

<https://www.cnbc.com/2024/01/31/gsk-posts-blowout-rsv-vaccine-sales-raises-outlook.html>

GSK publica ventas de vacunas RSV, eleva perspectiva mientras las vacunas dan un impulso a la gran farmacéutica

Publicado íbado, ene 31 20249:47 AM ESTMid de la fecha, enero 31 202411:38 AM EST

[Annika Kim ConstantinoAnonikakimcc](#)

Comparte

Puntos clave

- GlaxoSmithKline elevó el miércoles su perspectiva a largo plazo tras el lanzamiento aplastado de su nueva vacuna RSV el año pasado.
- El disparo, llamado Arexvy, registró 1.200 millones de dólares, o 1.500 millones de dólares, en ventas después de estar en el mercado durante aproximadamente medio año.
- El lanzamiento de las primeras vacunas contra el virus sincitial respiratorio de GSK y Pfizer el año pasado ha resultado ser una bonanza para ambas compañías, a pesar de que Pfizer vio menos ventas de su disparo.

En este artículo

- [GSK-GB+42.20](#)
- [GSK0.89](#).



El logotipo de la compañía de la farmacéutica GlaxoSmithKline se ve en sus instalaciones de Stevenage, Gran Bretaña 26 de octubre de 2020.
Dado Ruvic y Reuters

[GlaxoSmithKline](#)

el miércoles levantó su [Perspectivas a largo plazo](#) tras el lanzamiento de su nuevo [Vacuna RSV](#).

El disparo apuntaba al severo y en algunos casos que pone en la vida. [virus](#) reservados alrededor de 1.200 millones de dólares, o 1.500 millones de dólares, en ventas después de ser sólo [en el mercado](#) durante aproximadamente medio año.

GSK en noviembre [Pronós](#) 2023 ventas por el disparo, Arexvy, entre 900 y 1.000 millones de euros, tras su fuerte lanzamiento en Estados Unidos.

El lanzamiento de las primeras vacunas contra el virus sincitial respiratorio de GSK y [Pfizer](#)

El año pasado ha demostrado ser una bonía para ambas compañías, aunque Pfizer vio menos ventas de su tiro que su competidor.

GSK dijo que ahora espera generar más de 38.000 millones de [Pronós](#) de 33 mil millones de. En 2023, el narcotraficante británico arrasó en 30.300 millones de.

GSK prevé ahora que las ventas aumentarán más de un 7% en una tasa de crecimiento anual compuesta entre 2021 y 2026, con un beneficio operativo ajustado que sube más de un 11% durante ese lapso. En 2021, había guiado a tasas de crecimiento de más del 5% para los ingresos y más del 10% para las ganancias.

El rodado de la compañía RSV en parte impuso el pronóstico más alto. La vacuna está aprobada para su uso en adultos mayores de 60 años, pero eventualmente podría recibir luz verde para los de 50 a 59 años, dijo la directora ejecutiva Emma Walmsley en una llamada a los medios.

Una aprobación ampliada de la vacuna podría abordar otros 15 millones de pacientes vulnerables, señaló.

Estamos muy entusiasmados con las perspectivas de esta vacuna como parte de nuestra cartera de alto valor en la vacunación para adultos que continuará apoyando estas perspectivas mejoradas a largo plazo, dijo Walmsley.

Agregó que GSK está planeando al menos 12 lanzamientos importantes de productos, la mayoría de los cuales serán en los próximos cuatro años.

Arexvy se convirtió en la primera vacuna RSV del mundo en ganar la aprobación de un organismo regulador en mayo tras una luz verde de los EE.UU. Administración de Alimentos y Medicamentos. El disparo ganó posteriormente aprobaciones en el Reino Unido, Canadá, Japón y varios otros países.

Con 1.500 millones de dólares en ventas el año pasado, Arexvy es ahora una vacuna contra el blockbuster, que es cuando un producto se acumula en ventas anuales de al menos 1.000 millones de dólares.

Más cobertura de salud de CNBC

- [Johnson & Johnson encabeza por estrecho lugar las estimaciones trimestrales como salto farmacéutico, de ventas de medtech](#)
- [Cae acciones de Gilead tras decepcionan resultados de estudio de cáncer de pulmón](#)
- [El mercado de drogas para perder peso pronto puede llegar a ser más concurrido. Aquí están las empresas tratando de entrar en el espacio en auge](#)

La vacuna tiene cerca del 70% de cuota de mercado para RSV, agregó Walmsley el miércoles. Esa es una gran ventaja sobre el principal rival de GSK en el mercado, Pfizer, que tiene una vacuna RSV aprobada para adultos mayores de 60 años y para las madres embarazadas que pueden transmitir protección a sus hijos.

El tiro de Pfizers, conocido como Abrysvo, recibió unos 890 millones de dólares en ventas el año pasado después de su lanzamiento, anunció la compañía el martes.

Pfizer pretende aumentar su cuota de mercado RSV estableciendo la vacunación como una discusión durante todo el año y ampliando la contratación y ofertas minoristas de la compañía, dijo el CEO Albert Bourla durante una llamada de ganancias el martes. La compañía también está examinando la toma en personas de 18 a 59 años.

Bourla dijo durante una conferencia a principios de este mes que la toma tuvo un lanzamiento de malo.

Mientras tanto, empresa biotecnológica [Moderna](#)

espera lanzar su propia vacuna contra el VRS este año.

El VRS generalmente causa síntomas leves, parecidos al resfriado. Pero cada año el virus mata de 6.000 a 10.000 ancianos y a unos cientos de niños menores de 5 años en Estados Unidos, según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades.

