocentaina, en la que nació el 13 de junio de 1953.

Fue en casa de sus padres, a la que siempre le gustaba regresar, donde encontró la muerte el pasado 27 de julio, a los 67 años, después de una larga enfermedad y luchar durante varios años contra un



Paco Desamparados // ARCHIVO DE EL NOSTRE CIUTAT

problema de corazón que le llevó a estar varias veces hospitalizado en la etapa final de su vida.

Con su fallecimiento, no solo ha desaparecido un referente del periodismo de motociclismo en la Comunidad Valenciana, también del deporte en general. Eran conocidas sus incursiones en el ciclismo, narrando varias Vueltas a España para Antena 3 Radio, como en el mundo del fútbol. Durante su etapa en Antena 3 Valencia formó tándem con Paco Lloret como comentarista de los partidos del Valencia C.F. También colaboró con José M.^º García, Jesús Hermida y Antonio Herrero.

Sus inicios se remontan a 1974 en la revista *Motociclismo*, trabajando también en los periódicos *Levante-EMV* e *Información* de Alicante, así como en la Agencia EFE, en *Marca* y la revista *Solo Moto*.

Dany Vilaplana es Jefe de Deportes de El Nostre Ciutat de Alcoy

OPINIÓN



CONCHI ÁLVAREZ

Honda consternación causó la muerte de Carmelo Lozano, uno de los primeros fallecimientos conocidos en Elche a causa de la covid-19. Fue el 25 de mayo de 2020, después de permanecer ingresado en la Unidad de Cuidados intensivos durante dos meses. Tenía 64 años.

Era catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Valencia desde 1989. Formaba parte de numerosas comisiones de expertos y participó en la

Carmelo Lozano, una vida dedicada a la Universidad y el derecho

comisión de la Generalitat que estudió la reforma tributaria del sistema fiscal valenciano en 2016. Fue además decano de la Facultad de Derecho entre 1992 y 1997 y previamente vicedecano en el equipo de la exministra Carmen Alborch.

Nació en Elche y aquí fue elegido Caballero Electo del Misteri en 1992, entidad a la que su familia ha estado muy vinculada. El Ayuntamiento de Elche le entregó la Medalla de Plata del Bimilenario y decidió el pasado mes de junio dedicarle una plaza en la ciudad a petición popular.

Carmelo Lozano Serrano //
UNIVERSIDAD DE VALENCIA



Antonio Martínez García, comprometido con el calzado y la Semana Santa de Elche

OPINIÓN



CONCHI ÁLVAREZ

El 17 de octubre de 2020 fallecía en Elche a los 86 años Antonio Martínez García, una persona muy comprometida con su ciudad. Fue durante 16 años presidente de la Junta Mayor de Cofradías y Hermandades de la Semana Santa ilicitana y uno de los impulsores, hace más de 20 años, de la de-

claración del Domingo de Ramos como Fiesta de Interés Turístico Internacional. Desde muy joven pertenecía a la Fervorosa y Venerable Hermandad de María Santísima del Mayor Dolor y San Juan Evangelista.

A nivel profesional Antonio Martínez García se dedicó durante toda su vida al mundo del calzado. Fue el primer presidente que tuvo la Asociación de Industriales del Calzado de Elche (AICE) entre los años 1977 y 1985, una de las asociaciones de calzado de mayor peso del sector a nivel nacional. Como gran negociador consiguió llegar a acuerdos importantes con sindicatos y trabajadores para el desarrollo del sector zapatero en Elche. En la actualidad AICE está integrada en la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal).

Antonio Martínez García // TELEELX



Joaquín Serrano, el médico que Elche no olvidará

OPINIÓN



CONCHI ÁLVAREZ

El año 2020 dejó a la familia del Misteri d'Elx sumida en la tristeza por la muerte a los 66 años de edad del que fuera presidente ejecutivo del Patronato entre 1998 y 2006.

Bajo su mandato, el drama sacro lírico consiguió la declaración como Patrimonio

Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en el año 2001. Siempre estuvo relacionado con las tradiciones y la cultura de Elche, continuó siendo Patrono de la Junta Rectora de la Festa hasta el día de su muerte, el 14 de septiembre de 2020.

Como su padre y su abuelo, pertenecía a esa tradición de médicos imbuidos de humanismo que perduran en la memoria colectiva de la ciudad por su absoluta y vocacional entrega. Durante 20 años fue jefe de los servicios facultativos del Elche Club de Fútbol como lo fuera su padre, Joaquín Serrano Sánchez, y como traumatólogo atendió a varias generaciones de ilicitanos hasta su reciente jubilación en Asepeyo.



Joaquín Serrano Vera // MISTERI D'ELX

El periodismo alcoyano perdió a su decano, Floreal Moltó Soler

OPINIÓN



R. CLIMENT

Teníamos prisa por terminar el 2020, acelerando el volteo de las hojas del calendario, pero el bisiesto todavía nos tenía guardada otra puñalada y el 27 de noviembre fallecía, a los 83 años de edad, Floreal Moltó Soler, el decano del periodismo alcoyano, que semanas atrás todavía publicaba sus artículos de opinión y reflexión en *El Nostre* sobre la ciudad que tanto amaba. Floreal llegó al periódico *Ciudad de Alcoy* –de donde nunca se movió– a mediados de los años sesenta como cronista de ciclismo, modalidad que le apasionaba, y poco a poco fue convirtiéndose en un personaje imprescindible para poner orden en la empresa periodística que Rafael Coloma capitaneaba sin aclararse en el ámbito de la gestión económica. Fue Floreal quien convirtió aquel “camarote de los hermanos Marx” en una empresa editorial, llegando a ser el gerente de Gráficas Ciudad SA. Potenció las publicaciones en otras poblaciones impulsando el *Ciudad de Benidorm* o el de Ontinyent, los suplementos comerciales, el publlirreportaje y la gestión del cobro, y sin abandonar en ningún momento su faceta periodística. En 1970



Floreal Moltó // ARCHIVO EL NOSTRE CIUTAT

publica una recopilación de entrevistas con el título “El personaje y su quiniela”, pero es en 1973 cuando demuestra su habilidad para el género de la entrevista con “Hombres que mueven Alcoy”, todo un catálogo del empresariado alcoyano. Su pasión por el Club Deportivo Alcoyano quedó patente con la edición, en cuatro volúmenes, de la historia del

equipo de la moral en 1992. Aunque se jubiló en octubre de 1998, nunca dejó de escribir y de colaborar en el periódico *Ciudad*, al que dedicó su vida. Considerado como un periodista “todo terreno”, ha sido un ejemplo de alcoyanía y de amor por esta profesión en la que fue hábil e incisivo en todos los géneros.



Miguel Ors, el pionero deportivo de la televisión

OPINIÓN



RAFAEL RODRÍGUEZ DE GEA

Este maldito “bicho” no para. El pasado día 3 de mayo de 2020, la covid-19 se llevaba al periodista Miguel Ors Candela, nacido en Barcelona el 31 de agosto de 1928, a los 91 años de edad. Fue el primer periodista deportivo que ingresó en TVE, allá por el año 1957, con el comienzo de las emisiones televisivas en blanco y negro.

Pasaba largas temporadas en Alicante, donde se sentía un alicantino más y donde le gustaba ha-

blar con sus gentes de todo lo que acontecía en ese momento.

Programas deportivos como: Todos los Deportes, Graderío, Campeones, Cartel, Ayer Domingo, Mirador de los Deportes o Estudio Estadio, llevaron su firma y su voz. Fue el presentador de los deportes en la primera edición de los telediarios. Fue jefe del Mundial de Fútbol del 82. Estuvo en 5 Campeonatos Mundiales de Fútbol, 6 Juegos Olímpicos de Verano y los de Invierno en Grenoble.

Fue subdirector de los diarios *Pueblo* y *El Imparcial*. Colaboró además con el periódico *La Razón* y *ABC*. Radiofónicamente, también prestó su voz a Radio Peninsular y Radio Intercontinental.

En su haber, la Medalla al Mérito Deportivo, Miembro de la Real Orden al Mérito Deportivo, Antena de Oro, Premio Ondas y Premio de Radio Televisión Española.

Nos dejó uno de los pioneros en el periodismo deportivo, que supo desde el principio cómo tratar la información deportiva tanto a nivel escrito, como hablado.

Miguel Ors Candela // RUBÉN MONDELO / LA RAZÓN

OPINIÓN



CRISTINA MARTÍNEZ

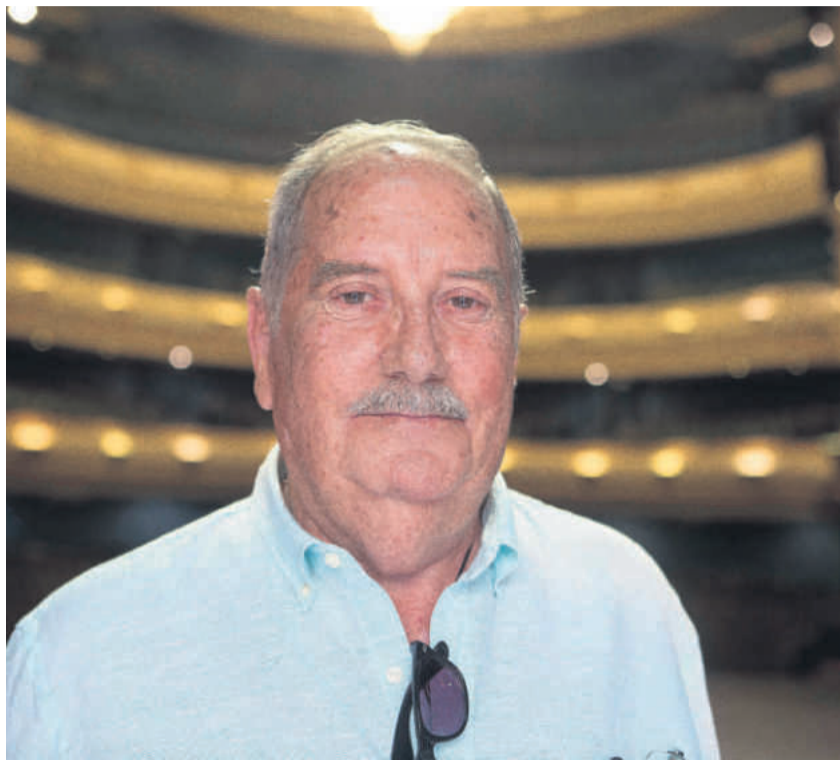
Quien conocía a Luis de Castro sabe que este hombre de carácter, exquisito, amigo de sus amigos y alicantino hasta la médula, tenía una simbiosis tal con el teatro que era difícil separar su vida personal de la profesional. Tanto es así que cuando hablaba de casa, no sabía distinguir si hacía referencia a la particular o al Teatro Principal de Alicante.

Reconocía en 2016, cuando recibió el Premio Maisonnave de la Universidad de Alicante, que si tenía una virtud «es la constancia». Y lo fue en su vida profesional y también en su lucha para superar un trasplante de hígado, que venció, y un cáncer, que, ese sí, acabó con su vida en su casa familiar de Sella, a los 75 años, el 24 de mayo de 2020.

Luis de Castro, que presumía de haber trabajado cuarenta años «en lo que me gustaba y que me hizo enormemente feliz», fue un hombre que vivió por y para la cultura, una figura fundamental del teatro en Alicante y la correa de transmisión imprescindible para que la ciudad fuera parada obligada de los grandes actores y compañías durante varias décadas.

Todos ellos pasaron por el Teatro Principal en-

Luis de Castro, puro teatro



Luis de Castro // RAFA ARJONES

tre 1984 y 1991, años en los que gestionó esta entidad cultural y en la que acometió, en 1991, la mayor reforma realizada hasta ahora. Una etapa bri-

llante para el coliseo alicantino y también “la más enriquecedora de mi vida”. Después creó una empresa de producción y distribución de espectáculos, Artemásartes. Antes fue actor, montó el grupo Alba del Club 47, convertido más tarde en Alba 70, y fundó la Asociación Independiente de Teatro, que trajo a Alicante más de 300 espectáculos. Siempre el teatro.

Nombres como Nuria Espert, María Asquerino, Paco Valladares, Lola Herrera, Paco Rabal, Ana Belén... son solo algunos de los actores por los que sintió devoción, sentimiento que fue recíproco. También Paco Mir, Carles Sans y Joan Gràcia, es decir Tricicle, que siempre estuvieron a su lado en los últimos años.

El teatro, decía, “hace pensar más que ninguna otra disciplina y es a lo que he dedicado toda mi vida.”

Miguel Oriola, el fotógrafo libre

OPINIÓN



R.C.V.

Fue el 20 de noviembre de 2020. La fotografía española perdía un poco de su luz con el vacío que dejaba el alcoyano Miguel Oriola a su muerte. Iván, su hijo, lo narraba así en Twitter: “Has visto muchas más fotos de Miguel Oriola de lo que crees. Ese disco de los 90, esa campaña de primavera de El Corte Inglés, aquella publicidad de coches, esa portada de *Interviú*... No lo sabes, pero esas fotos las hizo él!”

José Miguel Oriola Soler (Alcoy, 1943-Madrid, 2020) ha sido calificado como “un fotógrafo transgresor, provocador, *enfant terrible* y hasta rompedor”, pero quizá el adjetivo que mejor le define es el de fotógrafo libre, una libertad que no era una postura artística sino el reflejo de su manera de sentir y de pensar. Llegó a la fotografía de la mano de José Vicens, veterano fotógrafo alcoyano, heredero de Laporta y de Mora, pero Oriola quería más y en 1964 llega a Madrid, alternando las fotos con el teatro y la música, ganando al final la magia de la imagen.

Está considerado como el renovador de la fotografía publicitaria española y especialmente de la



Autorretrato de Miguel Oriola

foto de moda, alimentándose de la estética japonesa. Siempre vestido de negro, se inicia profesionalmente en la revista *Nueva lente*. Expone en las galerías Contrejour (París) y Canon Gallery

(Ámsterdam). Realiza publlirreportajes sobre Alfa Romeo en la revista *Penthouse*, portadas de numerosos discos, recorre Inglaterra para ilustrar la Ruta de Shakespeare para la revista *Viajar*, colabora con el diseñador Pedro del Hierro, realiza una campaña para Passport, catálogo para Tintoretto, campañas de Beefeater...

Sus excepcionales cualidades quedan de manifiesto en publicaciones como *Vogue*, *Cosmopolitan*, *El País*, la revista *Novedades*, *Playboy* Alemania, *Elle*, *Vanity*, *Tendencias*... y en libros como *Jewish Roots in Spain*.

Oriola expuso, entre otros centros, en el Círculo de Bellas Artes (1995) y en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, donde hay obra suya en la colección permanente, como también la poseen museos de Japón, Finlandia y Austria. PhotoEspaña le dedicó una retrospectiva en 2002, por los 30 años de carrera, y sus imágenes pudieron verse en cuatro ediciones de Arco. Quienes quieran adentrarse en la rebeldía de su obra pueden hacerlo a través de alguno de sus libros, como *Alphaville* (2013), *Sketch 5* (2015) o *Actus* (2017).

Durante 30 años fue el director del máster de moda en la Escuela de Fotografía y Técnicas de la Imagen de Madrid (EFTI).

La cultura “enredada”



CRISTINA MARTÍNEZ

Se cerraron las puertas de las casas, de los teatros, de las galerías, de los museos. El teatro fue cayendo en cascada, las fechas bailaron y los espectáculos miraron a un futuro incierto. La música dejó de sonar, todo quedó mudo. Auditorios y salas de conciertos apagaron las luces y los altavoces. Las obras de arte quedaron en soledad en las paredes de galerías y museos.

Pero mientras la vida se cerraba, la cultura abría de par en par las puertas en el espacio virtual. Plataformas y redes sociales se convirtieron en 2020 en el teatro con más butacas, la sala de conciertos con más espectadores y el museo más universal. Las nacionalidades desaparecieron para traspasar fronteras en el ciberespacio y los motores culturales de la provincia y sus protagonistas no fueron ajenos a esta hiperactividad creativa cargada de solidaridad, pero vacía de ingresos, dejando al sector pendiente de un hilo.

El año cultural se dividió en dos únicas temporadas: la de puertas cerradas y la de puertas semiabiertas. En marzo todo se paralizaba y volvía a moverse con cierto temor, mucha prudencia y bastantes restricciones en junio.

Pero si la gente no podía ir a los museos, pues los museos fueron a la gente. Mientras abordaban esa primera mitad del año sin recibir visitantes físicos, consiguieron llenar de programación sus redes sociales. El Museo de Arte Contemporáneo de Alicante lanzó varios programas para conocer sus fondos, como “1 minuto por obra” o “Sopa de letras”, además de talleres virtuales y la visita en red de la exposición “Mírame”, de la Fundación La Caixa, que tuvo que ser prorrogada.

El MARQ no fue menos. Mientras parte de sus fondos permanecían en el Museo Nacional de Teherán ante la imposibilidad de que volvieran a casa, se ampliaban fechas en el museo alicantino de la muestra “Ídolos, miradas milenarias”.

A partir de junio, el fin del confinamiento supuso la apertura de nuevo, con las restricciones establecidas, para intentar recuperar una normalidad imposible de alcanzar. Volvieron las exposiciones y las visitas presenciales. Con el uniforme de la mascarilla, eso sí, y con la mayoría de actividades *online*, en un vaivén de medidas sanitarias a aplicar. El MACA pudo traer la exposición de libros de artista “Text [No Text]”, con fondos de la Universitat Politècnica de València, y el MARQ mostraba piezas rescatadas en la Cova de l’Or, que está previsto que sea visitable.

El MACA recibió en los meses de verano, 3.800 visitas frente a las 15.100 del año an-



terior en el mismo periodo. El MARQ pasó de 50.037 en 2019 a 5.600 en 2020; el Mubag, que la temporada anterior había estado cerrado por obras, solo recibió el verano pasado 1.349 visitas. Las cifras hablan solas.

PhotoEspaña se quedaban en la red y salía tímidamente a las calles para mostrar las fotografías del confinamiento en las ciudades que se sumaron al proyecto “Desde mi balcón” en la provincia: Alicante y Elche.

El teatro se resintió y mucho de este cierre. La covid-19 ha dejado sin oxígeno a buena parte del sector cultural. Cerradas sus puertas a cal y canto, el Principal (que sigue sin solucionar el problema para poder emplear en cancelar su deuda de 900.000 euros los 3 millones que pagó la Generalitat para entrar en la propiedad) y el Arniches, en Alicante; el Gran Teatro de Elche; el Chapí, de Villena, o el Calderón de Alcoy, como todos los de la provincia, se vieron abocados a la suspensión de su programación. O más bien, a su aplazamiento, con la esperanza, entonces, de que después del verano volviera la normalidad. Pero la normalidad no volvió. Alfombras desinfectantes, gel hidroalcohólico, mascarillas, mitad de aforo... las cuentas no salían y, pese a que la programación se restableció, continuó la marea de aplazamientos y suspensiones, dejando a las artes escénicas heridas de muerte.

Sin embargo, la Muestra de Teatro Español de Autores Contemporáneos pudo celebrarse en noviembre superando sus expectativas, pese a las restricciones, en una edición que pasará a la historia. Y sin autor homenajeado: los aplausos fueron para los sanitarios y los fallecidos por la covid.

Reapertura del Teatro Principal de Alicante tras el estado de alarma, septiembre de 2020 // ÁLEX DOMÍNGUEZ

Peor lo tuvieron y lo tienen las salas de conciertos, criando telarañas desde marzo y sin visos de recuperar la actividad. El sector se movilizó en toda España, y en todo el mundo, con la llamada “marea roja.” Alicante fue una de las ciudades que se sumaron a esta marcha desesperada. En esta ciudad se pudo “salvar” la temporada musical con los conciertos que celebró en el Puerto Producciones Balmitore, organizadores del Low y el Spring, que como otros festivales de la provincia quedaron en el limbo.

Paralelamente, la imaginación bullía entre los creadores como antídoto contra el encierro. Iniciativas, muchas. A destacar, The Covid Art Museum, el primer museo *online* alrededor de la pandemia. Dos publicistas alicantinos, Irene Llorca y José Guerrero, junto a la barcelonesa Emma Calvo, ponían en marcha esta sala de arte en Instagram en marzo. Hoy tiene más de 159.000 seguidores en todo el mundo y cerca de 1.000 publicaciones. *Le Figaro*, *Vogue* o la CBS se hicieron eco de este proyecto.

También se gestaban acciones en la red en torno a la poesía y la ilustración, como “Érase un tal vez”, con la que la agencia alicantina Utopicum propuso a artistas y escritores imaginar el futuro tras la pandemia. Hasta finales de junio recogieron 52 textos y otras tantas ilustraciones. El resultado: un libro físico.

Otro libro es “Todo era marzo.” Catorce destacados autores de la provincia con otros tantos relatos en torno a la pandemia, cuyos beneficios tienen como destino Alicante Gastronómica Solidaria.

Y el año acabó con pocas perspectivas de recuperación, pero con la sensación de que la cultura ha sido fundamental para la supervivencia intelectual de la sociedad. Esperemos que los ciudadanos sepamos estar a la altura.

El Pasado Tu Historia



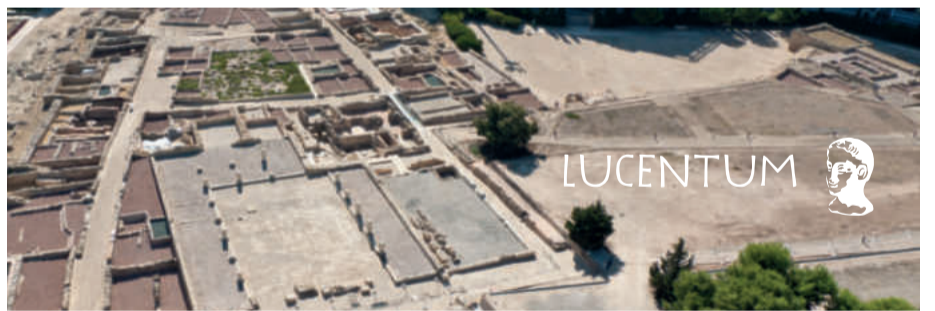
MUSEO EUROPEO
DEL AÑO 2004

MARQ

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ALICANTE



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE



Palmeral d'Elx, 20 años como Patrimonio de la Humanidad



CONCHI ÁLVAREZ

El Palmeral de Elche ha cumplido 20 años como Patrimonio de la Humanidad. Fue el 30 de noviembre de 2000 cuando el Comité Internacional de la UNESCO reunido en Australia daba la alegría a la ciudad de Elche, que llevaba varios años postulándose como candidata. La declaración suponía un importantísimo paso para la preservación del palmeral histórico compuesto de unas 200.000 palmeras distribuidas por el casco urbano y el camp d'Elx y otros 250.000 ejemplares en diferentes viveros.

Elche, con más de 2.000 años de historia, cuenta con ese magnífico tesoro vegetal, un bosque palmífero donde se agrupan los huertos de palmeras datileras cuyo origen se atribuye tradicionalmente a los fenicios. Pero no fue hasta la época árabe, tras la invasión de la península en el siglo VII, cuando se estableció un sistema de riego agrícola especial para las palmeras que procedía de las escasas y salobres aguas del río Vinalopó mediante la Acequia Mayor. Los huertos tradicionales tienen planta ortogonal y no son ni jardines ni bosques naturales, sino una plantación generadora de un microclima que ayuda al crecimiento de otras plantas gracias a la humedad y la sombra que generan en unas tierras especialmente áridas. Este oasis en torno a Elche constituye, según la Ley de Tutela del Palmeral, una "clara muestra del genio creativo humano, capaz de desa-

rollar una agricultura productiva y sostenible a pesar de las dificultades del medio".

Ser Patrimonio de la Humanidad hace 20 años supuso un reconocimiento internacional a la belleza y riqueza del palmeral más extenso de Europa, cuya peculiaridad se basa en el origen de sus palmeras y en unas connotaciones culturales propias que solo aparecen en el caso de Elche como es la elaboración artesanal de la palma blanca. Pero también supuso un compromiso para preservarlo y mantenerlo, no hay que olvidar que miles de palmeras y de huertos desaparecieron en las décadas de los 40 a los 70 bajo la especulación urbanística.

Dos décadas esperando la Ley Especial del Palmeral

El origen del reconocimiento del Palmeral d'Elx como bien de Patrimonio Cultural se inició en los años veinte del siglo pasado cuando el archivero municipal Pedro Ibarra encabezó un movimiento de defensa del palmeral que tuvo repercusión en el ámbito nacional. Así, durante la II República, en 1933, el Ministerio de Agricultura declaró el interés social de la conservación de los palmerales de Elche y en 1943 se declaró Jardín Artístico. Pero no fue hasta 1986, con la Ley de Tutela de la Generalitat Valenciana, cuando comenzó a hacerse efectiva su conservación. Todavía queda mucho trabajo por delante, como la aprobación del Plan especial del Palmeral que sustituirá a la Ley del 86 y que comenzó a elaborarse en el mandato pasado.

Para el alcalde de Elche, Carlos González, esta ley va a ser un instrumento para "garantizar la protección, conservación y tutela del Palmeral" y una protección legal "que garantice la construcción cero en el Palmeral histórico".

Estas declaraciones las realizó en el transcurso de la celebración del vigésimo aniversario

como Patrimonio de la Humanidad. Un acto en el que también reclamó una alianza entre las tres administraciones, local, autonómica y central, "que permita que el Palmeral tenga la inversión que requiere para ser el máximo exponente del Patrimonio Cultural de la Comunidad". Según González, el Palmeral necesita mejorar la limpieza y conservación de los ejemplares, así como el mantenimiento de la red de acequias que componen el sistema de regadío tradicional y que forman parte de la declaración de Patrimonio. Para todo ello, el alcalde calificó de "necesario e imprescindible el apoyo de la Consellería y del Ministerio de Cultura".

La aprobación de esta ley supondrá "la salvaguardia y promoción del palmeral en todo su conjunto, conformado por componentes culturales, agrarios y ambientales". En definitiva, pretende conseguir, de acuerdo con la Unesco, que el Patrimonio Cultural del Palmeral "actúe de facilitador del desarrollo sostenible y, concretamente, favorezca el vínculo entre la población y su entorno".

La política del Ayuntamiento de Elche fue clave para la declaración del Palmeral como Patrimonio de la Humanidad, así como lo fue la adquisición de huertos de palmeras y su apertura como parques públicos. En la actualidad más de un millón doscientos mil metros cuadrados son propiedad municipal o su uso ha sido objeto de convenios con los propietarios. Sin embargo, en los últimos 20 años se ha hecho muy poco por el palmeral, a excepción de la lucha contra las plagas del picudo rojo, ya casi erradicado, y la *paysandisia*. Ahora se espera que esta ley especial por fin suponga la implicación de todas las administraciones para que el palmeral continúe manteniendo con orgullo su Patrimonio de la Humanidad.

El Palmeral de Elche es un activo natural, un orgullo local con vocación universal. Pero, sobre todo, es un compromiso urbano, institucional y popular. La UNESCO lo declaró Patrimonio de la Humanidad. A todos nos toca, ahora, convertirlo en un ejemplo de excelencia en el paisaje y de resistencia frente al maltrato del medio natural que habitamos.

Más de 450.000 ejemplares cuenta el Palmeral de Elche, el más extenso de Europa // VISITELCHE



La pandemia obligó a suspender las representaciones del Misteri

El mundo se quedó sin la Festa d'Elx



MAYTE VILASECA

“Con todo nuestro pesar tenemos que comunicar la imposibilidad de celebrar el Misteri d'Elx este agosto, pero estamos convencidos de que es la mejor decisión que podemos tomar desde el punto de vista de la salud pública y la seguridad de la ciudadanía.”

Con estas palabras el presidente de la Junta Rectora del Patronato del Misteri, Francisco Borja, comunicaba el 28 de abril que las representaciones del Misteri d'Elx no se llevarían a cabo en 2020. Pese a lo esperado del anuncio, los ilicitanos recibían como un jarro de agua fría esta noticia. La pandemia ganaba otra batalla.

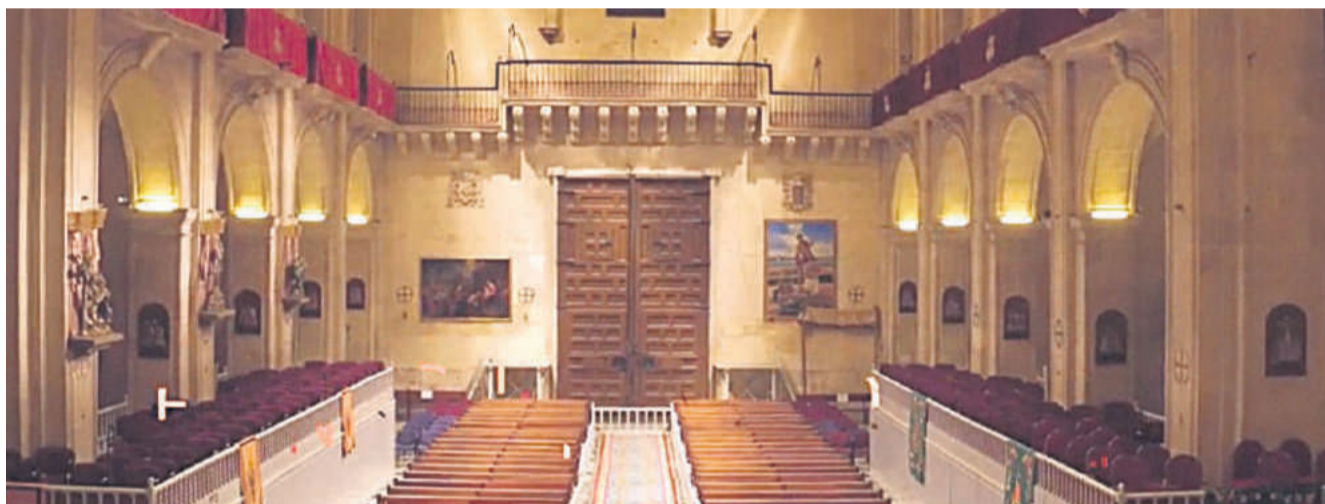
Cabe recordar que no es la primera vez que tiene que anularse la Festa por causas de fuerza mayor. En el siglo XIX ya tuvo que suspenderse por la epidemia de cólera. Entre 1904 y 1905 no se celebró por obras en la cúpula de Santa María, y en el periodo entre 1936 y 1940 tampoco hubo representaciones por la Guerra Civil y la posterior restauración de la basílica.

Por ser 2020 un año par, cabía la esperanza de que al menos pudieran celebrarse las representaciones extraordinarias de 29 y 30 de octubre y 1 de noviembre. Pero el 16 de septiembre, de nuevo Francisco Borja, anunciaba que éstas tampoco se llevarían a efecto.

La mañana del 16 de julio, día tradicionalmente marcado para empezar la colocación del cielo y la tramoia alta, desde la que descienden los aparatos aéreos, sólo había silencio en el interior de la Basílica de Santa María. La “bona” –la viga que soporta la lona del cielo–, el Araceli, la Mangrana, la Trinidad, el Cadafal, la cama de la Virgen... permanecerían, un año más, en el almacén situado junto a la torre.

No habría Prova de Veus, ni Prova de l'Angel, ni ensayos generales... Elche se hacía a la idea de que no iba a asistir a la Coronación de su patrona. En 2020 los ilicitanos no ofrecerían al mundo su patrimonio más preciado.

La tarde del 14 de agosto algunos tratamos de recorrer el pasillo central de la Basílica recordando, tal vez soñando, el murmullo de los cientos de personas que, abanico en mano, esperaban para ver entrar el Cortejo, las Marías, el Ternari, el canto angustiado de Santo Tomás... En un recorrido silencioso hacia el altar mayor, buscamos en nuestra memoria la última representación. La última vez que María había entregado a Juan la palma sagrada. El último entierro; la última reyerta entre la Judiada y el Apostolado. Lanzamos una mirada al órgano, convertida en sonido, para escuchar, un agosto más, los acordes que anuncian la apertura de las puertas del cielo



para recibir al Araceli, al Ángel y al Padre Eterno.

En 2020 no hizo falta abrir de par en par todas las puertas y ventanales de la basílica el 15 de agosto, porque en su interior no se estaba llevando a cabo la Coronación.

El Patronato y los cantores trataron de paliar la suspensión de las representaciones con las pocas acciones que las restricciones impuestas por la pandemia permitían.

El 18 de mayo, con motivo del XIX aniversario de la proclamación del Misteri d'Elx como Patrimonio de la Humanidad, se celebró un acto institucional virtual al que asistieron representantes por parte del Ayuntamiento de Elche, la Diputación de Alicante y la Secretaría Autonómica de Cultura. El Ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Uribes, dedicó unas palabras al pueblo ilicitano a través de una carta que fue leída en el mismo acto. A las 15:30 horas, momento en el que la UNESCO hizo oficial el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad, se pudo escuchar el volteo de campanas desde todas las iglesias del municipio.

Durante el confinamiento se grabó un video de la Capella interpretando la pieza final del Misteri d'Elx, *Gloria Patri* que se difundió a través de las redes sociales.

Se organizaron actividades en torno a la festividad de la Virgen de la Asunción en el interior de la Basílica de Santa María los días 14 y 15 de agosto, teniendo en cuenta los actos litúrgicos de la festividad que habitualmente se celebran,

Arriba, representación del Misteri, 2019
// PATRONATO DEL MISTERI D'ELX

Abajo, Basílica de Santa María vacía, 2020 // PATRONATO DEL MISTERI D'ELX

como son: las Vísperas, los días 14 y 15 por la tarde, la misa solemne el día 15 de agosto por la mañana y las Salves del 16 al 22 de agosto, con todas las precauciones y medidas de seguridad establecidas.

A pesar de la cancelación de las representaciones de agosto, el Patronato del Misteri d'Elx quiso darle un papel protagonista a esos días y que la presencia de la Festa pudiera hacerse presente también en las calles de todo el municipio. Para ello, se instalaron en diferentes puntos, barrios y pedanías, espacios musicales para la reproducción de varios motetes de la representación.

En el ámbito de la difusión y promoción de la Festa, se realizó una serie de siete capítulos en la que los protagonistas de la representación contaban curiosidades, momentos, y hechos del Misteri d'Elx, como en qué otras veces a lo largo de la historia se ha suspendido la representación, lo que ha permitido dar a conocer aspectos menos conocidos del drama asuncionista.

Dicen que cuando llega una crisis, se abre una oportunidad para cambiar. Ójala 2021 sea el año en que todos los que nunca han vibrado con la emoción de la Festa d'Elx crucen el pasillo central de la Basílica de Santa María para decir que, al menos una vez en su vida, han compartido un patrimonio universal que los ilicitanos seguirán cuidando para toda la Humanidad.

Mayte Vilaseca es periodista en Onda Cero Elche

Danza: que no pare la máquina



Asun Noales en un ensayo de "La Muerte y la doncella" // LAURA DIVELLA

OPINIÓN



ANTONIO ZARDOZA

A lo largo y ancho de los últimos años, la provincia de Alicante ha consolidado un aceptable circuito de danza contemporánea y postcontemporánea, una sutil (y no tan sutil) delgada línea roja con vínculo común: el cuerpo como motor de expresión artística. Todos barruntábamos en marzo que 2020 sería un año fatídico para las artes escénicas, y para la cultura en general, por lo de la pandemia. Ha sido un año anómalo y sin embargo los artistas han intentado echar el resto con el fin de que la máquina siga girando. La danza que se exhibe en la provincia de Alicante tiene una protagonista indiscutible: Asun Noales, la misma que desde 2012 promovió el festival "Abril en Danza" tomando como base su compañía, "Otra Danza", con sede en L'Escorxador de Elche. Noales, mujer poliédrica, peleona, perfeccionista, ha conseguido en todo este tiempo la consolidación

de públicos preexistentes, la apertura a nuevos públicos, la promoción de jóvenes talentos y la puesta en valor de los ya existentes. Generosa.

Sin "Abril en Danza", que atrae a artistas de todo el territorio nacional, no se entendería esta especie de "renacimiento" de la danza contemporánea y postcontemporánea. Noales protagonizó también el ciclo con la presentación de "La Muerte y la doncella", estrenada en el Gran Teatro de Elche con el patrocinio del Instituto Valenciano de Cultura, uno de sus trabajos más rotundos tras "Rito" (que vio la luz en el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante 2016 en unión con Sebastián Rowinsky y la artista Susana Guerrero) y tras propuestas arriesgadísimas como "La Consagración de la Primavera", donde se encargó de la coreografía y de la dirección escénica, y que se estrenó en julio de 2019 en el Palau Altea con la intervención de la Joven Orquesta de la Generalitat Valenciana. Un ballet mítico que vio la luz en 1913 en París simbiotizando la música de Stravinsky y la genialidad de Nijinsky y los Ballets Rusos de Diaghilev: nacía la danza moderna.

Noales se atreve con todo: su compañía obtuvo tres de los galardones de las Artes Escénicas Valencianas que otorga la Generalitat. Lo mismo que Sol Picó, cuya compañía, que lleva el mismo nombre, cumplía en 2020 su veinte aniversario. Picó: Pre-

mio Nacional de Danza en 2016. Un hito. Falta que un día las veamos juntas, en un proyecto común...

"Abril en Danza", patrocinado por los ayuntamientos de Alicante y Elche, se trasladó a septiembre y se celebró con alegría a pesar de los límites que marcaba la pandemia. Y con el acierto, que ya es tradición, de llevar el espectáculo a plazas, calles y espacios públicos en general. Es una manera de desacralizar la cultura que ya se practica en media España.

Hablar, escribir de danza en Alicante implica citar a gestores culturales claves que saben apreciarla. Como es el caso de Rosa M.^a Castells, la directora de facto del Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA). O como Alicia Garijo, directora de la sala Arniches. Dos personas que han entendido desde siempre que la danza, especialmente la postcontemporánea, tiene su protagonismo en la producción y exhibición de la cultura de vanguardia. Castells, de forma silenciosa, ha sido "madrina" y pionera en detectar a gente con talento y con ganas de experimento. Los teatros públicos (salvo la excepción de la sala Arniches) flojean un poco en este contexto. No cito ninguno porque en el territorio de la cultura, como en el de la política, se monta el pollo a la mínima de cambio. Y no es plan.

Sí que hay que destacar a la Universidad de Alicante como promotora y referente en estas materias (a ver qué pasa con la nueva vicerrectora de Cultura, Catalina Illescu). O el intento del Ayuntamiento de Alicante, a través de la Concejalía de Cultura, de hacerse hueco: el 17 de julio programó cuatro espectáculos consecutivos en tres plazas y en el espacio exterior de Las Cigarreras. Con más medios, y más tronío, el Instituto Valenciano de Cultura (Alicia Garijo) hizo lo mismo también en julio, en Casa Mediterráneo.

Ha habido danza en 2020, a pesar de la malditísima pandemia. Y ha habido momentos de primer nivel. Israel Galván en Las Cigarreras (noviembre), con su espectáculo "Solo", que lo lleva en su repertorio desde hace mil años y que, aún así, está sujeto a todo tipo de improvisaciones. Galván, más allá del cliché (reduccionista) de flamenco es el alfa y omega del baile, de la expresión corporal, del "performance" y, en síntesis, de la experimentación. Y ha creado escuela en toda España. Galván es la antítesis de la danza ñoña y cosificada que bajo el paraguas de "contemporánea" reproduce una



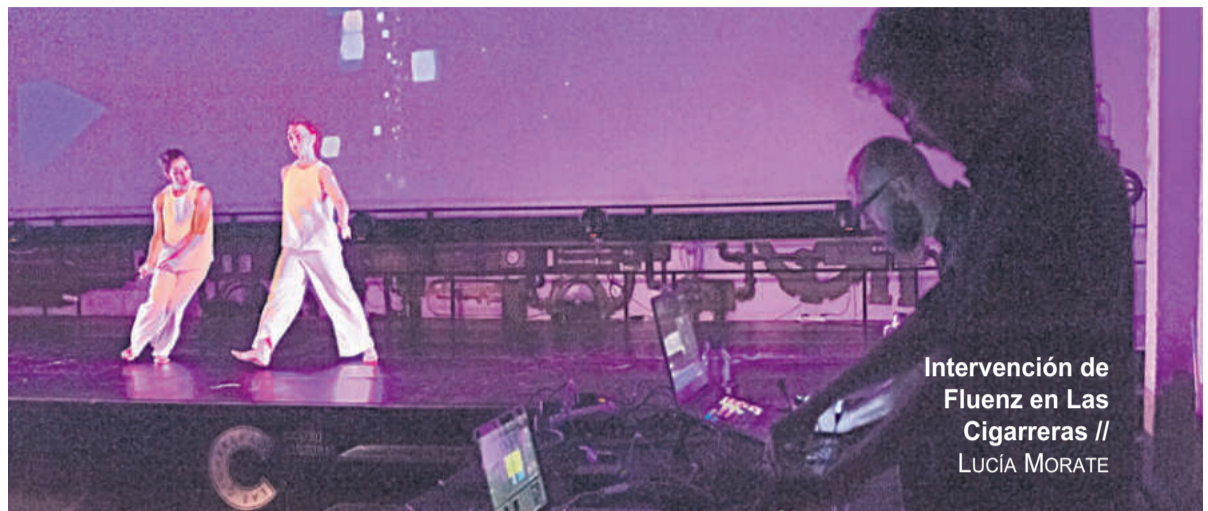
Asun Noales, artista poliédrica, ha conseguido con "Abril en Danza" la consolidación de públicos preexistentes, la apertura a nuevos públicos, la promoción de jóvenes talentos y la puesta en valor de los ya existentes. Generosa

suerte de neoclasicismo para el gusto de la galería: todo muy bonito, todo muy "déjà vu", todo muy aburrido.

Momentazo también el que protagonizaron en Las Cigarreras, el citado 17 de julio, la compañía Fluenz, un colectivo artístico de Cintia Solbes, con Zula Ros que pusieron movimiento, del bueno, a la música electroacústica de Carlos Izquierdo y a la plástica visual de Sergi Hernández. El resultado fue el espectáculo "Liminal": conceptual, arriesgado, tre-



Intervención de
Pilar Andújar en
la plaza de Argel
// JESÚS VARILLAS



Intervención de
Fluenc en Las
Cigarreras //
LUCÍA MORATE

mendamente bello. Al poco serían seleccionados en el ciclo "Alacant a Escena" con el montaje "Duals". Rosa M.^a Castells, otra vez, ya captó hace tiempo para la causa del MACA a Izquierdo/Hernández. Donde pone el ojo, pone la bala: Rosa, me refiero. Cintia tiene un taller de danza, "Flow, espacio vivo" y una cabeza muy bien amueblada: estima, entre otras cosas, que en la danza caben todos, a la manera de Pina Bausch. Qué grande. Es lo mismo que estimó en su día Gustavo Ramírez Sansano con "Bandejats", que se estrenó en 2018 en L'Escorxador de Elche: danza política en torno al mundo de las personas migradas. Ramírez Sansano, que coincidió en 2020 con Sol Picó en la programación de "Sagunt a Escena", es otro de nuestros cracks con

una trayectoria internacional de primer orden.

Otro momentazo: Pilar Andújar. Me copio a mí mismo de otro artículo (licencia de veterano): intervino a palo seco en la plaza de Argel de Alicante en una tórrida tarde de julio. Artista multidisciplinar, de tronío, rompiendo todas las convenciones que se le ponen por delante. Mujer brava que se inyecta el arte en vena para entregarse de lleno en los sofocos y en las alegrías de la experimentación. Canta, baila, rabia, se fusiona con las nuevas tecnologías y... disfruta como ella sola en una singular "performance", haciéndonos disfrutar a los demás. La cultura está para deleitar y para conmocionar. Pilar Andújar es en sí misma un festival de la alegría: con pasión y con lujuria estética.

Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Cristina de Middel

"Boa noite, povo" (Buenas noches, pueblo), realizada con técnica collage, mezcla imágenes de insectos y animales salvajes. Exposición "La noche", Sao Paulo



Gran oferta local: Así funcionan las bibliotecas de Elche

El análisis de las más de 100.000 obras del catálogo *online* refleja que el servicio bibliotecario es el más completo de la provincia con nueve instalaciones y un bibliobús



ARIADNA MARTÍNEZ TORRES Y MARTA FERRER SANCHO

Una de las historias más relevantes de Elche es aquella en la que un apasionado de la cultura rescató unos libros del olvido. A principios del siglo XIX, el Ayuntamiento de Elche vendió una parte muy importante de su archivo municipal para pagar unas obras. Este personaje de bigote puntiagudo sacrificó gran parte de su dinero y consiguió recuperar los papeles. Sin Pedro Ibarra, gran parte de la historia ilicitana no hubiese trascendido. Dedicó la mayor parte de su vida a acercar la cultura al pueblo ilicitano. Por tanto, no es casualidad que la biblioteca central de la ciudad reciba su nombre.

Actualmente, la red de bibliotecas de la ciudad es la más grande y completa de toda la provincia de Alicante. En torno a ella, se configuran nueve instalaciones, tres de las cuales se encuentran en sus pedanías. Fuera de Elche se identifican Pedro Salinas (El Altet), José Fuentes (Torrellano) y Rafael Navarro (La Marina), mientras que en el propio municipio ilicitano se ubican Aureliano Ibarra (Carrús), Alberto Miralles (Altabix) y Pedro Ibarra (Zona Juzgados).

Además, dentro de la ciudad también se cuenta con dos bibliotecas infantiles: Gloria Fuertes (Carrús) y Mestre Pep Sempere (Altabix). Estas dos instalaciones forman parte del sistema bibliotecario, pero no están reconocidas dentro del Directori de Biblioteques Públiques de la Generalitat Valenciana, debido a que cubren solamente la literatura juvenil.

La entrada al milenio se tradujo en un avance en cuanto a la informatización bibliotecaria. Aproximadamente a partir de 2005, el Ayuntamiento de Elche dio una subvención que permitió registrar todo el catálogo de libros en una base de datos *online*. Se podía acceder a ella desde cualquier ordenador perteneciente a las diferentes bibliotecas que conformaban la red. Así explica lo que supuso Luís Navarro García, actual responsable de la red bibliotecaria y encargado del bibliobús: "Esto es otro mundo. El hecho de que puedas acceder desde cualquier dispositivo, hacer una reserva, ver lo que hay. La verdad es que nosotros estamos intentando dar el mejor servicio posible en todo".

Posteriormente, la Generalitat creó el portal abierto de la XLPV (Xarxa de Lectura Pública Valenciana), una red de bibliotecas *online* de la

Comunidad Valenciana. Entre los accesos de la misma encontramos el catálogo OPAC, que registra todos los libros existentes en la zona. Gracias a este servicio se conoce que actualmente la red está conformada por más de 100.000 ejemplares. Carmina Nadal, responsable del archivo municipal Pedro Ibarra, cuenta cómo Conselleria trabaja en el proceso de digitalización: "Nosotros lo que seguimos son las normas de Conselleria, que es quien subvenciona la digitalización. La política va en dos sentidos: por un lado, digitalizar aquellos documentos que restauramos para así colgarlos y que se utilicen lo menos posible. Por otro, ahora estamos digitalizando series completas de documentación, como los libros de actas del Consell".

Por su parte, Navarro también reflexiona acerca de aquellos servicios *online* que deberían patentarse para que el ciudadano pueda acceder a la cultura: Todo el mundo sabe que las enciclopedias están muertas. Sabiendo eso, lo ideal sería poder, primero, tener presupuesto para suscribirnos a bases de datos fiables, enciclopedias *online* para poder ofrecer ese contenido a nuestros usuarios mediante un enlace. Lo segundo, el poder ir digitalizando fondos. Por ejemplo, nosotros estamos digitalizando prensa antigua. La prensa antigua es delicada para tocarla, entonces el hecho de estar digitalizada permite que cualquier usuario, investigador, pueda acceder a esa información sin tener que venir aquí, desde cualquier parte del mundo. El objetivo es ir avanzando en este sentido".

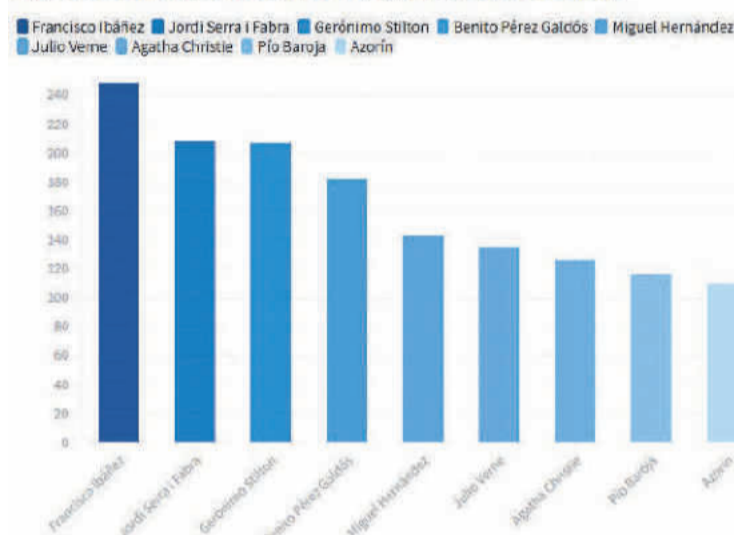
A partir de esta base de datos se pueden sacar las siguientes conclusiones acerca de la información que presenta el catálogo, según el cuadro "Análisis de los préstamos de la red bibliotecaria de Elche", que se muestra en estas

páginas.

Estos resultados muestran que el 90% de los libros más demandados han sido escritos por mujeres. Uno de ellos, por una autora local: Mónica Carrillo. Por otra parte, los géneros más prestados son romance y suspense. Además, el 60% de estas obras se han llevado al mundo audiovisual, convertidas en series o en películas.

Según se aprecia en el cuadro "Autores con más libros en la red bibliotecaria de Elche" los

Autores con más libros en la red bibliotecaria de Elche



Source: Catálogo OPAC de la XLPV. Base de datos de Ariadna Martínez y Marta Ferrer

autores dedicados a la literatura juvenil e infantil son aquellos que más obras tienen dentro de la red bibliotecaria ilicitana. Destaca principalmente Francisco Ibáñez, creador de las historias gráficas de Mortadelo y Filemón, seguido de Jordi Serra i Fabra, otro gran autor de este tipo de género y el grupo promotor de los libros de Gerónimo Stilton.

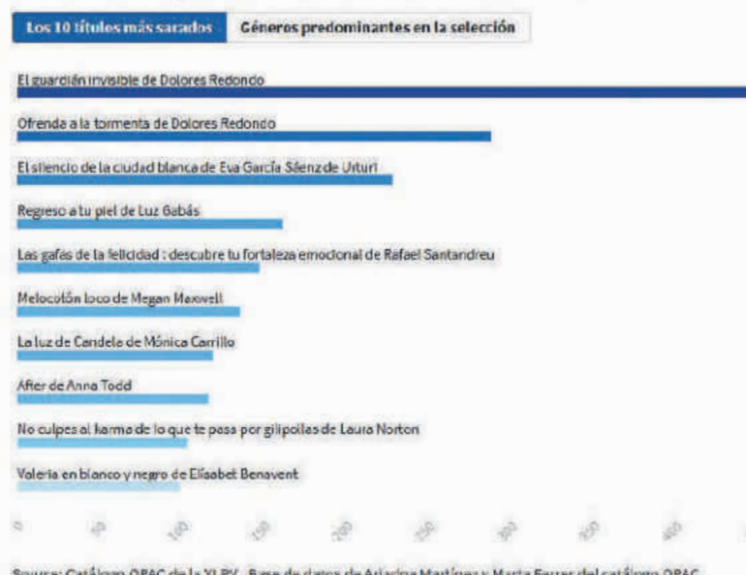
Por otra parte, también se encuentran entre los diez escritores con más libros algunos autores clásicos de literatura, poesía y narrativa. Es el caso de Unamuno, Benito Pérez Galdós, Azorín, Pío Baroja, Julio Verne o Miguel Hernández. Todos ellos grandes nombres reconocidos dentro de la lengua española.

LADILLO: Proporción y fondos de las bibliotecas de Elche por habitante

La ubicación exacta y los fondos bibliográficos de las distintas instalaciones de la red, viene determinado por el número de habitantes de los distritos de la ciudad y de las pedanías.

Dentro del municipio la disposición viene configurada en torno a los seis barrios existentes en Elche y su padrón correspondiente. De este modo, observamos que cada biblioteca cubre un distrito y no hay ninguna zona que quede exenta de este servicio. Así pues, Pedro

Análisis de los préstamos de la red bibliotecaria de Elche



Source: Catálogo OPAC de la XLPV. Base de datos de Ariadna Martínez y Marta Ferrer del catálogo OPAC

Ibarra se encarga de la zona de Juzgados, Aureliano Ibarra de Carrús y Alberto Miralles de Altabix. Cada una de ellas (a excepción de Pedro Ibarra por ser la central) tiene un total de fondos relacionado con su número de vecinos.

Por su parte, las pedanías siguen el mismo procedimiento en torno a los habitantes totales. Destaca, sin embargo, la biblioteca Pedro Salinas de El Altet que presenta un número mayor de libros en función de habitantes. Probablemente este hecho se deba a que en los últimos años el Ayuntamiento ha invertido mayor financiación para la instalación. En 2013 se amplió el servicio en esta pedanía incluyendo una parada del Bibliobús en la playa de Los Arenales.

Todas las instituciones del sistema intentan tener cierto equilibrio y ofrecer distintos géneros en sus estanterías. De esta forma, los usuarios pueden acceder a todo tipo de libros en cualquier biblioteca, bien pertenezca a la ciudad o a las pedanías. Explica la variedad de las bibliotecas Luís Navarro García, actual responsable de la red bibliotecaria: "El criterio es tener un poquito de todo: narrativa, teatro, novelas, ensayos, poesías, pero también temas de actualidad, cine, deportes, nutrición, filosofía, psicología. Por otro lado, en cuanto a audiovisuales, hay películas, hay música... Entonces de lo que se trata es de que todas las bibliotecas dispongan de un fondo generalista, y luego, en el caso de la central, contar con un fondo más especializado".

Del mismo modo, también se apuesta por promover a los autores ilicitanos. La oferta local tiene una gran relevancia en las bibliotecas de la red: más de 5.000 volúmenes se encuentran repartidos entre las seis instalaciones. Así lo explica Navarro: "La única prioridad en cuanto a autores son los autores locales y el fondo local. Es decir, aquí la sección local tiene cualquier obra de un autor local o cualquier obra de interés local, sea el autor de donde sea".



Sin embargo, hay una pieza clave que coordina la variedad bibliográfica y autóctona: la Biblioteca Central Pedro Ibarra. Gracias a su gran magnitud de fondos, la red bibliotecaria de Elche cuenta con una riqueza literaria única y comparte espacio con el archivo municipal, factor que facilita la investigación histórica.

Además, en ella se atesoran, también, los libros más antiguos de la ciudad, que datan del siglo XV. Estos ejemplares fueron heredados del antiguo convento franciscano, donde hoy en día se ubica el actual edificio de la biblioteca. Es el caso de *Imitatione Christi et de Comptentu Mundi* publicado e impreso en Venecia en 1486. Navarro, contextualiza el momento histórico: "En el s. XIX, con las desamortizaciones, el Convento de San José pasa al Ayuntamiento con parte de su biblioteca. Parte de esa biblioteca se perdió, otra parte la pudo recuperar Pedro Ibarra, el gran archivero de la ciudad. Y a su muerte, su viuda donó lo que él había recuperado a la biblioteca. Entonces todo eso forma parte del antiguo fondo de esta entidad".

Ladillo: La décima biblioteca: El Bibliobús

Archivo Municipal de Elche en la biblioteca Pedro Ibarra // ARIADNA MARTÍNEZ

Archivo de la biblioteca Pedro Ibarra, sección local // MARTA FERRER

No obstante, hay varias pedanías del término municipal de Elche que no cuentan con una biblioteca. Es por ello que, en 1978, se lanzó la iniciativa del Bibliobús, que cubría todas aquellas zonas que tenían inconvenientes para acceder a la cultura al estar ubicadas en las áreas rurales. Elche fue una de las ciudades pioneras en toda España en proporcionar este servicio, que sigue funcionando hoy en día. Recuerda su importancia Luís Navarro García, exresponsable del Bibliobús: "Yo quisiera resaltar la importancia del Bibliobús porque es esencial absolutamente para dar servicios bibliotecarios en las pedanías. El servicio de bibliotecas se establece como obligatorio para municipios de más de 5.000 habitantes. Entonces, ¿el Bibliobús qué hace? Dar servicio en todas esas zonas tanto rurales como urbanas que puedan estar alejadas. Hay que tener también en cuenta que, primero con el contestador automático, y ahora con el WhatsApp, la gente puede pedir con antelación qué documento quiere que le lleven a la parada. Es un servicio del que yo estoy especialmente satisfecho. Es el único en la Comunidad junto con el de Castellón que funciona, y es una pena porque hay muchos núcleos rurales en los que el Bibliobús podría dar un servicio muy bueno, pero están desatendidos. La gente del campo paga impuestos exactamente igual que los demás y tienen derecho a tener servicios".

El Bibliobús es el séptimo elemento que completa esta red. Es considerada como una biblioteca más, y hoy en día cumple una función importantísima para que la divulgación cultural sea justa e igualitaria. Es la metáfora sobre ruedas de lo que lo que Pedro Ibarra significó en su día.

El Bibliobús es el séptimo elemento que completa esta red. Es considerada como una biblioteca más, y hoy en día cumple una función importantísima para que la divulgación cultural sea justa e igualitaria. Es la metáfora sobre ruedas de lo que lo que Pedro Ibarra significó en su día.

Ariadna Martínez Torres y Marta Ferrer Sancho son estudiantes de Periodismo



2020: el año que llevamos el MARQ a casa



GLORIA NAVARRO MARTÍNEZ

En el MARQ hemos vivido un año muy especial. El museo, los yacimientos y monumentos, como tantos centros culturales, nos vimos abocados al cierre obligados por la pandemia. Como contrapartida, la paralización de la actividad presencial impulsó un proyecto en el que veníamos trabajando desde hace años y que ya es imparable: hacer llegar el MARQ a todos los hogares a través de cualquier dispositivo electrónico. Durante los largos meses de confinamiento, miles de personas han tenido acceso a nuestros contenidos online a través de más de 200 talleres y posts y a cerca de 170 videos que han ido desgranando las piezas más emblemáticas que guardan nuestras vitrinas y un sinfín de anécdotas y curiosidades que nos han acercado también a nuestros yacimientos Lucentum y la Illeta dels Banyets. Ahora, estamos listos para afrontar los retos que nos plantea 2021.

Comenzamos este complicado 2020 con la renovación de las salas temporales del MARQ y de la zona de acceso al Museo que conocemos como Olas en el Cielo. Trabajos que han aumentado de forma considerable su eficiencia energética y su seguridad. Precisamente en materia de seguridad, el MARQ continúa siendo pionero. Este 2020 ha superado con éxito la auditoría para obtener el Safe Tourism Certified, el nuevo sello creado por el Instituto para la Calidad Turística Española ICTE, Especificación UNE 0066-09:2020 de Museos y Sitios Patrimoniales, una marca de garantía para certificar la implantación de las medidas de prevención para evitar el contagio frente al SARS-CoV-2. Esta certificación alcanza asimismo a la Torre de la Almudaina y a los yacimientos del Tossal de Manises Lucentum y la Illeta dels Banyets.

Las medidas sanitarias y de seguridad implantadas nos han permitido desarrollar con éxito un calendario expositivo que comenzó en enero con Ídolos. Miradas Milenarias y que continúa actualmente y hasta mediados de 2021 con El Caballero de Ifach. El Ocaso de la Ciudad Medieval y La Cova de l'Or. Museo de sitio.

El Caballero de Ifach está compuesta por un grafito medieval en un fragmento de pared que desvela importantes datos acerca de la histo-

ria y de la sociedad que habitó en el siglo XIV en el área que ahora ocupa el yacimiento arqueológico de la Pobla de Ifach en Calp. Esta pieza recoge la primera representación de la figura humana aparecida en este yacimiento y muestra a un caballero medieval.

Cova de l'Or. Museo de sitio traslada al MARQ y pone en valor este importante enclave arqueológico de la sierra del Benicadell que ha resultado imprescindible para el conocimiento del Neolítico en la fachada mediterránea de la Península Ibérica. El hallazgo de un importante repertorio de cerámica simbólica la señala como un santuario donde podrían haberse realizado ceremonias y ritos. Exposición que anuncia otro hito histórico, gracias a un acuerdo entre la Fundación MARQ y el Ayuntamiento de Beniarriés, y que permitirá, a partir de enero de 2021, realizar un recorrido de interés cultural y paisajístico que incluye la cueva y el Centro de Interpretación del yacimiento, declarado Bien de Interés Cultural.

Este año que acabamos de dejar atrás ha supuesto, sin duda, el de la consolidación del MARQ como Museo internacional. Es un orgullo haber sido el primer museo español en exponer sus colecciones en Irán, en su Museo Nacional con sede en Teherán. Alicante. Tesoros del Marq mostró la presencia de las civilizaciones que han poblado el arco mediterráneo desde la Prehistoria hasta la Edad Moderna. Un hito que permitió que el MNI albergara en sus salas temporales, además, imágenes de Alicante y de la Costa Blanca, lo que ofreció a los iraníes la oportunidad de descubrir uno de los destinos turísticos más importantes de España.

La andadura internacional del MARQ durante 2020 nos ha llevado a estrechar relaciones con Portugal. La Mano Romana de Lucentum ha permanecido durante varios meses en la Sala de los Tesoros del Museo Nacional de Arqueología de Portugal MNA de Lisboa. Una pieza única que apareció en las excavaciones del Foro Romano de Lucentum en 2005 y tras un largo proceso de restauración e investigación ocupa un lugar de honor, desde 2008, en la Sala de Roma del MARQ.

La colaboración con el Museo Nacional de Arqueología del país vecino continúa actualmente, y recientemente hemos suscrito un acuerdo con su Dirección General del Patrimonio Cultural que llevará desde marzo a octubre de 2021 Ídolos. Miradas Milenarias, a Lisboa. Una muestra organizada por el Museo Arqueológico de Alicante MARQ y el Museo de Arqueología Regional de Madrid MAR, con piezas procedentes de más de 22 museos de España y Portugal. Lisboa será la tercera sede de Ídolos, tras su paso por Alicante (de enero a julio



Arriba,
Exposición La
Cova de l'Or.
Museo de sitio //
MARQ

Abajo,
Exposición
Ídolos. Miradas
milenarias //
MARQ

de este año) y Madrid (de julio de 2020 a enero de 2021).

Finalizamos el año muy ilusionados. Llevamos años trabajando para hacer realidad un sueño: exponer en el MARQ Los Guerreros de Xi'an. Guardianes Eternos del Primer Emperador, un ambicioso proyecto coordinado por el director del museo arqueológico, Manuel Olcina, y el director gerente de la Fundación MARQ, José Alberto Cortés, que mostrará en nuestras salas en el segundo semestre de 2021 parte del histórico ejército de terracota, reconocido en 1987 como Patrimonio de la Humanidad.

Será, sin duda, la exposición más importante de España, y muy probablemente de toda Europa, en 2021.

Hasta que los guerreros chinos lleguen a Alicante, el MARQ, sus yacimientos y monumentos, abren sus puertas al nuevo año para permitir el acceso gratuito a sus visitantes. Una iniciativa de la Vicepresidenta Primera de la Diputación y Diputada de Cultura, Julia Parra, destinada a que todos los públicos puedan disfrutar de nuestro patrimonio cultural. Tanto los alicantinos como las personas que nos visitan tendrán ahora más fácil que nunca recorrer un MARQ seguro y accesible. ¡FELIZ 2021!

Gloria Navarro
Relaciones Institucionales y Comunicación
Fundación MARQ

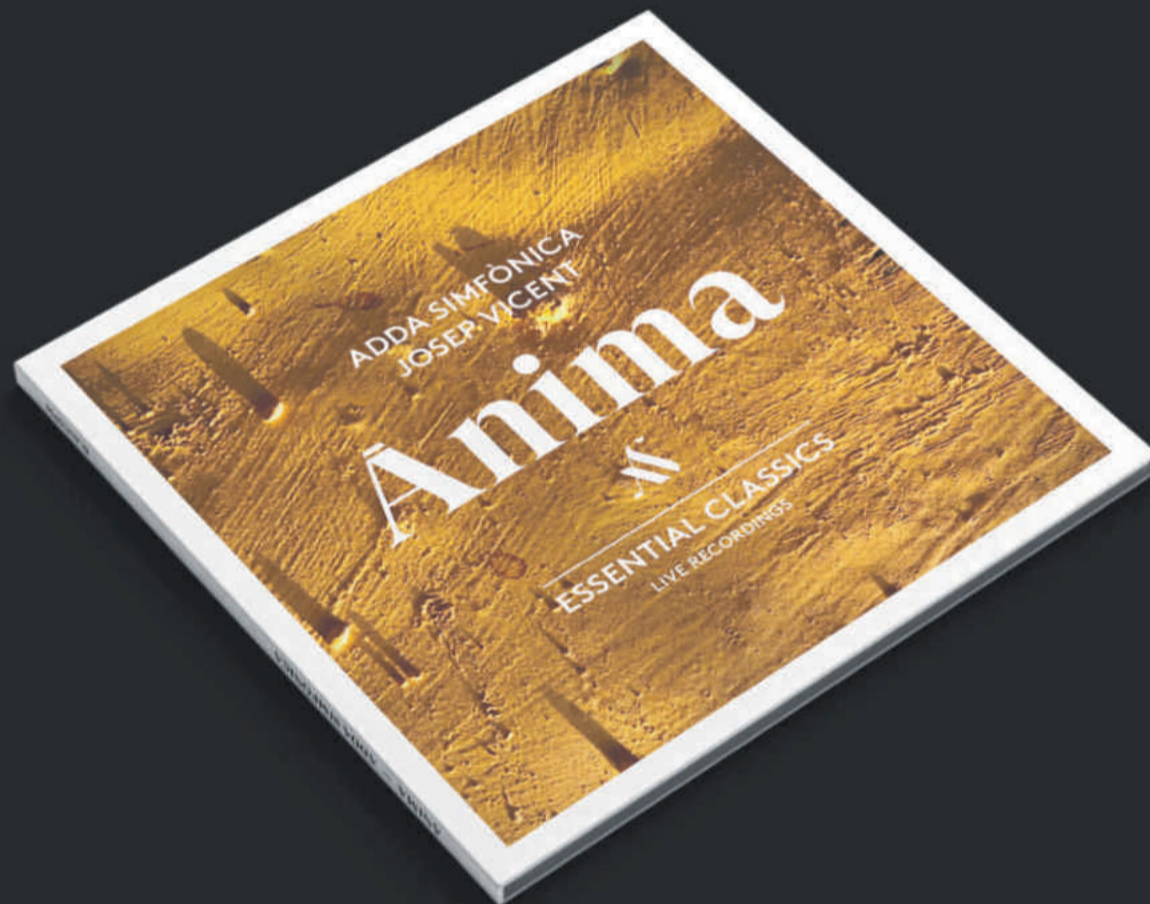
Ànima

LAS OBRAS MÁS BELLAS JAMÁS ESCRITAS

A la venta en iTunes, Fnac y Corte Inglés.



Auditorio de la
Diputación de Alicante



Descubre las músicas de
ADDA·Simfònica...



Y además descubre los clásicos esenciales de los mejores compositores de todos los tiempos. Músicas íntimas y emocionantes con ADDA·SIMFÒNICA Y JOSEP VICENT.

Ya disponible en las principales plataformas online



DESCUBRE
TODA LA
PROGRAMACIÓN

www.addaalicante.es/
www.addasimfonica.es

Con la colaboración de :

Sabadell
Fundación



d DIPUTACIÓN
DE ALICANTE

La creatividad literaria de Antonio Zapata Pérez sobrevive a la pandemia



bientales, tratando de hacer posible un mundo imposible. En cuanto a la poesía, al vate de tierras alicantinas le limita, teniéndola que acompañar con una cadencia musical, difícil de acertar en cada poema. Antonio Zapata opina que su poesía es muy anárquica, caótica y siempre se mantiene como un equilibrista en la cuerda floja, porque los versos, incluso aquellos más alejados, describen por dentro y por fuera al literato, como bien puntualiza el poeta, “me interesa más lo que digo, que cómo lo digo”, por eso prefiere la libertad de la narración volandera. El coronavirus no frena las ganas de escribir del autor del poemario “Espartaco”, publicado en 2019, consciente que esta batalla vírica es inevitable, pero que no impedirá que presente sus próximos trabajos a los lectores, conocedor de que existen infinitos medios logísticos virtuales y en su habitación atestada de libros, deposita en su mesa de escritorio el borrador de su segunda novela que muy pronto anunciará su publicación.

El poeta ilicitano prepara sus cuatro proyectos literarios recientes que saldrán este año en el que destaca su primera novela titulada “La Ciudad sin Mañana”

Las tertulias literarias

A Zapata Pérez le ha gustado siempre compartir inquietudes literarias, charlas culturales o científicas y este fue el motivo que le hizo promover tertulias literarias en cafeterías céntricas en la ciudad de Elche. De esta experiencia salieron revistas de índole cultural como la Gacetilla Literaria o el El Picudo Blanco. Aunque reconoce que internet ha democratizado la poesía y la literatura en general, destaca que la realidad del ciberespacio es la de invertir mucho más tiempo en las redes, tratando de agrandar el ego de aquel que publica, más que leer a los demás. La inspiración la percibe como “todo aquel exterior que transmite ondas de luz que absorbemos, incluso inconscientemente”, puntualiza el rapsoda ilicitano. El abaratamiento de los costes o los diferentes soportes existentes que hay en la actualidad, hacen que una publicación no tenga la dificultad monetaria que llegó a tener el poeta Miguel Hernández, cuando el cura de su pueblo le costeó una edición de su “Perito en Lunas”, el problema se encuentra en el casi inexistente lector de poesía. Se apuesta más por las ventas que por la calidad. Zapata Pérez no cree en “modas” literarias, ni en las “generaciones” que han llegado a catalogar a una serie de escritores. Para el poeta de la metalurgia, este tipo de artificios ha sido un invento académico creado para marear a los alumnos. La poesía son neuronas impregnadas de tinta, como estos versos extraídos del poemario “Lucernario Erótico” que mejor describen a su autor: “He mancillado tu pulcro amanecer/ las dos rosas que flotan en tu pecho/ He rociado el nácar del interior de tus labios/ y libado las algas de tu búcaro/ He vaciado mis testículos/ para saciar tu sed dormida”.

Firma de libros en la Feria del Libro de Elda //
JOSEP MANEL SÁNCHEZ



JOSÉ MANUEL SANRODRI

Antes de llegar a jubilarse, Antonio Zapata Pérez cambió las planchas de metal y las herramientas por el papel y la tinta del bolígrafo; el mono azul de la metalurgia por sus sombreros de marinero, de paja o estilo Homburg propio de escritores como el mexicano Juan José Arreola o el inglés James Joyce. Los comienzos literarios de este escritor ilicitano autodidacta fueron confusos y a finales del siglo pasado se abrieron sus conocimientos hacia territorios desconocidos e inexplorados, sumergiéndose en ambientes universitarios, políticos o en lecturas de literatos que habían estado prohibidos. El papel higiénico le ha servido en alguna ocasión como libreta improvisada, impregnando sus textos mordaces, ácidos y críticos, propios de su malestar personal, para transcribirlo a un lenguaje poético, una alquimia de infinitas voces provenientes de un solo gruñido que emborronan la inmaculada hoja blanquecina. En el año 1999 se autopublicó su primer libro “Los Verbos del Mal”, al que siguieron dos más, “Poemas del Mono Azul” y “Rotativos de Interior”, que encasilló en una trilogía poética. A partir de ahí, llegaron nueve poemarios más, destacando sus versos con tintes eróticos con “Lucernario Erótico”, publicado

en 2006, su prosa autobiográfica en “Haber Sido sin Permiso” de 2009, e incluso su modesto guiño al dramaturgo y poeta ruso Vladimir Mayakovski en “El Callejón de Lubianski”, publicado en 2006. A Zapata el género poético lo eligió a él y no al revés, así se identifica el versificador de crítica social e irreverente con el sistema; no obstante, también tiene cientos de artículos periodísticos publicados en medios de comunicación y unos cuantos relatos cortos, categoría donde se siente más cómodo. Con sesenta y ocho años su creatividad está en ebullición, “como un volcán dormido que despierta de pronto y cuya lava emerge de sus entrañas”, aclara el escritor residente en Elche. Actualmente se encuentra en plena producción, con proyectos terminados como un libro de cuentos cortitos titulado “Solo en Bares”, el segundo volumen de artículos bibliográficos inéditos bajo el nombre “Nuevas Lontananzas, 1974-1984”, un conjunto de poesía experimental para una próxima edición que ha titulado “Zapaterías” y que al igual que su primera novela, “La Ciudad sin Mañana” que saldrá para esta primavera, los tiene ya escritos y a punto de ser editados. El escritor ilicitano subraya que la ficción “requiere un pensamiento más polarizado, no como en la poesía, que son pequeñas dosis concentradas con cierta explosividad literaria de todo lo que me gusta decir”. La novela, escrita antes de que surgiese la pandemia, emergió mientras se disponía a escribir un libro de relatos, convirtiéndose en un compendio casi a tiempo real de una crónica contemporánea, con distintos personajes que se desenvuelven en una gran ciudad y sus contradicciones sociales, laborales y medioam-

El Museo de Bellas Artes Gravina inicia nueva etapa abriendo su mirada a la segunda mitad del siglo XX

Jorge Soler: «Hay que acercar el artista al espectador»



MIQUEL HERANDIS

«El Mubag es un museo tranquilo, para la reflexión». Así se arranca Jorge Soler, el nuevo director de este centro, al hablar sobre las sensaciones que le transmite el espacio que dirige desde el pasado septiembre.

Lo cuenta sentado en la nueva área de trabajo que han habilitado en la planta baja del museo. Sin paredes de ningún tipo, con ella refleja el carácter más abierto que quiere ofrecer en esta etapa. «Este es el lugar donde el equipo del museo se reúne y podemos disponer las ideas y también recibir a los técnicos que nos visiten», explica.

Es en esta planta baja donde quien visite ahora el Mubag ya iba a encontrar más cambios después de la larga reforma que se hizo entre 2018 y 2019. Con la nueva climatización se ganaban las salas a la derecha de la entrada para exponer obras que necesiten de unos cuidados más ajustados. Ahora, además, la antesala ya recibe con una exposición de los fondos más contemporáneos de la Diputación de Alicante, la entidad responsable del museo.

«La idea es mostrarle a la ciudadanía la potencia de nuestros depósitos», afirma Soler. Por citar solo dos nombres entre las 18 piezas escogidas, aparecen desde Soledad Sevilla, la última premio Velázquez, hasta Antoni Tàpies. Y también referentes como Eusebio Sempere y Juana Francés, que le acercan directamente al vecino Museo de Arte Contemporáneo de Alicante, MACA. Un centro con el que espera aprovechar las sinergias de atracción a los visitantes.

Esta selección del Mubag que la Diputación mantenía dispersa en despachos y depósitos es posible gracias a «una política de compras muy buena que se hizo en los años 70 y 80 y que hacen de la Pinacoteca Provincial una colección de referencia en el panorama del arte contemporáneo en España».

Aquí interviene Julia Parra, diputada de Cultura y vicepresidenta de este organismo, para recalcar «que hemos querido aprovechar hasta el último rincón del museo para ampliar considerablemente el espacio de exposición. Es una proeza que se haya logrado sacar el máximo partido a este espacio cultural con pocos recursos gracias a la implicación y esfuerzo de todo el equipo».

Sobre esa última idea insiste también Soler, «mi proyecto es dar salida al equipo técnico que hay en el Mubag, conformado por las conservadoras María José Gadea y por María Gazabat, equipo que lleva mucho tiempo trabajando». Con ellas, que durante el cierre del museo al público trabajaron a fondo en esa colección fuera del centro, fue con quien trató el destacar que «el Mubag es un magnífico museo del siglo XIX, es verdad, pero también lo es del XX».

La popularidad de artistas como los anteriormente mencionados —o los de Antonio Saura, Arcadi Blasco y Teresa Lanceta, por agregar otros recogidos en la muestra— contrasta con la de autores presentes en los nombres del callejero alicantino y «que no había ningún lugar donde se mostrara su obra». Ese particular crimen a la memoria cultural es uno de los temas que pretende paliar también con la exposición 'La generación figurativa. Premios para la creación de un museo'. A través de 45 piezas recupera a creadores que brillaron en las décadas de los 50 y 60 como Javier Soler, José Pérezgil o Milagros Lambert.

Estos son solo algunos de los que se despliegan en el que anteriormente se conocía

Jorge Soler y su equipo planean trabajar en la recuperación del edificio, un palacio del siglo XVIII, e introducir tecnología en los montajes expositivos //

MANUEL LORENZO

como espacio Varela, ahora ya aclimatado. Jorge Soler lo considera como «uno de los espacios principales» con el que «se ganan muchos más metros». Por eso, añade Parra, «iniciamos con esta importante acción una campaña que hemos bautizado como 'Más Mubag que nunca'».

Con este cambio, la obra de Varela buscará nuevo acomodo entre las reformas que aún están preparando desde el nuevo equipo. «Un lugar principal», como adelantan. De momento, mientras se mantienen la primera y segunda planta, lo que ya están acondicionando es la entreplanta y han eliminado el programa Espai de Telles, que se tenía en colaboración con el Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana.

Esos movimientos van en la línea de «la recuperación del edificio». Esa, subraya Soler, «es una idea que tenemos clara el equipo». Y una de las partes donde, como adelanta, esto será más visible es en la recuperación de los ventanales. Mientras que en una de las salas de la permanente estos son visibles, adecuadamente presentados, en la otra son totalmente invisibles, cubiertos por una pared provisional.

Ese es solo un indicio de las actuaciones que quiere emprender Soler en cómo se verán estas salas. Como director aún de exposiciones en el Museo Arqueológico de Alicante, MARQ, se espera ver su forma de abordar las presentaciones. «Vamos a introducir tecnologías en los montajes, vamos a intentar acercar al público con medios técnicos», es lo único que quiere avanzar de momento.

La apuesta por la divulgación le da pie para poner más ejemplos sobre esas intenciones. «El concepto es acercar la obra y la época, con los apuntes que pueden resultar de interés para un visitante que se complace en observar un lienzo pero que también puede tener interés por ver aspectos que le recuerden el Alicante antiguo o las pinturas de sus padres o abuelos. Sería interesante poner detalles que tuvieran que ver con cómo eran las ciudades de la provincia en ese momento y las génesis de determinadas obras».

Por eso quiere ahondar en el ideario que hay detrás. «Los objetivos de ir ganando poco a poco los ámbitos del museo son actualizarlo y ponerlo en la tercera década del siglo XXI». Eso sí, aclara, «sin abandonar el punto del clasicismo, sin abandonar el punto del museo, el concepto de museo sosegado». Y, aunque sostiene que «el recurso más importante que se muestra es la obra de arte», también hace énfasis en «acercar al artista y reconocer ámbitos de su biografía, de su contexto social, de su historia... Y todo eso se puede exponer para que no sea solo un museo de arte, sino de historia del arte».

Unos Óscar con sabor a kimchi: el año de 'Parásitos'

JOSÉ FILIU

El cine surcoreano ascendió a cotas desconocidas hasta entonces gracias a 'Parásitos', al imponerse con rotundidad en los Óscar 2020. La comedia negra cosechó una victoria de las que hacen época en la XCII ceremonia de los Premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMPAS), oficiada el 9 de febrero en el Dolby Theatre de Los Ángeles. El filme de Bong Joon-ho, artífice de la genial 'Crónica de un asesino en serie (Memories of Murder)', logró cuatro galardones — a la mejor película, dirección, guion original y película internacional— de los seis a los que aspiraba, arrebatándoselos a las favoritas 'Joker' y '1917'. La cinta se alzó con las estatuillas después de una *tournee* por los certámenes más prestigiosos en los que obtuvo, entre otros reconocimientos, la Palma de Oro en Cannes.

El deseo de los Kim por trepar en el escalafón social sirviendo a una familia acaudalada del Seúl actual accedió a los anales del celuloide por la puerta grande al conquistar dos cimas: convertirse en uno de los dos títulos en ganar el premio gordo en la cita francesa y estadounidense y, especialmente, ser el único de habla no inglesa en conseguir el Óscar a mejor película; un hito quizá motivado por los vientos de cambio en la AMPAS, cada vez más sensible ante voces que demandan mayor diversidad. De hecho, la Academia ya adelantó que exigirá criterios de inclusión a las obras concurrentes a partir de 2024.

"Sin duda, nos seduce lo distinto", afirma Antonio Sempere. El periodista y escritor vilonense, que cuenta con una dilatada trayectoria en el sector de la crítica audiovisual, indica ciertas de las virtudes que transformó a 'Parásitos' en un exitoso fenómeno global, como la pericia con la que Joon-ho hibrida géneros comerciales y de autor. "Tiene todos los ingredientes para gustar, es la mezcla perfecta," dice el también profesor de la Universidad Miguel Hernández (UMH) que, en su opinión, era la indiscutible merecedora del ídolo dorado en la categoría principal. "Desde luego, 'Parásitos' encierra mucho cine: un argumento potente que brinda ocio y reflexión, metáforas y homenajes, denuncia con retrato despiadado de las desigualdades contemporáneas..." y arroja la pregunta: "¿Quiénes son los parásitos de quiénes?" Una parte significativa de expertos en el séptimo arte y público coinciden que bajo la cuidada fotografía se halla un artefacto sutil a la par que corrosivo y picante cual plato de kimchi, sin fisuras y universal.

Así pues, la expansión cultural de Corea del Sur mediante su industria del entretenimiento (*hallyu*), y que en formato gran pantalla desembarcó en nuestras tierras con el nuevo milenio, prosigue al tratarse de una cuestión de



Liu Yifei // 刘亦菲吧官方

Estado en la pequeña república, llegándose al paroxismo en la presidencia de Park Geun-hye, destituida en marzo de 2017 por el *affaire* Rasputina en una trama repleta de giros sorprendentes superiores a los de cualquier *thriller*, por lo que no sería estrafalario pensar que a día de hoy se esté fraguando su adaptación.

Kim Ki-duk, víctima del coronavirus

El pasado 11 de diciembre falleció en Riga, a los 59 años, el cineasta Kim Ki-duk por complicaciones derivadas de la covid-19. El exmarine, que descubrió tardíamente la vocación tras estudiar Bellas Artes en París, consiguió a inicios del siglo XXI despertar el interés general por el cine coreano y asociarlo a reputados festivales. El signatario de la perturbadora 'La isla' fascinó a Occidente con la preciosista 'Primavera, verano, otoño, invierno... y primavera' y con el inolvidable drama román-

tico 'Hierro 3', la obra más aplaudida de una filmografía dominada por el lirismo, la sexualidad y la violencia sin paliativos.

El tramo final de su vida estuvo empañado por las acusaciones del #MeToo coreano; unas campañas contra personalidades del país que en julio llevaron al suicidio al alcalde de Seúl, Park Won-soon. En el caso de Ki-duk, fue multado en 2017 por abofetear a una actriz durante un ensayo de la retorcida 'Moebius'. Además, fue señalado en 2018 por abuso sexual de otras tantas, algo que lo desacreditó por completo pese a haber sido declarado inocente en 2019, siendo su muerte más lamentada en el extranjero que dentro de la península asiática.

Concluye, pues, una intensa y multipremiada carrera profesional siempre acompañada por la polémica y la incompreensión sobre aquellos trabajos más incómodos y arriesgados. Aun así, Ki-duk nunca traicionó su particular estilo —que constituye un sello propio e irrepetible— en aras de la crematística, lo que últimamente le obligaba a grabar en digital y con presupuestos ajustados.

Pionero y genio; *enfant terrible* del cine de autor posmoderno, el talento de Ki-duk se apagó en Letonia, nación báltica donde quería residir. El legado: dos documentales —entre ellos 'Arirang', inclasificable ejercicio introspectivo—, 23 películas excepcionales, el mérito de situar a Corea del Sur en el mapa de la vanguardia audiovisual y erigirse, sin conocimientos previos —jamás pisó una escuela de cine—, en uno de los nombres imperecederos e imprescindibles de la imagen en movimiento.

Más allá del cine surcoreano

Termina otra década fecunda para la cinematografía oriental por la calidad de propuestas, entre las que destacan las de los aclamados directores-autores chinos Zhang Yimou, Jia Zhangke, Diao Yinan, Bi Gan, Guan Hu —responsable del taquillazo mundial de 2020, la epopeya bélica 'The Eight Hundred'— o el malogrado Hu Bo, cuya ópera prima 'An Elephant Sitting Still', de casi cuatro horas de duración, es de los epitafios más desgarradores de cuantos se han rodado. Asimismo, mencionar las producciones de los nipones Hirokazu Koreeda, Takashi Miike o Naomi Kawase, herederos de una tradición sobradamente consolidada y construida por creadores de la talla de Yoji Yamada, a quien su longevidad no impidió reafirmar la pasión por el oficio rubricando siete largometrajes en el decenio ya clausurado.

La cineasta chino-japonesa Ann Hui, de los máximos exponentes de la Nueva Ola Hongkonesa, y laureada con el León de Oro honorífico en septiembre,

en la LXXVII Mostra de Venecia, es otro ejemplo de veteranía y habilidad detrás de la cámara; una edición en la que triunfó la chino-estadounidense Chloé Zhao con 'Nomadland', basada en el libro de la periodista Jessica Bruder sobre los *workampers* —el precariado itinerante surgido en Estados Unidos a raíz de la crisis de 2008— y que la prensa especializada ya cataloga de oscarizable.

El azaroso estreno de 'Mulán'

Por otro lado, la compañía de Mickey Mouse, que aplazó varias veces el lanzamiento en salas del esperado *live action* de 'Mulán' a causa del coronavirus, tomó la controvertida decisión de estrenarlo a través de su plataforma de *streaming* por un precio adicional al de la suscripción, provocando la ira inmediata del gremio de exhibidores y convirtiéndose en una de las películas más descargadas de la historia de internet.

Con este proyecto capitaneado por la neozelandesa Niki Caro, Disney pretendió cautivar al mercado chino desmarcándose de la versión animada con un espectáculo de reminiscencias *wuxia* encabezado por un elenco asiático; con Liu Yifei en el papel de la an-

cestral heroína y la superestrella Gong Li como *partenaire* del villano, en una ficción inspirada en el poema chino del siglo VI 'La balada de Hua Mulán' y en la que intervienen Yoson An, participe en la secuela de 'Tigre y dragón'; Jason Scott Lee, que dio vida a Bruce Lee en el *biopic* de 1993; Donnie Yen, famoso por encarnar al maestro de kungfú Ip Man en la saga homónima; y el imbatido artista marcial Jet Li.

Tras una inversión de 200 millones de dólares, 'Mulán' no colmó las expectativas recaudatorias de la multinacional estadounidense. Tampoco agradó a la audiencia del este ni del oeste. Incluso grupos pro derechos humanos instaron a boicotearla por el respaldo de Yifei en redes sociales a la policía hongkonesa, en el pulso que mantiene Pekín con el activismo democrático de la excolonia británica. Igualmente, por el agradecimiento en los créditos a servicios de seguridad y publicidad del Partido Comunista Chino (PCCh) de la Región Autónoma de Xinjiang; unos engranajes necesarios en la maquinaria de represión contra los uigures en la que consta una red de campos de reeducación, tal como destapó en 2019 *The New York Times* con documentos internos del Gobierno de Xi Jinping.



Bong Joon-ho //
MARIE CLAIRE KOREA



Imágenes de 2020

FOTOGRAFÍA DE
Juan Carlos Soler



Las gaviotas invaden la Playa del Postiguet, vacía y no accesible por el estado de alarma y el confinamiento, Alicante, mayo de 2020

Este 2021 será considerado para la Tauromaquia de Alicante como el “Manzanares. Año 50”. Una anualidad en la que se cumple el 50 Aniversario de la alternativa de José María Dols Abellán “Manzanares”. Hasta llegar a la tarde de San Juan de 1971, día del doctorado en la plaza de toros de Alicante, con Luis Miguel Dominguín como padrino, y Santiago Martín “El Viti”, en calidad de testigo, el alicantino hizo el paseíllo en once ocasiones en el coso de la Plaza de España en su última temporada como novillero en 1970. Cincuenta años después, así reflejó la prensa de aquellos años las actuaciones de Manzanares

Las vísperas del “Manzanares. Año 50”



LUIS MIGUEL SÁNCHEZ MORENO

Manzanares debutó con picadores el 30 de mayo junto a Antonio Rojas y Pepe Luis Ortuño para lidiar reses de M.^a Teresa Sánchez, de Terrones (Salamanca). Cortó cuatro orejas y un rabo. Curro Verónica -así firmaba sus crónicas en *Información* José Sanz Moliner, quien fuera vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Alicante- ya advirtió la progresión del novillero al señalar que “... su fabulosa actuación me confirmó plenamente en mis convicciones, en mi fe y mi esperanza, y hasta en mis vaticinios sobre su futuro que, muchos aficionados -y me parece lógico- tacharon de imprudencia, por lo menos. No lo reprocho, pero sí me permito dar un consejo: que vean y creerán, como creen ya cuantos ayer acudieron a ver por primera -o 2.^a o 3.^a- a Manzanares”.

Horteguito -“H”- firmó en *Primera Página*, sintetizó así su crónica: “Asombraba a todos los aficionados con dos faenas magistrales, reveladoras de la gran figura que ha encontrado el toreo... Baste con decir que los aficionados permanecieron en pie, que los profesionales quedaron asombrados en el callejón y que el novillero dejaba en el albero de la Plaza de España dos faenas totalmente distintas pero que, en conjunto, formaron la mejor actuación, la más inolvidable de cuantas ha vivido el viejo coso alicantino”.

El “dichoso estoque” del 20 de junio

El “dichoso estoque” como escribió Horteguito ajó el triunfo de Manzanares en su segunda comparecencia como novillero. Oreja tras petición y dos vueltas al ruedo conformaron el balance de una actuación que compartió con Curro Fuentes y Pepe Luis Ortuño para lidiar uteros de Hermanos Sánchez Arjona. Destacó el crítico, en su primero, “los naturales enormes, grandiosos, antes de dar el pase de pecho... Entonces fueron los rechazos los que bordaron el toreo mientras en la plaza estallaba la ovación”.



Manzanares pasea las dos orejas y el rabo que cortó a Presuncioso-29, de la ganadería de Francisco Escudero y de 346 kilos, en la tarde del 12 de julio de 1970 // FOTOGRAFÍA: SORIANO / ARCHIVO: VERÓNICA SORIANO

De su segundo subrayó la “faena torera, con empaque, tirando del novillo con suavidad mientras éste punteaba por los dos pitones exageradamente”. Una actuación que finalizó “con un dominador abaniqueo de su muleta hasta reposar, plegada, bajo el brazo en un pinturero desplante”.

“Casta torera” el 5 de julio

“Abundantes en casta, genio y aspereza”,

como los definió Curro Verónica, fueron los novillos de Juan Muriel a los que Manzanares se midió el 5 de julio en compañía de Pepe Luis Ortuño y Emilio García “El Lince” -que debutó con picadores-.

El novillero José Mari Manzanares debutó con picadores en el coso de la Plaza de España el 30 de mayo de 1970

Manzanares dio una vuelta al ruedo después de que doblara su primero. Curro Verónica subrayó con el capote “seis verónicas y tres medias primorosas de arte y dominio”. Fue “con pases por bajo muy toreros” como empezó con la muleta para proseguir “por rechazos y redondos corriendo muy bien la mano”. Herido al dar un pase de pecho, “sin arredrarse, se fue al toro y se apretó horrores en unos mandones ayudados por bajo sobre la zurda y en unos naturales que fueron todo un poema de mando, temple y torería”.

El quinto fue “manso, probón, y con mucho sentido”. Al torear en redondo, “se frenó el novillo, tiró un derrote y volteó al diestro”. Concluyó “con doblones de castigo y unos ayudados por bajo”.

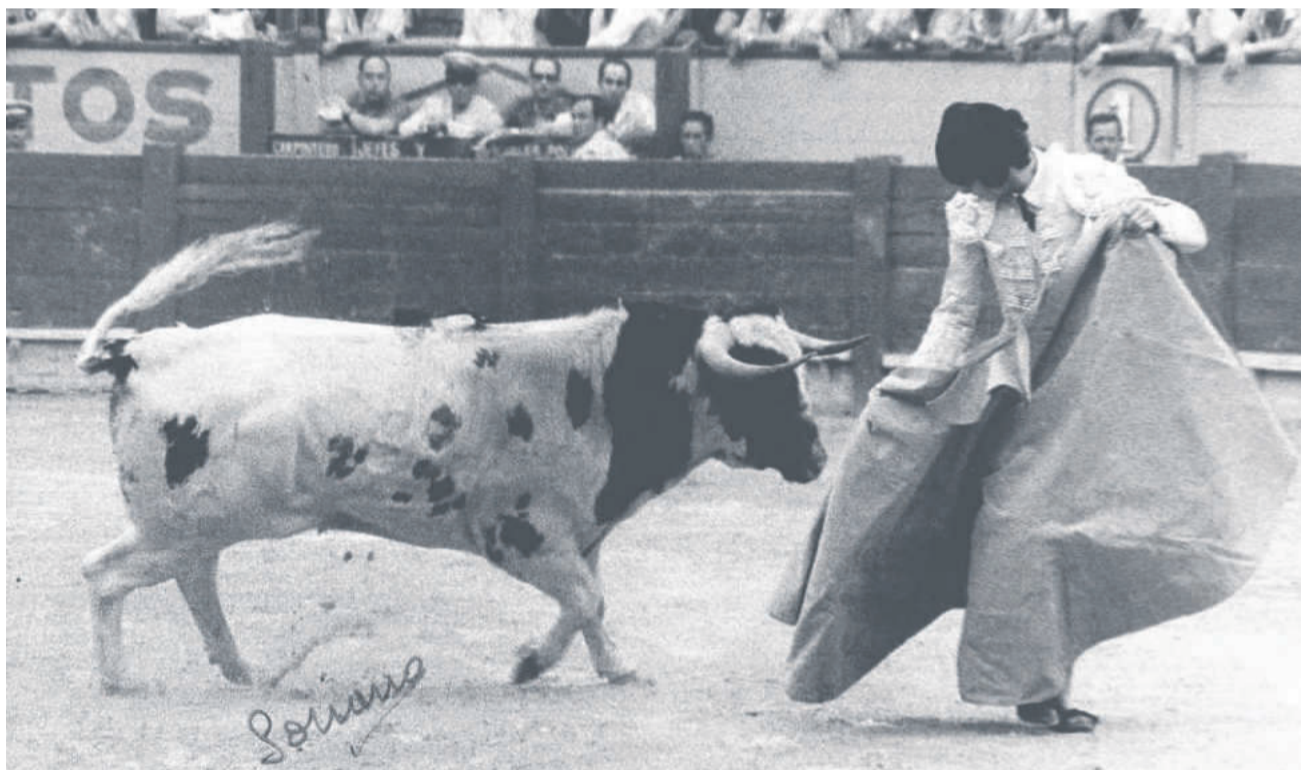
Para Horteguito fue “dura y áspera, sin bravura, sacando a relucir mala casta y mucho sentido” la novillada de Muriel. Frente a ella, Manzanares “no se limitó a dar pases, sino que insistió en averiguar cómo y por qué los podría dar ante las dificultades de los novillos, aun a costa de ser cogido”.

La “prodigiosa y mandona” muleta del 12 de julio

Curro Verónica enfatizó sobre la “prodigiosa y mandona” muleta de Manzanares en la tarde del 12 de julio cuando, junto con Pepe Luis Ortuño y “El Lince”, estoqueó novillos de Francisco Escudero a los que cortó cuatro orejas y un rabo. Reseñó el “mando y temple” de la faena a su primero. De la del segundo subrayó “el poderío de su prodigiosa muleta y derrochando mando obligó al toro a seguir, una y otra vez, los vuelos de la muleta sin tropezarla nunca y al ritmo que él impuso”.



Manzanares en la novillada del 12 de julio de 1970 // FOTOGRAFÍA: NICOLÁS COLLADO / ARCHIVO MUNICIPAL DE ALICANTE



El joven Manzanares torea de capote a uno de los novillos de Barcial "de buena presencia, armamento infrecuente, casta desigual, poder y condiciones para la lidia", según el criterio de Curro Verónica, en la tarde del 5 de agosto de 1970 // FOTOGRAFÍA: SORIANO / ARCHIVO: VERÓNICA SORIANO

Horteguito puso énfasis en el toreo de Manzanares "porque lo que el joven novillero realiza, es algo fuera de serie. Contrasta su elegancia, su dominio, su fácil forma de hacer arte taurino, con la lucha a la brava de los demás toreros."

Toreó once festejos en Alicante una temporada antes de su alternativa de 1971

Llegan las exigencias el 19 de julio

Las exigencias por parte de la crítica hacia el novillero afloraron el 19 de julio, aunque cortó dos orejas a las reses de Francisco Escudero, cuando se repitió el mismo cartel de la tarde anterior.

Horteguito escribió que "su toreo parece estar hecho de capullos de seda. Muy bonito, muy artístico y muy entalonado. Pero falto de garra, quizás a consecuencia de irse amanerando ante el excesivo mimo a que está sometido". Añadió el crítico una apostilla, "es una pena que se encasille en Alicante y no salga por esas plazas españolas a luchar, a abrirse paso entre la novillería y adquirir una buena experiencia con toda clase de ganado que le salga por los toriles."

Casinos Rhoso, en *Información*, ponderó al alicantino: "Artesanía en sentido peyorativo de bien hacer y, una tras otra, todas las suertes, aunque la de matar le salga lo lógicamente full que tiene que salirle a un chico de 17 años. Esa artesanía de bien hacer le llevó a realizar la mejor faena de la tarde."

El propio Casinos Rhoso, en las páginas de *Hoja del Lunes*, valoró la importancia de la "com-

pleta, porfiona, bien medida en distancias" faena al quinto y cuestionó que fuera premiado únicamente con una oreja, de las dos que se llevó al esportón.

Un "garbanzo negro" el 25 de julio

La fortuna en los sorteos no fue una aliada de Manzanares. El 25 de julio, acartelado con José Luis Galloso y "El Lince" para lidiar novillos de Rodríguez Pacheco Hermanos, supuso un nuevo ejemplo. Si "bravucón y escaso de fuerzas" *Cañonero-78*, al que cortó las dos orejas, "manso, incierto y probón" fue *Sedalito-66*, con el que fue ovacionado, según el relato de Curro Verónica.

El argumento de la falta de suerte en las mañanas de corrida también lo utilizó M. H. en *Primera Página*: "Ya es tradición que Manzanares cargue con el garbanzo negro de la corrida y ayer, como siempre, tuvo que apechugar con el peor novillo de la tarde". Aún así, "volvió a surgir también ese torero maravilloso de temple y mando, de inteligencia, con que adorna sus actuaciones". Un pero le puso el cronista a su trasteo ante el quinto, "mostró su habilidad y dominio... pero sin que su actuación fuese lo que merece su ya reconocida maestría ante esta clase de novillos. Nos hubiese gustado ver en José menos conservadurismo, más entrega en redondear el triunfo."

Ocho fueron novilladas en terna, un mano a mano, un festejo de tres novilleros con un rejoneador y el Festival de Navidad

"Valor inteligente" el 5 de agosto

Valor sumado a inteligencia. Sintetizada ésta fue la apreciación común de Curro Verónica y Horteguito al enjuiciar la tarde del 5 de agosto para Manzanares cuando se acarteló con José Luis Galloso y Pepe Luis Ortuño y los hermanos Peralta para lidiar un encierro de Barcial -uno de rejones de su mismo hierro para los Hermanos Peralta-. Manzanares logró cuatro orejas y un rabo.

A su primero -escribió Curro Verónica- lo recibió "con cinco verónicas y una media rodilla en tierra, que tuvieron temple y eficacia para frenar a un novillo corretón y sin fijeza". En la muleta estuvo "centrado y dominador". Fue un "faenón de mucho mérito" el que le hizo al sexto, "un toro de verdad que punteaba y llegó poco castigado al final" al que instrumentó "unos naturales sencillamente prodigiosos."

Para Horteguito fue "magistral" la tarde de Manzanares "porque con el capote toreó con un temple sensacional y con la muleta realizó dos faenas en las que el temple, el arte y el mando estuvieron siempre a la orden del dominio del torero que volvió a dejar otra muestra de su señorío taurino."

"Perfección indescriptible" el 13 de agosto

De una "perfección indescriptible" fue, para Curro Verónica, el toreo al natural que Manzanares desarrolló frente al tercer novillo de la tarde del 13 de agosto, cuando compartió cartel con José Luis





José Mari Manzanares en el Festival de Navidad del 13 de diciembre de 1970 //

FOTOGRAFÍA:
NICOLÁS COLLADO /
ARCHIVO MUNICIPAL
DE ALICANTE

Horteguito. Al cuarto lo toreó “magistralmente” antes de pasar a la enfermería de donde salió conmocionado. Con el sexto llegó “lo bueno, lo extraordinario. Arte y dominio se conjugaron para formar una faena grande, con la variedad de un toreo afilligranado que entusiasmó al público”.

Un trasteo “eficaz y sin perderle la cara” le hizo Manzanares a su primero, al que antes había veroniqueado con “buen arte” a juicio de Curro Verónica. Al cuarto lo veroniqueó “superior”. Ya en el sexto, repuesto del percance, basó su faena de muleta “sobre la zurda, con varias tandas de naturales que fueron un alarde de temple, mando y compostura”.

Los alicantinos Pepe Luis Ortuño y Emilio García “El Lince” fueron con quienes más alternó

viene de la página anterior >

Galoso y Pepe Luis Ortuño para lidiar utrerros de Abdón Alonso. Al primero de su lote le cortó Manzanares las dos orejas y el rabo. Con el sexto fue ovacionado.

El último de la tarde suspendió al torero alicantino por el vientre y tuvo que ser llevado a la enfermería. Al regresar al ruedo en medio de una ovación “comenzó la faena por abajo, ahorrando la embestida. Cuando el toro se plantó, quedándose, porfió cerca sin conseguir más que embestidas aisladas.”

Horteguito definió la tarde de Manzanares como “genial”. Al hablar de su toreo a la verónica escribió que “dejó en el ambiente los primeros síntomas de su señorío que, luego, en la faena de muleta alcanzó una proporción gigantesca.” Al definir el momento posterior al percance señaló que “en un alarde de valor, consiguió imponerse al novillo.”

El 27 de agosto vuelven las críticas

Las críticas propias a quien puede dar más de sí le llegaron a Manzanares el 27 de agosto. Compartió cartel con José Luis Galoso y Emilio García “El Lince” para estoquear una novillada de María Sánchez, de Terrones (Salamanca). Para

Curro Verónica, “más parecía una moruchada que un encierro de reses de lidia con buena casta.” Fue ovacionado en su primero y cortó las dos orejas del segundo de su lote.

Como resumen sentenció que “.. a un torero como Manzanares, de tanta clase, se le puede exigir más que a otros (y ésta es la cruz de la moneda de su arte), le resulta fácil estar bien. Y lo estuvo claro... Con facilidad para hacer fácil lo difícil. Ciertamente, pero... un poco más de calor no le hubiera sobrado precisamente.”

Más breve fue Horteguito en sus apreciaciones en las que valoró más la faena al quinto, “al que muleteó con arte y temple, después de haber dominado al novillo y conseguir con él series de muletazos extraordinarios.”

Un novillo “manso y peligroso” el 19 de septiembre

Coincidieron Curro Verónica y Horteguito al calificar al primero de Manzanares del 19 de agosto en el *mano a mano* que le midió con Pepe Luis Ortuño. Ovacionado con el segundo y el cuarto, le cortó las dos orejas al sexto.

Ante ese “manso y peligroso”, para Curro Verónica, y “manso, tardo, peligroso y difícil”, según Horteguito, el alicantino “estuvo en plan dominador, sin perderle la cara”, como escribió

Los carteles

30 de mayo. Novillos de María Sánchez de Terrones. Antonio Rojas, Pepe Luis Ortuño y **José Mari Manzanares**, que se presenta con picadores

20 de junio. Novillos de Sánchez Arjona. Curro Fuentes, Pepe Luis Ortuño y **José Mari Manzanares**

5 de julio. Novillos de Juan Muriel. Pepe Luis Ortuño, **José Mari Manzanares** y “El Lince”

12 de julio. Novillos de Francisco Escudero.

Pepe Luis Ortuño, **José Mari Manzanares** y “El Lince”

19 de julio. Novillos de Francisco Escudero. Pepe Luis Ortuño, **José Mari Manzanares** y “El Lince”

25 de julio. Novillos de Rodríguez Pacheco. José Luis Galoso, **José Mari Manzanares** y “El Lince”

5 de agosto. Un novillo de Barcial para los rejoneadores Ángel y Rafael Peralta. Seis en lidia ordinaria. José Luis Galoso, Pepe Luis Ortuño y **José Mari Manzanares**

13 de agosto. Novillos de Abdón Alonso. José

Luis Galoso, Pepe Luis Ortuño y **José Mari Manzanares**

27 de agosto. Novillos de María Sánchez, de Terrones. José Luis Galoso, **José Mari Manzanares**, “El Lince”

19 de septiembre. Novillos de Rodríguez Pacheco. Pepe Luis Ortuño y **José Mari Manzanares** -mano a mano-

13 de diciembre. (Festival Pro-Campaña de Navidad). Novillos de Álvaro Domecq. Miguel Báez “Litri”, Victoriano de la Serna, José Fuentes, Ricardo de Fabra, Pepe Luis Ortuño y **José Mari Manzanares**

2021: Año Manzanares



JOSÉ GERMÁN ESTELA

El próximo mes de junio, concretamente el día 24, día de la festividad de San Juan y otrora día grande en la feria taurina de Alicante, se conmemorará una de las efemérides más importantes de la historia taurina de la ciudad.

Ese día se cumplirán 50 años de la tarde en la que José María Dols Abellán, en los carteles José María Manzanares, se convertía en matador de toros o como decían los antiguos aficionados, el día en el que se doctoraba en tauromaquia. Todas las crónicas de la época hablaron de una tarde de máxima expectación en el Alicante del año 1971. Motivos no faltaban. Abría el cartel Santiago Martín "El Viti", o como alguien brillante nombró: Su Majestad "El Viti", jugando con las dos iniciales de su nombre S. M. y junto a él pisaba Alicante el idolatrado y mediático Luis Miguel Dominguín. Terna de lujo que logró colgar el cartel que persiguen todos los empresarios "agotadas las localidades". Los toros fueron del hierro de Atanasio Fernández, que no dieron el juego deseado, lo que no evitó que el joven matador de toros, que con el tiempo se convertiría en torero de toreros, cortara al toro de su alternativa las dos orejas y el rabo. Casi ná.

Y así comenzó una trayectoria de leyenda, de quien siempre fue espejo en el que se miraron todas las generaciones venideras y no exagero al decir todas. Manzanares gustaba en la plaza y en la calle, Manzanares era siempre escuchado y venerado a partes iguales; Manzanares, en esencia, era el toreo. Suyo es el gran logro de hacer que ese apellido fuera sinónimo de clase, elegancia, estilo, finura, personalidad, pelizco y, en definitiva, grandiosidad.

Nunca, el alicantino barrio de San Antón y en concreto la calle de "El Pozo", imaginó que en una de sus plantas bajas vendría al mundo un artista tan grande, tan universal y que además pasearía el nombre de su tierra por todo el mundo. Él siempre amó a su ciudad natal luciendo con orgullo su condición de alicantino, de hecho, en Alicante vivió casi toda su vida. Podríamos llenar páginas enteras contando cómo conquistó todas las plazas del mundo, aunque en algunas como Madrid, tardó en entrar. Hasta que entró, por supuesto, no podía ser de otra manera. O de cómo alcanzó de lleno el corazón de Sevilla, hasta ser considerado como uno de los toreros de la Maestranza. Pero, curiosa paradoja del destino, salió antes en hombros por la Puerta de Madrid que por la del Príncipe de la Maestranza, cuyo umbral sólo atravesó el día de su despedida, entre vítores de torero, torero.

De sus grandes faenas, él destacaba 4: José Mari, Yeyes, Manuel y Ana, sus cuatro hijos.

Ellos conocieron bien al hombre al que todos miraban por la calle, al artista que encandiló a todo el orbe taurino, al torero que nadie pudo igualar y al padre que hubiera querido tener más tiempo.

Por todo ello y por mucho más, Alicante rendirá homenaje a su torero durante todo el 2021. Un gran proyecto llamado "Año Manzanares" que comprende un abanico de actividades como charlas y coloquios, tertulias gastronómicas, exposiciones fotográficas, de trajes y objetos personales, proyecciones audiovisuales, un gran monumento al torero, un libro repleto de testimonios, un gran documental de su vida, presencia en redes sociales, conciertos y más actividades que tendrán el marco de una Feria de San Juan dedicada a su figura (si la situación socio-sanitaria lo permite).

Todas las instituciones se han implicado, Generalitat, Diputación y Ayuntamiento de Alicante, con la concejala Mari Carmen de España a la cabeza, así como los principales estamentos locales, con la empresa taurina de la Plaza de Toros de Alicante, con su gerente, Ignacio Lloret, la Escuela Taurina Municipal, con Francisco José Palazón al frente y el apoyo incondicional de Álvaro Oliver, el Club Taurino y las asociaciones

"Amigos de Nimes" y "Puerta Grande", entre otras. Todo para dotar a este "Año Manzanares" de la categoría que merece.

Pasarán muchos años hasta que Alicante vuelva a tener una figura del toreo como Manzanares, bueno, si somos sinceros, nunca se repetirá una figura del toreo de tal magnitud. Una figura única, un torero de toreros.



De azul y oro la tarde del 24 de junio 1996, las bodas de plata de su alternativa // ANTONIO VIGUERAS



De blanco y plata el día que debutó como ganadero en Alicante, 24 de junio de 1993 // ANTONIO VIGUERAS



De goyesco la tarde del 5 de agosto de 1993, en la XXXII Corrida de la Prensa // ANTONIO VIGUERAS



Y el Elche volvió a la élite del fútbol



JUAN CARLOS ROMERO

Estadio de Montilivi, Girona. Son cerca de las 23:45 horas todavía del 23 de agosto, y con 0-0 en el marcador en el minuto 95 con 40 segundos se produce un centro desde la izquierda sobre el área del conjunto local. Durante los tres segundos que transcurren desde que la pelota vuela desde el pie de Fidel hasta que se produce el remate, el corazón de Elche se encoge. En sus casas, los aficionados del equipo franjiverde se levantan de sus asientos como si quisieran alcanzar esa pelota. Pero el que más salta es Pere Milla, que engancha un certero cabezazo que se convierte en el 0-1 que cinco años después del descenso administrativo, devuelve al Elche Club de Fútbol a Primera División por la puerta grande.

Tras el regreso a Segunda División después de pasar por el pozo de la Segunda B, y con una temporada de transición de por medio en la categoría de plata, el Elche recuperaba su puesto en la élite del fútbol español. De forma

muy merecida, por supuesto, aunque a principios de temporada muy pocos habrían apostado por el desenlace final. De hecho, la idea inicial era que el equipo fuera creciendo poco a poco con el paso de las jornadas, mantenerse en la zona medio-alta y ya serían los resultados los que irían marcando objetivos.

Conseguidos los 50 puntos que garantizaban la permanencia en la categoría, jugar el *play off* de ascenso no era una quimera. Hubo momentos en los que todo parecía perdido tras las derrotas en Miranda de Ebro (1-0), y sobre todo en Fuenlabrada (3-1), pero la llama de la esperanza se mantuvo con el 2-1 frente al Oviedo, en el último partido de la liga regular para los ilicitanos.

El Elche finalizaba sexto, en puesto de *play off*, pero a expensas de lo que sucediera en el choque entre el Depor y el Fuenlabrada, con el campeonato finalizado, con la pandemia de la covid-19 y con la polémica del denominado 'Fuenlagate' de por medio. Y como si los astros se hubieran alineado, como si el destino ya hubiera decidido la suerte del Elche, en apenas cinco minutos los ilicitanos pasaron de quedarse fuera, a luchar por el retorno a Primera División. Los gallegos, que no se jugaban nada en el choque ante los madrileños, le dieron la vuelta al marcador poniendo a los franjiverdes en el camino adecuado.

En la primera eliminatoria por el ascenso ante el Zaragoza, tras el 0-0 de la ida en el Martí-

Plantilla del Elche Club de Fútbol // ELCHE CF.

nez Valero, en La Romareda Nino marcaba las diferencias con el 0-1 en el minuto 81. En la gran final, ante el Girona, también se dio un 0-0 en el Martínez Valero. Lo que sucedió en Montilivi días después ha pasado a la historia del Elche en letras de oro.

Mención especial merece el comandante en jefe que mandó la tropa franjiverde desde Segunda B a Primera División, José Rojo Martín, 'Pacheta'. El de Salas de los Infantes fue alma, corazón, motor..., no solo de la plantilla sino también de la afición, de toda una ciudad. Sabía que no iba a seguir en el Elche se lograra ascender o no, pero eso no mermó un ápice su implicación. Su no continuidad, que no le dieran la oportunidad de entrenar en Primera pese a que se lo había ganado a base de trabajo, no fue entendido. Bragarnik, propietario del club, tenía ya su apuesta con Jorge Almirón.

Y con el técnico argentino el Elche busca su identidad en la máxima categoría. La temporada anterior concluyó a finales de agosto y la actual comenzó para los ilicitanos con dos jornadas de retraso. Además hubo refuerzos que se incorporaron con la liga ya iniciada, lo que ha influido a la hora de dar forma a ese Elche que quiere su entrenador. No obstante, puede decirse que el periodo de pruebas ya ha pasado y que es hora de que el equipo empiece primero a abrirse camino hacia la permanencia y después a ir consolidándola.

Cuatro entrenadores, coqueteos con el descenso, el coronavirus y un Quique Hernández de quita y pon

OPINIÓN



DIEGO FERRÁNDIZ

Según mi entender, creo que es imposible hacer un análisis o alguna valoración ecuánime de cualquier tema del año 2020 sin encontrar salpicaduras o afectaciones relacionadas con el coronavirus, también llamado covid-19. Todo se vio alterado en su normal trascender por este fenómeno epidemiológico. Lo político, lo penal, lo social, lo familiar, lo deportivo. En definitiva, fue algo que nos cambió la vida, pero no para bien o para mal, sino para indudablemente ir a peor.

A la hora de escribir sobre el devenir y el transcurrir de la marcha del Hércules CF como entidad deportiva, esa afectación o impacto fue todavía mayor si cabe. Pero con una paradoja. Resulta casi grotesco, y a la vez gratificante o aliviador, si no fuera por lo que es. Ya es triste tener que afirmar que lejos de causarle un perjuicio, al Hércules la pandemia le hizo casi un favor, teniendo en cuenta que, allá por el mes de marzo del pasado año, el equipo dada su marcha deportiva iba en caída libre hacia la Tercera División del fútbol español. De no haber sido por la suspensión de la competición, por causas mayores y el confinamiento, nadie sabe en que podría haber acabado la cosa. Incluso el descenso podría haber conllevado la desaparición del club, próximo a su centenario. Al menos como el club o entidad que hasta el momento, con sus subidas y bajadas y con sus altibajos, habíamos conocido.

En definitiva; el coronavirus, como ya escribí en su día, quizá al Hércules le salvó la vida. ¡Qué incoherencia! ¡Qué contrasentido! A principios del mes de marzo, cuando se suspendió la Liga para ya no reanudarse en Segunda División B, el Hércules ocupaba puestos de descenso.

Tras quedarnos a las puertas del descenso, eliminados en la última ronda de play-off por el conjunto leonés de la Ponferradina, se inició un nuevo curso, con el mismo entrenador, Lluís Planagumà. Ese fue el primer error, el mismo técnico catalán era el primero que no lo tenía claro, y había hecho alusiones a cambios de ciclo, agotamiento y a necesidad de renovación. Pero continuó.

La Liga no pudo empezar peor; bastaron simplemente unas jornadas para que los resultados le pusieran en la calle. La afición a coro pidió su marcha, ahora mismo anda entrenando en Japón. ¡Allí está bien!

Le sustituyó en la jornada séptima Jesús Muñoz, un tipo educado y humilde; estuvo al frente del equipo durante dos meses. Después de un inicio prometedor, al final la dinámica fue la misma y, hundido en puestos de descenso, incluso sin petición popular a modo de coral, también fue cesado. Ahora es el segundo entrenador del Elche. ¡Allí está bien!

Entonces llegó el tercer entrenador. Otro elegido para salvar la nave. El escogido fue el valenciano Vicente Mir. Era su segunda etapa al frente del Hércules; en la primera nos había dejado al borde del ascenso, pero el Cádiz nos aguó la fiesta. Un entrenador paloma dejaba paso a un entrenador halcón. Pasamos de una mano blanda a un guante de hierro. Se combinaron los malos resultados con los buenos. Duró hasta febrero. Ahora entrena al Águilas de la Tercera División Murciana. ¡Allí está bien! Lo de Mir no estuvo muy claro, pero sí, al tener en cuenta que en ese momento el club ya lo presidía en su segunda etapa el icono herculano, Quique Hernández, entrenador del equipo en varias fases de su vida, y hombre de la confianza del propietario, Enrique Ortiz. La relación Hernández-Mir, Mir-Hernández nunca fue ejemplar, y en su salida, el entrenador valenciano de Meliana se fue despotricando del entrenador valenciano, entonces presidente, de Anna.

Se especuló con la posibilidad de un cuarto inquilino del banquillo, venido de fuera, pero a esas alturas el Hércules ya no era una fruta apetecible, ni para muchos que estaban en el paro. Entonces, con el consejo de Hernández a los de arriba, se optó por alguien de la casa. El elegido fue Antonio Moreno, entrenador del filial. Un hombre honesto, un hombre de fútbol, que vino para una jornada y estuvo cuatro.

Durante las cuatro jornadas que estuvo al frente del equipo ni se perdió ni se ganó. Pero tampoco se metió ningún gol. Cuatro empates a cero goles. Cambiaron las sensaciones, pero la cosa ya no daba para más. Se siguió en puestos de descenso. Si nos hubiésemos salvado a última hora o se hubiera con-

sumado el descenso a Tercera División, es algo que ya no se sabrá jamás. El coronavirus y la historia se lo ha llevado consigo.

A primeros de marzo pasó lo que todo el mundo sabe. La paralización de España, de Europa y de prácticamente todo el mundo. El confinamiento y el cese de casi todas las actividades no imperiosamente necesarias. Nadie bajó, todos subieron, y los cuatro grupos de Segunda B terminaron siendo cinco. En el futuro para crear un nuevo orden, unos nuevos grupos y una categoría intermedia entre la Segunda División y las inferiores llamada PRO o profesional, que no sabemos lo que nos deparará.

Y luego queda él. La figura de Quique Hernández. Llegó de nuevo a la presidencia del club en enero. En el peor momento y cuando la afición pedía a gritos la salida de Ortiz y su socio Ramírez, volvió él, en funciones de bombero, apagando los fuegos del jefe, con el anuncio de que Enrique Ortiz Selfa quería vender el club. Una cortina de humo de la que nunca más se supo. Algún interesado oportunista, alguna pregunta y nada más. Todo aquello pasó y todo quedó como durante los últimos veinte años.

Todo quedó igual, excepto con una salvedad. En el mes de junio del pasado año en pleno parón y en plena planificación de la siguiente temporada, Quique Hernández pegó su segunda espantada y dimitió de la presidencia. Algunas de las proposiciones que hizo no fueron del agrado, no ya de Ortiz, sino de su socio Ramírez, y aunque a Quique incluso se le ofreció la dirección deportiva, éste la rechazó. Las diferencias ya no empresariales sino incluso personales entre Juan Carlos Ramírez y Quique Hernández, hicieron que el último abandonara la nave. No es que no se entiendan, parece que no se pueden ni ver. Por si faltaba algo, días después, Ortiz, en público, o en privado o en "petit comité" vino a decir que prefería el millón de euros de aportación que le hacía su socio de referencia, a las exigencias de Quique Hernández. Como también escribí en su día, Ramírez es la esposa de Ortiz que le espera en casa y Quique es sólo la amante a la que visita de vez en cuando. Entiéndase la metáfora.

En el mes de agosto, Quique Hernández nos sorprendió a propios y extraños anunciando su fichaje como nuevo "coach manager" del Intercity, club de Tercera División afincado en San Juan, con plenos poderes y por encima incluso del director deportivo titular. Si por "coach manager" se entiende el maestro a seguir, iniciador, instructor, mediador o facilitador de algo, dígame obra o proyecto. ¡Allí está bien! En el Intercity de San Juan.

La relación de Enrique y Quique con un tercero de por medio llamado Juan Carlos siempre ha sido tumultuosa.



De izquierda a derecha: Lluís Planagumà, Jesús Muñoz, Vicente Mir y Antonio Moreno // HÉRCULES DE ALICANTE CF

El año de la resurrección

Club Deportivo Alcoyano: una montaña rusa de sensaciones



DANY VILAPLANA

2020 ha sido de todo menos tranquilo para el Alcoyano, uno de los clubes decanos del fútbol provincial y con una de las historias más fascinantes, que bien podría resumirse en los últimos doce meses, que para la entidad del viejo y mítico El Collao, ha sido una montaña rusa de sensaciones.

Ajeno a lo que vendría poco después, el año comenzó para su apasionada afición con un único objetivo: el retorno a la Segunda B, una categoría maldita para muchos pero que era algo así como el maná después de lo sucedido la temporada anterior con esa condena del descenso a Tercera División tras muchas temporadas de habitar en la denominada categoría de bronce del fútbol español.

Las cosas no podían irle mejor al Deportivo - denominación con la que le gusta citar a su equipo el aficionado de toda la vida - con la plantilla dirigida por Vicente Parras en lo más alto de la clasificación, dominando con solvencia su grupo y sin ceder ninguna derrota. Nadie dudaba que iban a conquistar el título con una ventaja sideral con respecto al segundo clasificado y que el Alcoyano se jugaría el subir de categoría en esa moneda al aire que siempre es el play-off de ascenso.

Hasta que apareció la pandemia y, como por arte de magia, nada volvió a ser igual. Para empezar, después de 27 partidos invicto, el equipo encajó su primera derrota de la temporada, justo la jornada anterior al parón definitivo por la alarma sanitaria.

Se abrió entonces un periodo de incertidumbre, entre otras cosas porque el Deportivo se había ganado a pulso en el terreno de juego el ascender directamente y no tener que pasar por un play-off que nadie entendía pero que la Federación obligó a disputar. Para el Alcoyano hablar de play-off era llenar El Collao a reborar, con la grada entregada, pero la afición tuvo que sufrir en silencio ver que su equipo se jugaba la temporada en campo neutral y a puerta cerrada.

Y pasó lo que nadie quería, que en la final ante el Atzeneta, un equipo al que había derrotado en los dos partidos ligueros, este le ganó con un exiguo gol después de que el Alcoyano hubiera fallado un penalti en la primera parte.

Esta derrota le condenó a jugar una repesca entre otros campeones de grupo que también se quedaron sin ascenso, competición que finalmente no se disputó y fue suspendida la misma tarde que iba a celebrarse, consiguiendo así el Alcoyano, en los despachos, un ascenso que no pudo celebrarse ni compartirse con su afición. Paralelamente se libraba otra batalla, de puertas adentro del club, con una situación económica insostenible y un divorcio absoluto de todos los estamentos de la entidad con su presidente Juan Serrano por la gestión de sus recursos, abocando al club a un agujero en su tesorería.

Una deuda de un millón de euros

Si deportivamente el Alcoyano empezaba a ver la luz, administrativamente la entidad estaba a oscuras, tras confirmarse una deuda superior al millón de euros que comprometía mucho su futuro. La delicada situación económica terminó empujando a Juan Serrano hasta la dimisión y entregar a la entidad su paquete de acciones como uno de los accionistas mayoritarios después de doce años en el cargo.

Desde septiembre hasta finales de año fueron meses de poner en orden una entidad al borde del colapso, que culminó el pasado 1 de enero, en plena resaca navideña, cuando la sociedad anónima que dirige el club anunciaba el nombre de Toni Justicia como nuevo presidente del Alcoyano a falta de ser corroborado en la junta extraordinaria de accionistas.

En 2020 ha vivido el regreso a Segunda B con el caos económico de una deuda de un millón de euros y un cambio de presidente, iluminado con un partido de Copa frente al Real Madrid, pero a puerta cerrada

Si administrativamente el club empieza a recuperar la normalidad con una serie de decisiones, deportivamente el Alcoyano encontró la estabilidad que no tuvo en meses anteriores que redundaron en una progresiva mejoría de su rendimiento, culminado con esas cinco jornadas ligueras que acumula sin perder en el inicio del nuevo año y esas dos exhibiciones en Copa del Rey, ante el Laredo y Huesca, eliminando a un Primera División, que ha permitido emparejarse con el Real Madrid, algo que no es nuevo para ambos clubes, puesto que será la tercera vez que se vean las caras en el denominado torneo del KO. Y el Deportivo llega a ese encuentro de Copa frente al Madrid después de haber empatado, sin goles, en el derby provincial en el Rico Pérez. Un verdadero carrusel de sensaciones.

Plantilla que consiguió el triunfo de recuperar la categoría de bronce //

ARCHIVO EL NOSTRE CIUTAT

Dany Vilaplana es Jefe de Deportes de El Nostre Ciutat de Alcoy



Centro Excursionista Eldense, 50 años sembrando balonmano



RAÚL BELDA

A pocos amantes del balonmano se les escapa que la zona del Valle de Elda es uno de los lugares de la península donde se vive este deporte con intensidad, además de que sus aficionados se caracterizan por ser entendidos, como pocos, en la materia.

Buena parte de la culpa de esa afición la tiene el Centro Excursionista Eldense (CEE). La sociedad cultural y deportiva de Elda, declarada de utilidad pública, vio nacer en 1970 una nueva sección dentro de su organigrama sin ser consciente de que, en torno a ella, se crearía un sentimiento que se ha ido consolidando a lo largo del último medio siglo.

Los inicios de la sección de balonmano del Centro Excursionista Eldense fueron relativamente fáciles al recoger el testigo del mítico Pizarro, que tantas alegrías daría a la afición eldense, que vio pasar por la desaparecida pista Paz a lo mejorcito del panorama nacional de la época.

Sin embargo, sería como consecuencia de la re-



nuncia del Juventud Petrer al jugar por el ascenso a categoría nacional y no disponer de pabellón cubierto en esa localidad cuando, compitiendo el primer año bajo la denominación de Juventud Petrer CEE, el Balonmano Elda-CEE inició su escalada para cimentar un nombre de sobra conocido y reconocido por los aficionados españoles de este deporte.

A pesar de esos cincuenta años de historia, la sección de balonmano del CEE solo ha tenido cinco vocales presidentes: Antonio Vera Blasco "Tolito", auténtico impulsor del colectivo; Vicente Marco y los exjugadores Pepe Maldonado, Pedro Conca y Guillermo Tendero, que esta temporada ha recogido el testigo de su amigo para seguir consolidando el proyecto que, junto a otros entusiastas

Plantilla del Balonmano Elda – CEE de Primera Nacional Temp. 20-21 // TXUSMA58

miembros de sus respectivas directivas, comenzaron hace algunas temporadas tras la muerte del recordado "Tolito".

La sección de balonmano del Centro Excursionista Eldense tiene una asignatura pendiente ya que, aunque alguna vez ha coqueteado con ella, nunca ha visto a su primera plantilla competir en la máxima categoría. Con equipos de auténtica valía avalados por la aportación económica de firmas comerciales que en su día decidieron apostar por ellos, se ha movido con dignidad por la División de Honor B y, sobre todo, por la Primera Nacional donde, en la última década, ha disputado un buen número de fases de ascenso quedándose en la orilla.

Tras haber pasado por diferentes escenarios donde ha jugado sus partidos: pista descubierta de la ciudad deportiva del Centro Excursionista Eldense, antiguo pabellón de Madera, ahora llamado "Juan Carlos Verdú", incluso cuando su superficie era de cemento, y Ciudad de Elda-Florentino Ibáñez, el Balonmano Elda-CEE tiene el privilegio de contar con pabellón propio, el "Rafael Tapia Valdés" de la ciudad deportiva.

Sea como fuere, en los últimos años, más allá de buscar éxitos del primer equipo como premisa fundamental sin renunciar a ellos, la apuesta está claramente dirigida al fomento de la base desde su escuela hasta el equipo juvenil, para que sirva de semillero de nuevos balonmanistas que se identifiquen con la entidad y la ciudad, llegado el momento de vestir la camiseta de la primera plantilla como viene ocurriendo en las últimas temporadas. Jóvenes jugadores que han sabido transmitir a la grada su ilusión y entusiasmo haciendo concebir muchas esperanzas de que los éxitos deportivos llegarán más pronto que tarde. Que así sea.

HLA Alicante, el equipo (casi) invencible



MIGUEL A. SÁNCHEZ

Hablar de 2020 y de deporte en la capital de la Costa Blanca es hablar del Fundación Lucentum; HLA Alicante para los patrocinadores y Lucentum para los clásicos de bota de vino y lata de cerveza detrás del asiento. En 2019 apareció en este anuario con un titular de letras doradas por el ascenso a la segunda división baloncestística (LEB Oro); esta temporada han estado muy cerca de hacer lo propio con la ACB. Todo marchó rodado. Comenzó sin titubeos y se incorporó a la senda de la victoria. Los alicantinos llevaban nueve victorias consecutivas cuando la covid-19 paró la competición. La última derrota se remontaba a diciembre de 2019, contra el Guipuzkoa Basket, hoy en ACB.

Peñas Huesca, Marín Peixegalego, Real Canoe, Melilla Baloncesto, Bahía San Agustín, Breogán, Ourense, Força Lleida y Almansa fueron los equipos que perecieron ante el Lucentum



aquella temporada, hasta el 7 de marzo en el que se paró la competición. Después llegaron Bàsquet Girona, TAU Castelló, Real Murcia y de nuevo Força Lleida, Bahía San Agustín, Almansa y Real Canoe en la temporada 2020/21 y también hincaron la rodilla contra el baloncesto alicantino. Cabe destacar el caso del Força Lleida. Los ilerenses han jugado tres veces contra el HLA Alicante y sí, han conseguido una triple derrota.

El Covirán Granada es el único equipo que ha conseguido romper la racha lucentina en partidos oficiales. Los nazaríes, que ficharon a Bamba Fall (estrella del HLA Alicante el año anterior) este verano, ha sido el único equipo que ha conseguido imponerse. Ganaron en el Pedro Ferrándiz por tres puntos (67-70) el pasado seis de diciembre.

Más allá de los resultados, el año lucentino se mide por el adiós del citado Bamba Fall, el regreso

HLA Alicante // CLUB BALONCESTO LUCENTUM ALICANTE

de una antigua leyenda como Urtasun y el adiós del público. No es ninguna noticia que la pandemia vació las gradas de todas las instalaciones deportivas. El Centro de Tecnificación ha dejado de asustar los viernes nocturnos. Los pájaros del Tossal ya no batían sus alas al son de la hinchada y las almas de los jugadores no resucitan tras cada cántico. La Kali Nord continúa como parte del corazón que consigue que el baloncesto continúe latiendo en Alicante, pero se ha visto obligada a dar un descanso a su labor de pulmón.

El año termina y comienza un nuevo 2021 repleto de ilusiones. El Lucentum está en los puestos altos de la tabla, 150 espectadores pueden entrar al pabellón y algunos ya vislumbran, aunque en una era postvacuna, un nuevo sábado matutino sin voz tras una victoria fatídica con una canasta sobre la bocina de Justin Pitts. Mientras tanto, siempre nos queda la televisión con la encomiable labor de Alacantí TV, y el recuerdo de épocas pasadas. El pasado 2 de junio se cumplieron 20 años del primer ascenso a ACB del club. El aquí escribiente, junto a Pedro Irles, realizó un documental que rememora la hazaña: *2 de junio, 20 años de un sueño*. Un buen ejercicio de nostalgia para recordar una temporada única y homenajear a Paco Pastor, su figura y su legado.

The Ocean Race continuará saliendo desde Alicante



RAFAEL RODRÍGUEZ DE GEA

Por fin, los organizadores de The Ocean Race han comunicado que la próxima edición de la regata oceánica comenzará en Alicante en octubre de 2022 y concluirá en Génova, Italia, en el verano de 2023, fecha que coincide con el 50 aniversario de The Ocean Race.

Por primera vez en su casi medio siglo de historia se ratifican las siguientes ediciones a lo largo de los próximos diez años y actualmente se está llevando a cabo un estudio de viabilidad sobre una regata en Europa este próximo verano, que tendrá su salida también desde el puerto alicantino.

El cambio de la fecha de salida de la próxima edición de la vuelta al mundo de vela llega tras un proceso estratégico de planificación y consulta con las partes implicadas en el evento, con el fin de determinar la mejor trayectoria en un panorama deportivo impactado por la covid-19.

Las próximas tres ediciones de The Ocean Race serán vueltas al mundo a vela por equipos y tendrán lugar en 2022-23, en 2026-27 y en 2030-31. Entre esas ediciones se programarán más competiciones, por ello, los organizadores estudian, junto a los equipos registrados y las demás partes implicadas, la viabilidad para organizar un evento en Europa en este verano de 2021, para las clases IMOCA 60 y VO65, y potencialmente abierta a otras clases de barcos rápidos.

El mundo ha cambiado con la covid-19 y de nuevo seremos testigos de la resistencia de los regatistas, las partes implicadas y los organizadores de The Ocean Race. No cabe duda de que, a causa de la pandemia, los organizadores han perdido un tiempo significativo en un momento crucial y el cambio de esta decisión es la adecuada.

Desde 1973, The Ocean Race ha sido una obsesión para algunos de los mejores regatistas de la historia, y más de cuatro décadas después continúa siendo la combinación perfecta entre el deporte de alto nivel y la aventura humana. Hasta el momento, la edición de 2017-18 fue la más igualada de la historia de la regata; tres equipos afrontaron la última etapa hacia La Haya con la oportunidad de llevarse el título. Tras 126 días de competición en 11 etapas, la ventaja del barco Dongfeng

Race Team de Charles Caudrelier fue de sólo 16 minutos, y a los tres equipos que subieron al podio los separaron tan sólo 4 puntos. El trabajo iniciado por el galardonado programa de sostenibilidad de la edición pasada continúa como parte de The Ocean Race Europa y seguirá en el futuro. El programa "Racing with purpose" incluye: promoción, ciencia, educación y excelencia en eventos sostenibles. La salud del océano y el cambio climático están indisolublemente vinculados. The Ocean Race Europa abogará por la acción climática, relatando la historia del cambio climático a través de un prisma azul.

Como parte del programa de "Deportes para la Acción Climática" de la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), The Ocean Race une fuerzas con el sector deportivo en la carrera hacia lograr cero emisiones netas en 2030. El Plan no es únicamente alcanzar cero emisiones netas, sino liderar una acción verdaderamente restauradora y positiva con el clima. Este evento se ha inspirado en los valores y el espíritu de cooperación e identidad europea y demostrará su importancia.

La primera edición de The Ocean Race Europe en 2021 inicia un calendario de diez años de actividad competitiva que incluye la celebración cada cuatro años del icónico evento mundial con tripulación completa, The Ocean Race, a partir de 2022-23. Esta primera edición, que tendrá su salida a finales de la primavera de 2021, llevará la navegación oceánica competitiva e internacional de primer nivel a cinco ciudades europeas para potenciar la ambiciosa transición verde y mostrar el poder de la transformación digital. The Ocean Race Europa contará con una flota internacional de IMOCA 60, con foils y tripulación completa y de VO65, que navegarán desde la costa del Atlántico norte de Europa hacia el mar Mediterráneo, en un recorrido de hasta cinco etapas, todas ellas con la misma puntuación. Habrá ganadores y premios en las dos clases. En concreto, está programada provisionalmente para el mes de junio y encaja en el calendario de regatas de 2021 y proporciona a los equipos una propuesta competitiva y significativa, además de dar continuidad a sus programas de competición. Está claro que al ser un nuevo evento, ha sido importante contar con el apoyo de los equipos y los regatistas para que este proyecto despegue, y es que los comentarios que hasta el momento se están escuchando son muy positivos.

En tierra, habrá actividades públicas en cada ciudad sede, junto con eventos promocionales y de hospitalidad de los equipos. The Ocean Race Europe tendrá como máxima prioridad la salud de los regatistas, equipos y público y respetará todas las regulaciones covid-19 en todas las ciudades que se visiten.

Antonio Rodas, director de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV), explicó hace algunas fechas que ofrecían su apoyo total al proceso para que la salida de la próxima The Ocean Race tenga lugar en octubre de 2022 en Alicante. El cambio ya cuenta con el respaldo de la SPTCV, que se espera sea ratificado por el Pleno del Consell de la Generalitat Valenciana.

THE OCEAN RACE





En Asisa queremos asegurar tu tranquilidad y la de los tuyos. Y para ello, sabemos que debemos ir mucho más allá de cuidar de tu salud. Por eso, además te ofrecemos seguros dentales, de vida, accidentes, decesos, viajes y mascotas. Para que así, tengas siempre la tranquilidad de tener protegido todo lo que más te importa.

Salud | Dental | Vida
Accidentes | Decesos
Viajes | Mascotas

| **Asisa Alicante**
| C/ Díaz Moreu, 4

asisa 

900 10 10 21 | asisa.es

Podcast de Banco Sabadell con el periodista Toni Garrido



La convivencia con la COVID-19 ha generado un nuevo paradigma en nuestra vida profesional y personal. En el Podcast de Banco Sabadell hablamos con expertos sobre las claves para gestionar nuestras finanzas y planificar nuestros proyectos de futuro, como lo hacen las mejores empresas.

Encuétralo en estardondeestes.com

